



osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione | **aprile 2016**

Presentazione dei risultati del secondo semestre 2015

roma, 06 aprile 2016 (151930m R03)

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

questionario

premessa | il perimetro dell'analisi

L'**Osservatorio Congiunturale Fida** si articola su una rilevazione semestrale (due rilevazioni in un anno) condotta su un campione delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione, statisticamente rappresentativo per grandi aree geografiche. I risultati dello studio sono messi a confronto con quelli dell'**Osservatorio Credito Confcommercio (OCC)**, condotto da Format Research per conto di Confcommercio Imprese per l'Italia su tutte le imprese italiane del terziario (commercio, turismo, servizi).

Segmentazione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione:

Alimentari



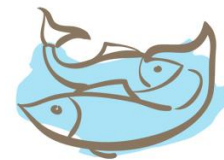
- Drogherie
- Dettaglio Alimentare
- Salumerie-Gastronomie
- Pollame e Rosticcerie
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi

Frutta e verdura



- Ortofrutticolo

Pescherie



- Ittico e Surgelati

premessa | considerazioni generali di sintesi

A fine 2015, si registra un **incremento del clima di fiducia** delle imprese del dettaglio alimentare, sia per quel che riguarda la situazione economica generale, sia con riferimento all'andamento della propria attività. Il sentiment degli operatori del settore trova riscontro con quello registrato a livello nazionale presso tutte le imprese del terziario, **sebbene sia necessario mettere in evidenza come la via della ripresa, per quanto imboccata, sia ancora lunga e complessa. La ripresa c'è, a non esserci ancora è un miglioramento della redditività delle imprese.**

A testimonianza di ciò, la percezione dei dettaglianti circa **il livello dei ricavi**, il cui aumento è ritenuto **piuttosto moderato** (+4,2 negli ultimi sei mesi, soltanto +1,2 a livello tendenziale). D'altra parte, lo scenario risulta coerente con quello relativo alla **situazione dei prezzi**, caratterizzata da una **persistente stagnazione**. Alcuni segnali di crescita ci sono: lo scontrino medio risulta in aumento negli ultimi sei mesi secondo il 6,7% delle imprese del dettaglio alimentare, dato accompagnato da un leggero incremento del numero di accessi negli esercizi.

Decisamente **migliorata è invece la situazione relativa all'occupazione**, l'aspetto che più degli altri concorre a configurare il 2015 come il primo anno di vera ripresa (almeno in questo senso). Sebbene l'indicatore si posizioni al di sotto della totalità delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi, lo scenario appare più confortante rispetto a quello degli ultimi anni in cui sono andati in fumo migliaia di posti di lavoro. In quest'ottica, **un ruolo decisivo sembra averlo svolto il Jobs Act**, con circa il 10% degli operatori del comparto che ha utilizzato il Bonus occupazionale principalmente con lo scopo di fare nuove assunzioni a tempo indeterminato.

In questo contesto, cresce leggermente la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di far fronte ai propri impegni finanziari e si consolida la quota di coloro che chiedono credito, come anche quelle che lo ottengono. Tuttavia, **il tema del «fisco» continua a rappresentare un fattore di ostacolo alla crescita delle imprese**. Circa l'82% delle imprese del dettaglio alimentare ritiene che le tasse sulla propria attività siano aumentate negli ultimi due anni e la metà di queste è riuscita a far fronte al peso della pressione fiscale con "molta" difficoltà.

agenda

premessa



clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

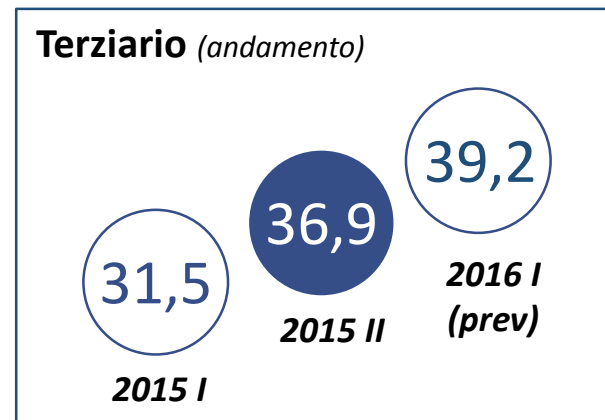
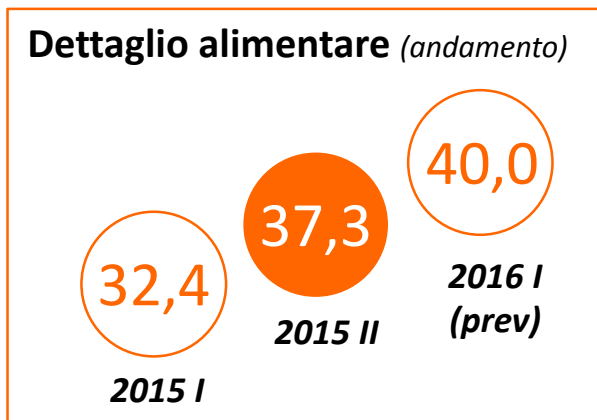
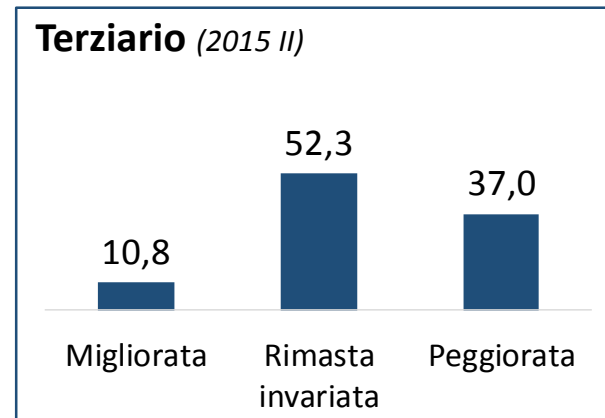
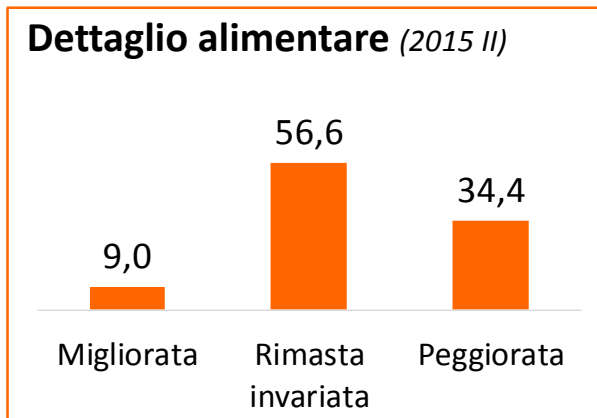
metodo e appendice

questionario

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi è migliorata, è rimasta invariata, è peggiorata?

Cresce il clima di fiducia delle imprese del dettaglio alimentare con riferimento all'andamento dell'economia italiana. La previsione per i prossimi sei mesi è di un ulteriore miglioramento, seppure ancora leggero.

