



osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione | ottobre 2015

Presentazione dei risultati del primo semestre 2015

roma, 30 settembre 2015 (141730m R04)

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

questionario

premessa | il perimetro dell'analisi

L'**Osservatorio Congiunturale Fida** si articola su una rilevazione semestrale (due rilevazioni in un anno) condotta su un campione delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione, statisticamente rappresentativo per grandi aree geografiche. I risultati dello studio sono messi a confronto con quelli dell'**Osservatorio Credito Confcommercio (OCC)**, condotto da Format Research in favore di Confcommercio Imprese per l'Italia su tutte le imprese italiane del terziario (commercio, turismo, servizi).

Le imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione sono state clusterizzate come segue:

Alimentari

- Drogherie
- Dettaglio Alimentare
- Salumerie-Gastronomie
- Pollame e Rosticcerie
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi

Frutta e verdura

- Ortofrutticolo

Pescherie

- Ittico e Surgelati

premessa | considerazioni generali di sintesi

Cresce la fiducia delle imprese del dettaglio alimentare nei primi sei mesi del 2015, sia con riferimento alla **situazione economica del Paese**, sia per quel che riguarda l'**andamento della propria attività**. Tale *sentiment* certifica forse lo scorgersi della tanto attesa luce in fondo al tunnel della crisi, come testimoniano anche i giudizi degli imprenditori circa il livello dei **ricavi**, considerati in aumento sia in termini congiunturali, sia in termini tendenziali. Il 6% delle imprese fa registrare anche un **incremento dello scontrino medio in valore**, condizione migliorata di oltre due punti percentuali rispetto a dodici mesi fa.

In un contesto come questo, appare strategico **evitare l'attivazione delle clausole di salvaguardia** previste nella scorsa legge di stabilità: **l'89% delle imprese del dettaglio alimentare ritiene infatti che un eventuale aumento dell'Iva nel 2016 comporterebbe una riduzione dei ricavi non indifferente**, soffocando tutti i progressi di questi ultimi mesi.

L'intero settore evidenzia performance leggermente migliori rispetto alla totalità delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi, anche se è necessario sottolineare come i principali indicatori mostrino ancora i segni della lunga crisi, attestandosi su risultati distanti dall'area di espansione economica. In sostanza, la strada della ripresa è stata imboccata ma potrebbe essere necessario attendere molto tempo prima di recuperare il terreno perduto in questi anni. A riprova di ciò, la presenza di una fetta di operatori che continuano a risentire delle conseguenze di questo lungo periodo, vedendosi costretti ad **intervenire ancora sul personale** (è stato così per l'11% dei dettaglianti nel primo semestre 2015) rinunciando ad assunzioni già previste o licenziando lavoratori a tempo determinato.

premessa | considerazioni generali di sintesi

Di contro **oltre il 6% delle imprese che si dichiara intenzionato ad approfittare delle agevolazioni offerte dal Jobs Act** in vista della seconda parte dell'anno. Si tratta di una percentuale non piccola.

Migliora la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di **fare fronte al proprio fabbisogno finanziario** nella prima metà del 2015. Il fenomeno sembra destinato a confermarsi nel corso del secondo semestre dell'anno.

Il 24% delle imprese del dettaglio alimentare ha fatto **richiesta di un fido o di un finanziamento** nel corso dei primi sei mesi del 2015. Di queste, il 39% si è visto accordare il credito che aveva richiesto. In generale, migliorano tutte le condizioni legate alla concessione del credito, dai tassi di interesse ai costi dei servizi bancari, alle garanzie richieste dalle banche e alle altre condizioni accessorie.

Il tema del «**fisco**» si conferma un vero e proprio fattore di ostacolo alla crescita. L'80% delle imprese del dettaglio alimentare ritiene che le tasse sulla propria attività siano aumentate in modo considerevole rispetto ai due anni precedenti e **soltanto il 13% è riuscito a far fronte al peso della pressione fiscale** nel corso degli ultimi 24 mesi **senza alcuna difficoltà**.

agenda

premessa



clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

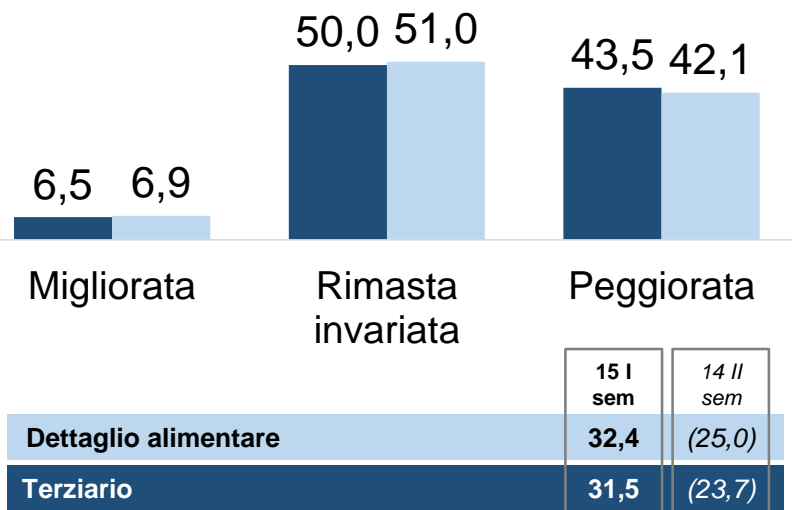
metodo e appendice

backup

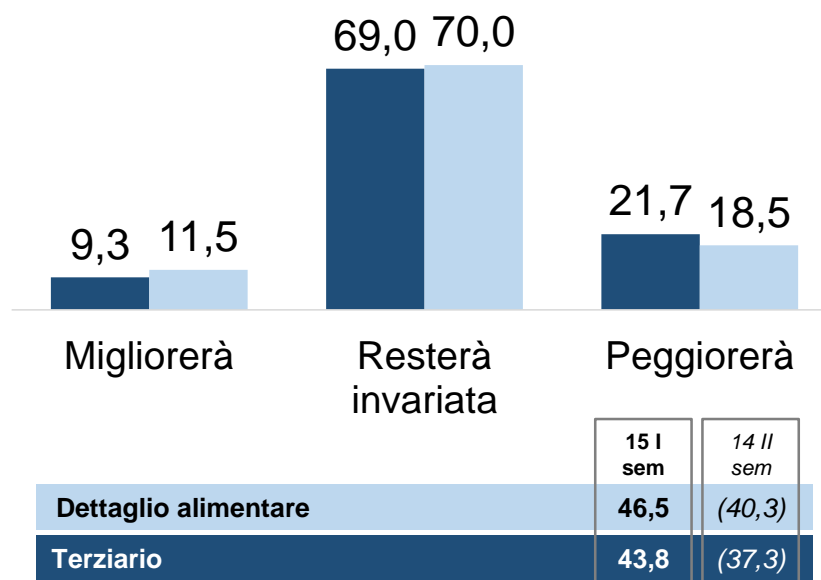
clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



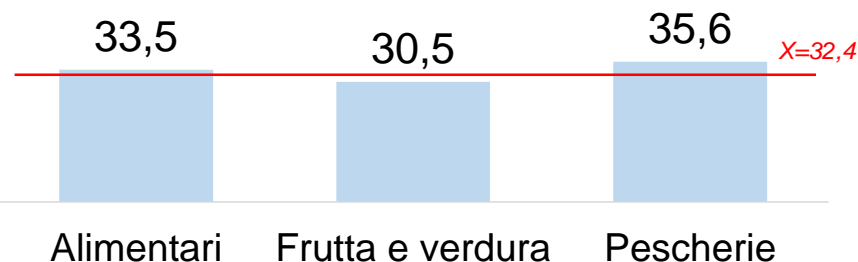
Nel primo semestre del 2015 migliora la situazione economica del paese secondo il giudizio delle imprese del dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



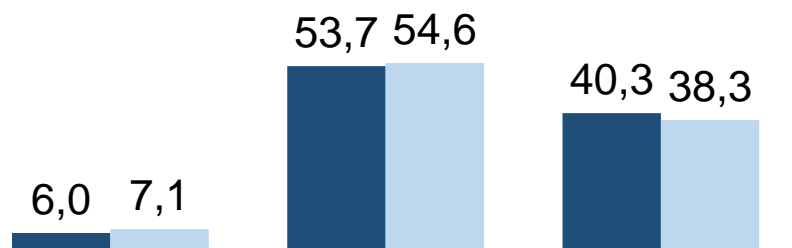
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

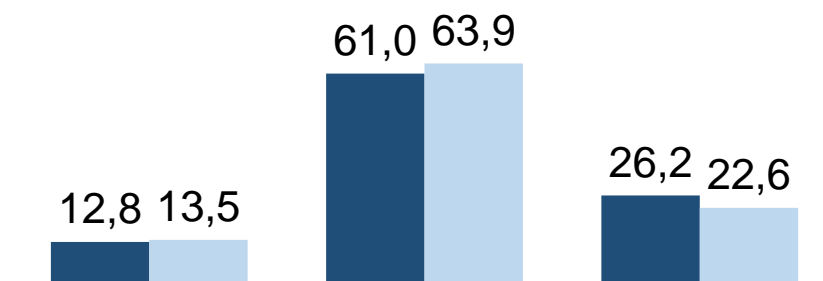
clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



Migliorato

Rimasto invariato

Peggiorato

Migliorerà

Resterà invariata

Peggiorerà

Dettaglio alimentare

	15 I sem	14 II sem
Dettaglio alimentare	34,4	(28,5)
Terziario	32,9	(25,2)

Terziario

Dettaglio alimentare

	15 I sem	14 II sem
Dettaglio alimentare	45,5	(42,9)
Terziario	43,3	(38,8)

Terziario

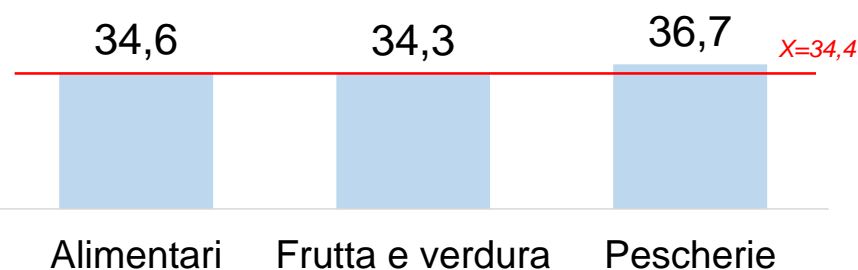
Nel primo semestre del 2015 le imprese del dettaglio alimentare hanno rilevato un leggero miglioramento anche nell'andamento economico della propria attività. Gli operatori non prevedono inversioni di tendenza nei prossimi sei mesi.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

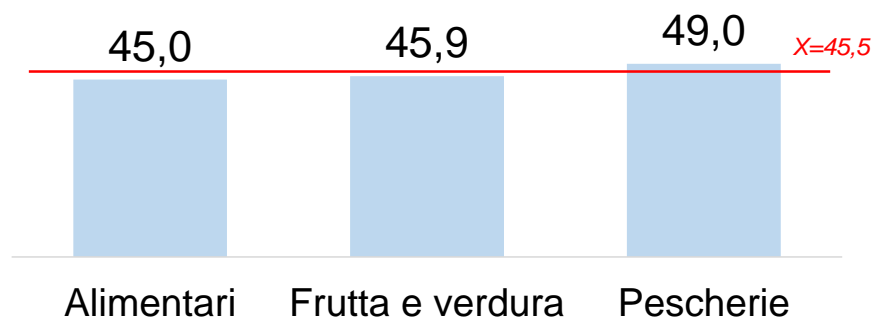
clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

premessa

clima di fiducia



congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

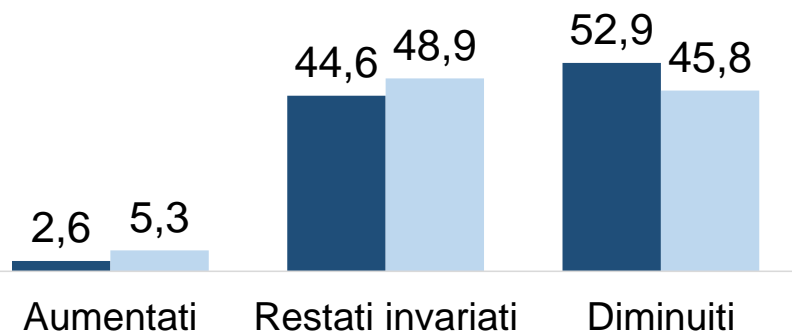
metodo e appendice

backup

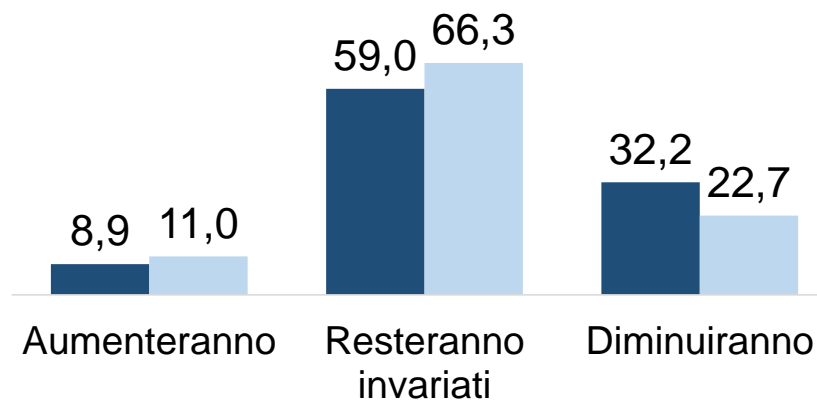
congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (congiuntura)

Tenuto conto dei fattori stagionali, i **ricavi** della Sua impresa...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



	15 I sem	14 II sem
Dettaglio alimentare	29,8	(22,0)
Terziario	24,9	(20,3)

	15 I sem	14 II sem
Dettaglio alimentare	44,2	(39,7)
Terziario	38,3	(35,7)

Ad un miglioramento complessivo del clima di fiducia delle imprese della distribuzione alimentare corrisponde una crescita delle imprese che ha visto aumentare i propri ricavi.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

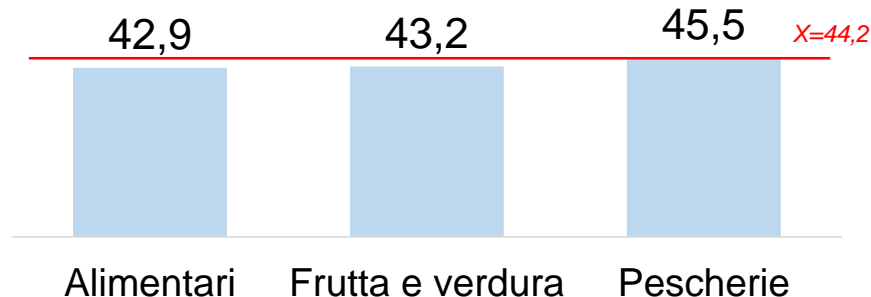
congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (congiuntura)

Tenuto conto dei fattori stagionali, i **ricavi** della Sua impresa...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



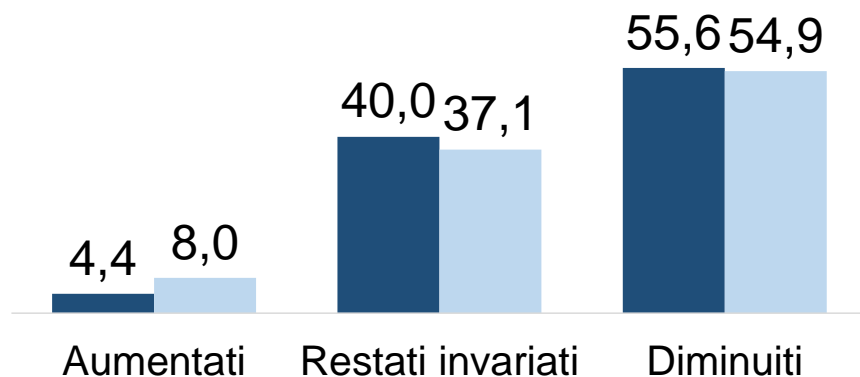
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono...?

