



# osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione | marzo 2015

Presentazione dei risultati del secondo semestre 2014

cernobbio, 27 marzo 2015 (141730m R03)

# agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

point of sale

metodo e appendice

questionario

## premessa | il perimetro dell'analisi

L'**Osservatorio Congiunturale Fida** si articola su una rilevazione semestrale (due rilevazioni in un anno) condotta su un campione delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione, statisticamente rappresentativo per grandi aree geografiche. I risultati dello studio sono messi a confronto con quelli dell'**Osservatorio Credito Confcommercio (OCC)**, condotto da Format Research in favore di Confcommercio Imprese per l'Italia su tutte le imprese italiane del terziario (commercio, turismo, servizi).

Le imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione sono state clusterizzate come segue:

### Alimentari

- Drogherie
- Dettaglio Alimentare
- Salumerie-Gastronomie
- Pollame e Rosticcerie
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi

### Frutta e verdura

- Ortofrutticolo

### Pescherie

- Ittico e Surgelati

## **premessa | considerazioni generali di sintesi**

**Poco più dell'8% delle imprese del dettaglio alimentare sono disposte ad affermare che la situazione economica del paese migliorerà nei primi sei mesi del 2015 e soltanto il 15% è disposta a pensare che l'andamento economico della propria azienda migliorerà nel medesimo periodo.**

**Si tratta di percentuali assai basse che in qualche modo restituiscono la cifra della crisi di fiducia degli imprenditori del settore, che soltanto da poco si sono lasciati alle spalle un 2014 estremamente complesso: oltre il 60% delle imprese ha visto diminuire i propri ricavi nella seconda parte del 2014 rispetto ai primi sei mesi dell'anno, un'impresa ogni due ha visto ridurre i propri organici ed il 44% ha visto peggiorare la propria capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario dell'azienda nello stesso periodo.**

**Si tratta di fenomeni gravi, gli effetti dei quali, se da una parte non saranno destinati a peggiorare ancora nei primi sei mesi del 2015, da un'altra certamente non potranno essere riassorbiti in tempi brevi: il 12% delle imprese, proprio a causa della contrazione dei ricavi registrata nel secondo semestre del 2014, ha dovuto agire sul personale rinunciando a nuove assunzioni o addirittura interrompendo rapporti di lavoro in essere; quasi il 52% delle imprese si è vista obbligata ad intervenire sugli investimenti, evitando di effettuare investimenti che aveva in programma oppure interrompendo investimenti che erano già in corso (14,1%).**

## **premessa | considerazioni generali di sintesi**

**A fronte della riduzione dei consumi e della domanda (quasi il 70% delle imprese denuncia la diminuzione dello scontrino medio in valore negli ultimi sei mesi del 2014 rispetto agli ultimi sei mesi del 2013 e quasi il 60% delle imprese la diminuzione degli accessi nel proprio punto vendita) le imprese del dettaglio alimentare hanno comunque dovuto fare fronte ad una mancata diminuzione dei prezzi praticati dai propri fornitori: per il 36,4% delle imprese i prezzi delle merci sono addirittura aumentati negli ultimi sei mesi dell'anno rispetto ai sei mesi precedenti. Solo l'8,6% delle imprese ha rilevato un miglioramento sul fronte dei prezzi negli ultimi sei mesi e soltanto il 5,4% delle imprese prevede che la situazione dei prezzi praticati loro dai propri fornitori migliorerà nei prossimi sei mesi.**

**Il combinato disposto della contrazione dei consumi, della riduzione dei ricavi e della stabilità quando non dell'aumento dei prezzi delle merci espone un settore strategico fondamentale per la tenuta del tessuto sociale del paese ad una situazione di particolare fragilità**

# agenda

premessa



clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

point of sale

metodo e appendice

backup

## clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

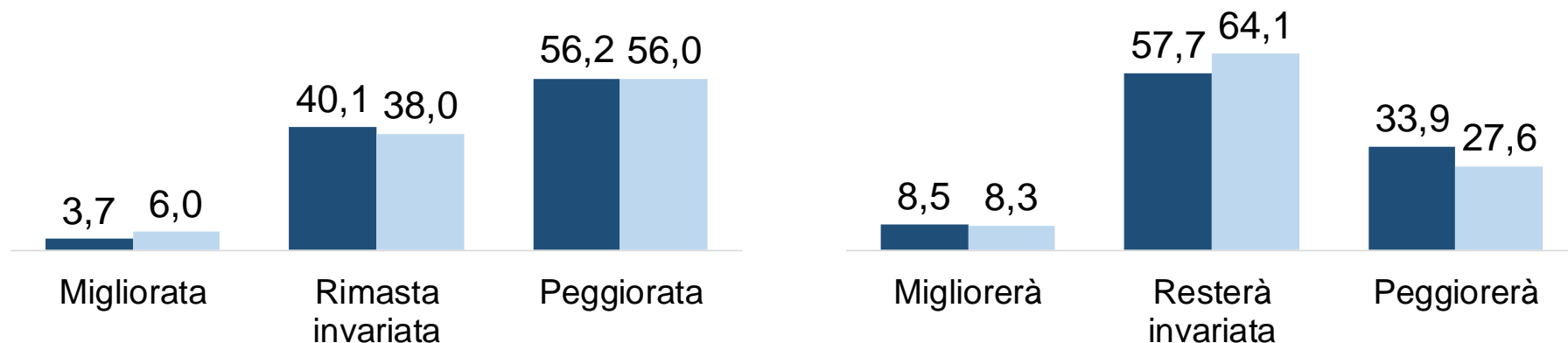
A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore...?

### Ultimi sei mesi

■ terziario 23,7  
■ dettaglio alimentare 25,0

### Prossimi sei mesi

■ terziario 37,3  
■ dettaglio alimentare 40,3



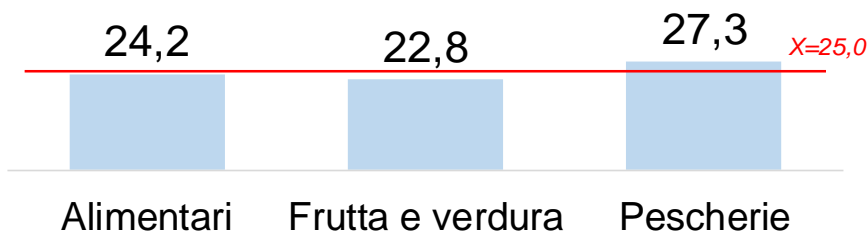
La situazione economica del paese è peggiorata negli ultimi sei mesi del 2014 per oltre la metà delle imprese. Nel primo semestre 2015 diminuisce la quota percentuale di coloro che ritengono che la situazione peggiorerà ancora.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

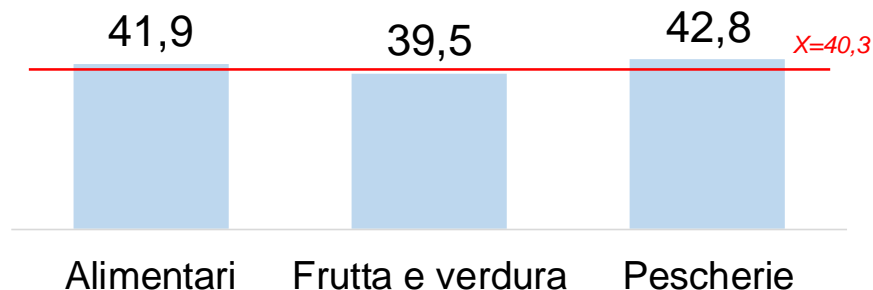
## clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore...?

### Ultimi sei mesi



### Prossimi sei mesi



**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa...

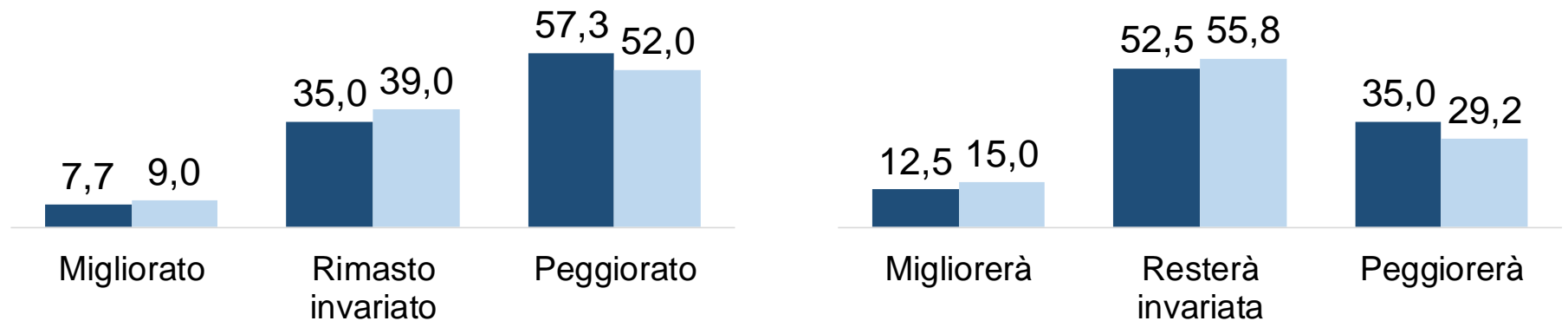
Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa...?

## Ultimi sei mesi

■ terziario 25,2  
■ dettaglio alimentare 28,5

## Prossimi sei mesi

■ terziario 38,8  
■ dettaglio alimentare 42,9



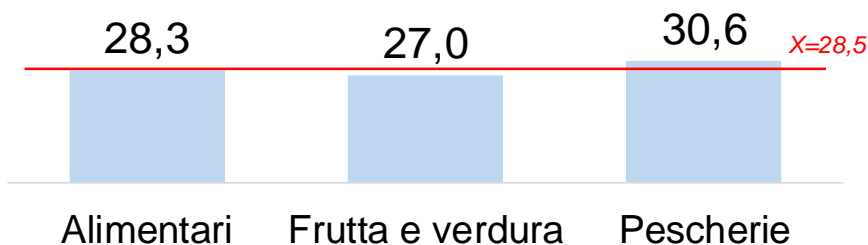
Un'impresa ogni due del dettaglio alimentare ha visto peggiorare l'andamento della propria attività nel corso degli ultimi sei mesi del 2014. Soltanto il 15% delle imprese ritiene che nei primi sei mesi del 2015 andrà meglio.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

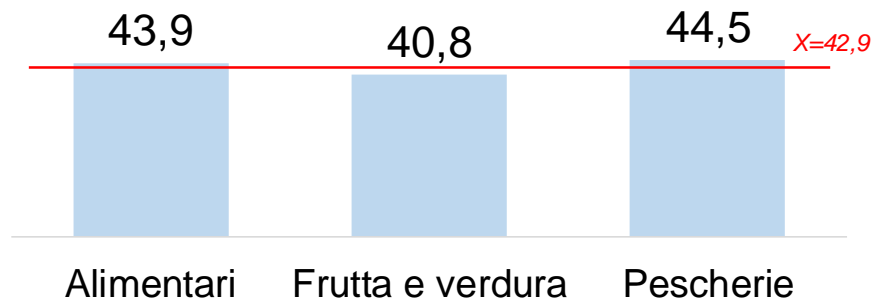
# clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa...?

## Ultimi sei mesi



## Prossimi sei mesi



**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# agenda

premessa

clima di fiducia



**congiuntura e tendenze**

osservatorio sul credito

point of sale

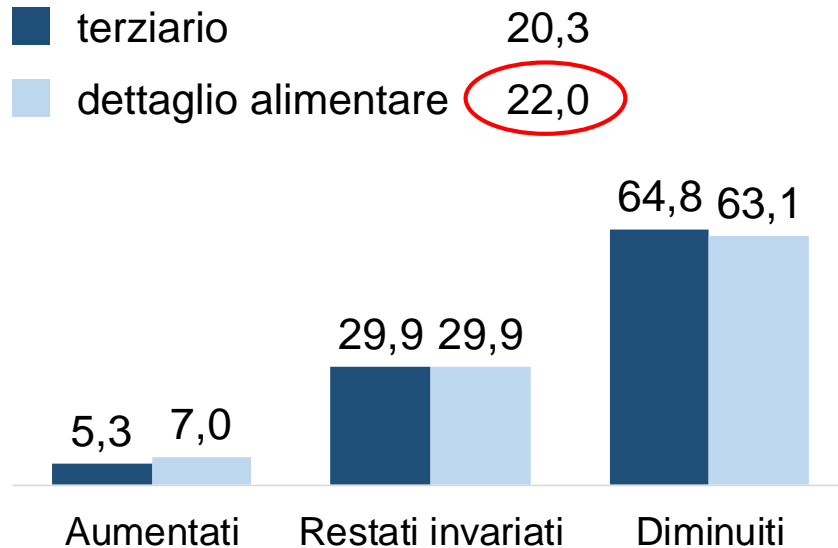
metodo e appendice

backup

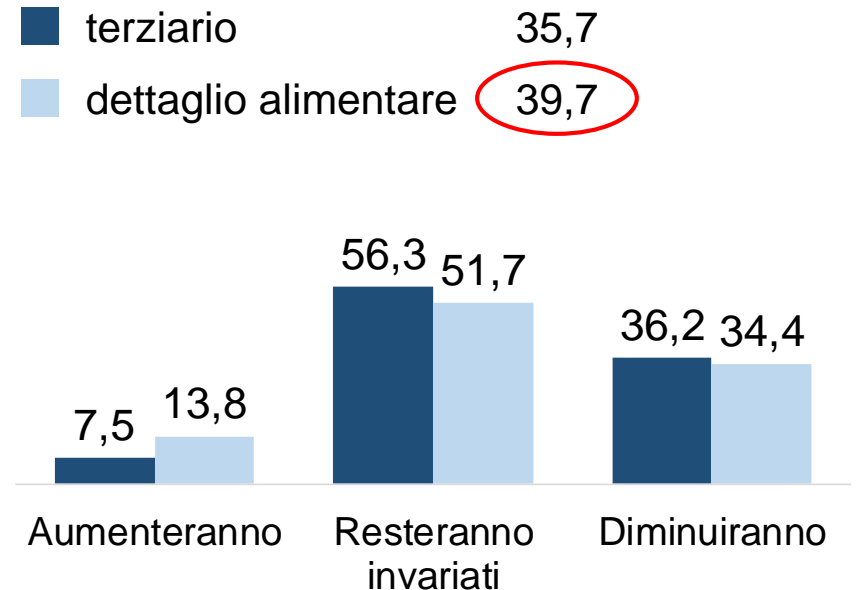
# congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (congiuntura)

Tenuto conto dei fattori stagionali, i ricavi della Sua impresa...?