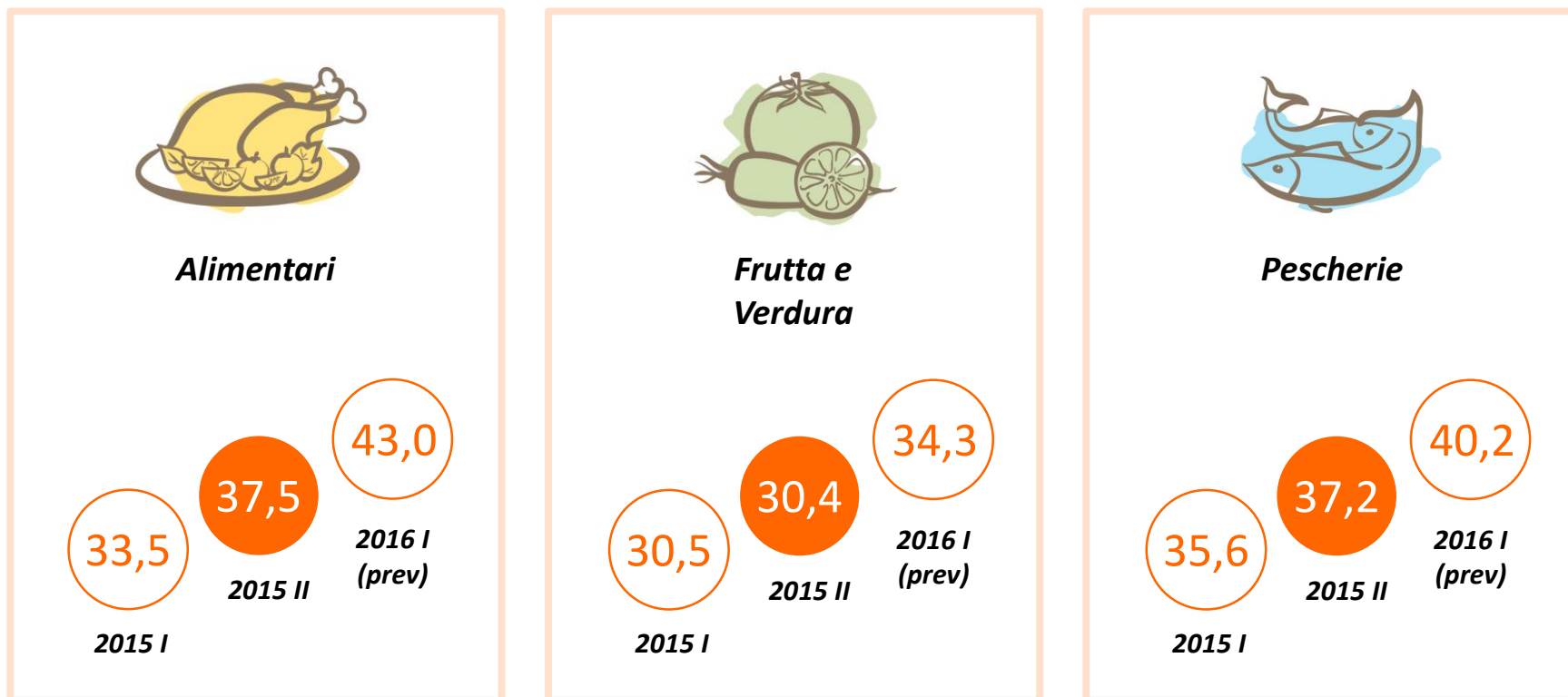


Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia... (analisi per settore)

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi è migliorata, è rimasta invariata, è peggiorata?



Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

(analisi per dimensione e per macro area)

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi è migliorata, è rimasta invariata, è peggiorata?

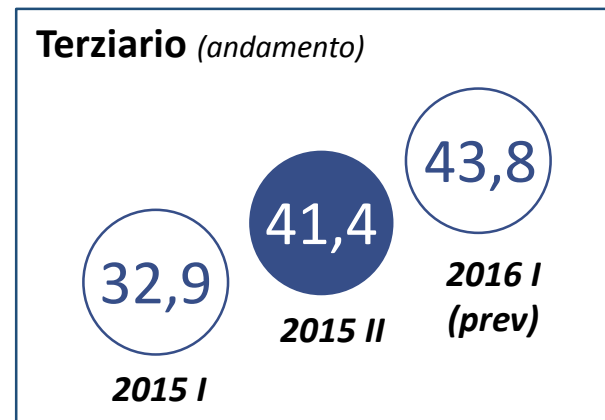
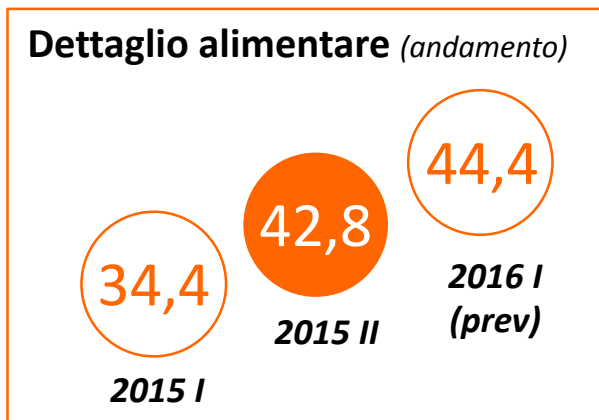
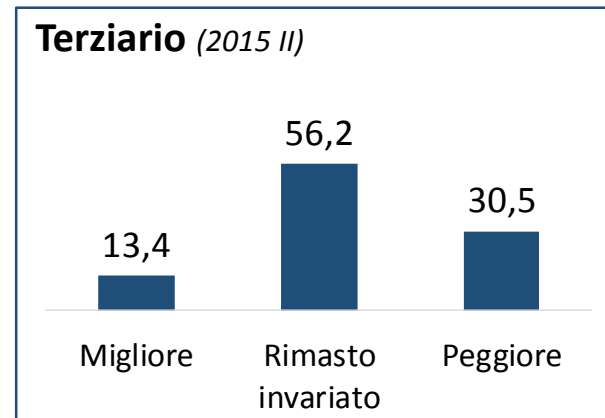
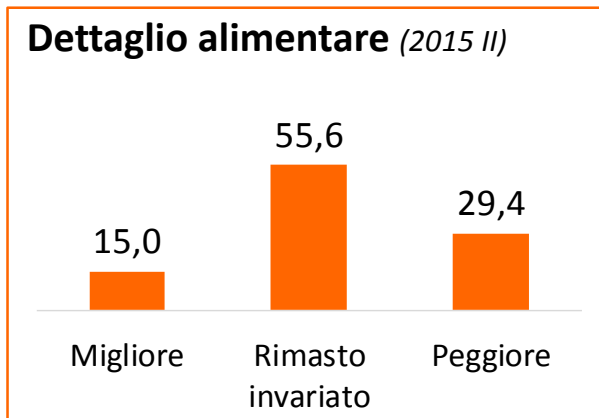
	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	9,0	3,4	5,0	5,6	11,0	12,0	14,3	11,0	10,0	6,5
Rimasta invariata	56,6	49,0	51,0	52,2	55,0	59,0	57,0	56,5	50,0	45,0
Peggiorata	34,4	47,6	44,0	42,2	34,0	29,0	28,7	32,5	40,0	48,5
Totale	2000	1001	846	85	48	20	400	276	383	941
SALDO	37,3	27,9	30,5	31,7	38,5	41,5	42,8	39,3	35,0	29,0

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, migliore, invariato o peggiore rispetto ai sei mesi precedenti...?

Le imprese del dettaglio alimentare risultano ottimiste anche circa l'andamento della propria impresa. Tuttavia, la situazione è ancora lontana da quella precedente la crisi, con l'indicatore al di sotto dell'area di espansione (50,0).