Primo semestre 2015 su primo semestre 2014



Il miglioramento dei giudizi relativi al livello dei ricavi appare evidente anche in termini tendenziali (primo semestre 2015 su primo semestre 2014).

L'indicatore passa da 21,2 all'attuale 26,6.

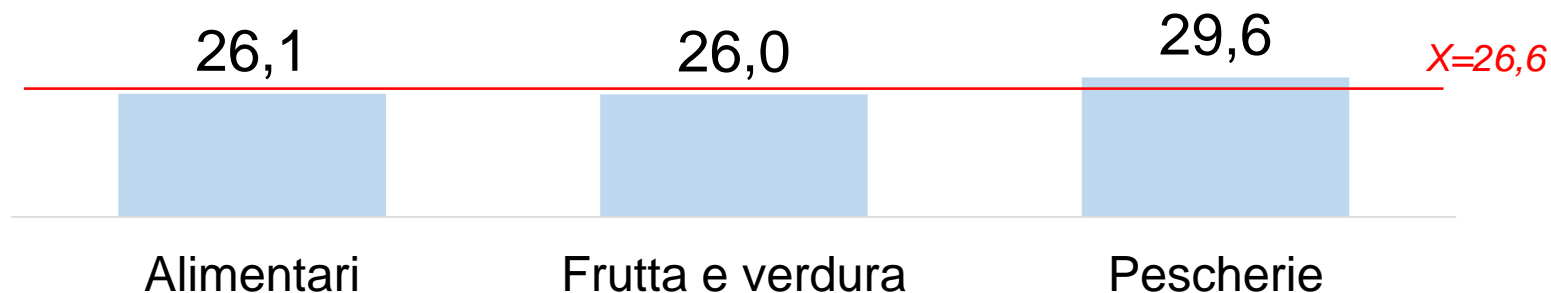
	15 I sem	14 I sem
Dettaglio alimentare	26,6	(21,2)
Terziario	24,4	(19,1)

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono...?

Primo semestre 2015 su primo semestre 2014

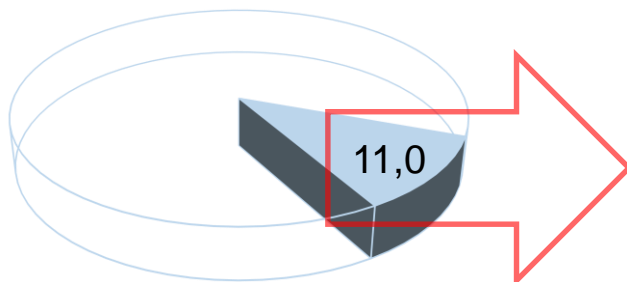


Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'impatto della riduzione dei ricavi sull'occupazione...

A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo **agire sul personale?**
(Analisi effettuata presso il 54,9% delle imprese)



Precedente: 11,8

Hanno agito sul personale

Le imprese che continuano ad evidenziare i segni della crisi, soprattutto in termini di ricavi, sono state costrette ad intervenire sul personale (è stato così per l'11% dei dettaglianti) rinunciando ad assunzioni già previste o licenziando lavoratori a tempo determinato.

Le contromisure adottate direttamente sul personale *(analisi effettuata presso l'11,0% del campione)*

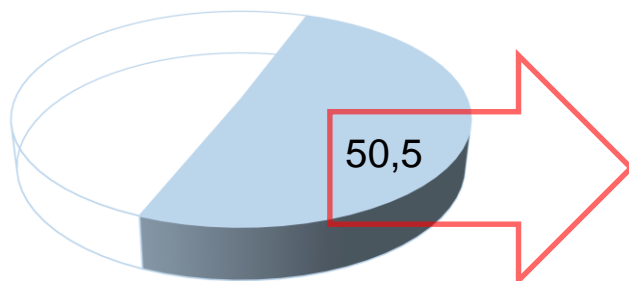
		Precedente
Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico	6,9	6,5
Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico	9,7	8,2
Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato	11,7	9,5
Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato	13,1	12,6
Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato	29,0	31,4
Rinunciare a nuove assunzioni previste	29,7	31,9

Base campione: Dettaglio alimentare 1.491 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'impatto della riduzione dei ricavi sugli investimenti...

La riduzione dei ricavi, ha in qualche modo avuto **ripercussioni sugli investimenti?**

(Analisi effettuata presso il 54,9% delle imprese)



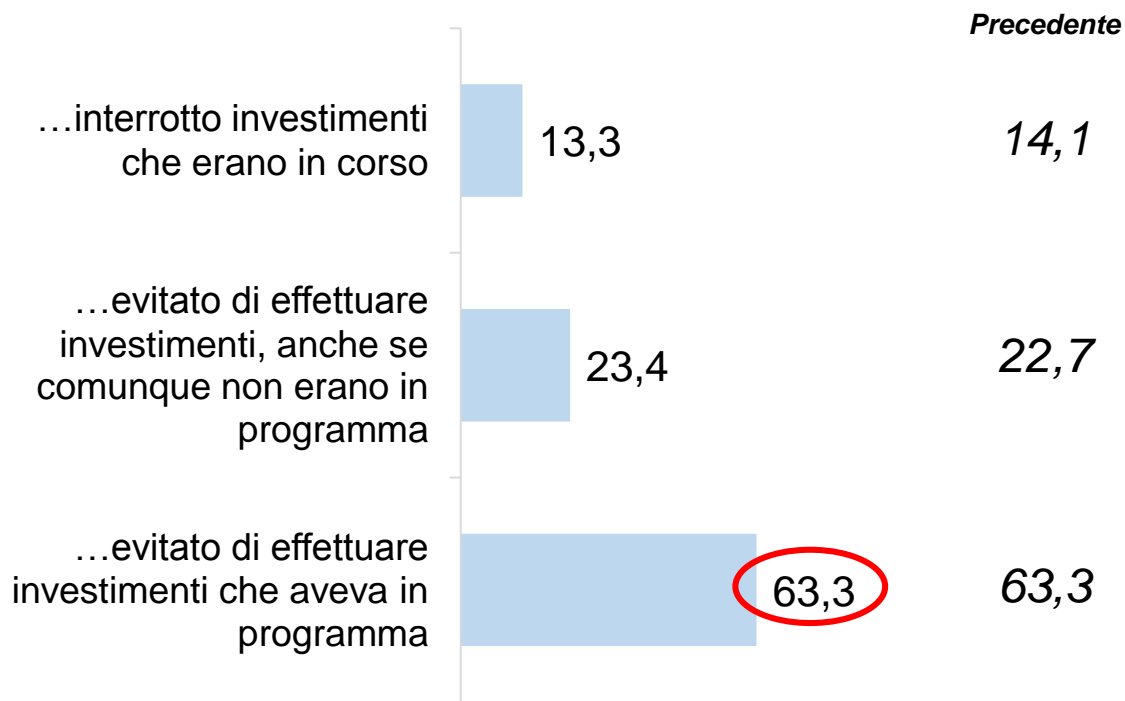
Precedente: 51,7

**Hanno avuto
ripercussioni**

Le imprese ancora in difficoltà si sono viste costrette ad adottare delle contromisure anche sul piano degli investimenti: il 63% ha rinunciato ad investimenti già programmati e circa il 23% si è dissuaso definitivamente dal farne.

Le ripercussioni sugli investimenti

(analisi effettuata presso il 50,5% del campione)



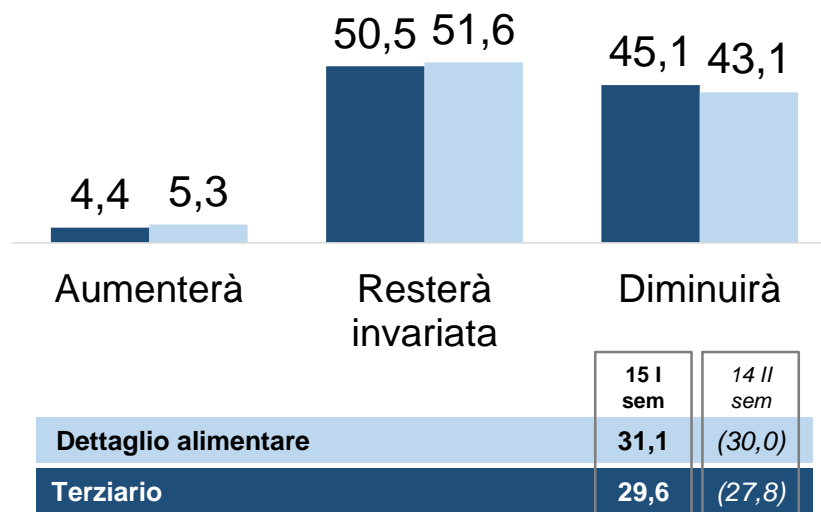
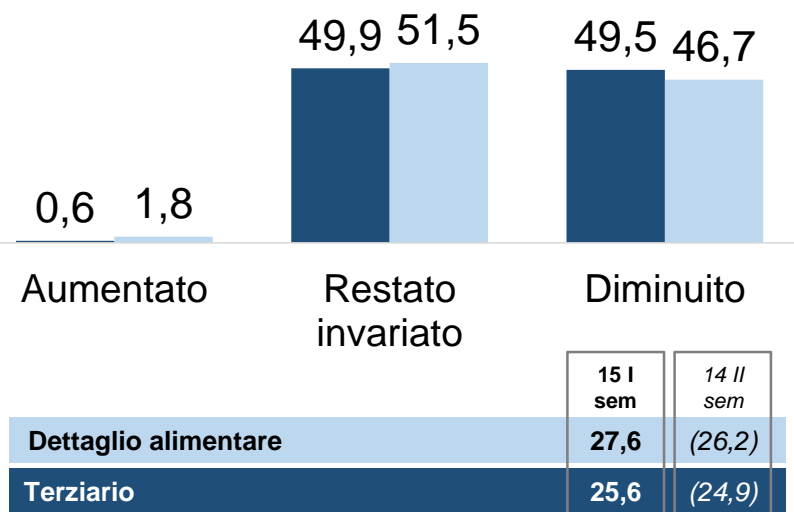
Base campione: Dettaglio alimentare 1.491 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (*congiuntura*)

L'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...?

Ultimi sei mesi

Prossimi sei mesi



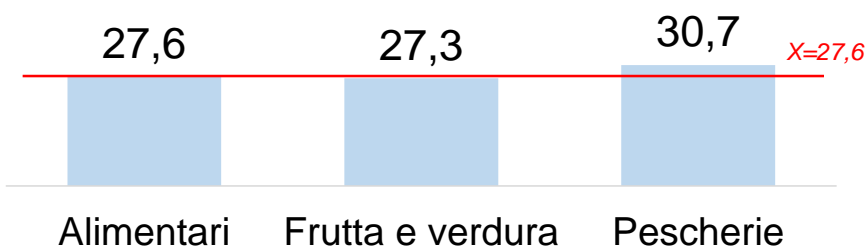
Un'impresa del dettaglio alimentare ogni due ha ridotto il numero dei propri occupati. Per quanto preoccupante, il dato è comunque migliore rispetto a quello che era stato rilevato nel corso del periodo precedente.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

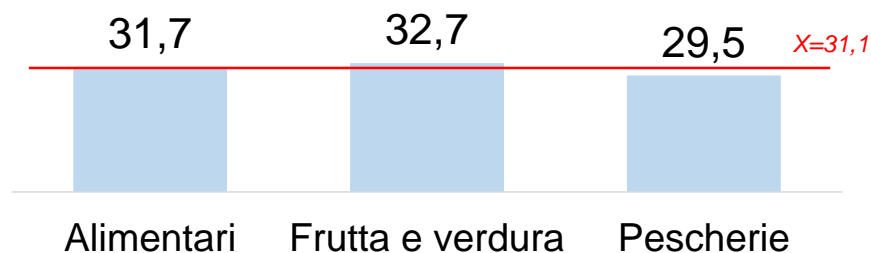
congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (*congiuntura*)

L'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



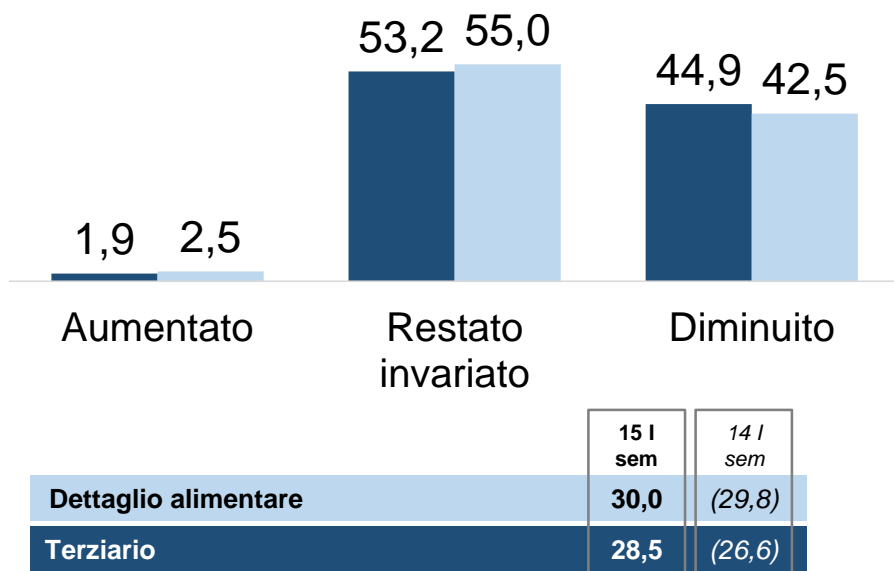
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...?

Primo semestre 2015 su primo semestre 2014



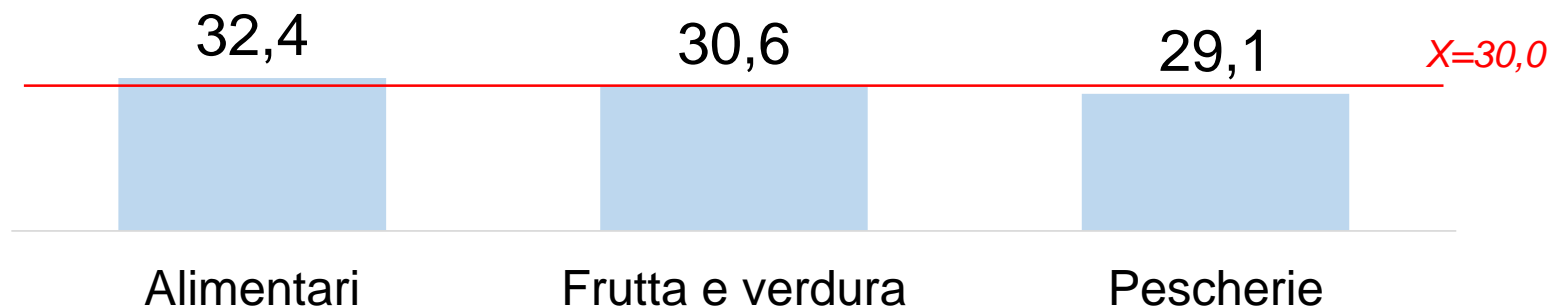
Confrontando la situazione attuale dell'occupazione con quella di dodici mesi fa, non si registrano cambiamenti significativi, fatto salvo un impercettibile miglioramento, che posiziona le imprese del dettaglio alimentare in modo leggermente più performante rispetto alla media del terziario.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...?