## Ultimi sei mesi



## Prossimi sei mesi



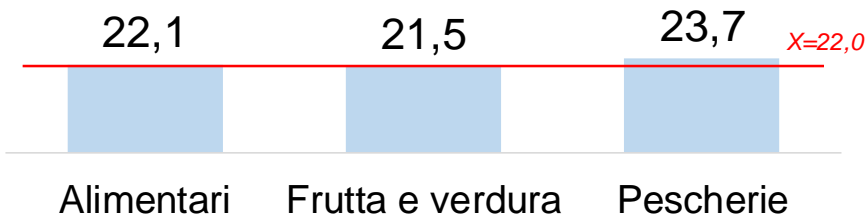
Il peggioramento dell'andamento delle imprese del dettaglio alimentare è testimoniato dalla riduzione dei ricavi: il 63,1% ha visto diminuire i propri ricavi negli ultimi sei mesi del 2014 rispetto ai primi sei mesi dell'anno.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

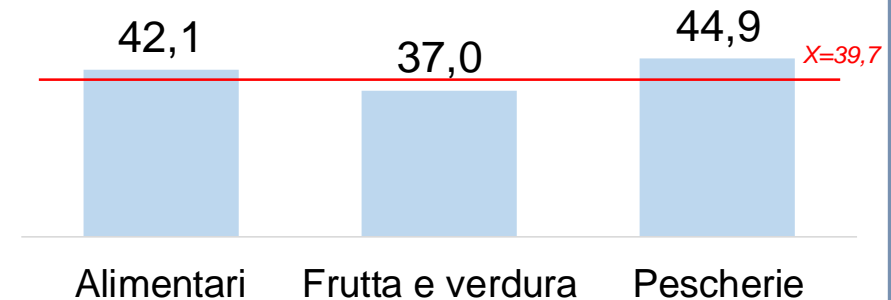
## congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (congiuntura)

Tenuto conto dei fattori stagionali, i **ricavi** della Sua impresa...?

### Ultimi sei mesi



### Prossimi sei mesi



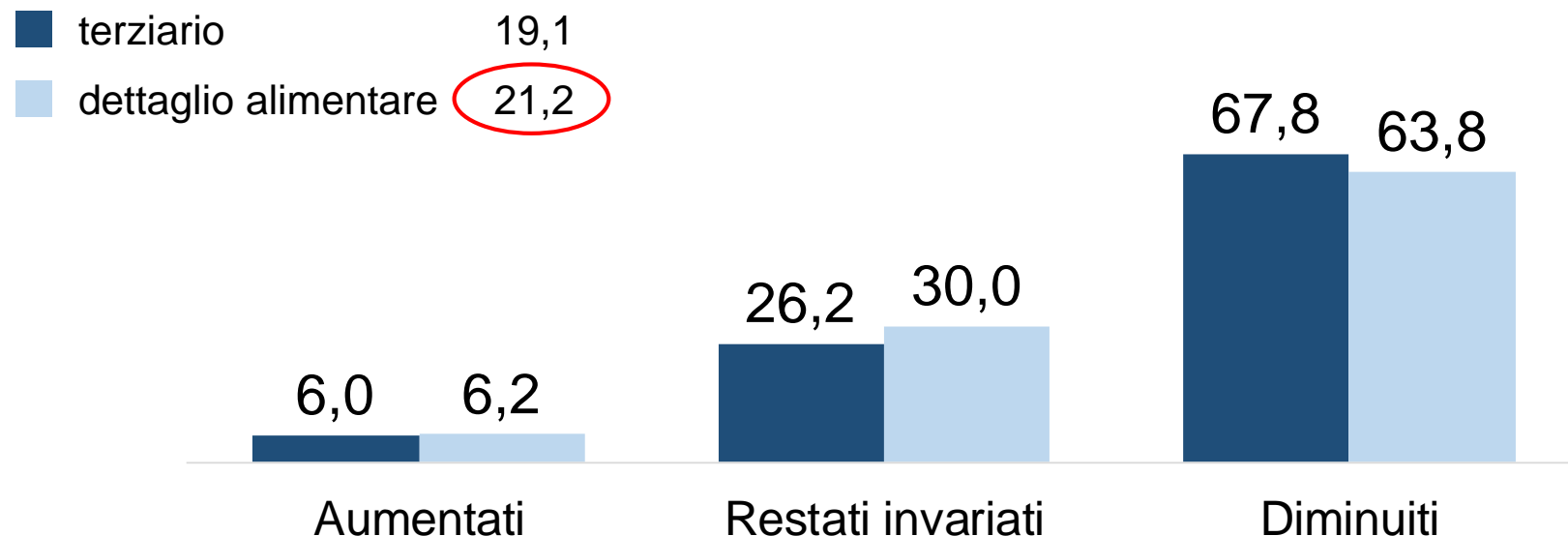
**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (tendenza)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono...?

### Secondo semestre 2014 su secondo semestre 2013



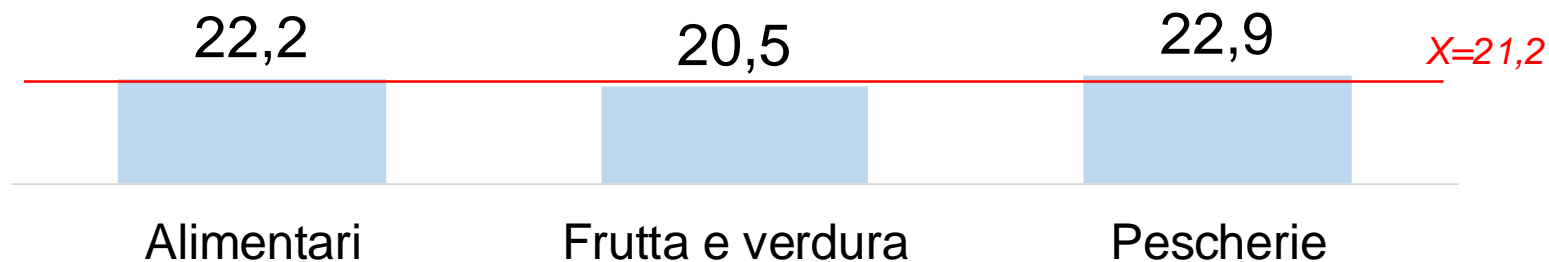
Quasi il 64% delle imprese del dettaglio alimentare denuncia una diminuzione dei ricavi della propria attività nel secondo semestre del 2014 rispetto al secondo semestre del 2013.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono...?

### Secondo semestre 2014 su secondo semestre 2013

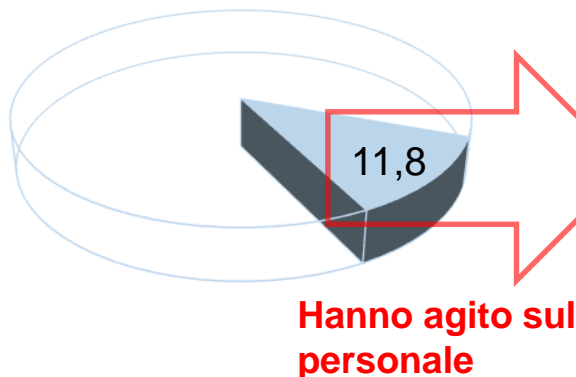


**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

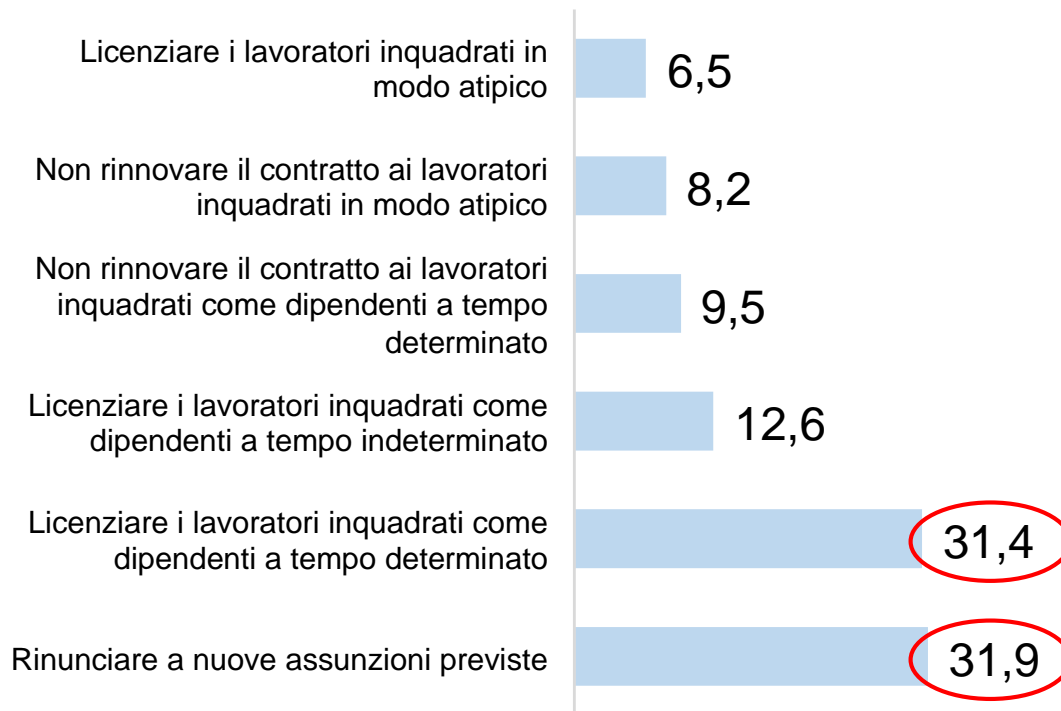
# congiuntura e tendenze | l'impatto della riduzione dei ricavi sull'occupazione...

A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo **agire sul personale?**



Il 12% circa delle imprese del settore è stato costretto ad intervenire sul personale per tamponare la flessione dei ricavi registrata nel corso dell'ultimo anno, rinunciando a nuove assunzioni o interrompendo il rapporto di lavoro.

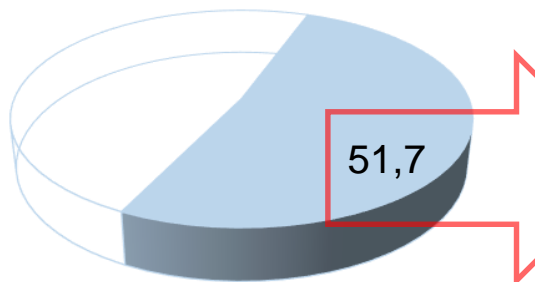
## Le contromisure adottate direttamente sul personale (analisi effettuata presso l'11,8% del campione)



**Base campione:** Dettaglio alimentare 1.491 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

# congiuntura e tendenze | l'impatto della riduzione dei ricavi sugli investimenti...

La riduzione dei ricavi, ha in qualche modo avuto **ripercussioni sugli investimenti?**



**Hanno avuto  
ripercussioni**

Più marcato l'impatto della riduzione dei ricavi sul fronte investimenti. Quasi il 52% delle imprese si è visto obbligato ad adottare un qualche genere di contromisura, sia per investimenti già programmati, sia per quelli già in corso

## Le ripercussioni sugli investimenti

*(analisi effettuata presso il 51,7% del campione)*

...interrotto investimenti che erano in corso

14,1

...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma

22,7

...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma

63,3

**Base campione:** Dettaglio alimentare 1.491 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

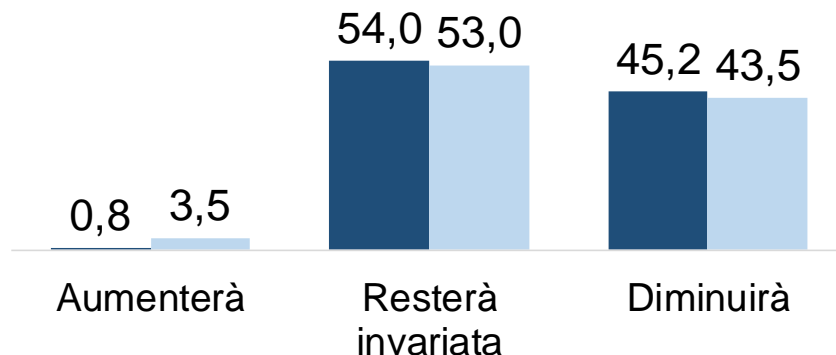
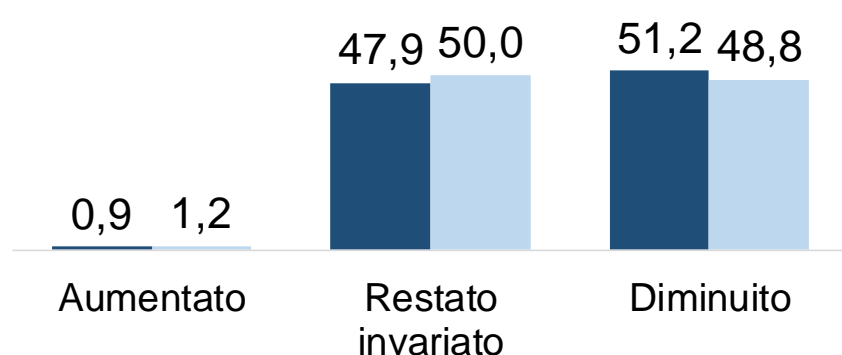
# congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (*congiuntura*)

L'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...?

## Ultimi sei mesi



## Prossimi sei mesi



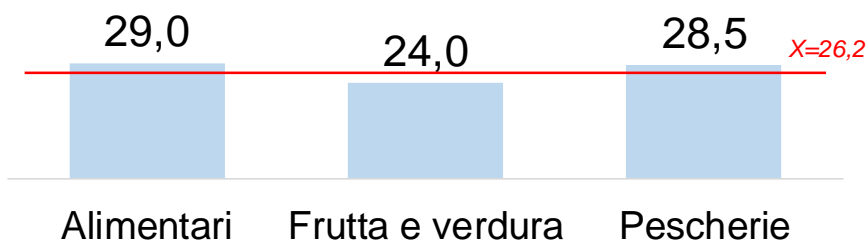
Un'impresa ogni due ha visto ridurre i propri occupati nella seconda metà del 2014 rispetto alla situazione dei primi sei mesi dell'anno. Non si prevede un reale miglioramento per i primi sei mesi del 2015.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

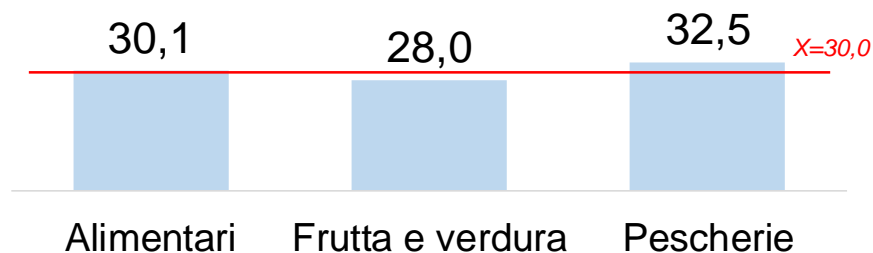
## congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (congiuntura)

L'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...?