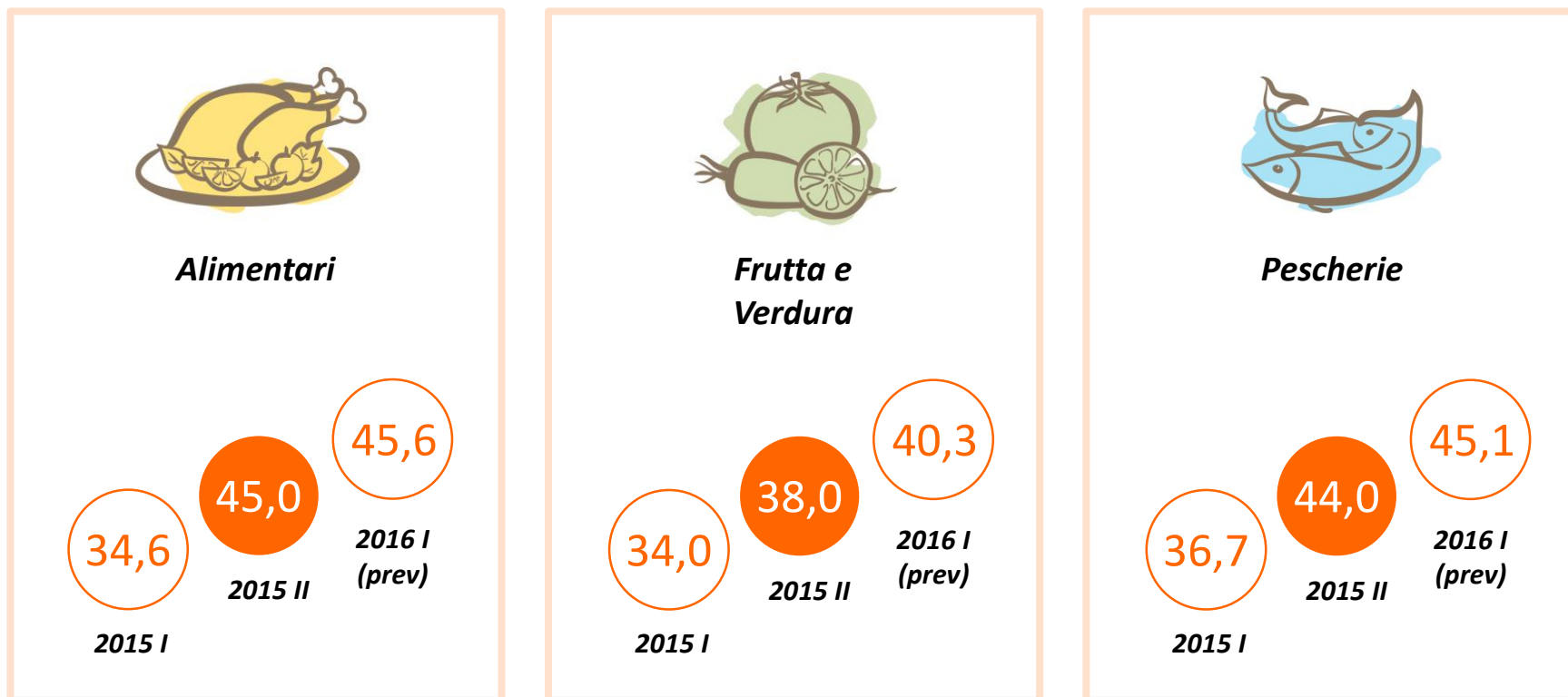


Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa... (analisi per settore)

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, migliore, invariato o peggiore rispetto ai sei mesi precedenti...?



Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa...

(analisi per dimensione e per macro area)

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, migliore, invariato o peggiore rispetto ai sei mesi precedenti...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorato	15,0	4,5	6,7	10,0	17,7	19,0	19,0	17,6	13,0	8,0
Rimasto invariato	55,6	50,0	55,5	58,0	60,6	65,5	60,0	54,5	52,0	50,0
Peggiorato	29,4	45,5	37,8	32,0	21,7	15,5	21,0	27,9	35,0	42,0
Totale	2000	1001	846	85	48	20	400	276	383	941
SALDO	42,8	29,5	34,5	39,0	48,0	51,8	49,0	44,9	39,0	33,0

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda

premessa

clima di fiducia



congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

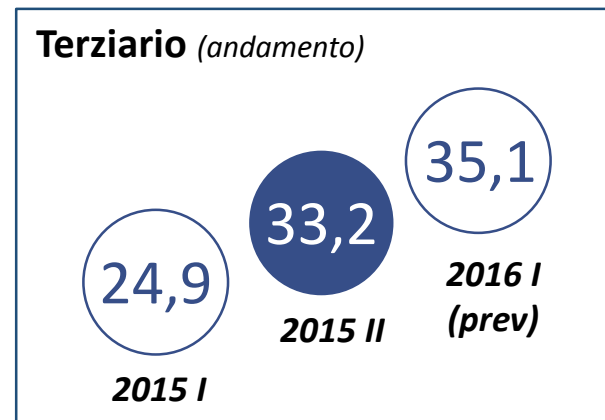
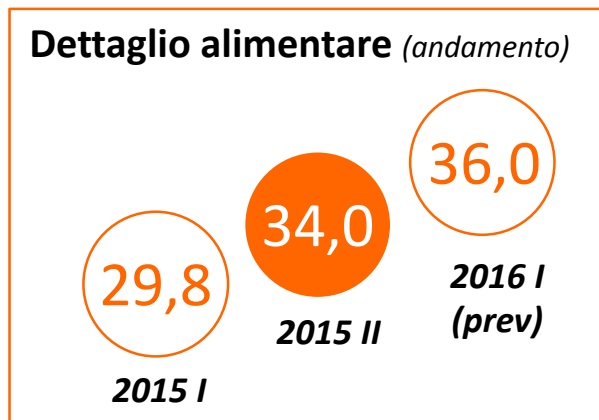
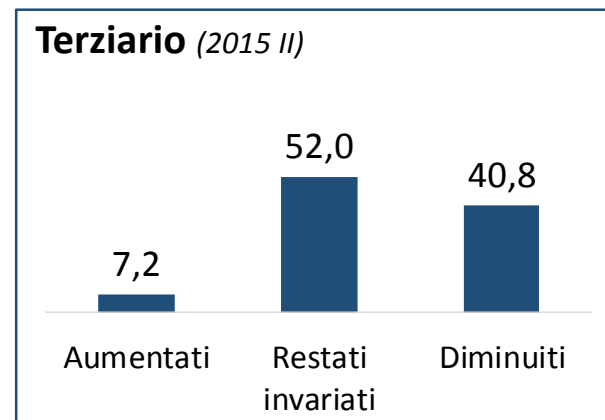
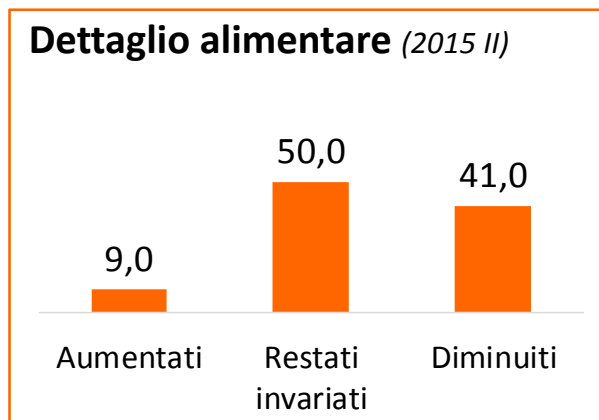
metodo e appendice

questionario

congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti...?

Al miglioramento del clima di fiducia corrisponde solo un moderato aumento del livello dei ricavi. L'area di espansione (50,0) è ancora molto distante, segno che la strada del completo recupero è ancora in salita.



Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

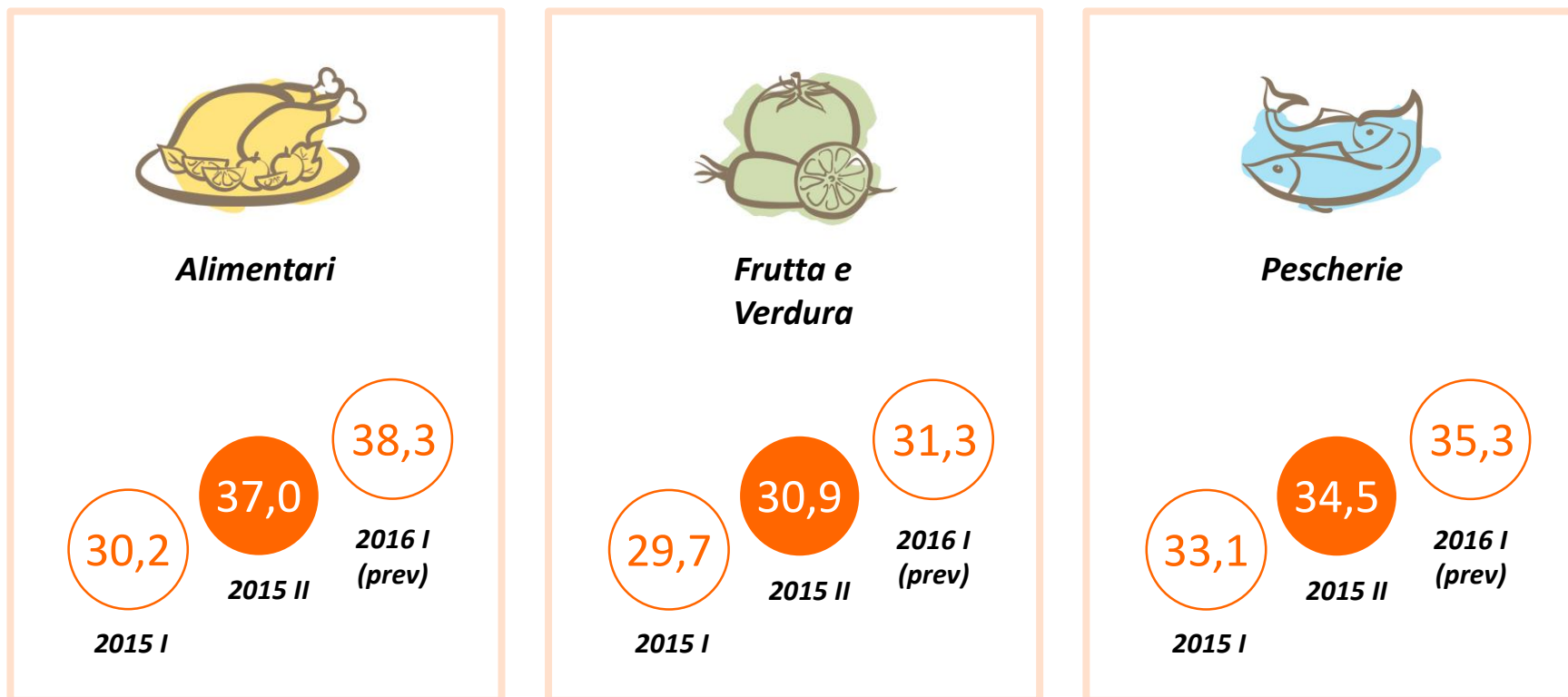
+1,2 rispetto al secondo semestre 2014

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi...

(analisi per settore)

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti...?



Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi...

(analisi per dimensione e per macro area)

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Aumentati	9,0	4,0	6,5	9,0	13,0	17,6	13,1	12,0	10,1	8,0
Restati invariati	50,0	44,7	49,0	53,3	55,0	59,8	54,0	52,2	50,0	48,7
Diminuiti	41,0	51,3	44,5	37,7	32,0	22,6	32,9	35,8	39,9	43,3
Totale	2000	1001	846	85	48	20	400	276	383	941
SALDO	34,0	26,4	31,0	35,7	40,5	47,5	40,1	38,1	35,1	32,4

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'impatto della riduzione dei ricavi sugli investimenti...

La riduzione dei ricavi, ha in qualche modo avuto ripercussioni sugli investimenti?

(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)

49,9 Imprese del dettaglio alimentare che hanno agito sugli investimenti

(Precedente: 50,5)

Le ripercussioni sugli investimenti
(analisi effettuata presso il 49,9% del campione)

63,7 ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma

22,6 ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma

13,7 ...interrotto investimenti che erano in corso

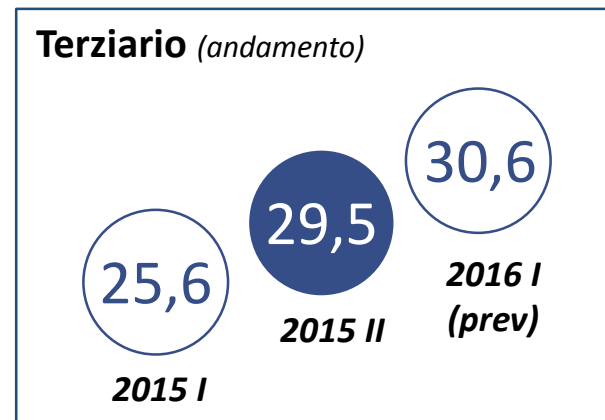
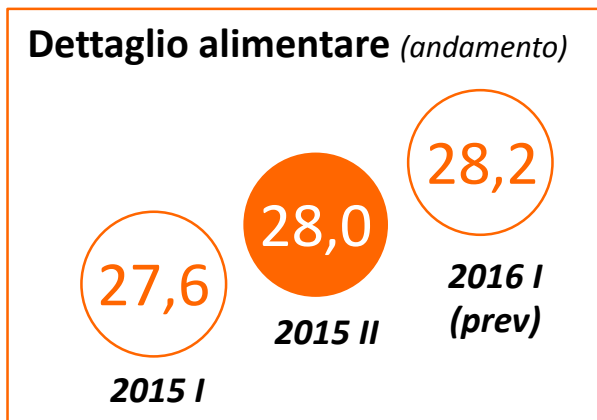
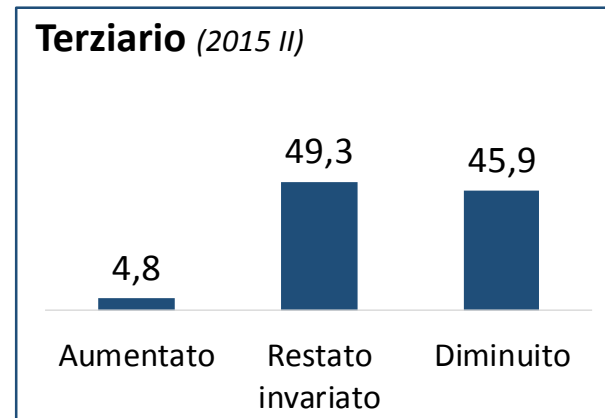
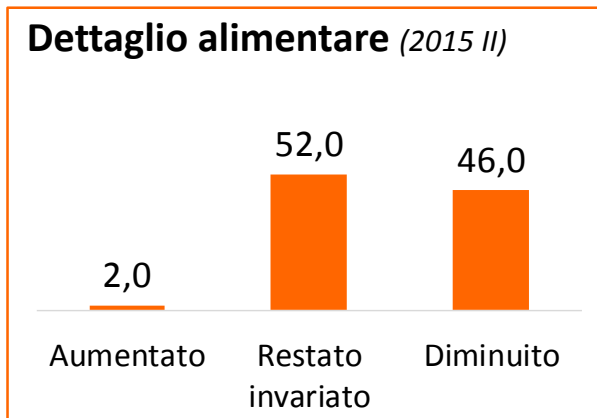
Le imprese ancora in difficoltà si sono viste costrette ad adottare delle contromisure anche sul piano degli investimenti: circa il 64% ha rinunciato ad investimenti già programmati e circa il 23% ha deciso di abbandonare l'idea di farli.

Base campione: Dettaglio alimentare 1.455 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione...

Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è aumentato, rimasto invariato, diminuito...?

Migliora la situazione relativa all'occupazione presso le imprese del dettaglio alimentare. Il 2015 si configura come il primo anno di ripresa in questo senso, sebbene l'indicatore si posizioni al di sotto della totalità delle imprese del terziario.