Primo semestre 2015 su primo semestre 2014



Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

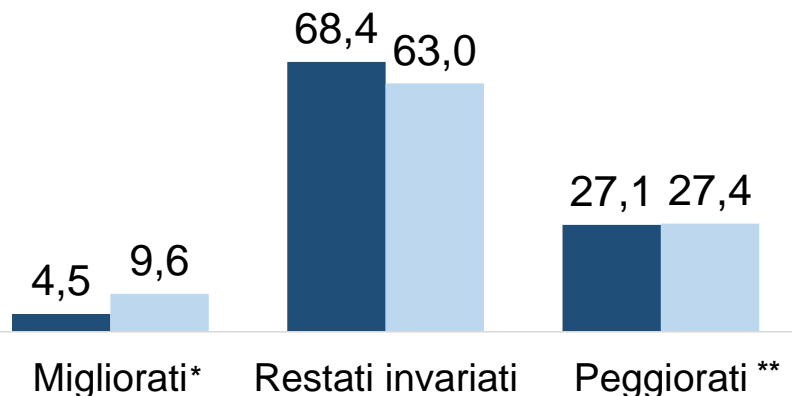
congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori... (congiuntura)

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori...?

Ultimi sei mesi

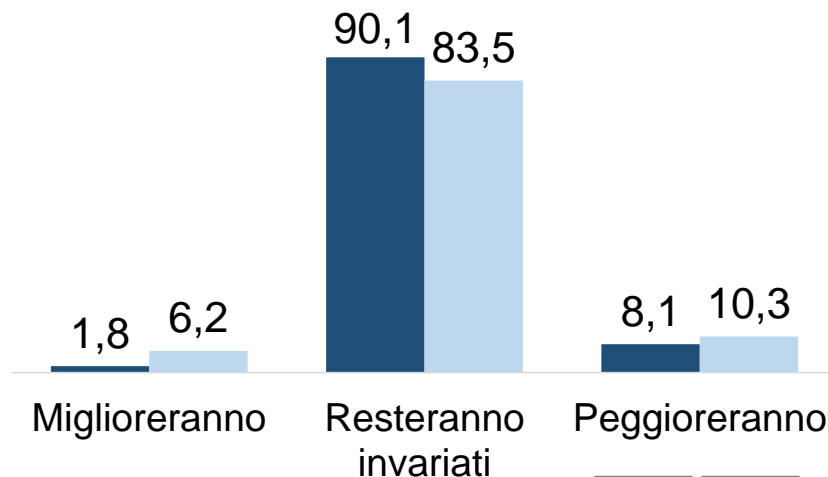
* Un «miglioramento» dei prezzi corrisponde ad una diminuzione dei prezzi

** Un «peggioramento» dei prezzi corrisponde ad un aumento dei prezzi



	15 I sem	14 II sem
Dettaglio alimentare	41,1	(36,1)
Terziario	38,7	(38,4)

Prossimi sei mesi



	15 I sem	14 II sem
Dettaglio alimentare	48,0	(43,6)
Terziario	46,9	(47,2)

Migliora l'andamento dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del dettaglio alimentare nel corso del primo semestre del 2015.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

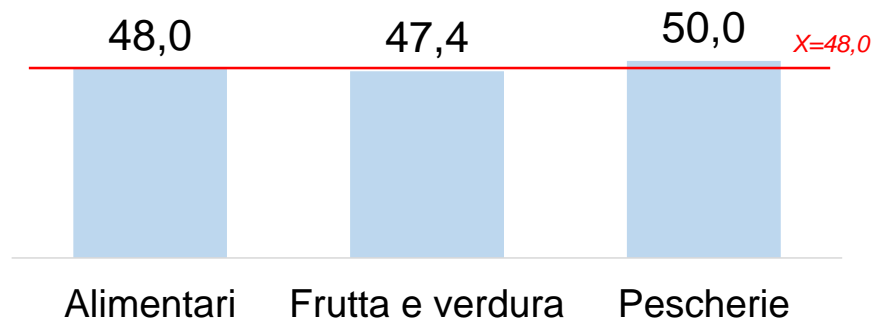
congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori... (congiuntura)

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



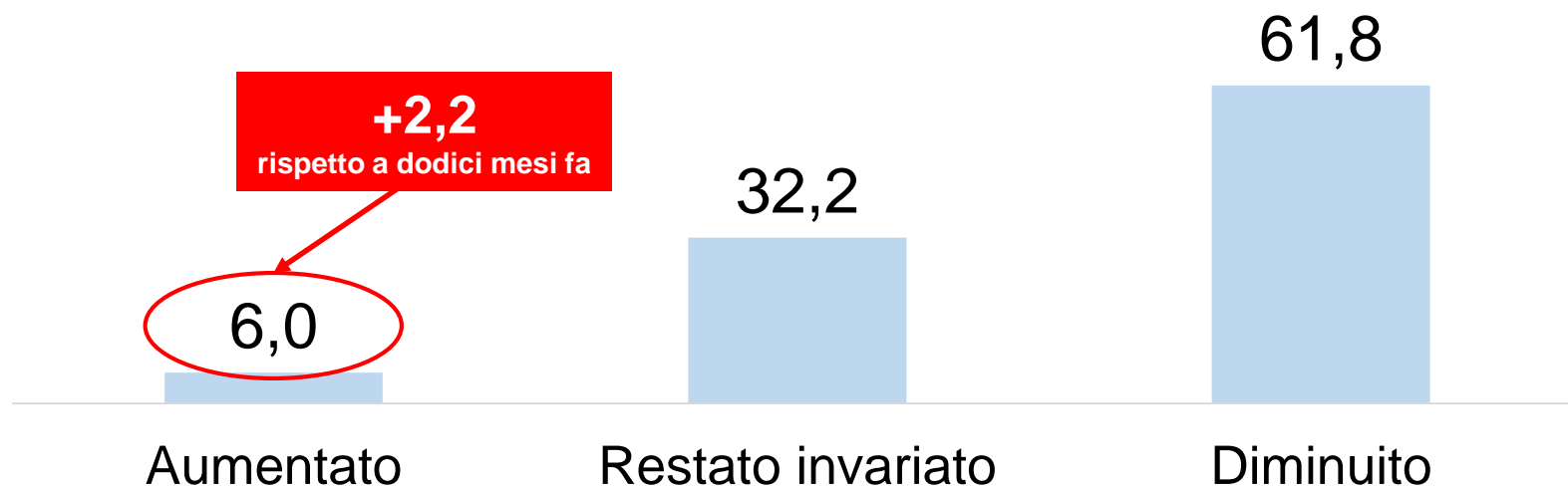
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | lo scontrino medio... (*tendenza*)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...?

Primo semestre 2015 su primo semestre 2014

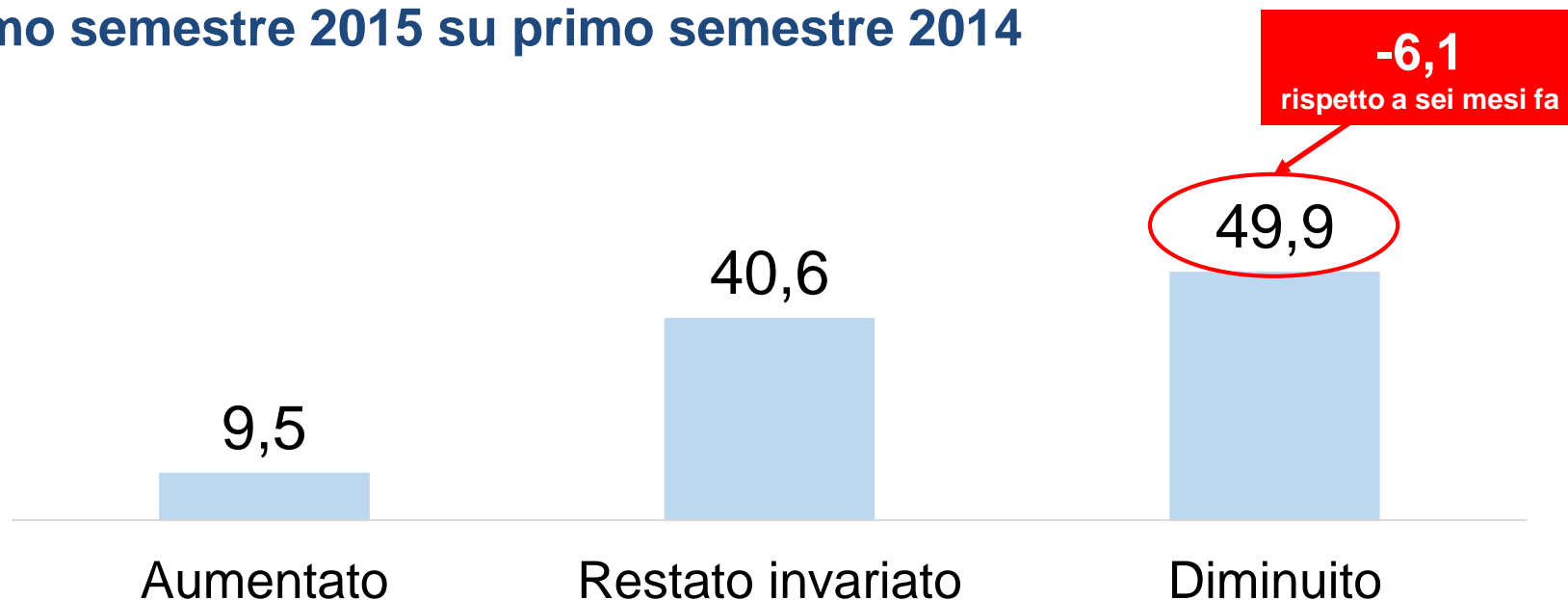


Il 6% delle imprese del dettaglio alimentare fa registrare un aumento dello scontrino medio in valore nei primi sei mesi del 2015, la situazione è migliorata di oltre due punti percentuali rispetto a dodici mesi fa.

congiuntura e tendenze | il numero di accessi in negozio... (tendenza)

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...?

Primo semestre 2015 su primo semestre 2014



All'aumento dello scontrino medio in valore nei primi sei mesi del 2015, si accompagna un aumento anche del numero di accessi nei punti di vendita.

congiuntura e tendenze | la variazione dei prodotti in offerta... (*congiuntura*)

La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...?

Ultimi sei mesi



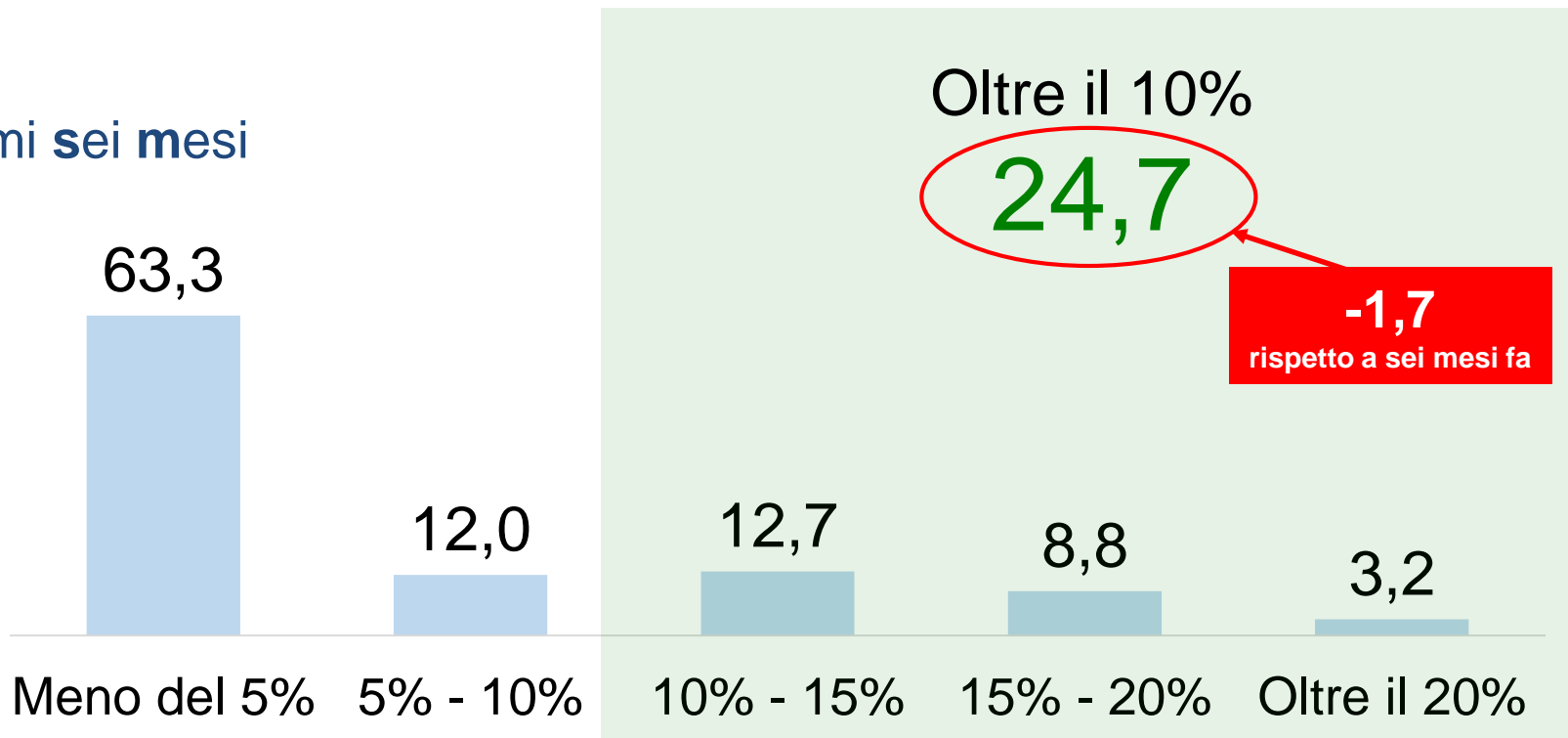
Diminuisce la percentuale di prodotti venduti in offerta nel primo semestre 2015. La quota di dettaglianti che ha segnalato un aumento del fenomeno in oggetto è difatti più bassa di 1,4 punti rispetto a quella rilevata sei mesi fa.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | gli incassi dovuti ai prodotti in offerta...(congiuntura)

Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...?

