

COMUNICATO STAMPA

CONVENTION 2016 DETTAGLIANTI ALIMENTAZIONE DI CONFCOMMERCIO – PRAMPOLINI MANZINI: «SETTORE MAI ATTIVO COME ORA» - FOCUS: CHI E' SOPRAVVISSUTO ALLA CRISI E CON QUALI STRUMENTI

Si svolge a Gargnano sul Garda nei giorni 6 e 7 marzo la Convention 2016 della Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione di Confcommercio – Imprese per l'Italia. Ai lavori partecipano **Carlo Sangalli**, presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia, i consiglieri nazionali FIDA e **Donatella Prampolini Manzini**, presidente FIDA e vicepresidente Confcommercio – Imprese per l'Italia.

Si tratta di un importante momento di confronto sul presente e sul futuro dell'organizzazione e, soprattutto, sulle principali tematiche e sfide che gli imprenditori del settore affrontano e dovranno affrontare: «Il dettaglio alimentare, settore da molti considerato “maturo”, non è stato mai così attivo come ora», dice Donatella Prampolini Manzini. «Faremo il punto della situazione –continua il presidente FIDA- su chi è sopravvissuto alla crisi e con quali strumenti ne è uscito. Tra questi, l'innovazione è sicuramente fondamentale come pure lo è la capacità di gestire il ricambio generazionale».

Nel corso della Convention intervengono diversi esperti, a partire da **Roberto Ravazzoni**, Università di Modena e Reggio Emilia, il cui contributo è rivolto ad illustrare i cambiamenti del consumatore e le implicazioni per il dettaglio alimentare. Sono previsti, inoltre, gli interventi di **Fabrizio Valente**, Kiki Lab, sui nuovi concept e sugli esempi di innovazione in grado di affrontare la crisi. La prima giornata di lavoro si concluderà con gli interventi di **Andrea Meneghini**, GDO News e **Alessandro Seravalli**, Sis.Ter che mostreranno le strategie e lo stato di sviluppo delle rete distributiva del settore, sia in Italia che all'estero.



CONVENTION FIDA 2016



La seconda giornata vede gli interventi dei partner tecnici dell'iniziativa finalizzati a presentare soluzioni e strumenti innovativi per gli operatori economici: si tratta di Toshiba, Università dei Sapori, Isa e Philips.

I lavori, coordinati da **Ivano Ruscelli**, direttore di Iscom group, si concluderanno con un focus e un momento di confronto tra i consiglieri nazionali FIDA per costruire insieme il futuro dell'organizzazione volto a sostenere lo sviluppo, l'innovazione e la crescita delle imprese.

FIDA - Federazione Italiana Dettaglianti
dell'Alimentazione
UFFICIO STAMPA

4 marzo 2016

Per informazioni:

Donatella Prampolini Manzini, Presidente FIDA: 339 5410543

Roberto Marta, Segretario FIDA: 06 5866477 / 334 8121858

Roberto Arno', Ufficio stampa FIDA: 349 0961691