### Ultimi sei mesi



### Prossimi sei mesi



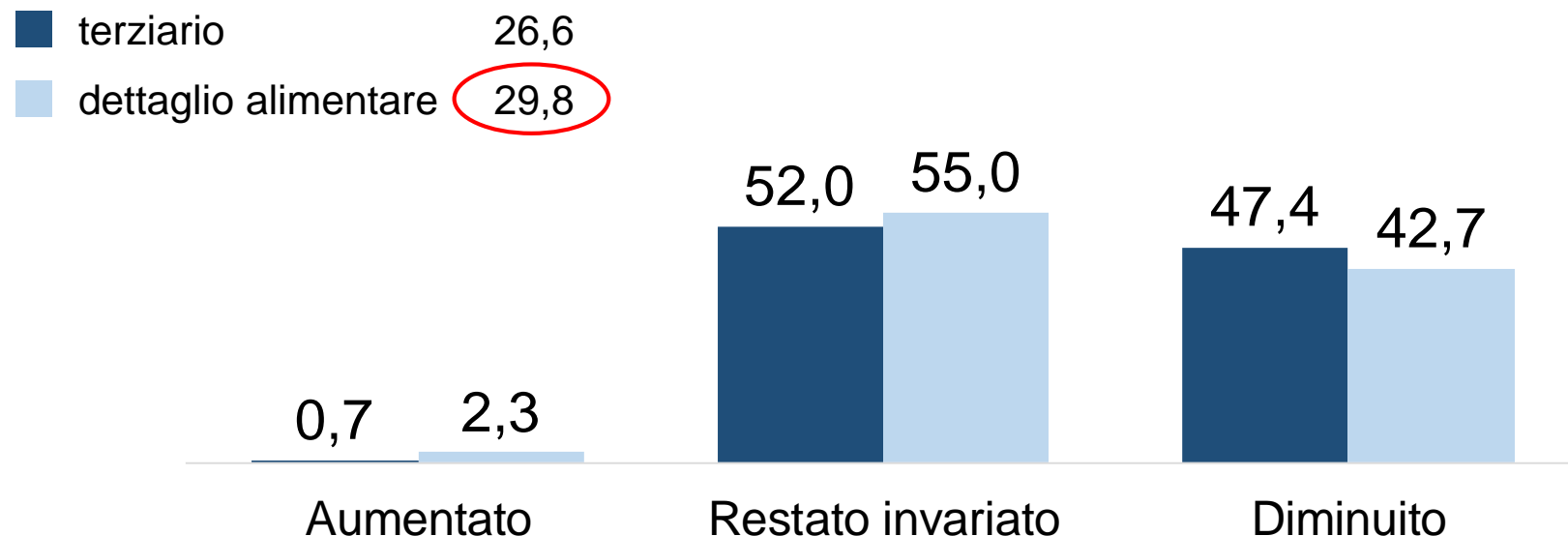
**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...?

### Secondo semestre 2014 su secondo semestre 2013



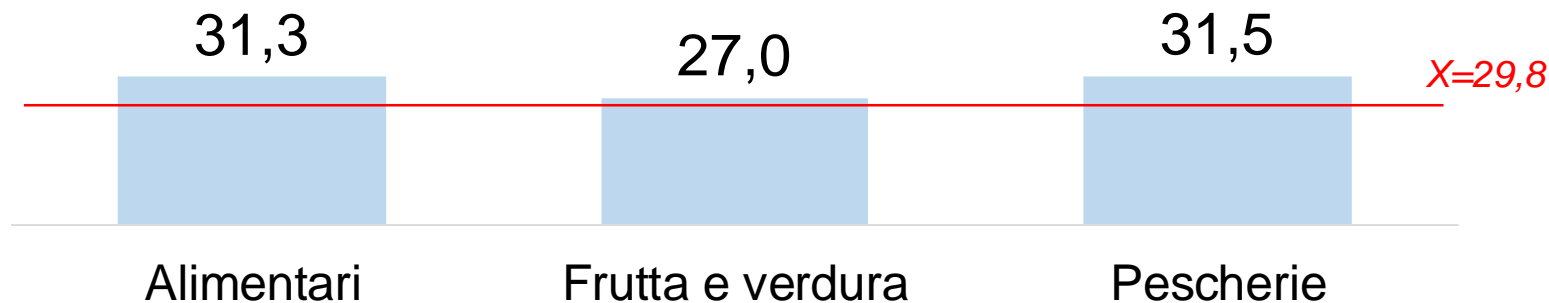
A distanza di un anno la diminuzione del numero degli occupati appare in tutta la sua evidenza.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...?

### Secondo semestre 2014 su secondo semestre 2013



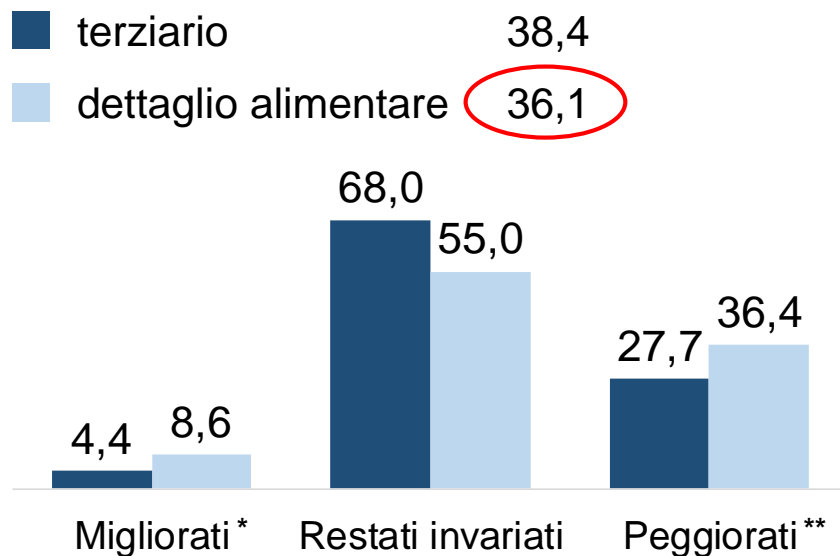
**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori... (congiuntura)

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori...?

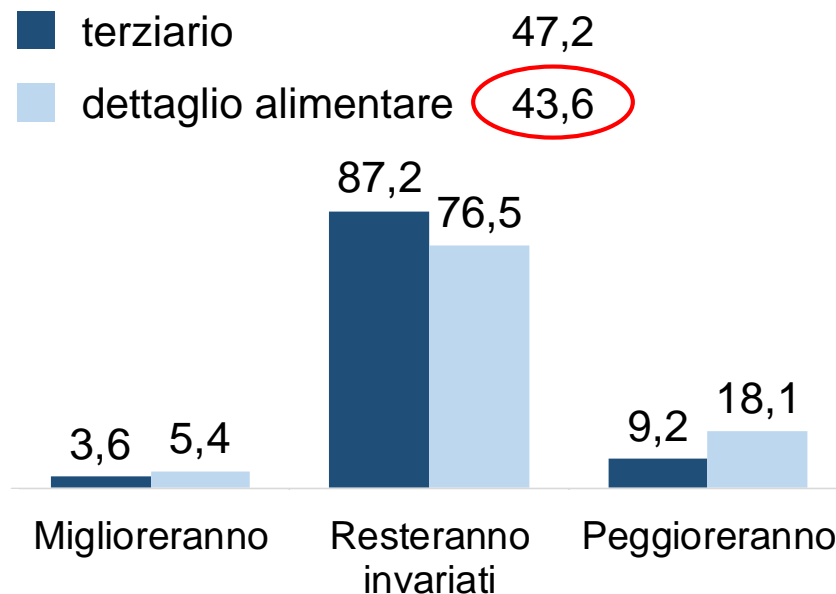
## Ultimi sei mesi



\* Un «miglioramento» dei prezzi corrisponde ad una diminuzione dei prezzi

\*\* Un «peggioreamento» dei prezzi corrisponde ad un aumento dei prezzi

## Prossimi sei mesi



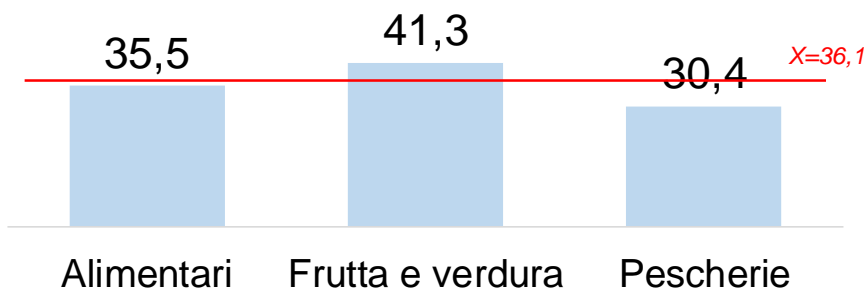
Le imprese del dettaglio alimentare, più delle altre imprese del terziario, sono risultate esposte nel corso degli ultimi sei mesi all'aumento dei prezzi praticati dai fornitori.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

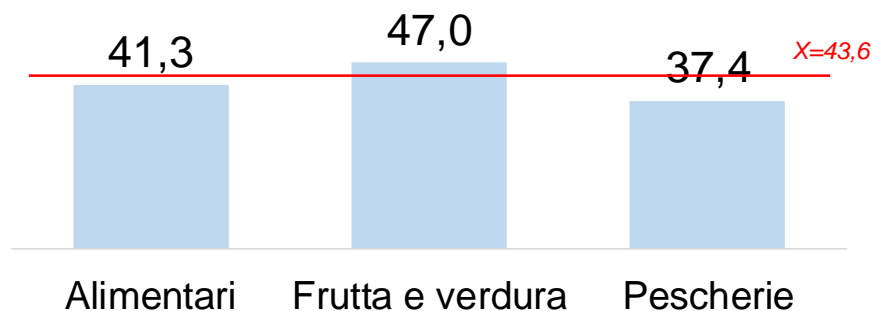
# congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori... (congiuntura)

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori...?

## Ultimi sei mesi



## Prossimi sei mesi



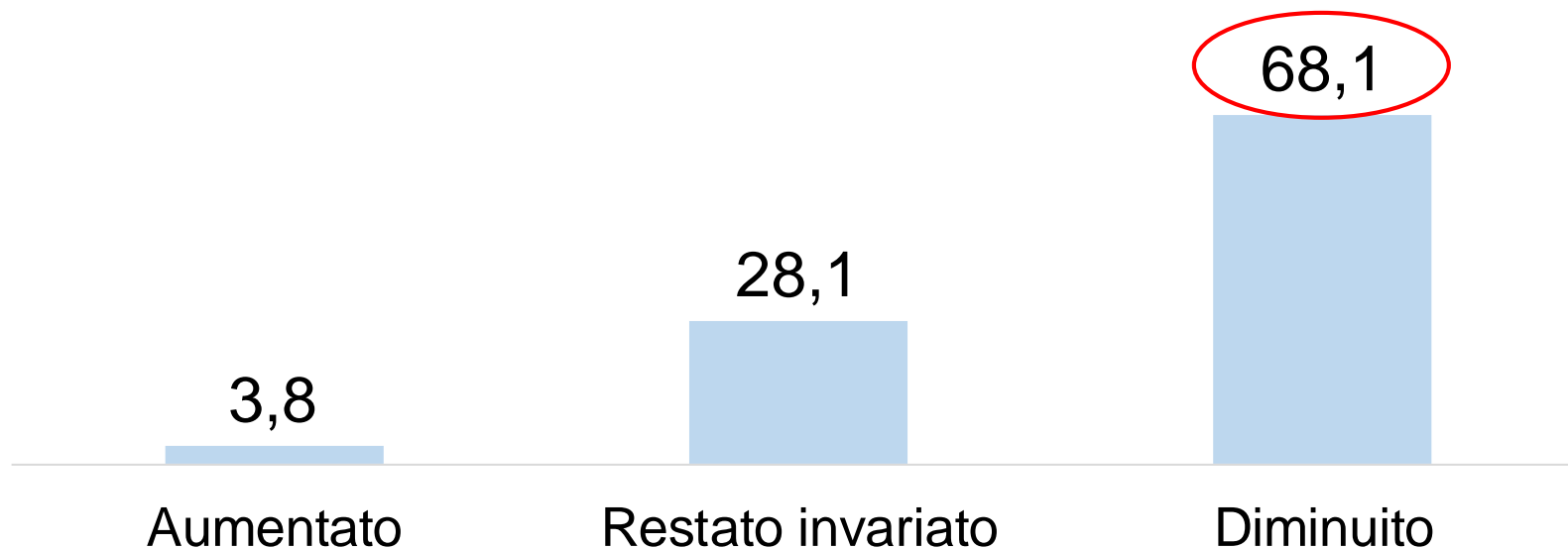
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## congiuntura e tendenze | lo scontrino medio... (tendenza)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...?

### Secondo semestre 2014 su secondo semestre 2013



Quasi il 70% delle imprese del dettaglio alimentare denuncia la diminuzione dello scontrino medio in valore negli ultimi sei mesi del 2014 rispetto agli ultimi sei mesi del 2013....

## congiuntura e tendenze | il numero di accessi in negozio... (tendenza)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...?