Ultimi sei mesi

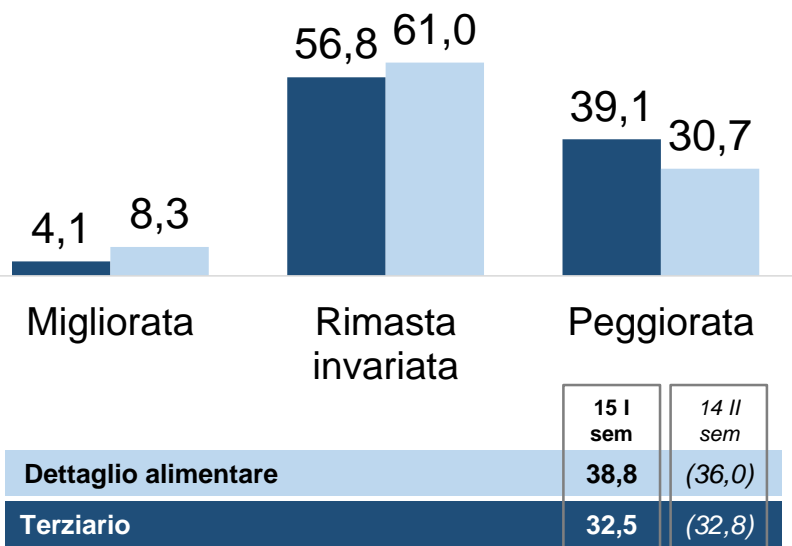


Il decremento dei prodotti venduti in offerta comporta un calo degli incassi riconducibili ai prodotti venduti in offerta.

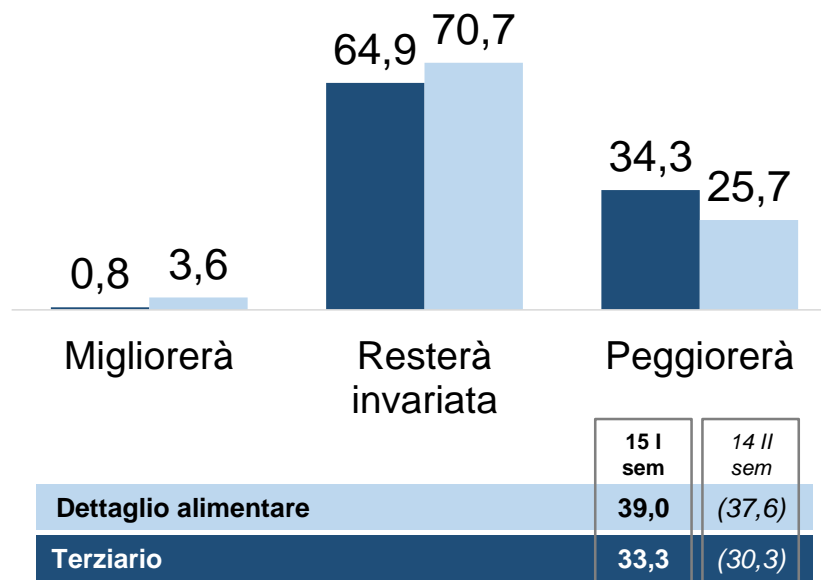
congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario... (congiuntura)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



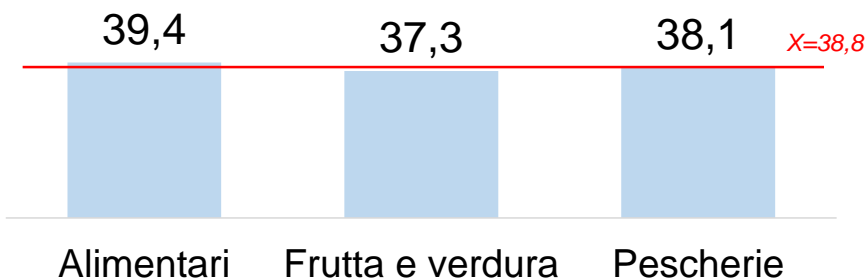
Migliora la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nella prima metà del 2015. Il fenomeno sembra destinato a confermarsi anche nel corso del secondo semestre dell'anno.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

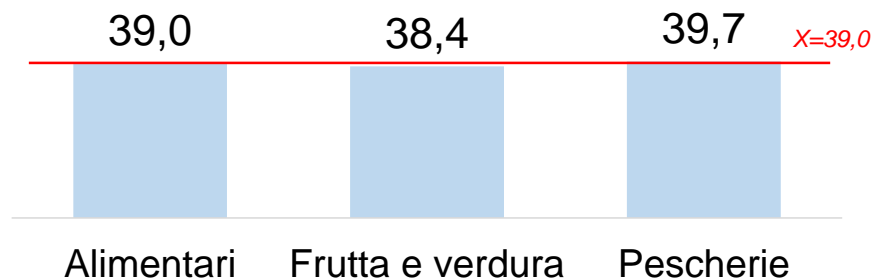
congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario...*(congiuntura)*

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

Ultimi sei mesi



Prossimi sei mesi



Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze



osservatorio sul credito

approfondimento

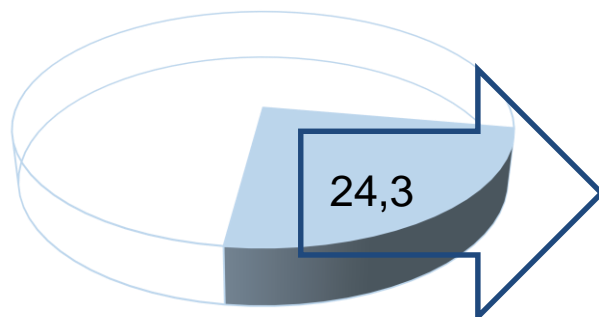
metodo e appendice

backup

osservatorio sul credito | il 24% delle imprese del dettaglio alimentare ha fatto richiesta di credito negli ultimi sei mesi ... il 39% si è visto accordare il credito che aveva richiesto...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

Domanda di credito

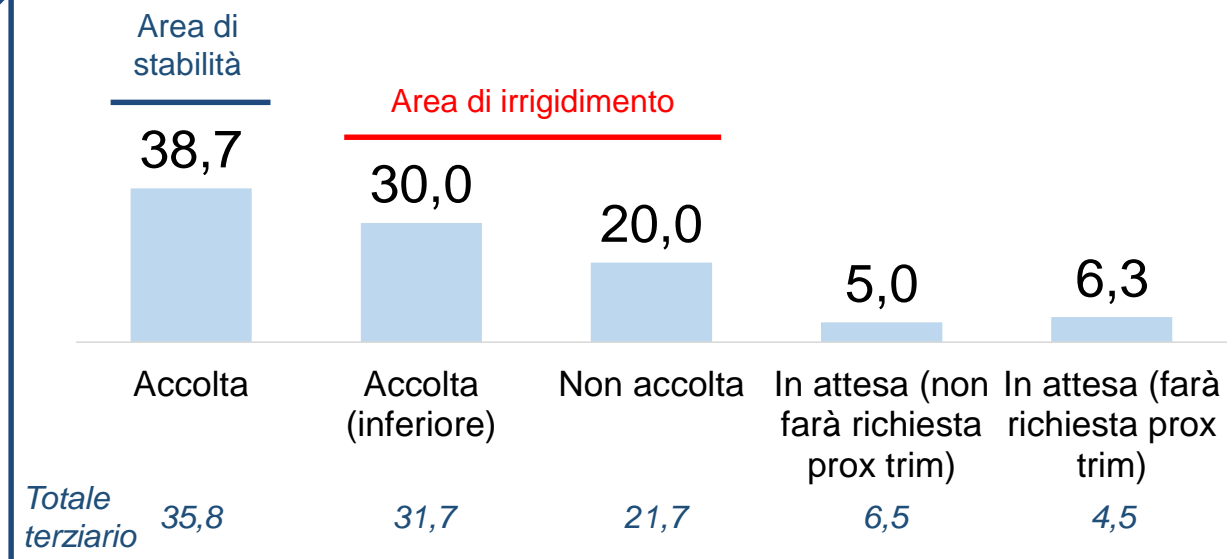


Hanno chiesto credito

Presso la totalità delle imprese del terziario è pari a 19,9

Offerta di credito

(analisi effettuata presso il 24,3% del campione)



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | analisi per sottosettore...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

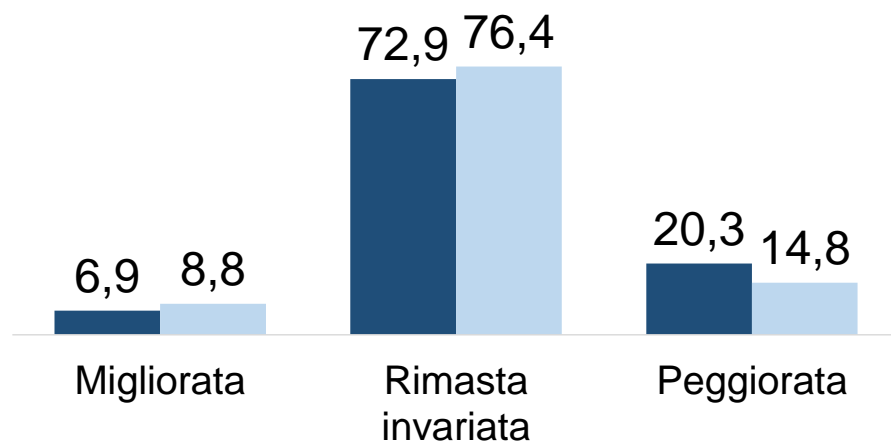
	DETT ALIM	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie
Hanno fatto richiesta	24,3	24,0	22,0	26,5
<i>di queste...</i>				
Accolta	38,7	38,0	36,5	39,6
Accolta (inferiore)	30,0	30,0	28,4	31,3
Non accolta	20,0	20,0	18,7	21,0
In attesa (non farà richiesta prox trim)	5,0	3,8	5,5	6,3
In attesa (farà richiesta prox trim)	6,3	8,2	10,9	1,8

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

Ultimi sei mesi



Nel primo semestre 2015 i tassi di interesse sono giudicati in sostanziale miglioramento rispetto a sei mesi fa.

	15 I sem	14 II sem
Dettaglio alimentare	47,0	(36,8)
Terziario	43,3	(35,2)

Base campione: Terziario 735 casi, Dettaglio alimentare 611 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

Ultimi sei mesi



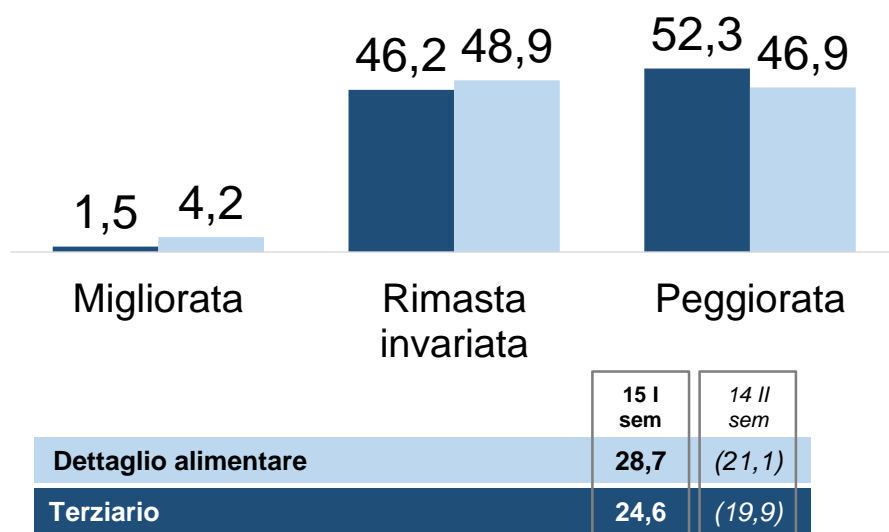
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 611 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni” legate al credito diverse dal tasso ... (congiuntura)

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

Ultimi sei mesi



Migliora, pur restando distante dai livelli pre-crisi, la situazione legata alle altre condizioni con le quali il credito viene concesso (es. messa a disposizione fondi).

Il saldo congiunturale passa dal 21,1 dello scorso semestre all’attuale 28,7.

Base campione: Terziario 735 casi, Dettaglio alimentare 611 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di miglioramento) e 0% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all’universo.**

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni”... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

Ultimi sei mesi



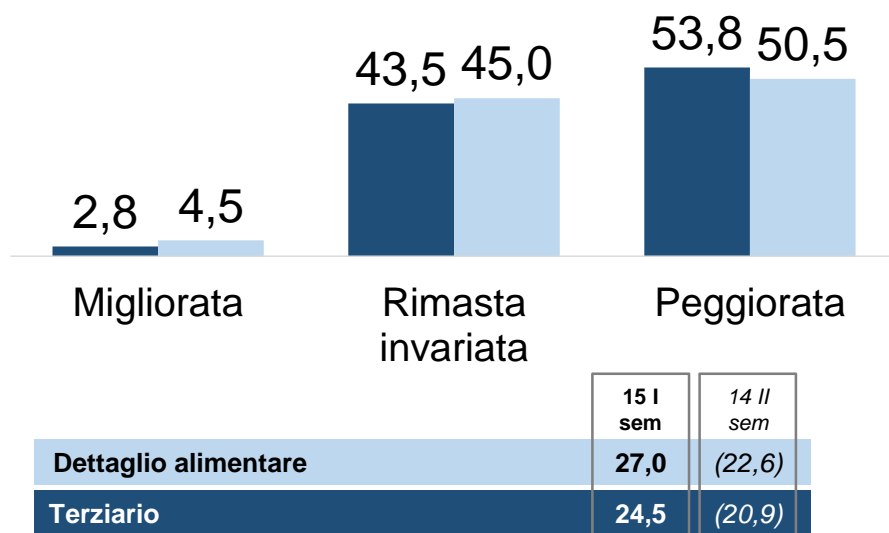
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 611 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | la durata del credito... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

Ultimi sei mesi



Migliorano i giudizi delle imprese del dettaglio alimentare con riferimento alla «durata del credito». Il saldo passa dal 22,6 di sei mesi fa all'attuale 27,0.

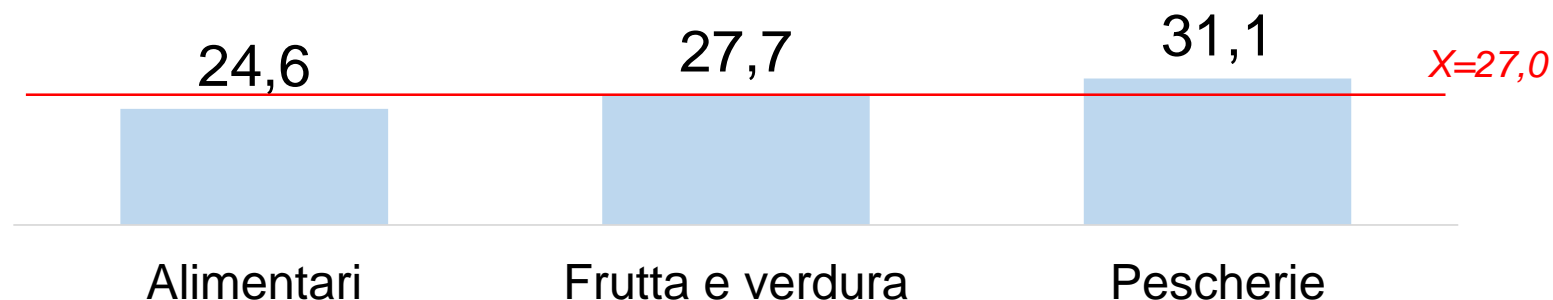
Tuttavia ancora una impresa su due ritiene la situazione peggiorata rispetto allo scorso semestre.