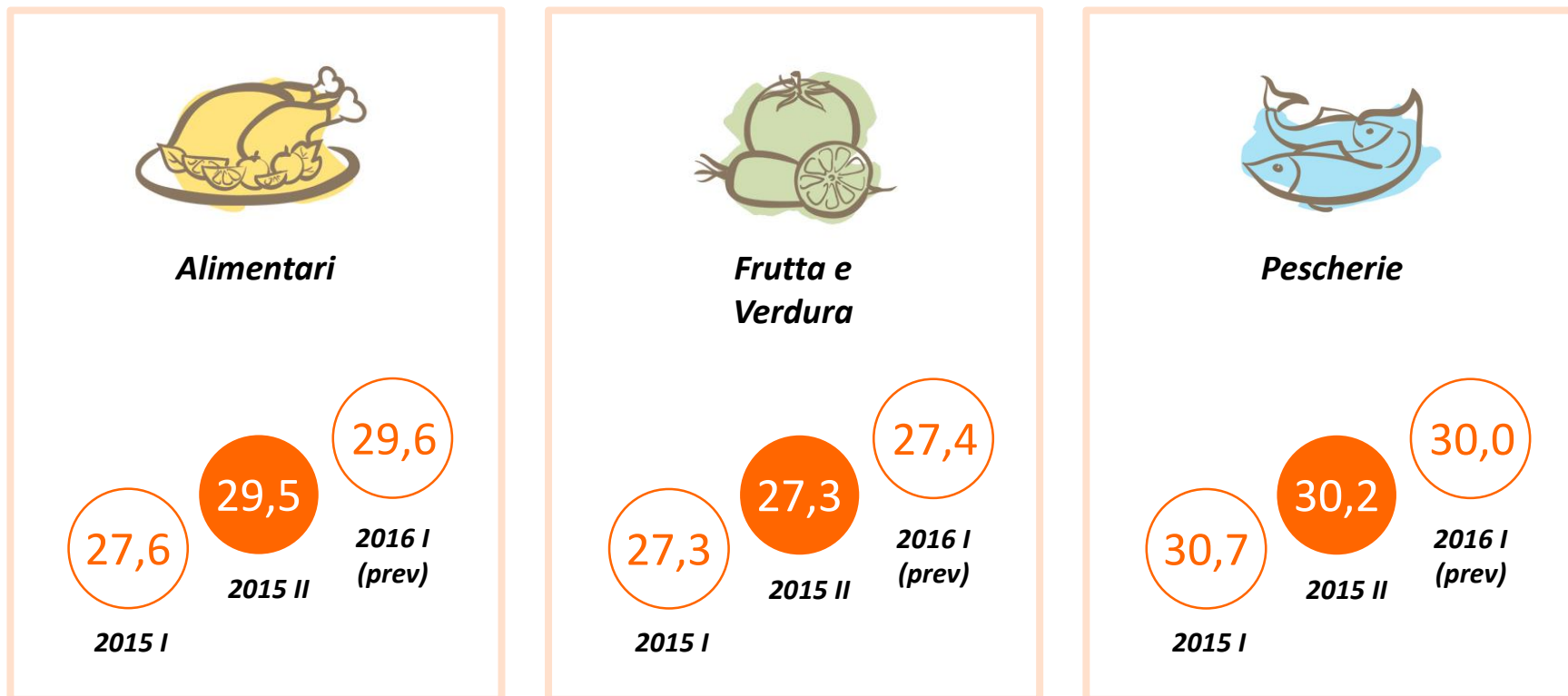
Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

+0,7 rispetto al secondo semestre 2014

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione... (analisi per settore)

Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è aumentato, rimasto invariato, diminuito...?



Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione...

(analisi per dimensione e per macro area)

Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è aumentato, rimasto invariato, diminuito...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Aumentato	2,0	,0	3,5	2,1	1,1	0,5	3,2	2,4	2,0	1,1
Restato invariato	52,0	100,0	54,5	50,0	48,0	45,5	57,5	52,0	47,7	43,0
Diminuito	46,0	0,0	42,0	47,9	50,9	54,0	39,3	45,6	50,3	55,9
Totale	2000	1001	846	85	48	20	400	276	383	941
SALDO	28,0	50,0	30,8	27,1	25,1	23,3	32,0	28,4	25,9	22,6

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'utilizzo del jobs act nel 2015...

La Sua impresa ha già utilizzato il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato?



+5,0 rispetto al I semestre 2015

Sì, lo abbiamo utilizzato...

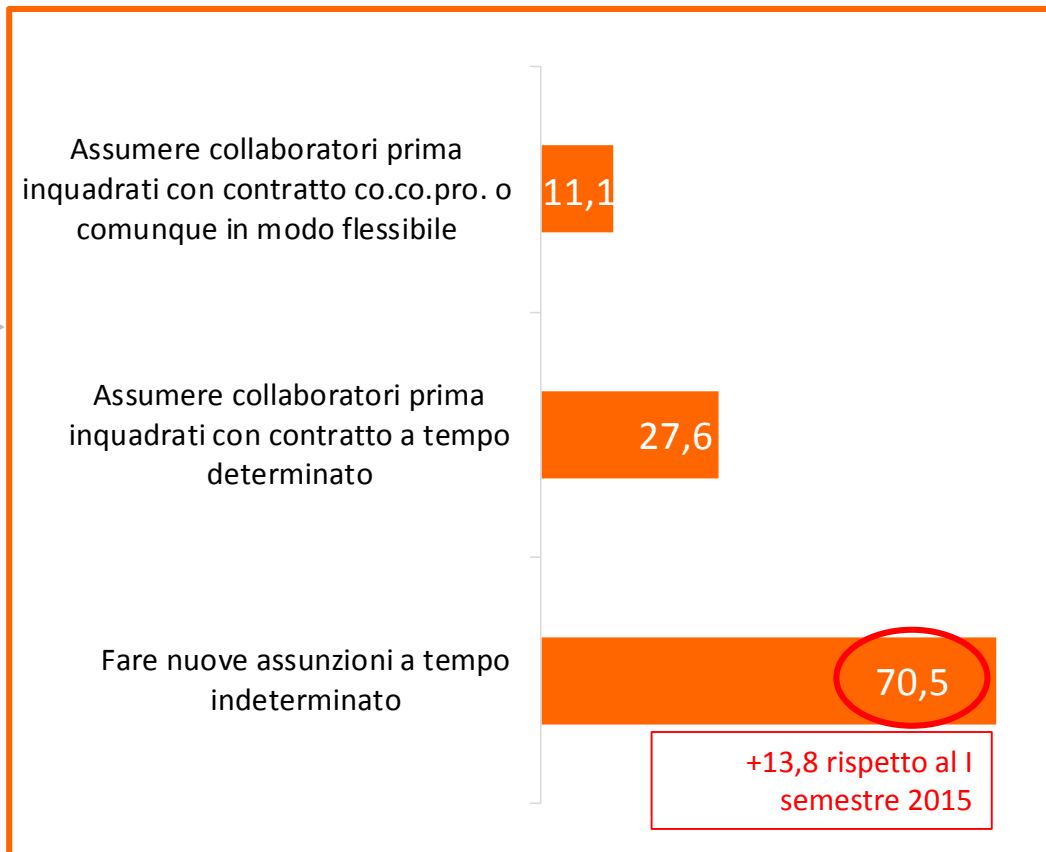
Afferma di aver già utilizzato il «**jobs act**» per assumere personale a tempo indeterminato il **9,6% delle imprese del dettaglio alimentare.**

Di queste **sette su dieci** hanno approfittato delle nuove forme contrattuali per assumere personale *ex-novo*.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Lo avete utilizzato per...

(analisi effettuata sul 9,6% di imprese del commercio al dettaglio alimentare)



Base campione: Dettaglio alimentare 243 casi. Esclusivamente le imprese che hanno affermato di aver già utilizzato il jobs act per assumere personale a tempo indeterminato. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'utilizzo del jobs act nel 2016...

La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo semestre?



+3,2 rispetto al I semestre 2015

Sì, lo utilizzeremo...