### Secondo semestre 2014 su secondo semestre 2013

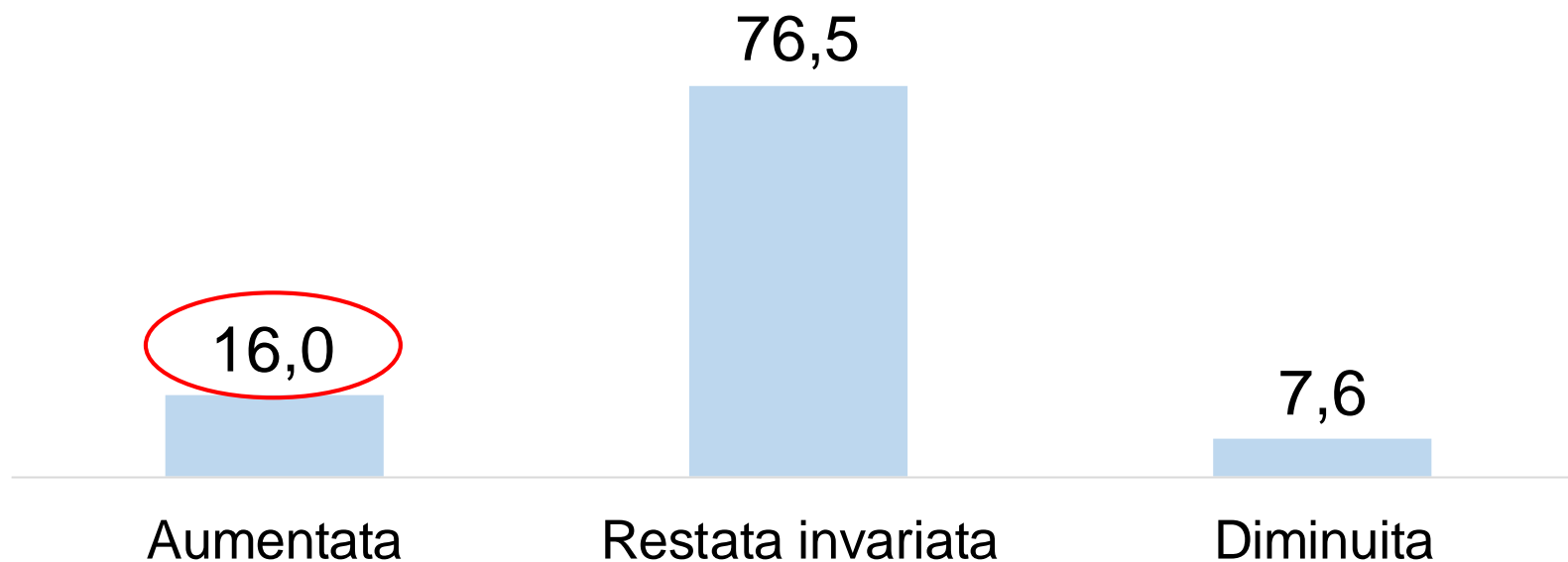


...nel medesimo periodo, la diminuzione del valore dello scontrino medio si è accompagnata alla diminuzione del numero degli accessi nei punti di vendita.

## congiuntura e tendenze | la variazione dei prodotti in offerta... (*congiuntura*)

La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...?

Ultimi sei mesi



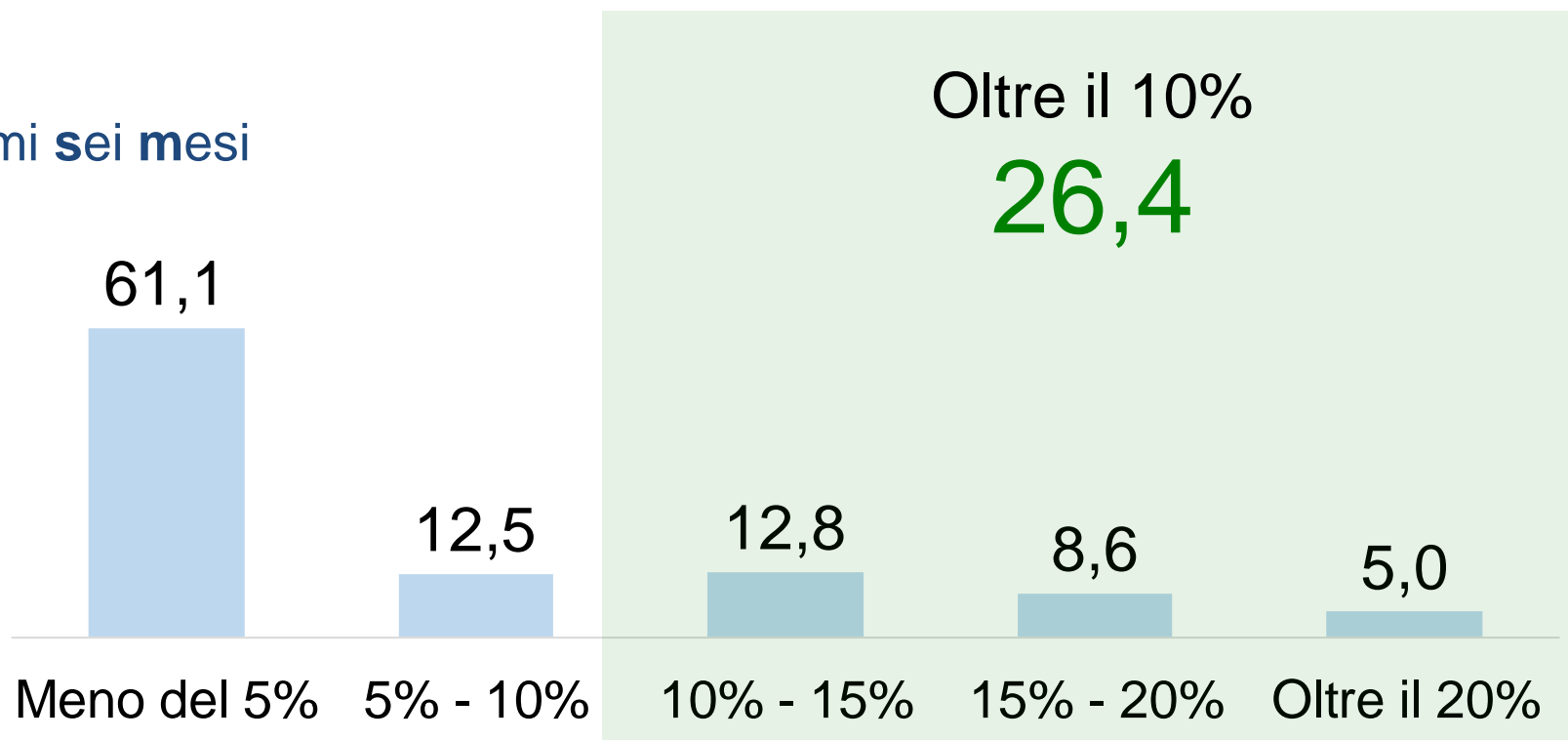
A fronte di una situazione di questo genere, soltanto il 16,0% delle imprese ha aumentato, nel corso degli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti, la percentuale dei prodotti venduti in offerta.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

## congiuntura e tendenze | gli incassi dovuti ai prodotti in offerta...(congiuntura)

Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a **prodotti in offerta** ...?

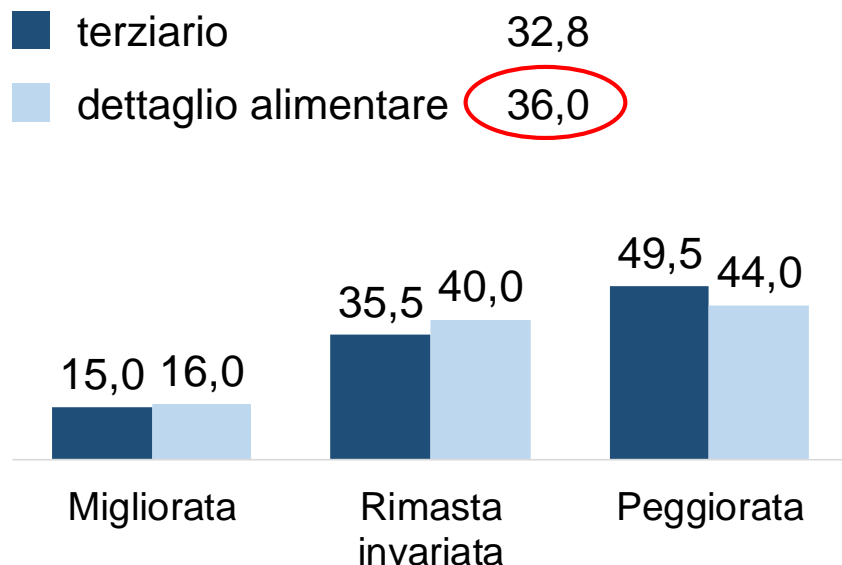
Ultimi sei mesi



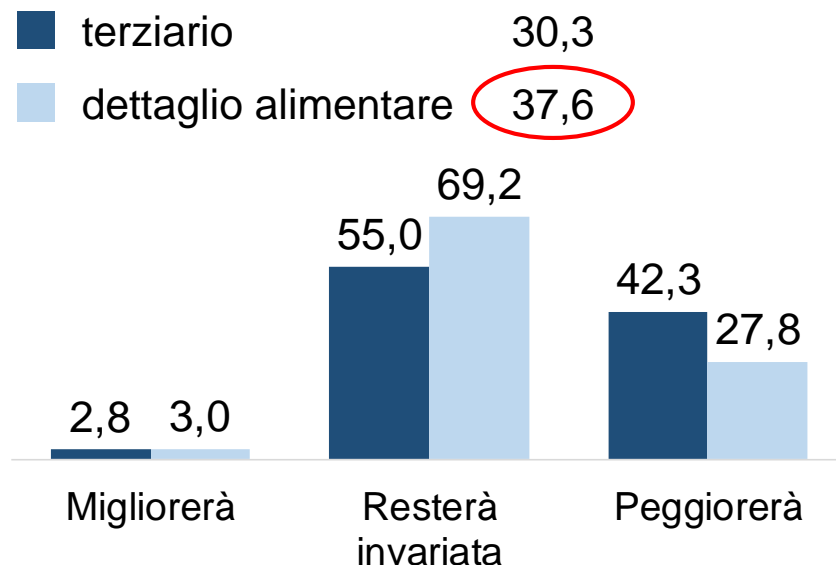
# congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario... (congiuntura)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

## Ultimi sei mesi



## Prossimi sei mesi



E' peggiorata la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nella seconda metà del 2014. Il fenomeno sembrerebbe destinato a diminuire di intensità nei primi sei mesi del 2015.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

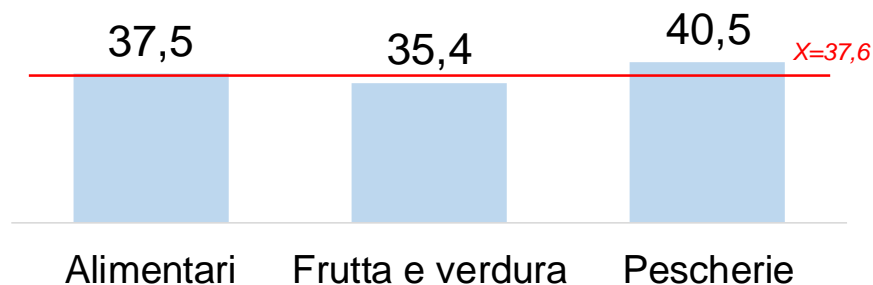
## congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario...*(congiuntura)*

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

### Ultimi sei mesi



### Prossimi sei mesi



**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze



**osservatorio sul credito**

point of sale

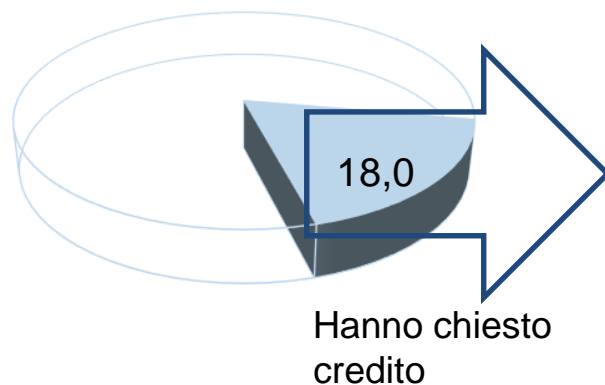
metodo e appendice

backup

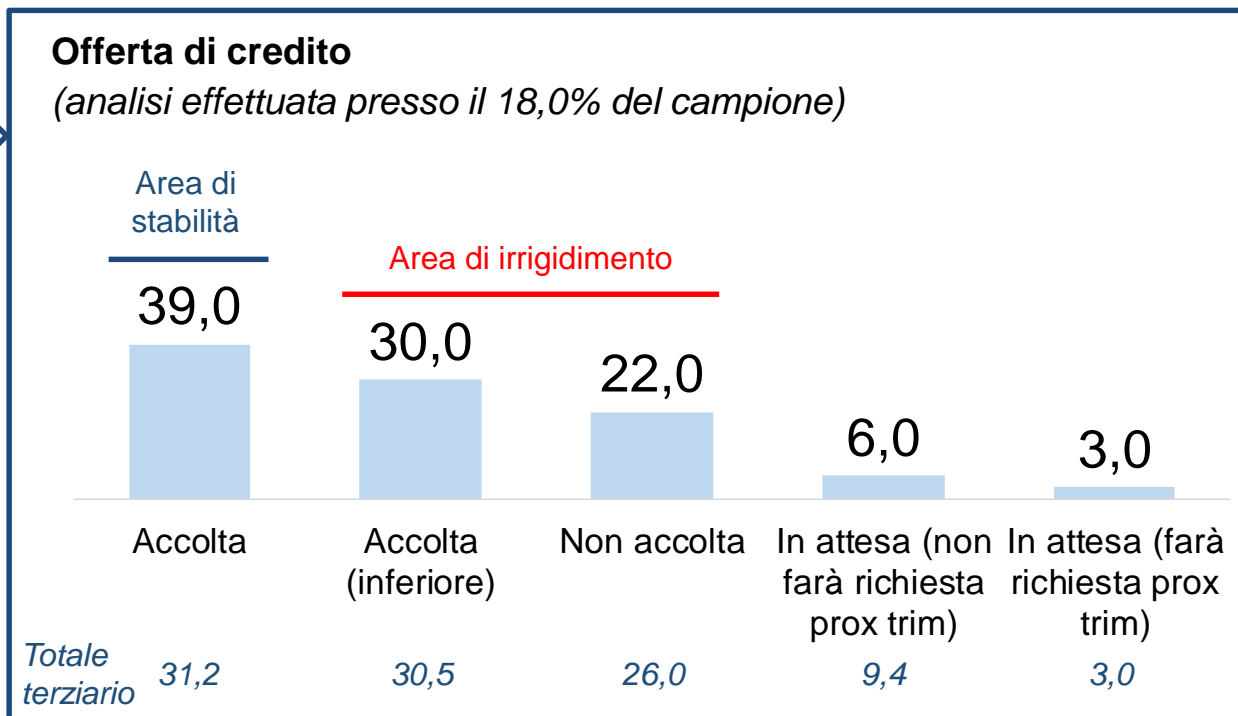
# osservatorio sul credito | il 18% delle imprese del commercio al dettaglio alimentare ha fatto richiesta di credito negli ultimi sei mesi ... il 39% si è visto accordare il credito che aveva richiesto