Base campione: Terziario 735 casi, Dettaglio alimentare 611 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | la durata del credito... (congiuntura)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

Ultimi sei mesi



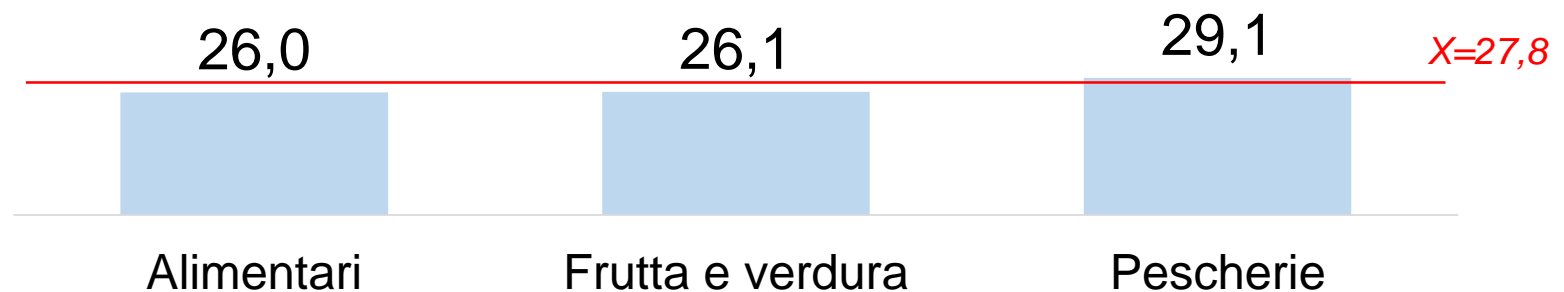
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 611 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie... (congiuntura)

Per quanto concerne le **garanzie richieste da parte delle banche** ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia ... ?

Ultimi sei mesi



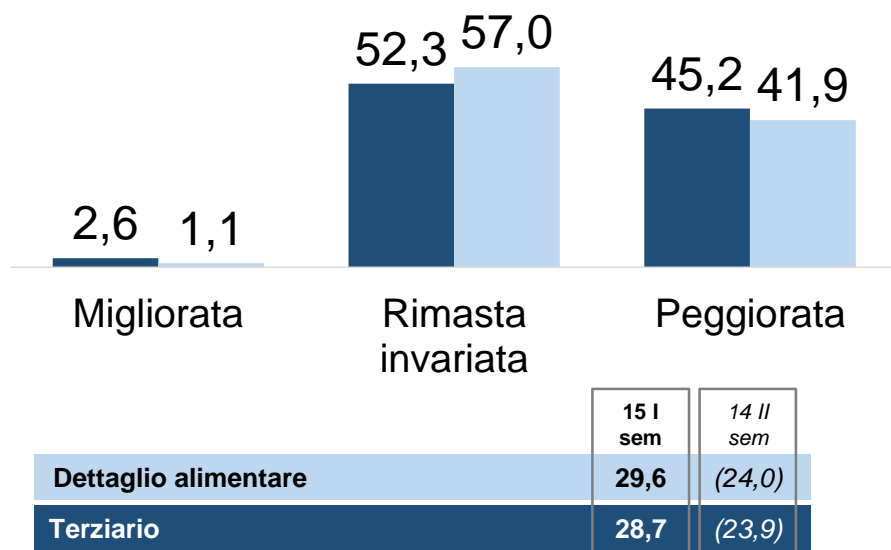
Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 611 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari... (congiuntura)

Con riferimento al **costo dei servizi bancari**, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ...?

Ultimi sei mesi



Nei primi sei mesi del 2015, rispetto al secondo semestre del 2014, l'andamento del costo dei servizi bancari nel loro complesso è giudicato in miglioramento.

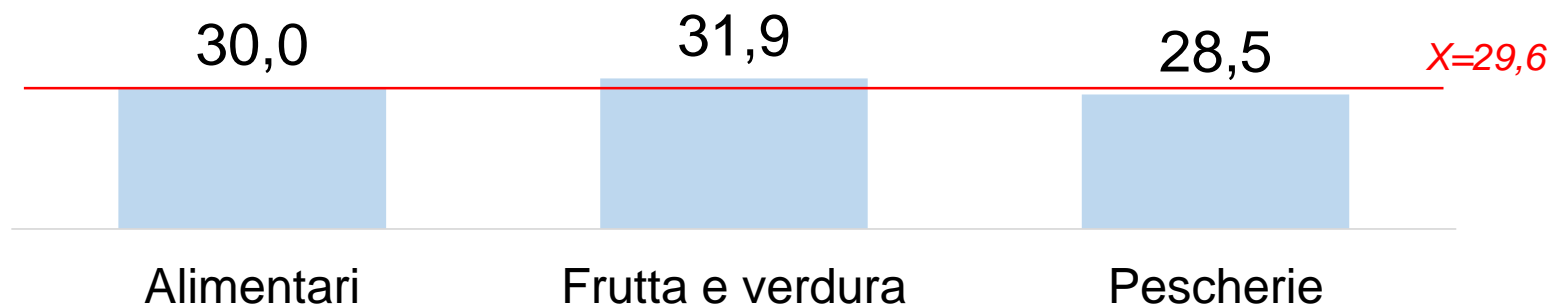
Il saldo passa dal 24,0 di sei mesi fa all'attuale 29,6.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari... (congiuntura)

Con riferimento al **costo dei servizi bancari**, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ...?

Ultimi sei mesi



Sono riportati esclusivamente i saldi per ciascun sotto settore di attività economica. In rosso, è riportata la media relativa al totale delle imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito










approfondimento

metodo e appendice

backup

sfera politica | le intenzioni di voto (ottobre 2015)...

(camera dei deputati)

	dett. alim. (ottobre 2015)	dett. alim. (dicembre 2014)	cittadini (settembre 2015)
 Partito Democratico	27,8	29,1	35,7
 Nuovo Centro Destra	4,0	5,0	3,2
	31,8	34,1	38,9
 Forza Italia	14,3	17,7	9,3
 Lega Nord	19,3	18,8	14,5
 Fratelli d'Italia	5,0	4,0	4,2
 Sinistra Ecologia e Libertà	1,0	1,1	2,9
 Movimento 5 Stelle	25,4	22,3	25,3
Altri	3,2	2,0	4,9
Affluenza	55,4	55,8	59,7

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

sfera politica | il giudizio sui principali leader politici...

Che voto esprimerebbe, in termini di giudizio positivo su una scala da 0 a 10, per ciascuno dei seguenti leader politici?

ottobre 2015



Matteo Renzi (PD)

32,2



Matteo Salvini (Lega Nord)

30,1



Luigi Di Maio (M5S)

26,7



Beppe Grillo (M5S)

24,3



Giorgia Meloni (Fratelli d'Italia)

22,4



Silvio Berlusconi (FI)

17,2



Angelino Alfano (NCD)

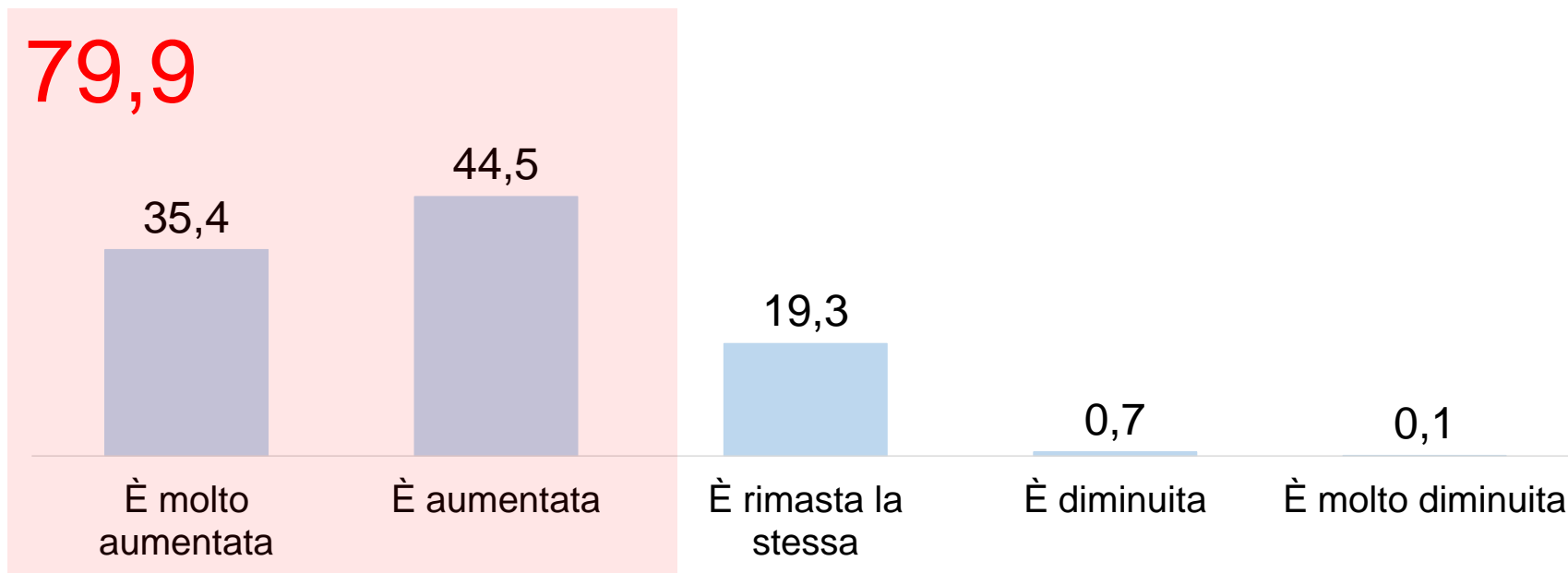
9,1

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportate le percentuali relative ai voti compresi tra 8 e 10. I dati sono riportati all'universo.

pressione fiscale | il peso della pressione fiscale per le imprese del dettaglio alimentare..

Negli ultimi due anni (2013-2014) la **pressione fiscale** nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...?

Ultimi due anni

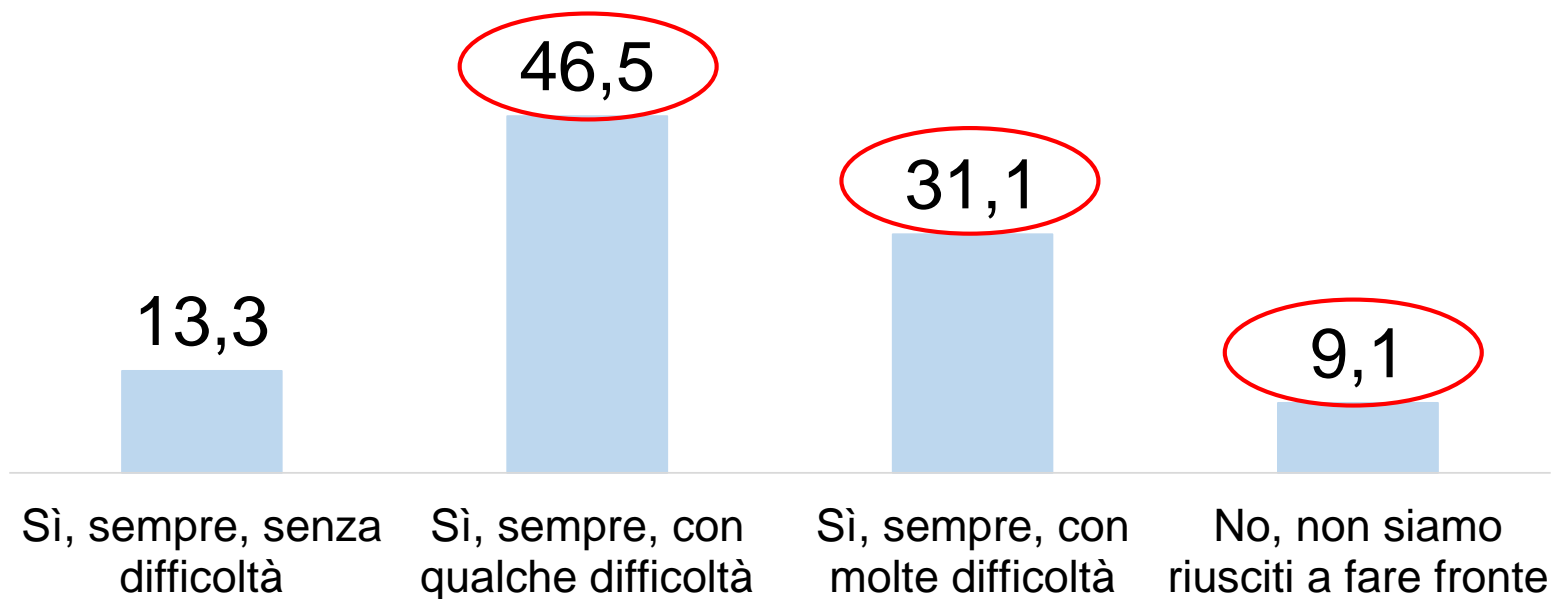


L'80% delle imprese del dettaglio alimentare ritiene che la pressione fiscale sulla propria attività sia aumentata in modo considerevole rispetto ai due anni precedenti.

pressione fiscale | l'impatto della pressione fiscale sulle imprese del dettaglio alimentare...

Negli ultimi due anni (2013-2014) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della **pressione fiscale** dal punto di vista finanziario?

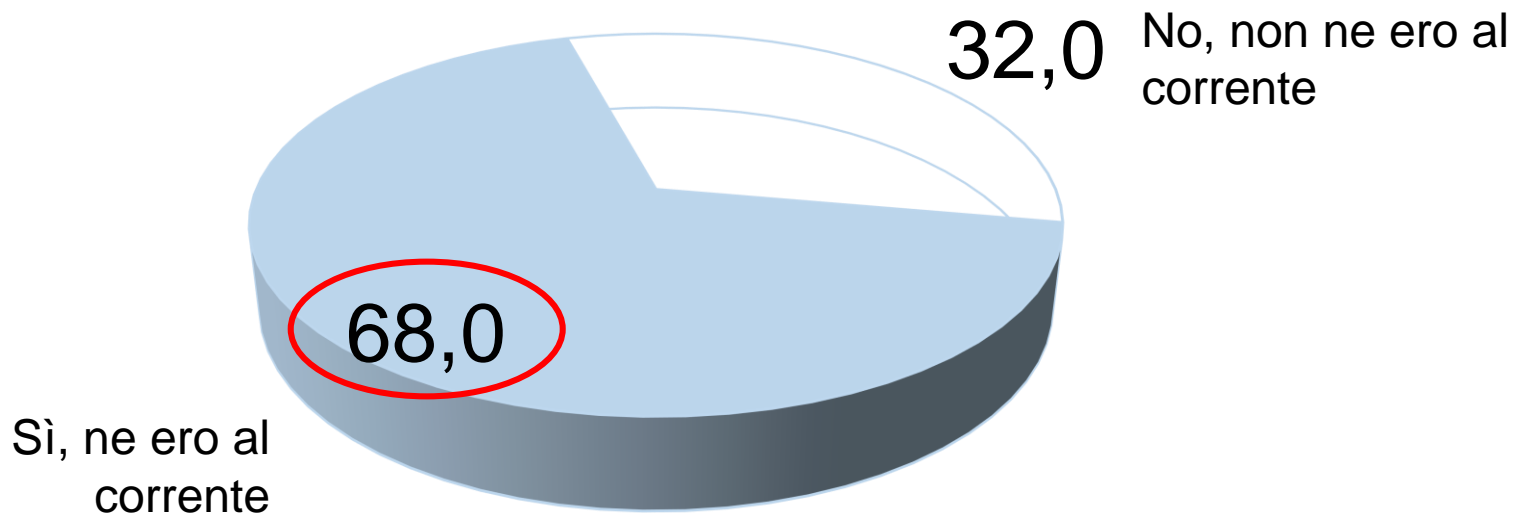
Ultimi due anni



Soltanto il 13% delle imprese del dettaglio alimentare è riuscito a far fronte al peso della pressione fiscale nel corso degli ultimi due anni senza alcuna difficoltà.