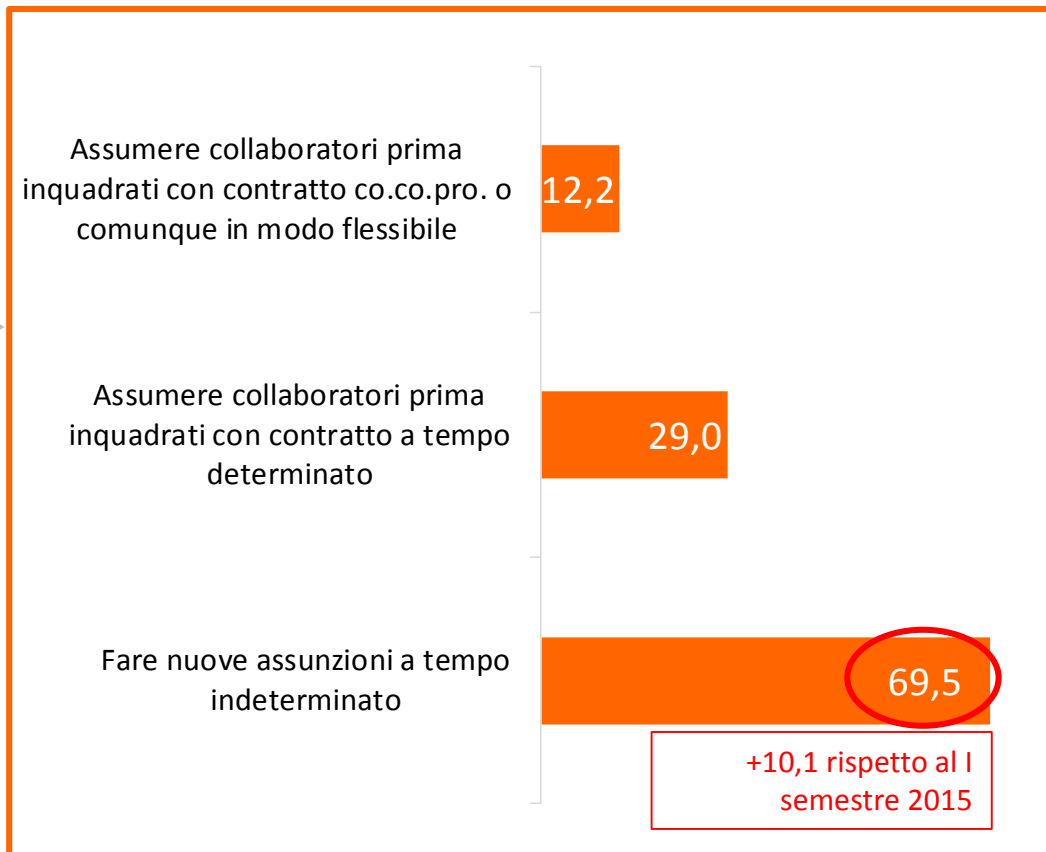


Afferma di essere intenzionato ad utilizzare il «**jobs act**» per assumere personale a tempo indeterminato il **9,7%** delle imprese del dettaglio alimentare.

Di queste **sette su dieci** approfitteranno delle nuove forme contrattuali per assumere personale *ex-novo*.

Lo utilizzerete per...

(analisi effettuata sul 9,7% di imprese del commercio al dettaglio alimentare)



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Base campione: Dettaglio alimentare 251 casi. Esclusivamente le imprese che hanno affermato di avere intenzione di utilizzare il jobs act per assumere personale a tempo indeterminato. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'incidenza della riduzione del bonus occupazionale nel 2016 sull'occupazione...

La Legge di Stabilità 2016, in materia di contratti di lavoro, prevede anche per il prossimo anno un bonus occupazionale, ma in misura ridotta per le nuove assunzioni a tempo indeterminato e per le trasformazioni. **In che modo tale intervento inciderà sulle strategie occupazionali della Sua impresa nel 2016?**

20,8

Imprese che avrebbero effettuato **assunzioni a prescindere** dalla presenza o meno del Bonus

79,2

Imprese che **hanno legato le assunzioni** del 2016 alla presenza del **Bonus**

Tra le imprese che hanno legato le assunzioni per il 2016 alla presenza o meno del Bonus occupazionale...

50,5

Nonostante la riduzione del bonus, effettueranno tutte le nuove assunzioni e/o trasformazioni

26,8

A causa della riduzione del bonus, effettueranno in misura inferiore le nuove assunzioni e/o trasformazioni

22,7

A causa della riduzione del bonus, non effettueranno le nuove assunzioni e/o trasformazioni

Base campione: Dettaglio alimentare 251 casi. Esclusivamente le imprese che hanno intenzione di utilizzare il bonus occupazionale nel 2016. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'impatto della riduzione dei ricavi sull'occupazione...

A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo **agire sul personale?**
(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)

10,9 Imprese del dettaglio alimentare che hanno agito sul personale
(Precedente: 11,0)

Le contromisure adottate direttamente sul personale
(analisi effettuata presso il 10,9% del campione)

- 29,6 Rinunciare a nuove assunzioni previste
- 29,5 Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato
- 13,3 Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato
- 11,9 Non rinnovare il contratto ai lavoratori dipendenti a tempo determinato
- 9,6 Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico
- 6,1 Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico

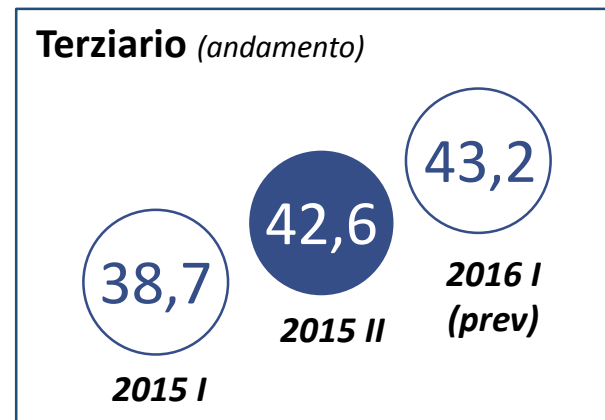
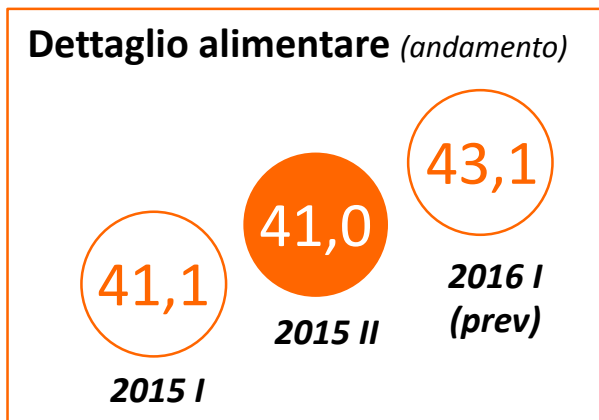
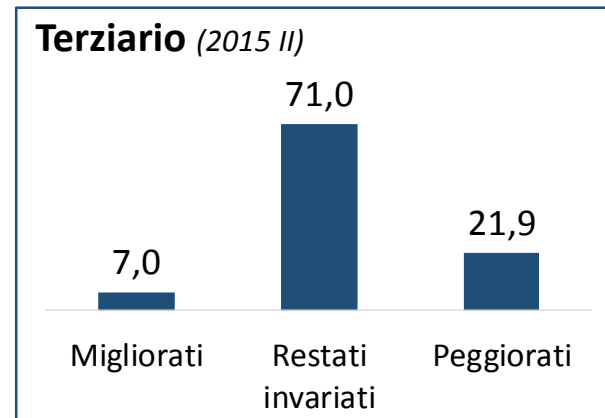
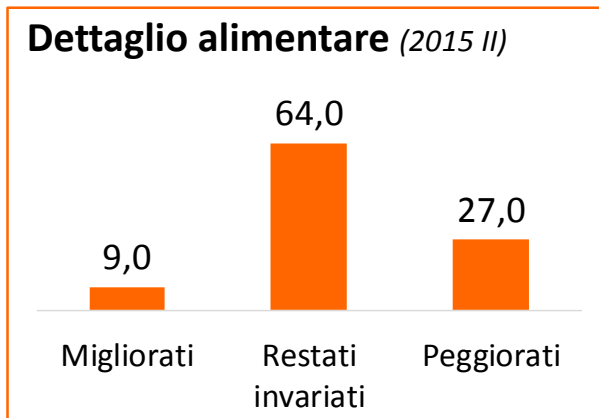
Le imprese che continuano a soffrire la crisi, soprattutto in termini di ricavi, sono state costrette ad intervenire sul personale (è stato così per il 10,9% dei dettaglianti) rinunciando ad assunzioni già previste o licenziando lavoratori a tempo determinato.