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

## Domanda di credito



Presso la totalità delle imprese del terziario è pari a 17,4



**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

## osservatorio sul credito | analisi per sottosettore...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

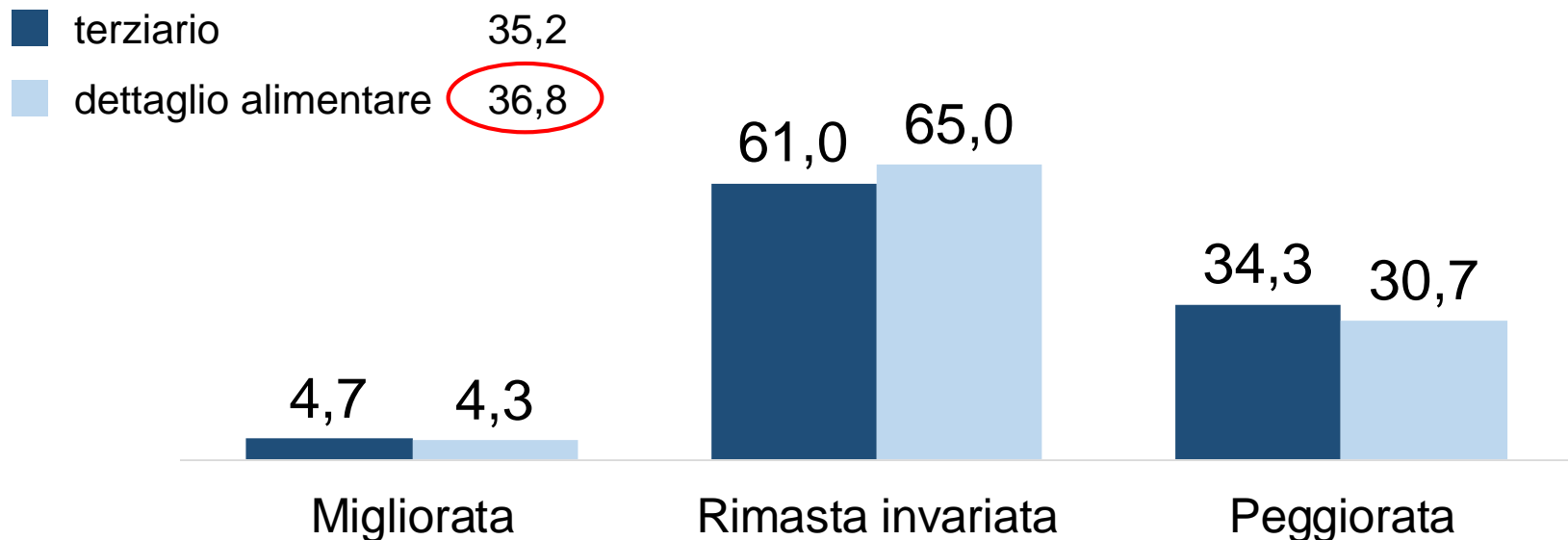
	<b>DETT ALIM</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Frutta e verdura</b>	<b>Pescherie</b>
<b>Hanno fatto richiesta</b>	<b>18,0</b>	17,9	16,8	19,0
<i>di queste...</i>				
<b>Accolta</b>	<b>39,0</b>	42,0	37,6	42,4
<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>30,0</b>	33,0	28,0	31,0
<b>Non accolta</b>	<b>22,0</b>	21,6	23,0	20,0
<b>In attesa (non farà richiesta prox trim)</b>	<b>6,0</b>	3,0	7,0	4,0
<b>In attesa (farà richiesta prox trim)</b>	<b>3,0</b>	0,4	4,4	2,6

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

## osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

### Ultimi sei mesi



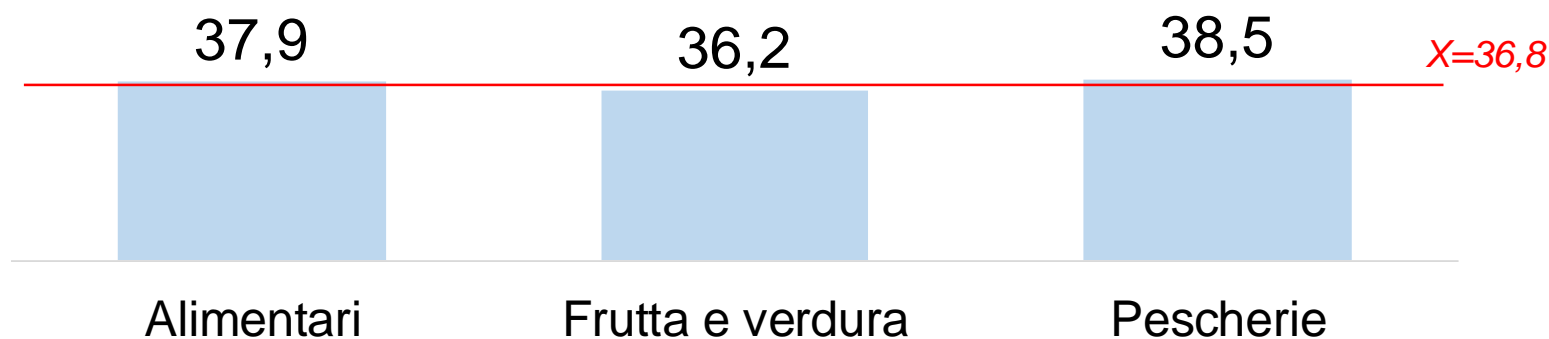
E' rimasta sostanzialmente invariata negli ultimi sei mesi del 2014 la situazione del costo del credito con riferimento ai tassi di interesse.

**Base campione:** Terziario 689 casi, Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

Ultimi sei mesi



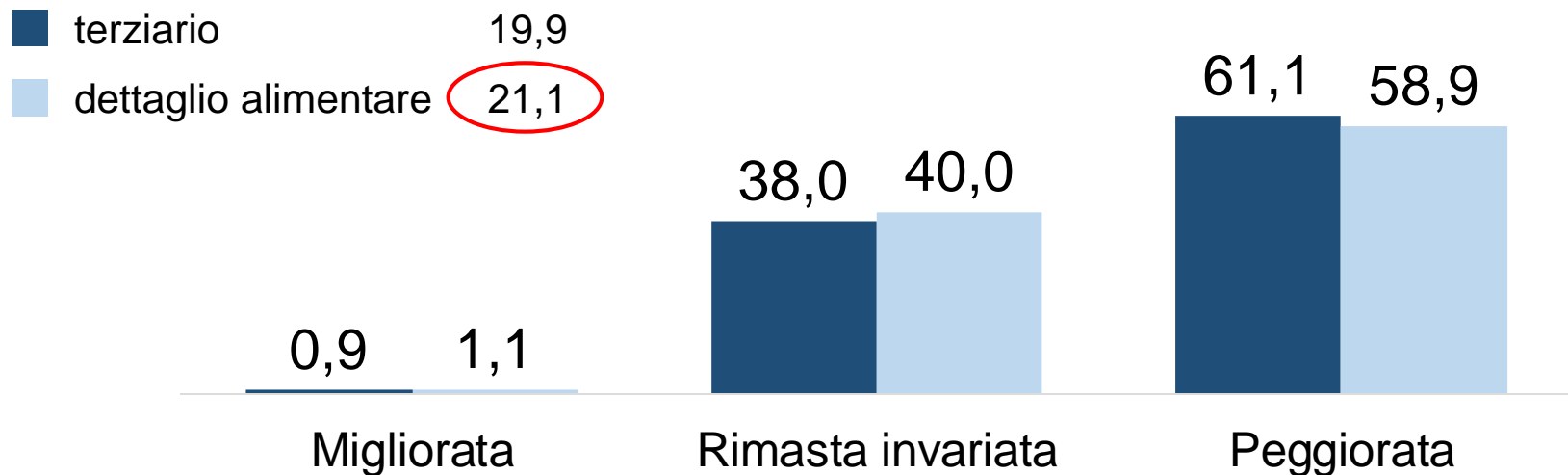
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

**Base campione:** Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni” legate al credito diverse dal tasso ... (congiuntura)

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

### Ultimi sei mesi



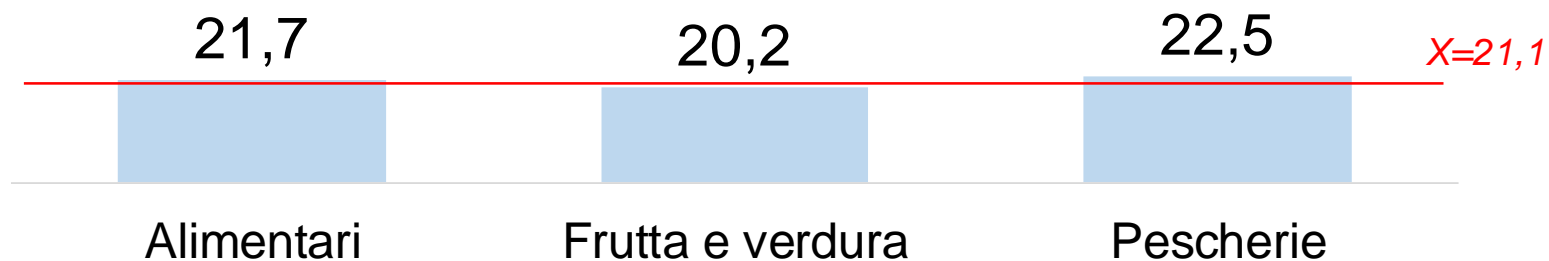
Quasi il 60% delle imprese ha rilevato un peggioramento delle altre condizioni legate al costo dei finanziamenti bancari, diverse dal tasso di interesse (es. messa a disposizione fondi).

**Base campione:** Terziario 689 casi, Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni”... (congiuntura)

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

Ultimi sei mesi



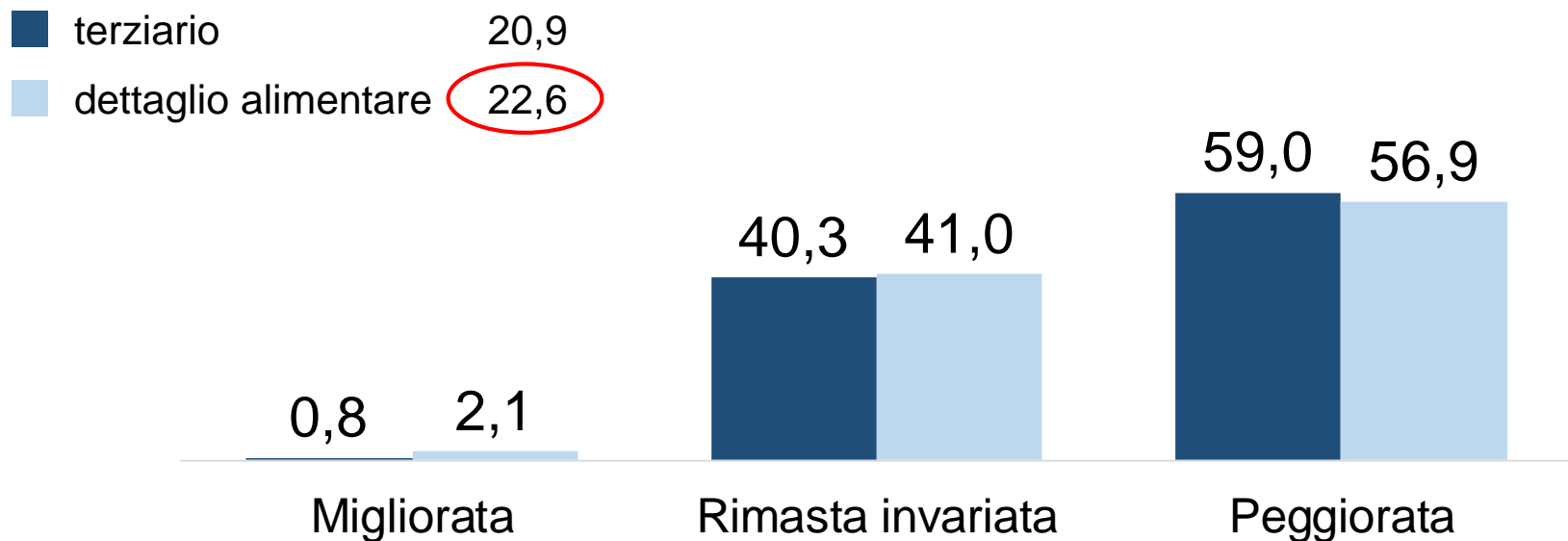
**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | la durata del credito... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

### Ultimi sei mesi



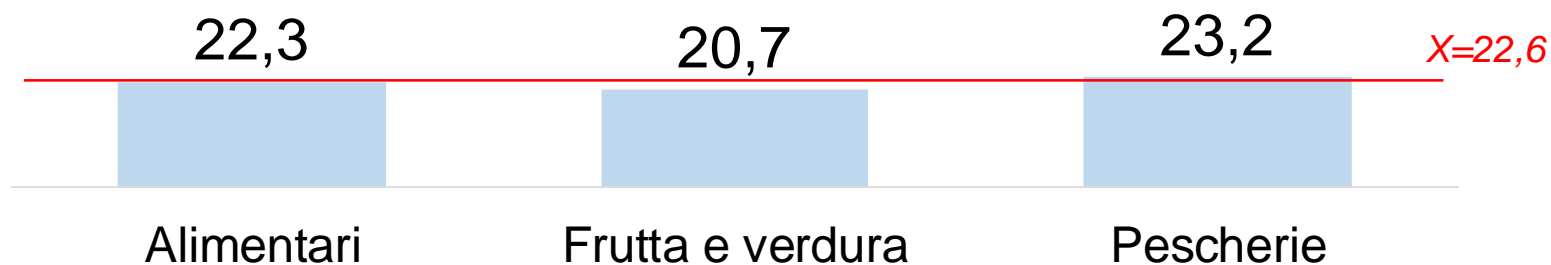
Negli ultimi sei mesi del 2014 quasi sei imprese del dettaglio alimentare ogni dieci hanno riscontrato un peggioramento della «durata del credito».