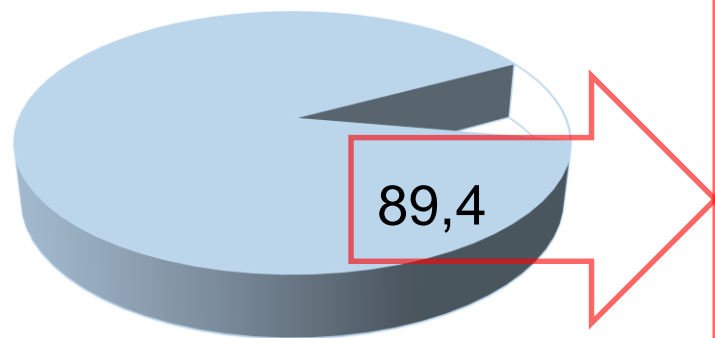
legge di stabilità 2015 | circa sette imprese del settore alimentare su dieci sono a conoscenza delle clausole di salvaguardia della legge di stabilità...

È al corrente del fatto che la **Legge di stabilità 2015** comprende una clausola di salvaguardia che prevede un possibile l'aumento dell'Iva ordinaria (attualmente al 22%) al 24% nel 2016?



legge di stabilità 2015 | l'impatto di un eventuale aumento dell'Iva sui ricavi delle imprese del dettaglio alimentare...

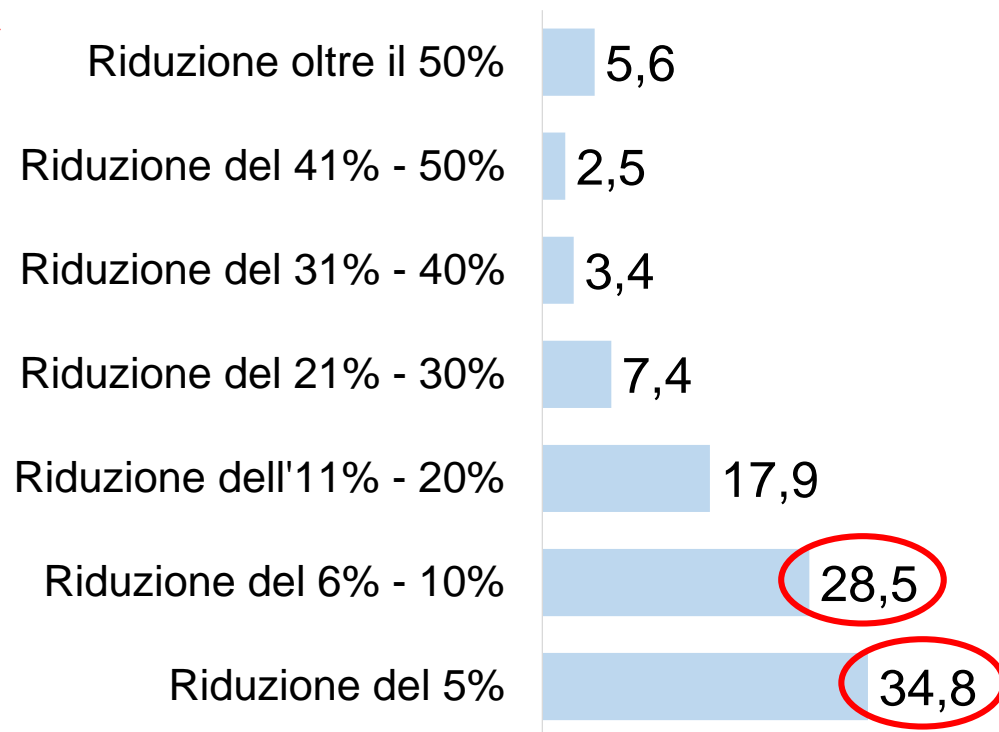
In che misura, a Suo avviso, un possibile aumento dell'Iva nel 2016 inciderebbe negativamente sui ricavi della Sua attività?



Coloro che credono che l'aumento dell'Iva avrà delle ripercussioni sui ricavi

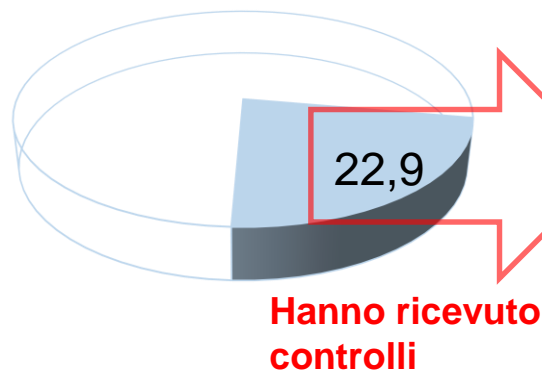
➔ L'89% delle imprese del dettaglio alimentare ritiene che un eventuale aumento dell'Iva nel 2016 comporterebbe una riduzione dei ricavi.

..percentuale di incidenza dell'aumento dell'Iva sui ricavi della propria attività..
(analisi effettuata presso l'89,4% del campione)



legge di stabilità 2015 | le verifiche delle agenzie delle entrate su spese e reddito dichiarato presso le imprese del settore alimentare...

La Sua attività è stata oggetto di **verifiche / controlli** negli ultimi sei mesi?



Il 23% delle imprese del dettaglio alimentare ha ricevuto controlli da parte dell'Agenzia delle Entrate. Otto volte su dieci, questi non hanno avuto impatto sull'attività produttiva dell'impresa.

Tali controlli in che modo hanno inciso sulla produttività della sua impresa?

(analisi effettuata presso il 22,9% del campione)



NOTA: La Legge di Stabilità 2015 consente ai funzionari dell'Agenzia delle Entrate di incrociare i dati di banche dati pubbliche e verificare eventuali "anomalie" tra spese effettuate e reddito dichiarato per quanto riguarda tutte le diverse tipologie di attività commerciali.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Base campione: Dettaglio alimentare 416 casi. Esclusivamente le imprese che hanno ricevuto controlli. I dati sono riportati all'universo.

contributo ambientale conai | per il 61% delle imprese del dettaglio alimentare tale innovazione è poco significativa in termini di semplificazione amministrativa...

Nel corso dell'ultimo anno è stata introdotta la modalità obbligatoria di invio online delle **dichiarazioni del Contributo ambientale Conai** per gli imballaggi e delle richieste di rimborso / esenzione. Come giudica tale innovazione?

22,7

Positiva

L'innovazione consente di semplificare il peso degli adempimenti amministrativi e della burocrazia

16,5

Negativa

L'innovazione rappresenta una complicazione dal punto di vista degli adempimenti amministrativi e della burocrazia

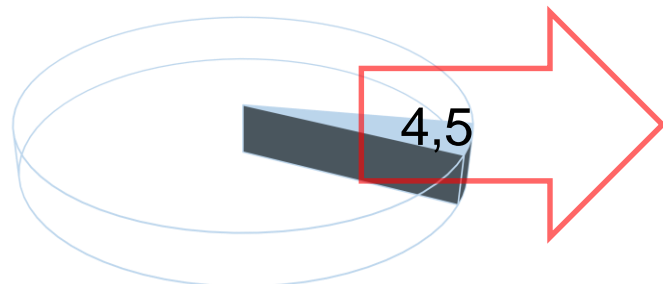
60,8

Indifferente

L'innovazione non introduce cambiamenti significativi

contratto terziario distribuzione servizi | il nuovo accordo sul contratto presso le imprese del dettaglio alimentare...

Recentemente è stato siglato il nuovo **accordo sul contratto del Terziario, Distribuzione e Servizi**. Ha usufruito delle novità in tema di assunzioni...?

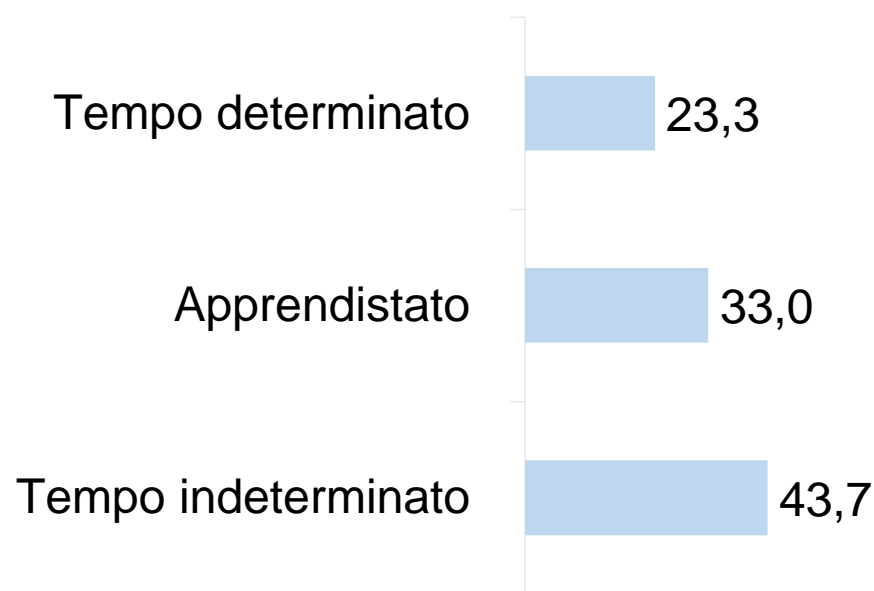


Ne hanno usufruito

Il 4,5% delle imprese del settore alimentare ha usufruito delle novità in termini di assunzione. Di queste, il 44% le ha utilizzate con riferimento ai contratti a tempo indeterminato, il 33% ai contratti di apprendistato.

...e se sì, di quali?

(analisi effettuata presso il 4,5% del campione)

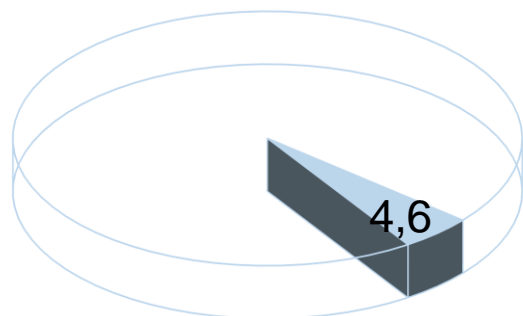


Tempo determinato: sotto-inquadramento temporaneo per alcune specifiche categorie di lavoratori quali i disoccupati e coloro che hanno concluso l'apprendistato senza che ci sia stata una stabilizzazione; **Apprendistato:** divieto di assunzione di apprendisti in caso di mancato mantenimento in servizio di almeno il 20% degli apprendisti con contratto scaduto nei trentasei mesi precedenti; **Tempo indeterminato:** maggiore flessibilità sull'orario di lavoro e aumento lordo medio di 85 Euro a regime a partire dal quarto livello.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

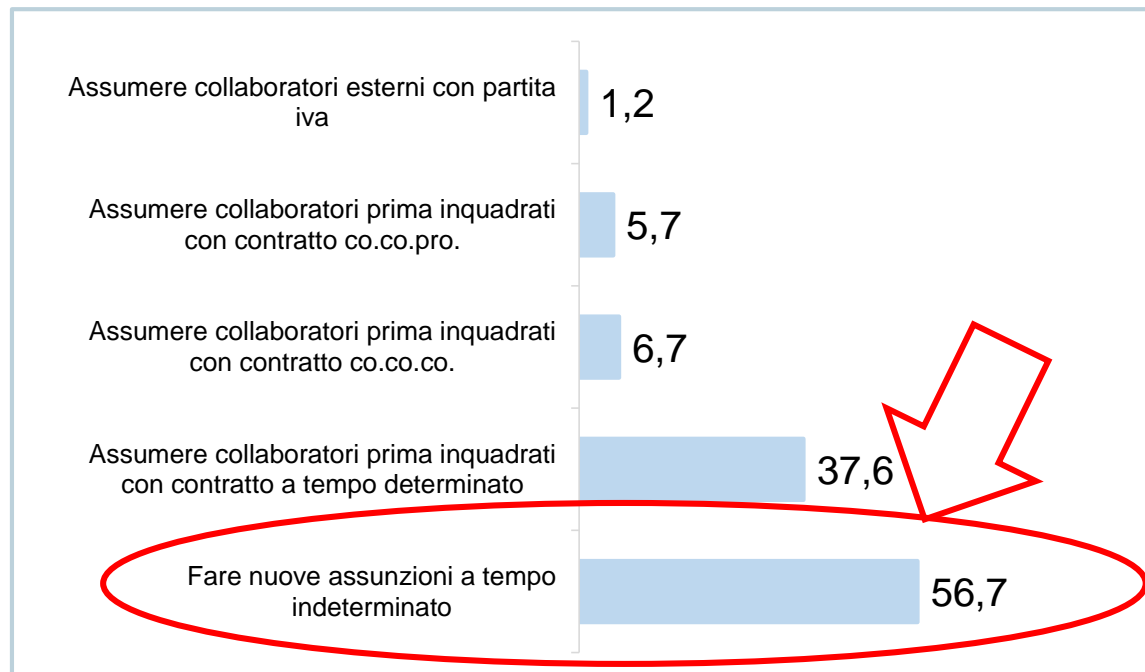
lavoro | il 4,6% delle imprese del dettaglio alimentare ha già utilizzato il «jobs act» e lo ha fatto prevalentemente per assumere nuovo personale a tempo indeterminato...

La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato?



Hanno utilizzato il Jobs Act

Finalità di utilizzo del Jobs Act
(analisi effettuata esclusivamente presso il 4,6% del campione)

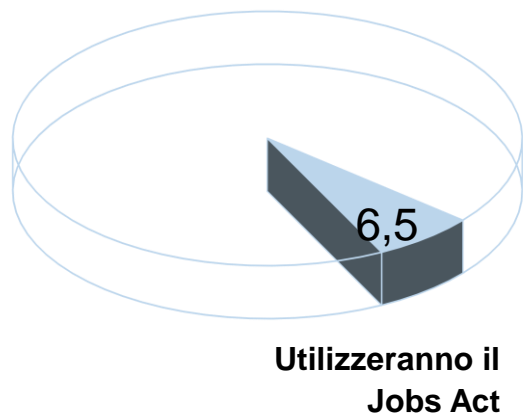


Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

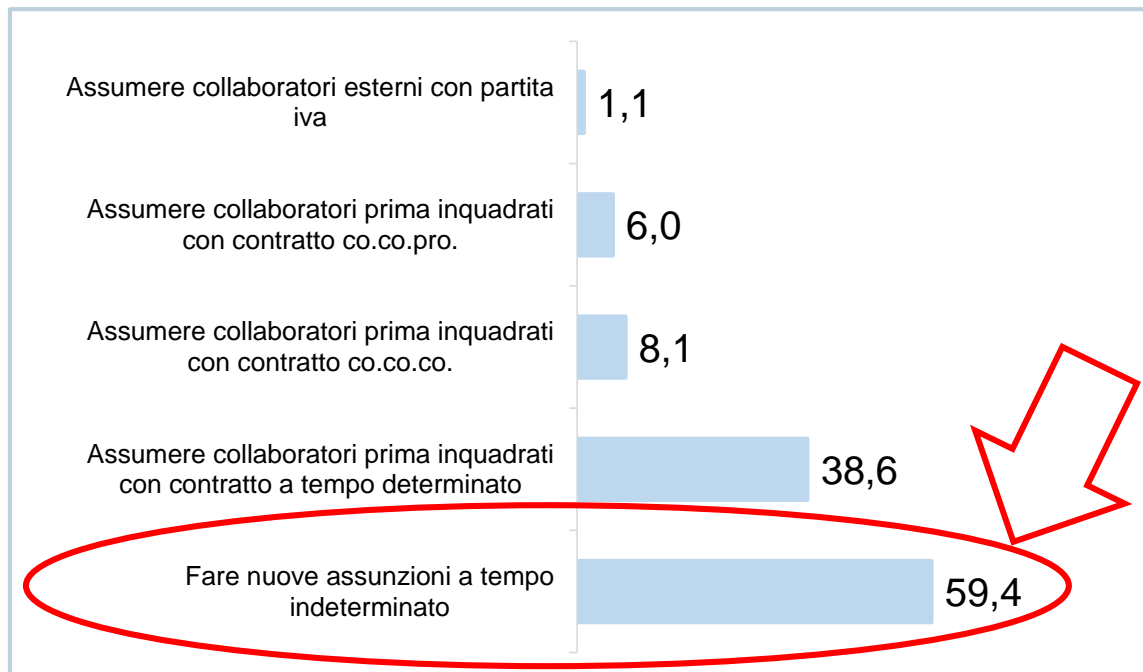
Base campione: Dettaglio alimentare 140 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

lavoro | in vista del secondo semestre dell'anno, il 6,5% delle imprese del dettaglio alimentare è intenzionato ad approfittare del jobs act...

La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo semestre?



Finalità di utilizzo del Jobs Act (analisi effettuata esclusivamente presso il 6,5% del campione)

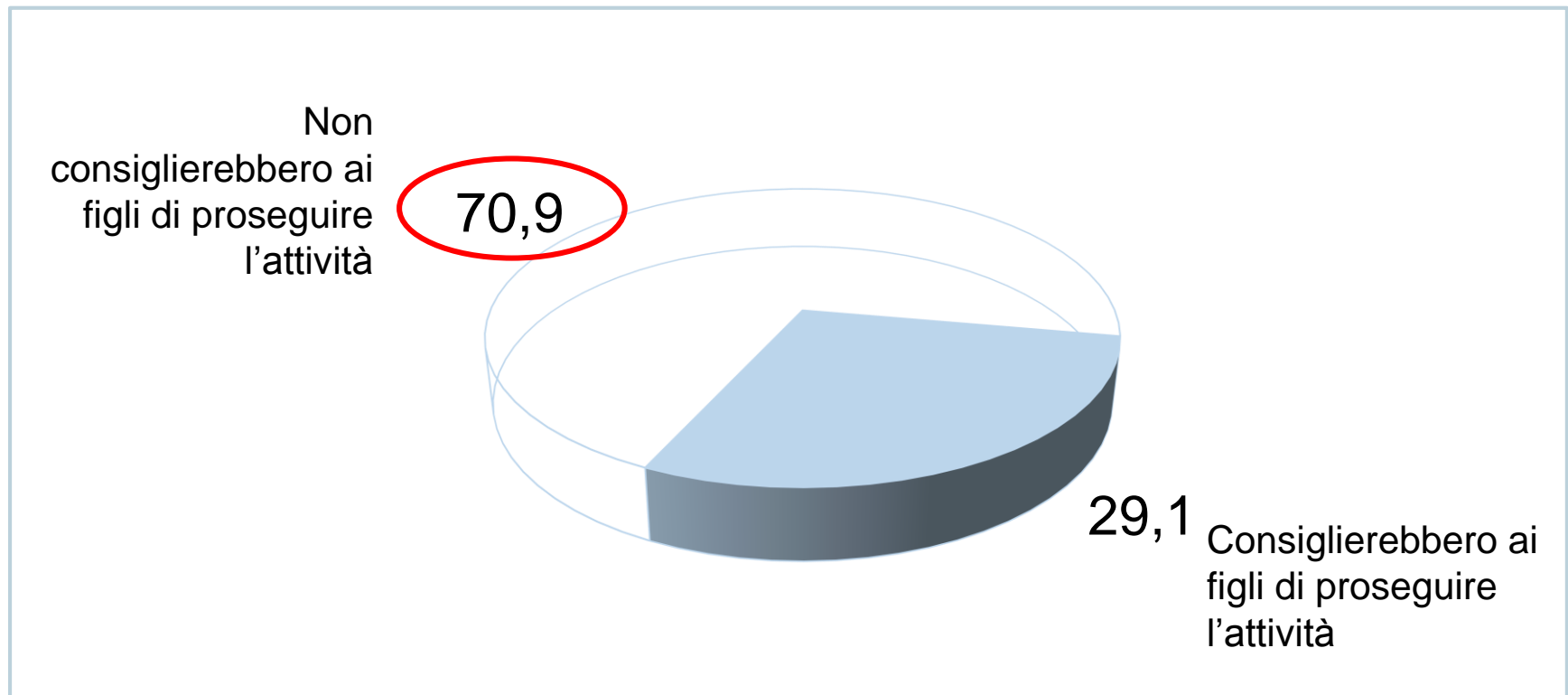


Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Base campione: Dettaglio alimentare 140 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

passaggio generazionale | il 70% degli imprenditori con figli sconsiglierebbe agli stessi di proseguire la propria attività...

Consiglierebbe a Suo figlio di proseguire la Sua attività?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento



metodo e appendice

backup

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell’Alimentazione

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine congiunturale sull’andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA’ CAMPIONARIA

n. 2.000 casi (2.000 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 401 (14,3%); “Rifiuti”: 394 (14,1%); “Sostituzioni”: 795 (28,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,2\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 1 al 7 luglio 2015.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	8.257	11.867	1.115	548	245	22.032
	Frutta e verdura	1.485	1.771	89	24	6	3.375
	Pescherie	172	294	25	11	3	505
	Totale	9.914	13.932	1.229	583	254	25.912
Nord Est	Alimentari	4.651	8.036	913	481	250	14.331
	Frutta e verdura	1.010	1.649	103	33	13	2.808
	Pescherie	121	345	43	13	1	523
	Totale	5.782	10.030	1.059	527	264	17.662
Centro	Alimentari	8.221	9.267	1.075	699	300	19.562
	Frutta e verdura	1.870	1.310	67	11	5	3.263
	Pescherie	410	506	45	19	2	982
	Totale	10.501	11.083	1.187	729	307	23.807
Sud e Isole	Alimentari	27.579	16.402	1.750	1.208	503	47.442
	Frutta e verdura	5.880	1.824	63	11	4	7.782
	Pescherie	2.478	1.113	57	16	5	3.669
	Totale	35.937	19.339	1.870	1.235	512	58.893
Totale	Alimentari	48.708	45.572	4.853	2.936	1.298	103.367
	Frutta e verdura	10.245	6.554	322	79	28	17.228
	Pescherie	3.181	2.258	170	59	11	5.679
	Totale	62.134	54.384	5.345	3.074	1.337	126.274

Campione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	112	173	22	7	6	320
	Frutta e verdura	28	32	0	0	0	60
	Pescherie	10	10	0	0	0	20
	Totale	152	214	19	9	4	400
Nord Est	Alimentari	67	94	22	7	7	197
	Frutta e verdura	21	35	0	0	0	56
	Pescherie	4	12	0	7	0	23
	Totale	152	214	19	9	4	276
Centro	Alimentari	118	142	15	9	7	291
	Frutta e verdura	33	23	0	0	0	56
	Pescherie	21	15	0	0	0	36
	Totale	152	214	19	9	4	383
Sud e Isole	Alimentari	400	238	26	18	0	682
	Frutta e verdura	99	35	0	0	0	134
	Pescherie	88	37	0	0	0	125
	Totale	152	214	19	9	4	941
Totale	Alimentari	697	647	85	41	20	1.490
	Frutta e verdura	181	125	0	0	0	306
	Pescherie	123	74	0	7	0	204
	Totale	1.001	846	85	48	20	2.000

Fonte: I.Stat 2015

metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

	ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	6,9	4,0	5,8	6,0	6,9	8,4	7,0	5,6	9,3	13,4	10,0	8,3	5,1
Rimasta invariata	% col	51,0	47,8	49,3	50,1	53,6	58,0	53,0	49,7	52,5	55,9	53,1	49,9	46,2
Peggiorata	% col	42,1	48,2	44,9	43,9	39,5	33,6	40,0	44,7	38,2	30,7	36,9	41,8	48,7
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	32,4	27,9	30,5	31,1	33,7	37,4	33,5	30,5	35,6	41,4	36,6	33,3	28,2

2. (PREVISIONE) Ritieni che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

	ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorerà	% col	11,5	8,1	8,8	9,7	11,0	14,5	10,0	8,2	12,0	16,3	14,2	11,0	7,4
Resterà invariata	% col	70,0	65,7	69,6	70,4	73,4	74,9	67,4	68,1	70,7	73,4	70,0	67,5	64,1
Peggiorerà	% col	18,5	26,2	21,6	19,9	15,6	10,6	22,6	23,7	17,3	10,3	15,8	21,5	28,5
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	46,5	41,0	43,6	44,9	47,7	52,0	43,7	42,3	47,4	53,0	49,2	44,8	39,5

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

	ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorato	% col	7,1	5,0	6,4	7,7	9,5	12,1	7,6	6,3	8,1	12,0	10,9	8,4	6,7
Rimasto invariato	% col	54,6	50,1	53,4	55,0	58,7	60,0	54,0	56,0	57,1	57,4	55,0	52,3	51,0
Peggiorato	% col	38,3	44,9	40,2	37,3	31,8	27,9	38,4	37,7	34,8	30,6	34,1	39,3	42,3
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	34,4	30,1	33,1	35,2	38,9	42,1	34,6	34,3	36,7	40,7	38,4	34,6	32,2

4. (PREVISIONE) Ritieni che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi ...?

	ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorerà	% col	13,5	10,1	12,7	13,9	15,6	16,4	13,0	14,3	15,7	17,6	16,4	15,2	12,0
Resterà invariata	% col	63,9	60,1	60,9	62,7	64,8	66,6	64,0	63,1	66,5	66,8	65,0	63,0	60,1
Peggiorerà	% col	22,6	29,8	26,4	23,4	19,6	17,0	23,0	22,6	17,8	15,6	18,6	21,8	27,9
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	45,5	40,2	43,2	45,3	48,0	49,7	45,0	45,9	49,0	51,0	48,9	46,7	42,1

metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumentati	% col	5,3	3,0	4,4	7,4	10,7	12,4	4,9	5,7	6,9	10,4	8,6	5,0	3,8
Restati invariati	% col	48,9	44,0	46,8	47,9	51,6	53,4	50,5	48,0	52,3	55,6	51,0	48,4	45,4
Diminuiti	% col	45,8	53,0	48,8	44,7	37,7	34,2	44,6	46,3	40,8	34,0	40,4	46,6	50,8
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	29,8	25,0	27,8	31,4	36,5	39,1	30,2	29,7	33,1	38,2	34,1	29,2	26,5

5b. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumentati	% col	8,0	5,2	6,8	10,5	12,1	15,0	8,0	6,9	11,2	12,6	11,0	8,4	7,0
Restati invariati	% col	37,1	34,7	35,0	36,8	38,3	40,4	36,2	38,1	36,7	40,4	38,9	37,0	35,6
Diminuiti	% col	54,9	60,1	58,2	52,7	49,6	44,6	55,8	55,0	52,1	47,0	50,1	54,6	57,4
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	26,6	22,6	24,3	28,9	31,3	35,2	26,1	26,0	29,6	32,8	30,5	26,9	24,8

5c. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumentato	% col	6,0	3,7	4,2	6,8	8,0	9,9	6,6	5,0	7,6	10,4	9,3	7,8	5,8
Restato invariato	% col	32,2	28,4	29,6	30,7	32,0	35,8	30,6	31,9	34,5	35,7	33,1	32,4	30,0
Diminuito	% col	61,8	67,9	66,2	62,5	60,0	54,3	62,8	63,1	57,9	53,9	57,6	59,8	64,2
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	22,1	17,9	19,0	22,2	24,0	27,8	21,9	21,0	24,9	28,3	25,9	24,0	20,8

5d. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumentato	% col	9,5	5,4	6,7	8,4	9,7	11,0	10,0	9,4	11,6	12,6	11,0	8,7	6,0
Restato invariato	% col	40,6	35,7	37,8	39,5	41,1	43,4	42,3	39,9	40,0	43,4	41,7	39,9	37,6
Diminuito	% col	49,9	58,9	55,5	52,1	49,2	45,6	47,7	50,7	48,4	44,0	47,3	51,4	56,4
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	29,8	23,3	25,6	28,2	30,3	32,7	31,2	29,4	31,6	34,3	31,9	28,7	24,8

metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Meno del 5%	% col	63,3	56,8	58,9	61		68,3				65		59,9	
Tra il 5% e il 10%	% col	12,0	7,5	8,9	11,3	12	11	12,3	10,9	14,2	14	12,4	11	
Tra il 10% e il 15%	% col	12,7	9,5	10,6	11,0	12,4	11,0	12,6	13,2	13,9	13,5	11,0	9,5	
Tra il 15% e il 20%	% col	8,8	3,6	4,2	5,9	7,0	7,0	6,0	9,3	6,7	5,0	9,3	8,0	
Oltre il 20%	% col	3,2	22,6	17,4	10,8	0,3	11,6	8,5	0,3	0,2	3,3	5,2	11,6	
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941

5f. (CONGIUNTURA) La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumentata	% col	14,6	12,1	13,0	14,6	15,8	17,8	9,0	15,7	16,9	19,5	17,9	16,5	12,0
Restata invariata	% col	79,0	73,4	75,6	79,0	81,3	82,0	80,0	76,6	78,6	80,3	77,0	75,3	75,2
Diminuita	% col	6,4	14,5	11,4	6,4	2,9	0,2	11,0	7,7	4,5	0,2	5,1	8,2	12,8
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	54,1	48,8	50,8	54,1	56,5	58,8	49,0	54,0	56,2	59,7	56,4	54,2	49,6

8. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumenteranno	% col	11,0	8,0	8,9	10,4	12,0	14,6	9,9	10,7	12,0	16,7	15,0	12,0	10,5
Resteranno invariati	% col	66,3	60,6	61,4	64,5	66,0	67,9	66,0	65,0	66,9	69,6	67,5	65,7	64,0
Diminuiranno	% col	22,7	31,4	29,7	25,1	22,0	17,5	24,1	24,3	21,1	13,7	17,5	22,3	25,5
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	44,2	38,3	39,6	42,7	45,0	48,6	42,9	43,2	45,5	51,5	48,8	44,9	42,5

9. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...?

		DETT ALIM	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Aumentato	% col	1,8	,0	3,4	2,0	1,0	0,6	2,1	1,0	3,9	5,7	4,0	3,1	1,6
Restato invariato	% col	51,5	100,0	51,5	49,0	47,2	45,0	51,0	52,6	53,5	56,0	53,4	52,2	48,5
Diminuito	% col	46,7	0,0	45,1	49,0	51,8	54,4	46,9	46,4	42,6	38,3	42,6	44,7	49,9
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	27,6	50,0	29,2	26,5	24,6	23,1	27,6	27,3	30,7	33,7	30,7	29,2	25,9

metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

9b. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...?