**Base campione:** Terziario 689 casi, Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | la durata del credito... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

### Ultimi sei mesi



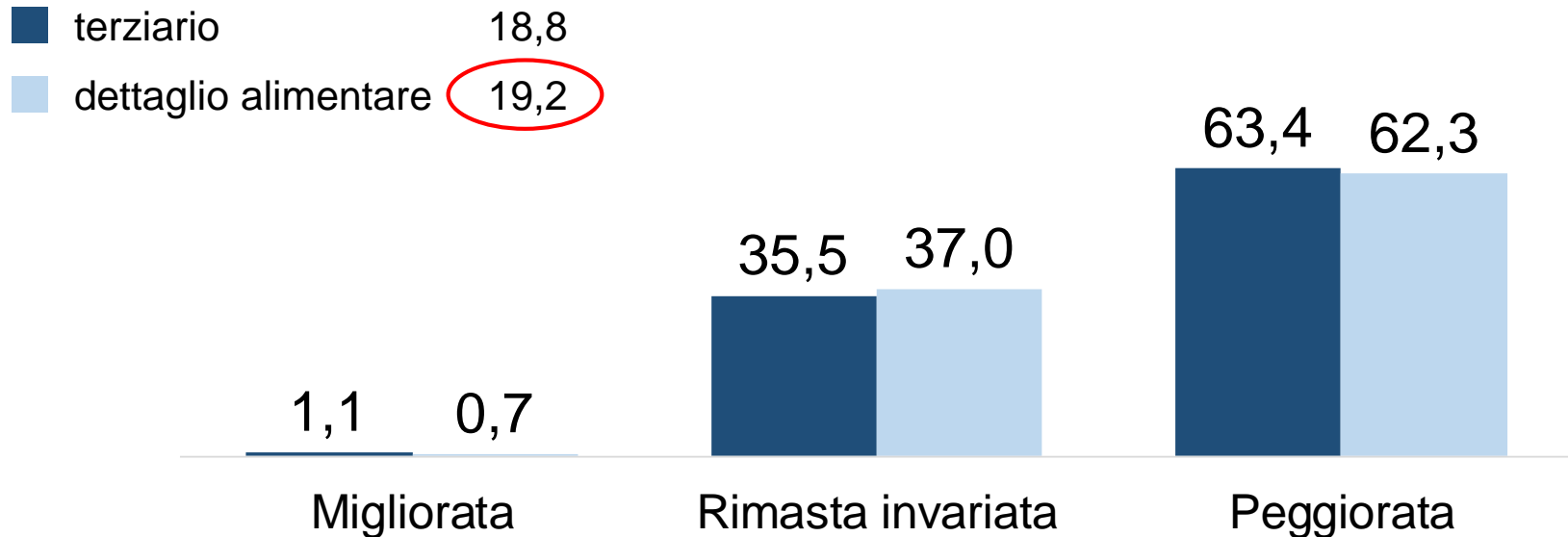
**Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.**

**Base campione:** Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | andamento delle garanzie... (congiuntura)

Per quanto concerne le **garanzie richieste da parte delle banche** ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia ... ?

### Ultimi sei mesi



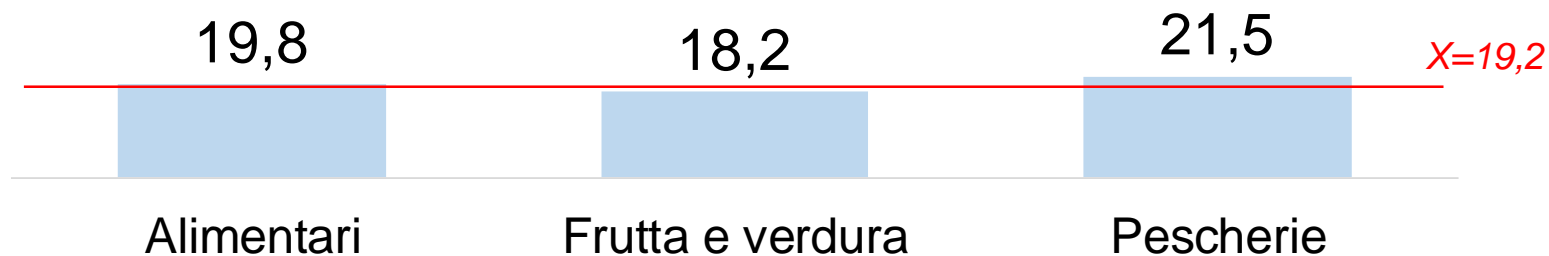
Negli ultimi sei mesi del 2014 è peggiorata anche la situazione relativa alle garanzie richieste dalle banche agli imprenditori a copertura dei finanziamenti concessi.

**Base campione:** Terziario 689 casi, Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | andamento delle garanzie... (congiuntura)

Per quanto concerne le **garanzie richieste da parte delle banche** ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia ... ?

### Ultimi sei mesi



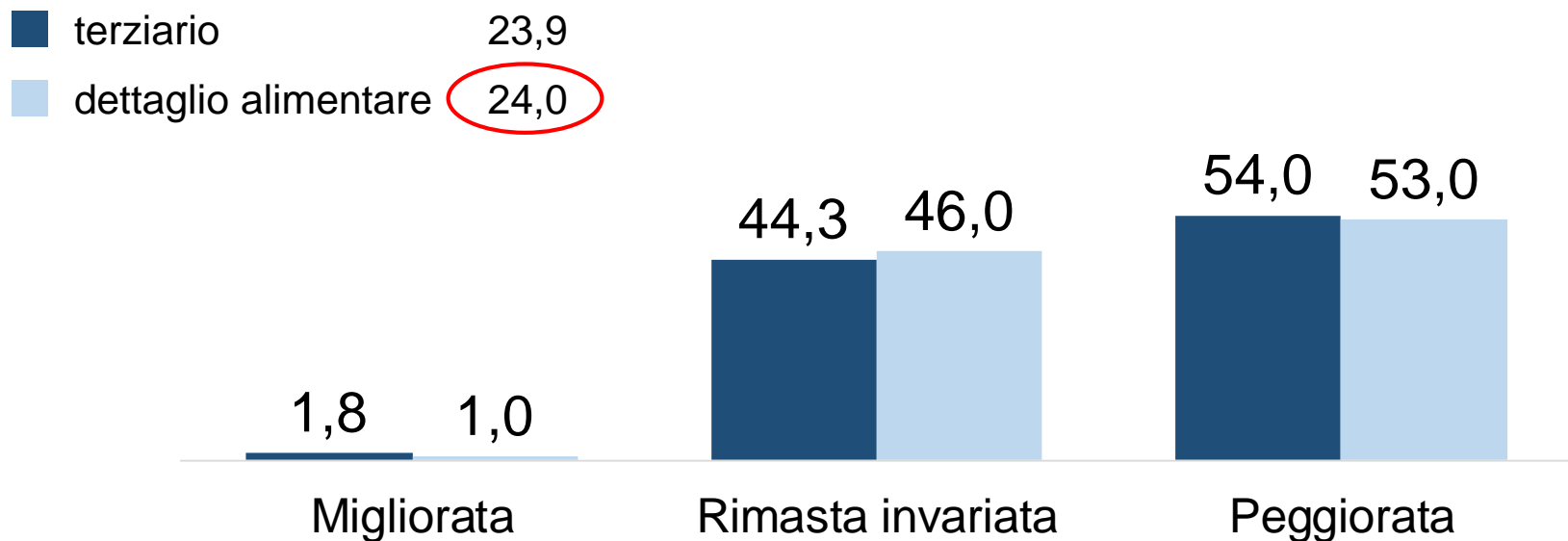
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

**Base campione:** Dettaglio alimentare 608 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari... (congiuntura)

Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ...?

### Ultimi sei mesi



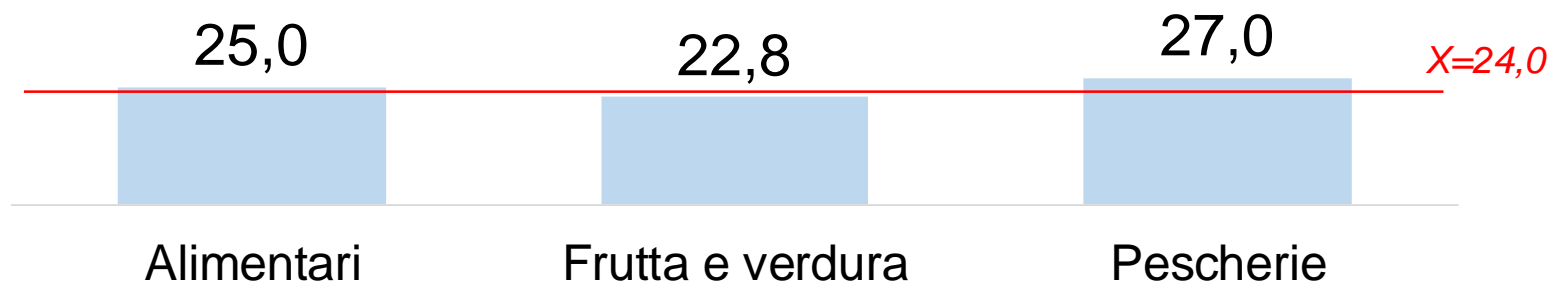
Negli ultimi sei mesi del 2014, rispetto ai primi sei mesi dell'anno, il 53,0% delle imprese del dettaglio alimentare ha rilevato un peggioramento del costo dei servizi bancari nel loro complesso.

**Base campione:** Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari... (congiuntura)

Con riferimento al **costo dei servizi bancari**, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ...?

### Ultimi sei mesi



Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

**Base campione:** Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito



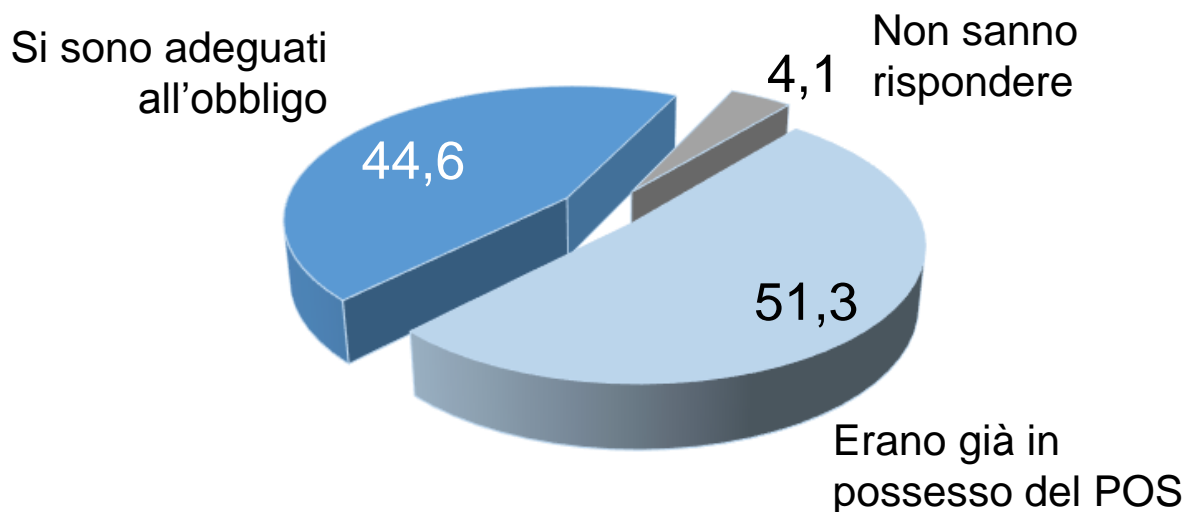
**point of sale**

metodo e appendice

backup

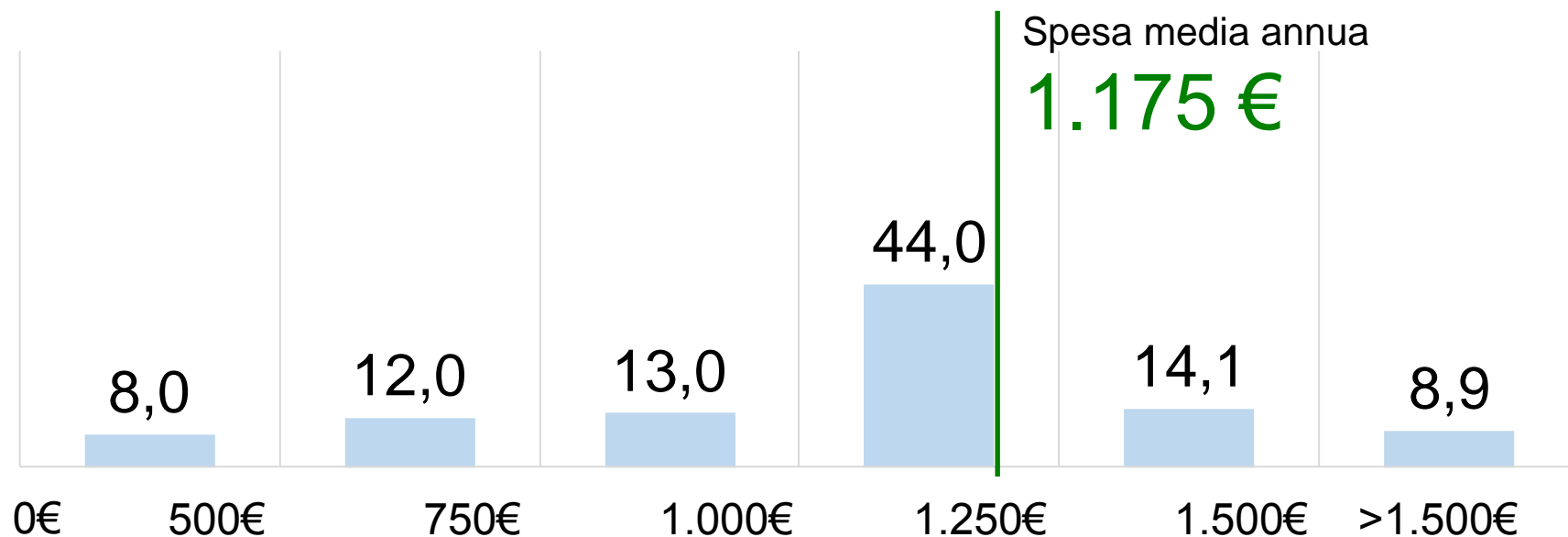
## point of sale | l'adeguamento all'obbligo di installazione del POS in azienda...

Come sicuramente saprà, lo scorso giugno 2014 è scattato l'obbligo di installazione del Pos (Point Of Sale) per esercenti, commercianti, professionisti ed aziende. Il Suo negozio **era già in possesso di tale dispositivo** adibito al pagamento elettronico prima dell'entrata in vigore della legge?



## point of sale | la spesa media annua complessiva per il mantenimento del POS...

A prescindere dal momento in cui la Sua impresa si è dotata del Pos, può indicare, orientativamente, a quanto ammonta la **spesa complessiva annua** tra costi di installazione, canoni e commissioni sull'incasso?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

## point of sale | l'impatto della spesa media annua complessiva dovuta al POS sull'impresa...

La Sua impresa riesce a sostenere tali costi?



Quasi il 40% delle imprese del commercio al dettaglio alimentare non sono in grado di sostenere i costi complessivi annui dovuti all'installazione del POS, al canone mensile ed alle commissioni sull'incasso.

# agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

point of sale



**metodo e appendice**

backup

# metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell’Alimentazione

## AUTORE

Format Srl – ricerche ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine congiunturale sull’andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

## NUMEROSITA’ CAMPIONARIA

n. 2.000 casi (2.000 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 443 (15,3%); “Rifiuti”: 450 (15,6%); “Sostituzioni”: 893 (30,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,2\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 14 al 23 gennaio 2015

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

## DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

# metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
<b>Nord Ovest</b>	<b>Alimentari</b>	8.257	11.867	1.115	548	245	22.032
	<b>Frutta e verdura</b>	1.485	1.771	89	24	6	3.375
	<b>Pescherie</b>	172	294	25	11	3	505
	<b>Totale</b>	9.914	13.932	1.229	583	254	25.912
<b>Nord Est</b>	<b>Alimentari</b>	4.651	8.036	913	481	250	14.331
	<b>Frutta e verdura</b>	1.010	1.649	103	33	13	2.808
	<b>Pescherie</b>	121	345	43	13	1	523
	<b>Totale</b>	5.782	10.030	1.059	527	264	17.662
<b>Centro</b>	<b>Alimentari</b>	8.221	9.267	1.075	699	300	19.562
	<b>Frutta e verdura</b>	1.870	1.310	67	11	5	3.263
	<b>Pescherie</b>	410	506	45	19	2	982
	<b>Totale</b>	10.501	11.083	1.187	729	307	23.807
<b>Sud e Isole</b>	<b>Alimentari</b>	27.579	16.402	1.750	1.208	503	47.442
	<b>Frutta e verdura</b>	5.880	1.824	63	11	4	7.782
	<b>Pescherie</b>	2.478	1.113	57	16	5	3.669
	<b>Totale</b>	35.937	19.339	1.870	1.235	512	58.893
<b>Totale</b>	<b>Alimentari</b>	48.708	45.572	4.853	2.936	1.298	103.367
	<b>Frutta e verdura</b>	10.245	6.554	322	79	28	17.228
	<b>Pescherie</b>	3.181	2.258	170	59	11	5.679
	<b>Totale</b>	62.134	54.384	5.345	3.074	1.337	126.274

Campione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

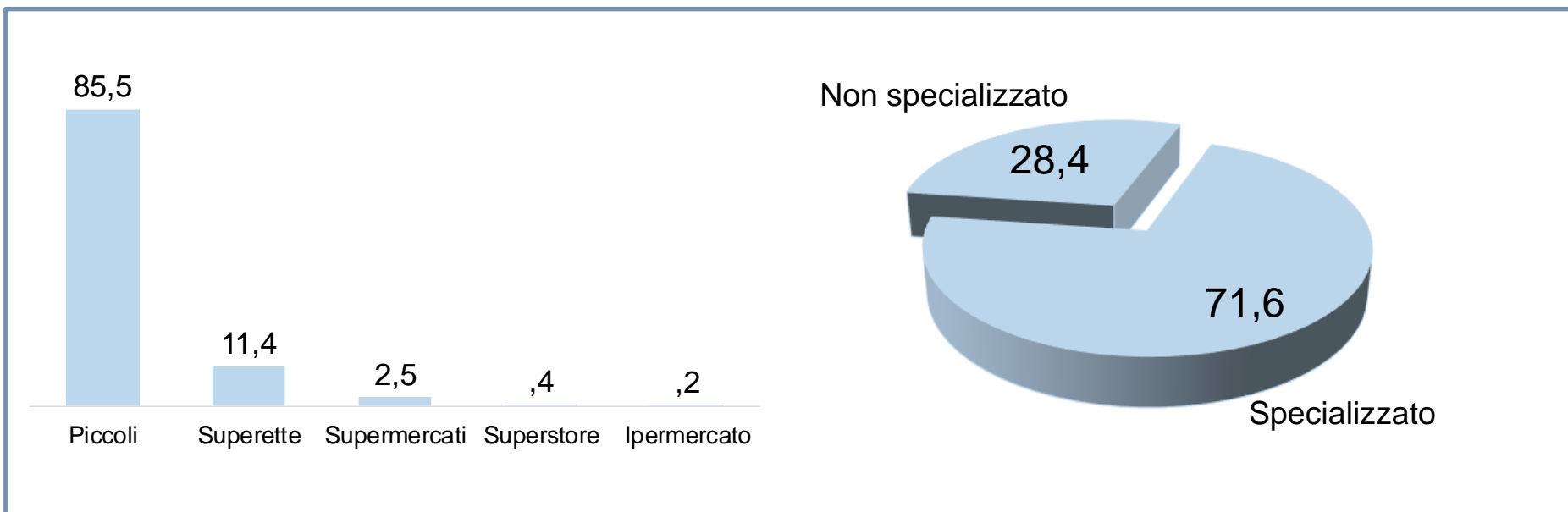
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
<b>Nord Ovest</b>	<b>Alimentari</b>	112	172	21	7	7	319
	<b>Frutta e verdura</b>	28	32	0	0	0	60
	<b>Pescherie</b>	10	10	0	0	0	20
	<b>Totale</b>	152	214	19	9	4	399
<b>Nord Est</b>	<b>Alimentari</b>	69	94	21	7	7	198
	<b>Frutta e verdura</b>	21	35	0	0	0	56
	<b>Pescherie</b>	4	12	0	7	0	23
	<b>Totale</b>	152	214	19	9	4	277
<b>Centro</b>	<b>Alimentari</b>	118	141	16	10	7	292
	<b>Frutta e verdura</b>	33	23	0	0	0	56
	<b>Pescherie</b>	21	15	0	0	0	36
	<b>Totale</b>	152	214	19	9	4	384
<b>Sud e Isole</b>	<b>Alimentari</b>	400	239	25	18	0	682
	<b>Frutta e verdura</b>	99	34	0	0	0	133
	<b>Pescherie</b>	88	37	0	0	0	125
	<b>Totale</b>	152	214	19	9	4	940
<b>Totale</b>	<b>Alimentari</b>	699	646	83	42	21	1.491
	<b>Frutta e verdura</b>	181	124	0	0	0	305
	<b>Pescherie</b>	123	74	0	7	0	204
	<b>Totale</b>	1.003	844	83	49	21	2.000

Fonte: I.Stat 2015

# metodo e appendice | l'ampiezza dell'esercizio e la tipologia dell'esercizio commerciale...

## Ampiezza dell'esercizio...

## Tipologia di esercizio...

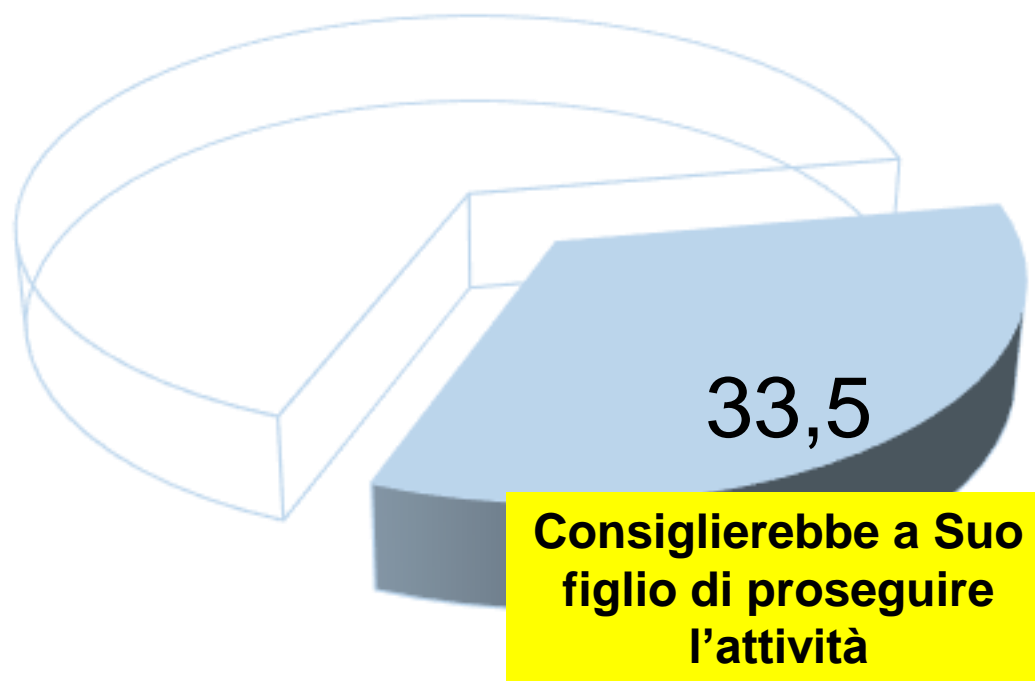


**Nota.** Piccoli: fino a 200 mq; Superette: tra 200 mq e 400 mq; Supermercati: tra 400 mq e 1.500 mq; Superstore: tra 1.500 mq e 2.500 mq; Ipermercato: oltre 2.500 mq

**Nota.** Specializzato: esercizio commerciale adibito alla vendita di uno specifico prodotto; Non specializzato: esercizio commerciale adibito alla vendita di più prodotti.

## metodo e appendice | il «passaggio generazionale»

Consiglierebbe a Suo figlio di proseguire la Sua attività?



# metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	6,0	,2	4,9	6,3	7,0	10,0	7,0	5,6	3,3	2,0
Rimasta invariata	% col	38,0	33,5	35,2	44,2	50,0	69,0	47,5	35,4	37,6	35,0
Peggiorata	% col	56,0	66,4	59,9	49,5	43,0	21,0	45,5	59,0	59,1	63,0
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>25,0</b>	<b>16,9</b>	<b>22,5</b>	<b>28,4</b>	<b>32,0</b>	<b>44,5</b>	<b>30,8</b>	<b>23,3</b>	<b>22,1</b>	<b>19,5</b>

2. (PREVISIONE) Ritieni che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorerà	% col	8,3	5,0	11,6	13,5	15,0	30,8	9,0	8,7	8,0	7,5
Resterà invariata	% col	64,1	66,7	62,2	66,8	70,0	69,2	67,0	65,5	65,0	64,0
Peggiorerà	% col	27,6	28,3	26,2	19,8	15,0	0,0	24,0	25,8	27,0	28,5
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>40,3</b>	<b>38,4</b>	<b>42,7</b>	<b>46,9</b>	<b>50,0</b>	<b>65,4</b>	<b>42,5</b>	<b>41,5</b>	<b>40,5</b>	<b>39,5</b>

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorato	% col	9,0	4,4	10,3	24,6	35,0	40,0	11,0	10,3	7,0	6,7
Rimasto invariato	% col	39,0	28,9	34,6	39,9	20,0	59,0	43,0	40,0	36,6	34,0
Peggiorato	% col	52,0	66,7	55,1	35,6	45,0	1,0	46,0	49,7	56,4	59,3
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>28,5</b>	<b>18,8</b>	<b>27,6</b>	<b>44,5</b>	<b>45,0</b>	<b>69,5</b>	<b>32,5</b>	<b>30,3</b>	<b>25,3</b>	<b>23,7</b>

4. (PREVISIONE) Ritieni che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi ...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorerà	% col	15,0	9,8	14,4	15,4	22,0	30,8	17,0	14,5	14,0	13,9
Resterà invariata	% col	55,8	58,6	50,9	60,0	55,8	69,2	56,6	55,0	54,4	53,7
Peggiorerà	% col	29,2	31,6	34,7	24,6	22,2	0,0	26,4	30,5	31,6	32,4
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>42,9</b>	<b>39,1</b>	<b>39,9</b>	<b>45,4</b>	<b>49,9</b>	<b>65,4</b>	<b>45,3</b>	<b>42,0</b>	<b>41,2</b>	<b>40,8</b>

# metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>Aumentati</b>	% col	7,0	4,7	2,0	4,0	8,7	24,0	8,7	8,0	6,8	7,0
<b>Restati invariati</b>	% col	29,9	26,4	31,9	37,5	55,8	60,0	32,0	30,0	27,7	26,0
<b>Diminuiti</b>	% col	63,1	68,9	66,0	58,5	35,5	16,0	59,3	62,0	65,5	67,0
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	% col	<b>22,0</b>	<b>17,9</b>	<b>18,0</b>	<b>22,7</b>	<b>36,6</b>	<b>54,0</b>	<b>24,7</b>	<b>23,0</b>	<b>20,7</b>	<b>20,0</b>

5b. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>Aumentati</b>	% col	6,2	3,2	6,1	9,0	10,0	30,0	7,0	6,5	6,0	5,9
<b>Restati invariati</b>	% col	30,0	24,4	29,0	32,2	34,0	55,0	34,9	31,0	24,5	24,0
<b>Diminuiti</b>	% col	63,8	72,4	64,9	58,8	56,0	15,0	58,1	62,5	69,5	70,1
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	% col	<b>21,2</b>	<b>15,4</b>	<b>20,6</b>	<b>25,1</b>	<b>27,0</b>	<b>57,5</b>	<b>24,4</b>	<b>22,0</b>	<b>18,3</b>	<b>17,9</b>

5c. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	20-49	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>Aumentato</b>	% col	3,8	3,2	3,1	20,7	23,0	37,0	4,0	3,6	3,4	3,0
<b>Restato invariato</b>	% col	28,1	25,2	33,1	25,9	28,0	31,4	30,0	29,8	28,0	27,0
<b>Diminuito</b>	% col	68,1	71,6	63,8	53,4	49,0	31,6	66,0	66,6	68,6	70,0
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	% col	<b>17,8</b>	<b>15,8</b>	<b>19,6</b>	<b>33,7</b>	<b>37,0</b>	<b>52,7</b>	<b>19,0</b>	<b>18,5</b>	<b>17,4</b>	<b>16,5</b>

5d. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	20-49	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>Aumentato</b>	% col	9,7	9,4	8,5	22,0	30,0	33,0	10,0	10,1	9,0	8,0
<b>Restato invariato</b>	% col	34,3	27,2	42,1	39,9	25,0	50,0	35,9	34,0	33,0	32,0
<b>Diminuito</b>	% col	56,0	63,4	49,4	38,1	45,0	17,0	54,1	55,9	58,0	60,0
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	% col	<b>26,8</b>	<b>23,0</b>	<b>29,5</b>	<b>41,9</b>	<b>42,5</b>	<b>58,0</b>	<b>27,9</b>	<b>27,1</b>	<b>25,5</b>	<b>24,0</b>

# metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	20-49	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Meno del 5%	% col	61,1	64,0	62,5	53,4	,4	0,0	73,4	64,8	58,9	55,4
Tra il 5% e il 10%	% col	12,5	12,3	11,7	32,2	0,0	0,0	9,5	4,7	14,4	15,4
Tra il 10% e il 15%	% col	12,8	7,5	15,6	14,4	55,4	69,2	9,5	20,3	10,3	13,1
Tra il 15% e il 20%	% col	8,6	12,3	4,2	0,0	20,5	30,8	6,0	7,3	10,7	9,3
Oltre il 20%	% col	5,0	3,8	6,0	0,0	23,7	0,0	1,6	2,9	5,8	6,9
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940

5f. (CONGIUNTURA) La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	20-49	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumentata	% col	16,0	15,7	13,1	14,9	55,4	60,0	11,4	11,9	8,1	22,4
Restata invariata	% col	76,5	75,1	80,1	85,1	44,6	40,0	79,0	85,1	80,3	71,2
Diminuita	% col	7,6	9,3	6,8	0,0	0,0	0,0	9,6	2,9	11,6	6,4
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>54,2</b>	<b>53,2</b>	<b>53,2</b>	<b>57,4</b>	<b>77,7</b>	<b>80,0</b>	<b>50,9</b>	<b>54,5</b>	<b>48,3</b>	<b>58,0</b>

8. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumenteranno	% col	13,8	9,9	15,8	34,6	40,0	50,0	19,0	12,0	10,0	9,8
Resteranno invariati	% col	51,7	50,2	54,0	49,0	41,1	37,7	59,0	50,0	53,0	51,1
Diminuiranno	% col	34,4	39,9	30,2	16,4	18,9	12,3	22,0	38,0	37,0	39,1
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>39,7</b>	<b>35,0</b>	<b>42,8</b>	<b>59,1</b>	<b>60,6</b>	<b>68,9</b>	<b>48,5</b>	<b>37,0</b>	<b>36,5</b>	<b>35,4</b>

# metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

9. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Aumentato	% col	1,2	,0	0,7	1,0	3,0	0,0	2,0	1,0	0,4	,2
Restato invariato	% col	50,0	99,0	84,1	78,0	60,0	40,0	52,0	50,0	48,0	44,0
Diminuito	% col	48,8	1,0	15,2	21,0	37,0	60,0	46,0	49,0	51,6	55,8
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>26,2</b>	<b>49,5</b>	<b>42,8</b>	<b>40,0</b>	<b>33,0</b>	<b>20,0</b>	<b>28,0</b>	<b>26,0</b>	<b>24,4</b>	<b>22,2</b>

9b. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	20-49	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Aumentato	% col	2,3	,0	1,0	3,0	2,1	0,0	3,0	2,6	2,0	1,0
Restato invariato	% col	55,0	95,3	84,8	80,0	79,8	41,0	59,0	54,0	54,3	54,0
Diminuito	% col	42,7	4,7	14,2	17,0	18,1	59,0	38,0	43,4	43,7	45,0
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>29,8</b>	<b>47,6</b>	<b>43,4</b>	<b>43,0</b>	<b>42,0</b>	<b>20,5</b>	<b>32,5</b>	<b>29,6</b>	<b>29,2</b>	<b>28,0</b>

10. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	20-49	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Aumenterà	% col	3,5	1,0	2,0	2,4	4,0	7,0	4,0	3,1	3,0	2,0
Resterà invariata	% col	53,0	97,0	94,0	82,2	70,0	40,0	55,0	54,4	52,0	50,0
Diminuirà	% col	43,5	2,0	4,0	15,4	26,0	53,0	41,0	42,5	45,0	48,0
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>30,0</b>	<b>49,5</b>	<b>49,0</b>	<b>43,5</b>	<b>39,0</b>	<b>27,0</b>	<b>31,5</b>	<b>30,3</b>	<b>29,0</b>	<b>27,0</b>

11. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	20-49	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorati	% col	8,6	5,3	11,0	18,3	17,0	0,0	9,3	17,5	3,9	7,4
Restati invariati	% col	55,0	54,8	53,7	59,2	64,7	100,0	65,7	41,8	63,4	50,9
Peggiorati	% col	36,4	39,9	35,2	22,5	18,3	0,0	25,0	40,7	32,7	41,7
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>36,1</b>	<b>32,7</b>	<b>37,9</b>	<b>47,9</b>	<b>49,3</b>	<b>50,0</b>	<b>42,2</b>	<b>38,4</b>	<b>35,6</b>	<b>32,9</b>

# metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

12. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Miglioreranno	% col	5,4	6,6	4,9	0,0	0,0	0,0	6,0	5,0	4,5	4,0
Resteranno invariati	% col	76,5	66,0	70,0	81,2	83,7	100,0	82,9	77,0	76,0	74,0
Peggioreranno	% col	18,1	27,4	25,1	18,8	16,3	0,0	11,1	18,0	19,5	22,0
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>43,6</b>	<b>39,6</b>	<b>39,9</b>	<b>40,6</b>	<b>41,8</b>	<b>50,0</b>	<b>47,5</b>	<b>43,5</b>	<b>42,5</b>	<b>41,0</b>

14. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Migliorata	% col	16,0	4,0	5,0	14,0	20,2	24,0	19,1	18,0	16,5	14,0
Rimasta invariata	% col	40,0	37,0	38,3	70,0	63,2	68,6	43,0	40,0	38,8	35,0
Peggiorata	% col	44,0	59,0	56,7	16,0	16,6	7,4	37,9	42,0	44,7	51,0
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>36,0</b>	<b>22,5</b>	<b>24,2</b>	<b>49,0</b>	<b>51,8</b>	<b>58,3</b>	<b>40,6</b>	<b>38,0</b>	<b>35,9</b>	<b>31,5</b>

15. (PREVISIONE) Ritene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Migliorerà	% col	3,0	1,0	2,3	5,0	10,0	15,0	4,1	3,8	3,0	2,4
Resterà invariata	% col	69,2	59,0	63,3	78,9	80,0	77,0	72,0	70,0	67,7	66,0
Peggiorerà	% col	27,8	40,0	34,4	16,1	10,0	8,0	23,9	26,2	29,3	31,6
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>37,6</b>	<b>30,5</b>	<b>34,0</b>	<b>44,4</b>	<b>50,0</b>	<b>53,5</b>	<b>40,1</b>	<b>38,8</b>	<b>36,9</b>	<b>35,4</b>

18. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ... ?

		Addetti						Area			
		DETT ALIM	1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Migliorata	% col	4,3	3,0	4,0	5,0	5,5	6,0	5,0	4,0	3,3	3,0
Rimasta invariata	% col	65,0	60,0	63,3	66,0	70,0	77,0	66,0	60,0	57,0	55,0
Peggiorata	% col	30,7	37,0	32,7	29,0	24,5	17,0	29,0	36,0	39,7	42,0
Totale	n	608	239	319	27	16	7	178	76	164	190
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>36,8</b>	<b>33,0</b>	<b>35,7</b>	<b>38,0</b>	<b>40,5</b>	<b>44,5</b>	<b>38,0</b>	<b>34,0</b>	<b>31,8</b>	<b>30,5</b>

# metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

19. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa alle "altre condizioni" sia ... ?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	1,1	,0	1,4	2,0	4,0	6,0	2,0	1,9	1,0	,7
Rimasta invariata	% col	40,0	33,0	39,0	42,0	44,0	50,0	42,2	41,0	40,3	38,0
Peggiorata	% col	58,9	67,0	59,6	56,0	52,0	44,0	55,8	57,1	58,7	61,3
Totale	n	608	239	319	27	16	7	178	76	164	190
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>21,1</b>	<b>16,5</b>	<b>20,9</b>	<b>23,0</b>	<b>26,0</b>	<b>31,0</b>	<b>23,1</b>	<b>22,4</b>	<b>21,2</b>	<b>19,7</b>

20. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	2,1	,0	1,0	2,4	2,1	5,0	3,0	1,5	1,0	,9
Rimasta invariata	% col	41,0	37,0	40,0	41,0	45,0	44,4	44,0	40,4	39,8	38,0
Peggiorata	% col	56,9	63,0	59,0	56,6	52,9	50,6	53,0	58,1	59,2	61,1
Totale	n	608	239	319	27	16	7	178	76	164	190
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>22,6</b>	<b>18,5</b>	<b>21,0</b>	<b>22,9</b>	<b>24,6</b>	<b>27,2</b>	<b>25,0</b>	<b>21,7</b>	<b>20,9</b>	<b>19,9</b>

21. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	0,7	,0	1,3	0,0	2,1	0,0	2,0	0,9	0,9	,1
Rimasta invariata	% col	37,0	30,0	32,2	35,0	39,0	44,0	40,0	38,7	36,0	34,0
Peggiorata	% col	62,3	70,0	66,5	65,0	58,9	56,0	58,0	60,4	63,1	65,9
Totale	n	608	239	319	27	16	7	178	76	164	190
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>19,2</b>	<b>15,0</b>	<b>17,4</b>	<b>17,5</b>	<b>21,6</b>	<b>22,0</b>	<b>22,0</b>	<b>20,3</b>	<b>18,9</b>	<b>17,1</b>

22. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... ?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	1,0	,8	0,5	0,0	4,0	4,0	2,0	1,4	1,0	,9
Rimasta invariata	% col	46,0	37,0	40,4	43,0	50,0	70,0	50,0	44,4	43,0	41,0
Peggiorata	% col	53,0	62,2	59,1	57,0	46,0	26,0	48,0	54,2	56,0	58,1
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
<b>INDICATORE</b>	<b>% col</b>	<b>24,0</b>	<b>19,3</b>	<b>20,7</b>	<b>21,5</b>	<b>29,0</b>	<b>39,0</b>	<b>27,0</b>	<b>23,6</b>	<b>22,5</b>	<b>21,4</b>

# metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

26. Come sicuramente saprà, lo scorso giugno 2014 è scattato l'obbligo di installazione del Pos (Point Of Sale) per esercenti, commercianti, professionisti ed aziende. Il Suo negozio era già in possesso di tale dispositivo adibito al pagamento elettronico prima dell'entrata in vigore della legge?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
<b>Si, ne ero già in possesso</b>	% col	51,3	40,1	57,6	85,6	100,0	100,0	52,5	53,0	61,1	40,6
<b>No, mi sono adeguato una volta scattato l'obbligo</b>	% col	44,6	50,0	41,0	14,4	0,0	0,0	47,5	47,0	38,2	51,0
<b>Non sa / Non risponde</b>	% col	4,1	9,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	8,4
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940

27. A prescindere dal momento in cui la Sua impresa si è dotata del Pos, può indicare a quanto ammonta la spesa complessiva annua tra costi di installazione, canoni e commissioni sull'incasso?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
<b>Fino a 500 €</b>	% col	8,0	5,0	7,6	8,0	11,0	14,0	9,0	8,7	7,0	12,0
<b>Tra 501 € e 750 €</b>	% col	12,0	10,4	13,0	14,0	16,6	20,0	13,9	11,0	13,0	10,9
<b>Tra 751 € e 1.000 €</b>	% col	13,0	15,0	11,0	10,0	8,8	7,0	14,3	14,0	11,1	10,0
<b>Tra 1.001 € e 1.250 €</b>	% col	44,0	40,0	45,0	46,6	47,0	49,0	47,0	45,4	46,0	42,0
<b>Tra 1.251 € e 1.500 €</b>	% col	14,1	19,0	15,5	15,0	14,0	8,0	10,0	12,2	12,0	17,0
<b>Oltre 1.500 €</b>	% col	8,9	10,6	7,9	6,4	2,6	2,0	5,8	8,7	10,9	8,1
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940

28. La Sua impresa riesce a sostenere tali costi?

	DETT ALIM	Addetti					Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
<b>Si, senza difficoltà</b>	% col	28,3	20,5	35,1	48,0	24,1	69,2	39,0	39,0	30,5	23,3
<b>Si, ma con difficoltà</b>	% col	32,6	34,5	28,5	37,5	59,5	30,8	30,8	32,4	33,8	33,0
<b>No</b>	% col	39,1	44,9	36,4	14,4	16,3	0,0	30,2	28,6	35,7	43,7
<b>Totale</b>	n	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940

# agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

point of sale

metodo e appendice



backup

## Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

### Questionario di rilevazione 2014 II semestre

Data: Reggio Emilia, 04/02/2015

Codice ricerca: 2014-1730m

Documento: Q05

Metodologia di ricerca: Cati

#### Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

\_\_\_\_\_

0D. Ruolo o funzione

\_\_\_\_\_

0E. Data dell'appuntamento

\_\_\_\_\_

0F. Ora dell'appuntamento

\_\_\_\_\_

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) .... La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

#### Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

# backup | questionario

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

## Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5c. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5d. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...? (Una risposta)

- Meno del 5% 1

- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4
- Oltre il 20% 5

5f. **(CONGIUNTURA)** La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

### (Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato
- Rinunciare a nuove assunzioni previste

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

### (Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

9. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

9b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

11. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati<sup>1</sup> 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati<sup>2</sup> 3

<sup>1</sup> I prezzi sono diminuiti  
<sup>2</sup> I prezzi sono aumentati

12. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

14. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

15. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

## Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

16. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido<sup>1</sup> o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5

<sup>1</sup>La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- No, non ha fatto richiesta 6

## Rapporto con le banche

17. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

18. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

19. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

20. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

21. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

22. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

## Sezione monografica (2014 II semestre)

26. Come sicuramente saprà, lo scorso giugno 2014 è scattato l'obbligo di installazione del Pos (Point Of Sale) per esercenti, commercianti, professionisti ed aziende. Il Suo negozio era già in possesso di tale dispositivo adibito al pagamento elettronico prima dell'entrata in vigore della legge? (Una risposta)

- Sì, ne ero già in possesso 1
- No, mi sono adeguato una volta scattato l'obbligo 2

27. A prescindere dal momento in cui la Sua impresa si è dotata del Pos, può indicare, orientativamente, a quanto ammonta la spesa complessiva annua tra costi di installazione, canoni e commissioni sull'incasso? (Una risposta)

- Fino a 500 € 1
- Tra 501 € e 750 € 2
- Tra 751 € e 1.000 € 3
- Tra 1.001 € e 1.250 € 4
- Tra 1.251 € e 1.500 € 5
- Oltre 1.500 € 6

28. La Sua impresa riesce a sostenere tali costi? (Una risposta)

# backup | questionario

- Sì, senza difficoltà 1
- Sì, ma con difficoltà 2
- No 3

29. La Sua impresa è associata a gruppi di acquisto<sup>1</sup>? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

30. Consiglierebbe a Suo figlio di proseguire la Sua attività? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

## Dati di struttura

31. Classe di addetti dell'impresa

- 1 addetto 1
- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5
- Oltre 49 addetti 6

32. Forma giuridica (Una risposta)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitali 3
- Altre forme 4

33. Ampiezza dell'esercizio (Una risposta)

<sup>1</sup> Il gruppo d'acquisto è un insieme di consumatori che compera un determinato tipo di merce (solitamente alimenti, ma non solo) direttamente dal produttore senza passare per vie intermedie, come negozi o grossisti che fanno lievitare il prezzo finale del prodotto.

- Fino a 200 mq (Piccoli) 1
- Tra i 200 mq e i 400 mq (Superette) 2
- Tra 400 mq e 1.500 mq (Supermercati) 3
- Tra i 1.500 mq e 2.500 mq (Superstore) 4
- Oltre 2.500 mq (Ipermercato) 5

34. Il Suo esercizio è... (Una risposta)

- ...specializzato 1
- ...non specializzato 2

35. (Per gli esercizi specializzati) Nello specifico, in quale delle seguenti categorie rientra il Suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Drogherie 1
- Dettaglio Alimentare 2
- Salumerie-Gastronomie 3
- Pollame e Rosticcerie 4
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi 5
- Ortofrutticolo 6
- Ittico e Surgelati 7

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format.

2015© Copyright Format Srl – ricerche di mercato

format S.r.l.  
SELE LEGALE ED OPERATIVA: via ugo balzani 77, 00162 roma, italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
format NORD EST  
SELE OPERATIVA: via caboto 22, 33170 pordenone, italia

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