	ALIM 15 I sem	Addetti						Settore			Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Aumentato	% col	2,5	,0	3,0	2,1	1,0	0,4	4,0	3,1	2,0	4,7	3,6	1,0	,2
Restato invariato	% col	55,0	100,0	60,0	53,4	52,3	50,0	56,8	55,0	54,1	60,4	56,7	55,0	51,5
Diminuito	% col	42,5	0,0	37,0	44,5	46,7	49,6	39,2	41,9	43,9	34,9	39,7	44,0	48,3
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	30,0	50,0	33,0	28,8	27,2	25,4	32,4	30,6	29,1	34,9	32,0	28,5	26,0

10. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...?

	ALIM 15 I sem	Addetti						Settore			Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Aumenterà	% col	5,3	7,1	6,5	4,0	3,4	2,1	5,0	6,7	4,0	7,6	6,3	4,0	3,2
Resterà invariata	% col	51,6	92,9	53,4	52,3	50,0	49,5	53,4	52,0	51,0	55,7	53,7	51,0	49,6
Diminuirà	% col	43,1	0,0	40,1	43,7	46,6	48,4	41,6	41,3	45,0	36,7	40,0	45,0	47,2
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	31,1	53,6	33,2	30,2	28,4	26,9	31,7	32,7	29,5	35,5	33,2	29,5	28,0

11. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...?

	ALIM 15 I sem	Addetti						Settore			Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorati	% col	9,6	4,0	4,9	6,8	8,9	10,6	8,0	9,8	11,0	14,3	12,0	10,6	9,4
Restati invariati	% col	63,0	59,9	60,5	62,6	64,7	65,0	63,0	64,5	62,9	66,0	64,2	63,4	62,0
Peggiorati	% col	27,4	36,1	34,6	30,6	26,4	24,4	29,0	25,7	26,1	19,7	23,8	26,0	28,6
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	41,1	34,0	35,2	38,1	41,3	43,1	39,5	42,1	42,5	47,3	44,1	42,3	40,4

12. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...?

	ALIM 15 I sem	Addetti						Settore			Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Miglioreranno	% col	6,2	3,0	4,9	5,5	6,0	7,9	6,0	5,8	7,1	8,8	7,3	6,3	4,0
Resteranno invariati	% col	83,5	81,0	81,9	83,0	85,6	87,9	84,0	83,1	85,7	85,4	83,1	80,0	78,6
Peggioreranno	% col	10,3	16,0	13,2	11,5	8,4	4,2	10,0	11,1	7,2	5,8	9,6	13,7	17,4
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	48,0	43,5	45,9	47,0	48,8	51,9	48,0	47,4	50,0	51,5	48,9	46,3	43,3

metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

13. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Migliorata	% col	8,3	4,0	5,4	6,8	8,7	9,9	8,9	7,5	6,7	10,5	8,9	7,2	5,6
Rimasta invariata	% col	61,0	57,9	59,8	61,0	64,3	66,0	61,0	59,5	62,8	66,0	64,3	63,0	59,4
Peggiorata	% col	30,7	38,1	34,8	32,2	27,0	24,1	30,1	33,0	30,5	23,5	26,8	29,8	35,0
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	38,8	33,0	35,3	37,3	40,9	42,9	39,4	37,3	38,1	43,5	41,1	38,7	35,3

14. (PREVISIONE) Ritieni che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Migliorerà	% col	3,6	1,0	2,9	3,9	4,1	5,4	4,0	3,7	3,6	6,7	4,0	3,5	3,0
Resterà invariata	% col	70,7	65,7	68,7	69,9	71,0	73,4	70,0	69,4	72,1	73,4	72,1	70,0	68,7
Peggiorerà	% col	25,7	33,3	28,4	26,2	24,9	21,2	26,0	26,9	24,3	19,9	23,9	26,5	28,3
Totale	n	2000	1001	846	85	48	20	1490	306	204	400	276	383	941
INDICATORE	% col	39,0	33,9	37,3	38,9	39,6	42,1	39,0	38,4	39,7	43,4	40,1	38,5	37,4

17. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritieni che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Migliorata	% col	8,8	4,0	4,9	6,0	7,4	9,6	8,0	7,4	10,4	12,3	11,0	8,0	7,1
Rimasta invariata	% col	76,4	74,3	76,5	77,0	78,4	79,3	76,0	75,3	77,0	79,8	77,4	74,5	73,2
Peggiorata	% col	14,8	21,7	18,6	17,0	14,2	11,1	16,0	17,3	12,6	7,9	11,6	17,5	19,7
Totale	n	611	242	318	26	17	8	489	55	67	179	75	167	190
INDICATORE	% col	47,0	41,2	43,2	44,5	46,6	49,3	46,0	45,1	48,9	52,2	49,7	45,3	43,7

18. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritieni che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia ...?

		ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area			
			1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Migliorata	% col	4,2	1,6	2,3	2,9	3,8	4,4	3,0	4,3	2,6	5,4	4,0	3,1	2,0
Rimasta invariata	% col	48,9	44,5	46,3	47,1	49,4	50,3	47,3	48,7	56,0	51,5	49,5	48,1	47,3
Peggiorata	% col	46,9	53,9	51,4	50,0	46,8	45,3	49,7	47,0	41,4	43,1	46,5	48,8	50,7
Totale	n	611	242	318	26	17	8	489	55	67	179	75	167	190
INDICATORE	% col	28,7	23,9	25,5	26,5	28,5	29,6	26,7	28,7	30,6	31,2	28,8	27,2	25,7

metodo e appendice | analisi per dimensione, settore, territorio...

19. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

	ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	4,5	2,1	3,9	4,9	5,7	6,1	3,0	4,4	6,8	8,1	7,4	6,0	2,7
Rimasta invariata	% col	45,0	40,0	41,4	43,4	44,8	46,7	43,2	46,5	48,5	48,5	47,0	45,5	43,0
Peggiorata	% col	50,5	57,9	54,7	51,7	49,5	47,2	53,8	49,1	44,7	43,4	45,6	48,5	54,3
Totale	n	611	242	318	26	17	8	489	55	67	179	75	167	190
INDICATORE	% col	27,0	22,1	24,6	26,6	28,1	29,5	24,6	27,7	31,1	32,4	30,9	28,8	24,2

20. (CONGIUNTURA) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

	ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	4,8	2,0	2,8	3,6	4,7	5,9	4,0	4,4	6,0	8,4	7,0	5,1	3,9
Rimasta invariata	% col	45,9	41,4	43,3	46,7	48,7	50,4	44,0	43,4	46,1	48,4	47,3	44,0	43,3
Peggiorata	% col	49,3	56,6	53,9	49,7	46,6	43,7	52,0	52,2	47,9	43,2	45,7	50,9	52,8
Totale	n	611	242	318	26	17	8	489	55	67	179	75	167	190
INDICATORE	% col	27,8	22,7	24,5	27,0	29,1	31,1	26,0	26,1	29,1	32,6	30,7	27,1	25,6

21. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... ?

	ALIM 15 I sem	Addetti					Settore			Area				
		1	2-5	6-9	10-19	>19	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Migliorata	% col	1,1	,0	0,2	0,8	1,0	1,9	0,5	1,9	1,0	2,0	1,1	0,5	,0
Rimasta invariata	% col	57,0	44,0	46,7	48,9	51,0	70,0	59,0	60,0	55,0	66,0	62,2	55,0	47,7
Peggiorata	% col	41,9	56,0	53,1	50,3	48,0	28,1	40,5	38,1	44,0	32,0	36,7	44,5	52,3
Totale	n	2000	1003	844	83	49	21	1491	305	204	399	277	384	940
INDICATORE	% col	29,6	22,0	23,6	25,3	26,5	36,9	30,0	31,9	28,5	35,0	32,2	28,0	23,9

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice



backup

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

Questionario di rilevazione 2015 I semestre

Data:	Roma, 13/07/2015
Codice ricerca:	2014-1730m
Documento:	Q03
Metodologia di ricerca:	CATI

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica l'**andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'**andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

backup | questionario

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5c. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5d. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...? (Una risposta)

- Meno del 5% 1

- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4
- Oltre il 20% 5

5f. **(CONGIUNTURA)** La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato
- Rinunciare a nuove assunzioni previste

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

9. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

9b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

11. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati¹ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati² 3

¹ I prezzi sono diminuiti

² I prezzi sono aumentati

12. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

13. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

14. **(PREVISIONE)** Ritieni che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5

¹La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- No, non ha fatto richiesta 6

Rapporto con le banche

16. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

17. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

18. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

19. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

20. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

21. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Intenzioni di voto (Camera dei Deputati)

22. Nel caso in cui l'elettorato fosse chiamato a breve nuovamente alle urne per le elezioni politiche, si recherebbe a votare? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

23. (Solo chi ha risposto "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Quali tra le seguenti formazioni politiche voterebbe...? (Una risposta per ciascun item. 1=Certamente sì, 2=Probabilmente sì, 3=Certamente no)

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
• Movimento 5 Stelle (Grillo)	__	__	__
• Sinistra Ecologia e Libertà (Vendola)	__	__	__
• Partito Democratico (Renzi)	__	__	__
• Forza Italia (Berlusconi)	__	__	__
• Nuovo Centro Destra (Alfano)	__	__	__

backup | questionario

- Lega Nord (Salvini) |__| |__| |__|
- Fratelli d'Italia (Meloni) |__| |__| |__|
- Altri |__| |__| |__|
- Non indica |__| |__| |__|

24. Che voto esprimerebbe, su una scala da 0 a 10, per ciascuno dei seguenti leader politici? (Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0= min preferenza, a 10=max preferenza)¹

- Matteo Renzi (PD) |__|
- Beppe Grillo (M5S) |__|
- Matteo Salvini (Lega Nord) |__|
- Angelino Alfano (NCD) |__|
- Silvio Berlusconi (FI) |__|
- Luigi Di Maio (M5S) |__|
- Corrado Passera (Italia Unica) |__|
- Giorgia Meloni (Fratelli d'Italia) |__|
- Raffaele Fitto (Conservatori e Riformatori) |__|

Sezione monografica (2015 I semestre)

25. Negli ultimi due anni (2013-2014) la pressione fiscale, nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...? (Una risposta)

- E' molto aumentata 1
- E' aumentata 2
- E' rimasta la stessa 3
- E' diminuita 4
- E' molto diminuita 5

¹ Si mette in evidenza che in fase di intervista gli item vengono ruotati in modo automatico dal sistema informatico Cati, conseguentemente non si verifica alcun effetto di preferenza nei confronti dell'uno o dell'altro candidato a seconda della posizione del candidato nella lista.

26. Negli ultimi due anni (2013-2014) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- Sì, sempre, senza difficoltà 1
- Sì, sempre, con qualche difficoltà 2
- Sì, sempre, con molte difficoltà 3
- No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte 4

27. È al corrente del fatto che la Legge di stabilità 2015 comprende una clausola di salvaguardia che prevede un possibile l'aumento dell'Iva ordinaria (attualmente al 22%) al 24% nel 2016? (Una risposta)

- Sì, ne ero al corrente 1
- No, non ne ero al corrente 2

28. In che misura, a Suo avviso, un possibile aumento dell'Iva nel 2016 inciderebbe negativamente sui ricavi della Sua attività? (Una risposta)

- Riduzione dei ricavi del 5% 1
- Riduzione dei ricavi del 6% - 10% 2
- Riduzione dei ricavi dell'11% - 20% 3
- Riduzione dei ricavi del 21% - 30% 4
- Riduzione dei ricavi del 31% - 40% 5
- Riduzione dei ricavi del 41% - 50% 6
- Riduzione dei ricavi di oltre il 50% 7
- Non mi aspetto alcuna riduzione dei ricavi 8

29. La Legge di Stabilità 2015 consente ai funzionari dell'Agenzia delle Entrate di incrociare i dati di banche dati pubbliche e verificare eventuali "anomalie" tra spese effettuate e reddito dichiarato per quanto riguarda tutte le diverse tipologie di attività commerciali. La Sua attività è stata oggetto di verifiche / controlli negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non ne sono al corrente 3

backup | questionario

30. (Per chi ha risposto Sì) Se sì, tali verifiche / controlli hanno inciso sulla produttività della sua impresa, e in che modo? (Massimo due risposte)

- Siamo stati multati 1
- Siamo stati costretti a chiudere temporaneamente il punto vendita / l'attività 2
- Abbiamo dovuto rallentare l'attività a causa del tempo/le risorse impiegati/e per rendicontare la fiscalità d'impresa 3
- Abbiamo dovuto fare ricorso a un consulente esterno (es. un commercialista) per rendicontare la fiscalità di impresa 4
- Non hanno inciso 5
- Altro (specificare) 6

31. Nel corso dell'ultimo anno è stata introdotta la modalità obbligatoria di invio online delle dichiarazioni del Contributo ambientale Conai per gli imballaggi e delle richieste di rimborso / esenzione. Come giudica tale innovazione? (Una risposta)

- Positivamente, consente di semplificare il peso degli adempimenti amministrativi e della burocrazia 1
- Non ha introdotto cambiamenti significativi 2
- Negativamente, rappresenta una complicazione dal punto di vista degli adempimenti amministrativi e della burocrazia 3
- Non so / non me ne sono occupato/a direttamente 4

Focus di approfondimento

32. Recentemente è stato siglato il nuovo accordo sul contratto del Terziario, Distribuzione e Servizi. Ha usufruito delle novità in tema di assunzioni, e se sì, di quali? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Tempo indeterminato (maggiore flessibilità sull'orario di lavoro e aumento lordo medio di 85 Euro a regime a partire dal quarto livello) |__|
- Tempo determinato (sotto-inquadramento temporaneo per alcune specifiche categorie di lavoratori quali i disoccupati e coloro che hanno concluso l'apprendistato senza che ci sia stata una stabilizzazione) |__|
- Apprendistato (con divieto di assunzione di apprendisti in caso di mancato mantenimento in servizio di almeno il 20% degli apprendisti con contratto scaduto nei trentasei mesi precedenti) |__|

33. La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

34. La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo semestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

35. (Solo coloro che hanno dichiarato di averlo utilizzato o di essere intenzionati ad utilizzarlo) Lo avete utilizzato/utilizzerete per... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

	Per chi lo ha utilizzato	Per chi lo utilizzerà
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto a tempo determinato	__	__
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.pro.	__	__
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.co.	__	__
• Assumere collaboratori esterni con partita iva	__	__
• Fare nuove assunzioni a tempo indeterminato	__	__

36. Lei ha figli? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

37. (Se ha risposto "Sì") Consiglierebbe a Suo figlio di proseguire la Sua attività? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

backup | questionario

Dati di struttura

38. Classe di addetti dell'impresa

- 1 addetto 1
- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5
- Oltre 49 addetti 6

39. Forma giuridica (Una risposta)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitali 3
- Altre forme 4

40. Ampiezza dell'esercizio (Una risposta)

- Fino a 200 mq (Piccoli) 1
- Tra i 200 mq e i 400 mq (Superette) 2
- Tra 400 mq e 1.500 mq (Supermercati) 3
- Tra i 1.500 mq e 2.500 mq (Superstore) 4
- Oltre 2.500 mq (Ipermercato) 5

41. Il Suo esercizio è... (Una risposta)

- ...specializzato 1
- ...non specializzato 2

42. (Per gli esercizi specializzati) Nello specifico, in quale delle seguenti categorie rientra il Suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Drogherie 1
- Dettaglio Alimentare 2
- Salumerie-Gastronomie 3

- Pollame e Rosticcerie 4
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi 5
- Ortofrutticolo 6
- Ittico e Surgelati 7

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format.

2015 © Copyright Format Research Srl

format research srl – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004

cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com