Base campione: Dettaglio alimentare 1.455 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori...

I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati...?

Stabile la situazione dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del dettaglio alimentare. Tale scenario di stagnazione è sinonimo, da una parte della debolezza della domanda, dall'altra del rischio, quanto mai attuale, di un nuovo periodo di deflazione.

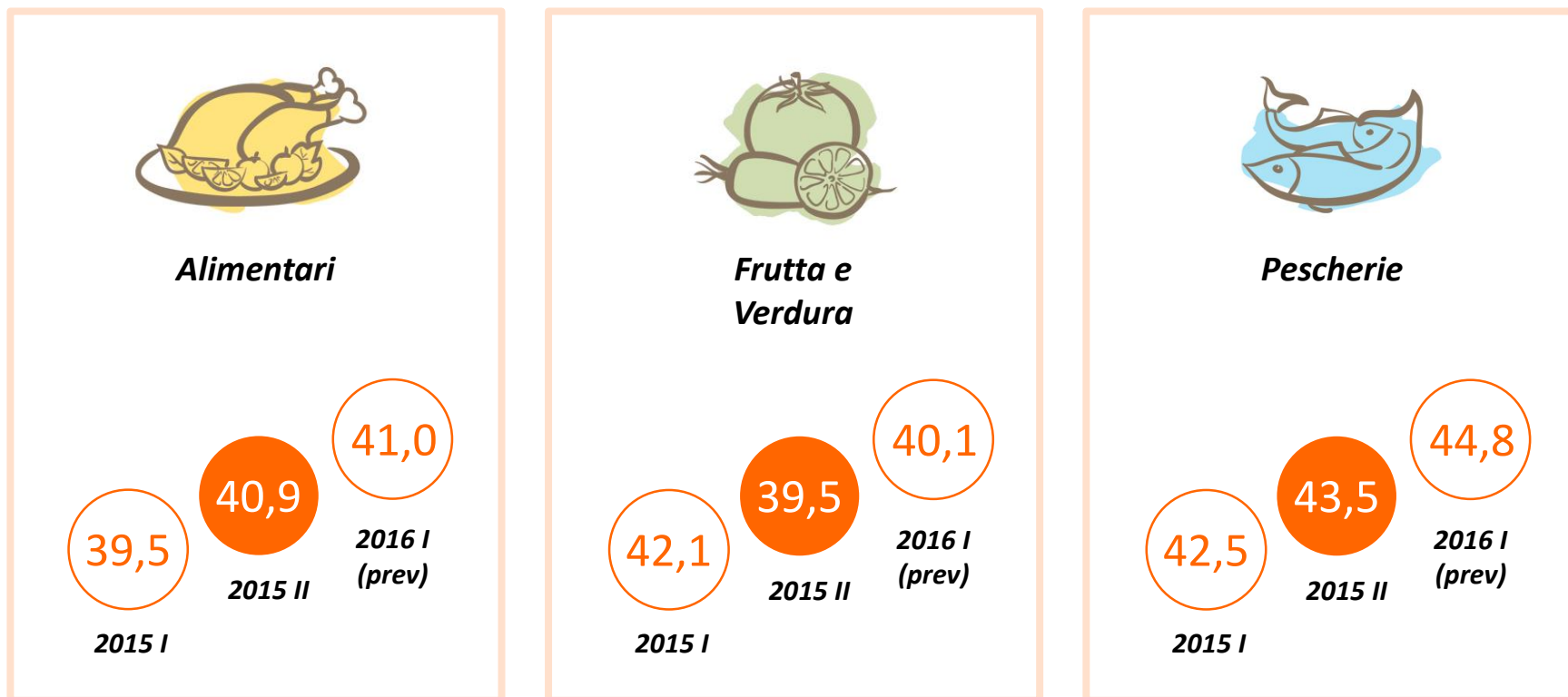


Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori... (analisi per settore)

I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati...?



Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori...

(analisi per dimensione e per macro area)

I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorati	9,0	3,8	5,0	7,8	8,0	11,0	13,0	12,2	10,0	7,0
Restati invariati	64,0	56,6	59,0	60,5	65,0	66,6	67,0	65,5	63,0	61,1
Peggiorati	27,0	39,6	36,0	31,7	27,0	22,4	20,0	22,3	27,0	31,9
Totale	2000	1001	846	85	48	20	400	276	383	941
SALDO	41,0	32,1	34,5	38,1	40,5	44,3	46,5	45,0	41,5	37,6

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | lo scontrino medio e il numero di accessi in negozio...

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...?



6,7%
Aumentato

Il 6,7% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento dello scontrino medio nel secondo semestre 2015 rispetto al secondo semestre 2014.



7,0%



4,5%



9,0%

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il **numero di accessi** è...?



10,0%
Aumentato

Il 10,0% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento del numero di accessi nel secondo semestre 2015 rispetto al secondo semestre 2014.



11,0%



9,0%



12,0%

congiuntura e tendenze | la variazione dei prodotti in offerta...

La quota di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...?



52,2

(Precedente: 54,1)



La quota di prodotti venduti in offerta risulta in calo.

L'indicatore congiunturale (imprese che hanno dichiarato che i prodotti in offerta sono aumentati più la metà di quelle che hanno dichiarato che sono rimasti invariati) è pari a 52,2, in diminuzione rispetto al 54,1 registrato sei mesi fa.



45,8

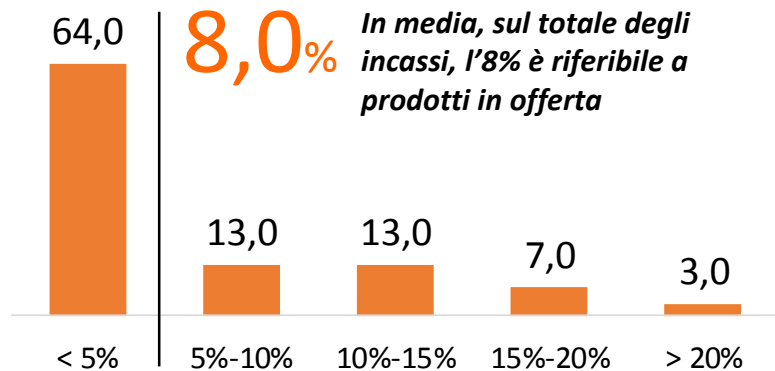


50,8



55,0

Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta...?



8,0%

In media, sul totale degli incassi, l'8% è riferibile a prodotti in offerta

Percentuale di prodotti venduti in offerta sul totale degli incassi, per settore:



8,1%



12,1%

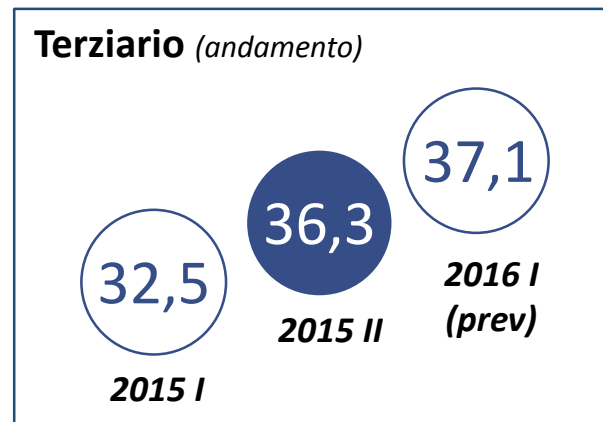
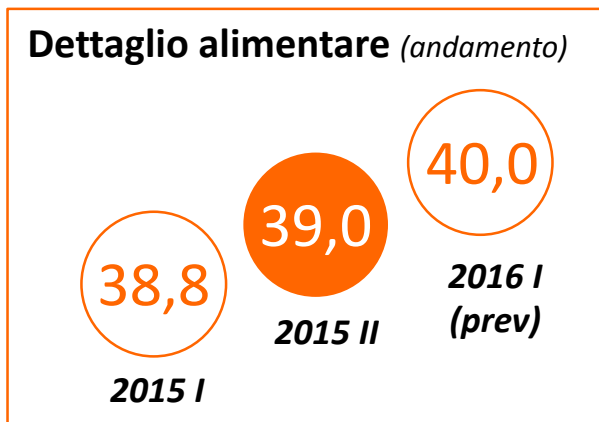
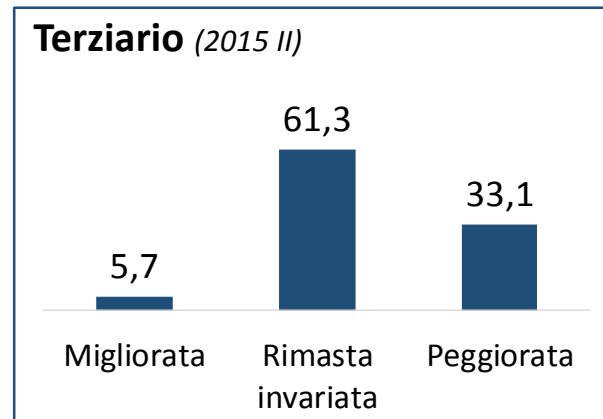
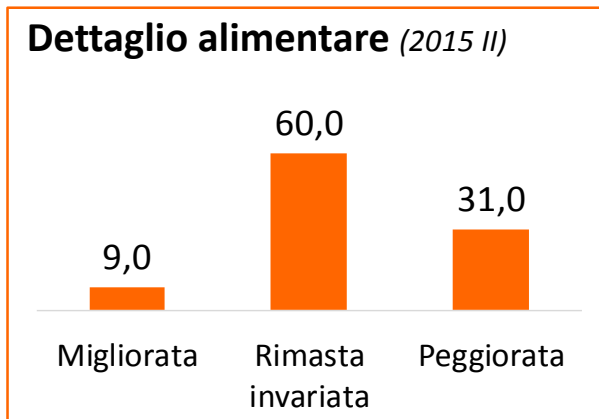


7,2%

congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario...

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

Cresce, anche se in modo impercettibile, la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di far fronte ai propri impegni finanziari. Sebbene il *trend* lasci presagire un nuovo sviluppo nel breve termine, la situazione resta distanza da quella pre-crisi.

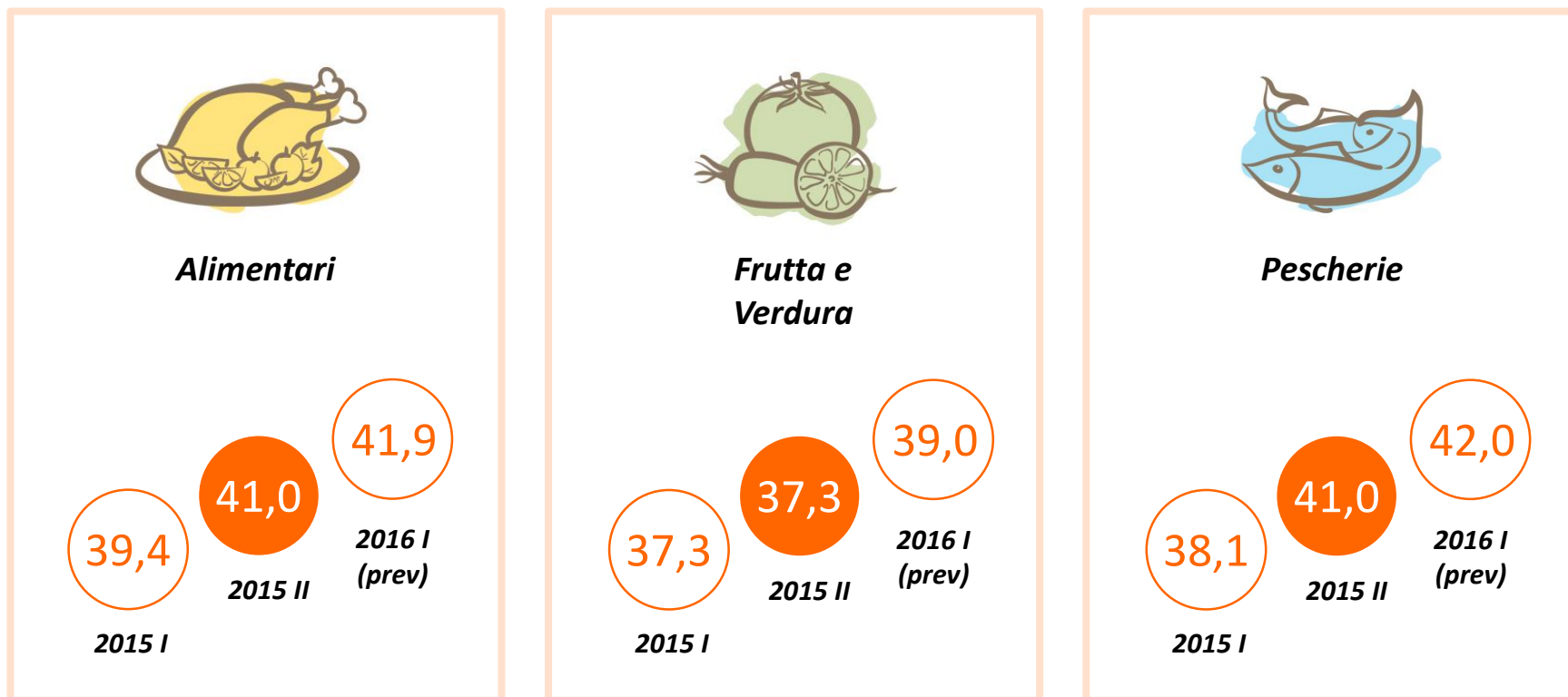


Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario... (analisi per settore)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata ...?



Sono riportati i dati relativi al primo semestre 2015, secondo semestre 2015 e la previsione al primo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario... (analisi per dimensione e per macro area)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata ...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	9,0	3,4	5,5	7,0	11,0	14,4	12,0	10,1	10,0	6,5
Rimasta invariata	60,0	56,0	58,8	64,0	70,0	77,6	65,7	66,0	60,5	55,0
Peggiorata	31,0	40,6	35,7	29,0	19,0	8,0	22,3	23,9	29,5	38,5
Totale	2000	1001	846	85	48	20	400	276	383	941
SALDO	39,0	31,4	34,9	39,0	46,0	53,2	44,9	43,1	40,3	34,0

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze



osservatorio sul credito

approfondimento

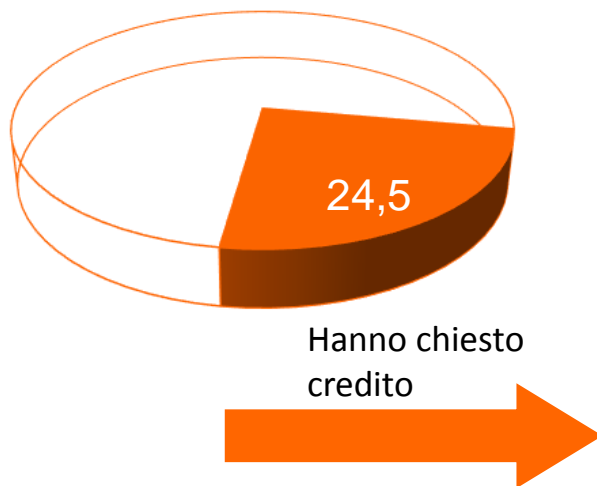
metodo e appendice

questionario

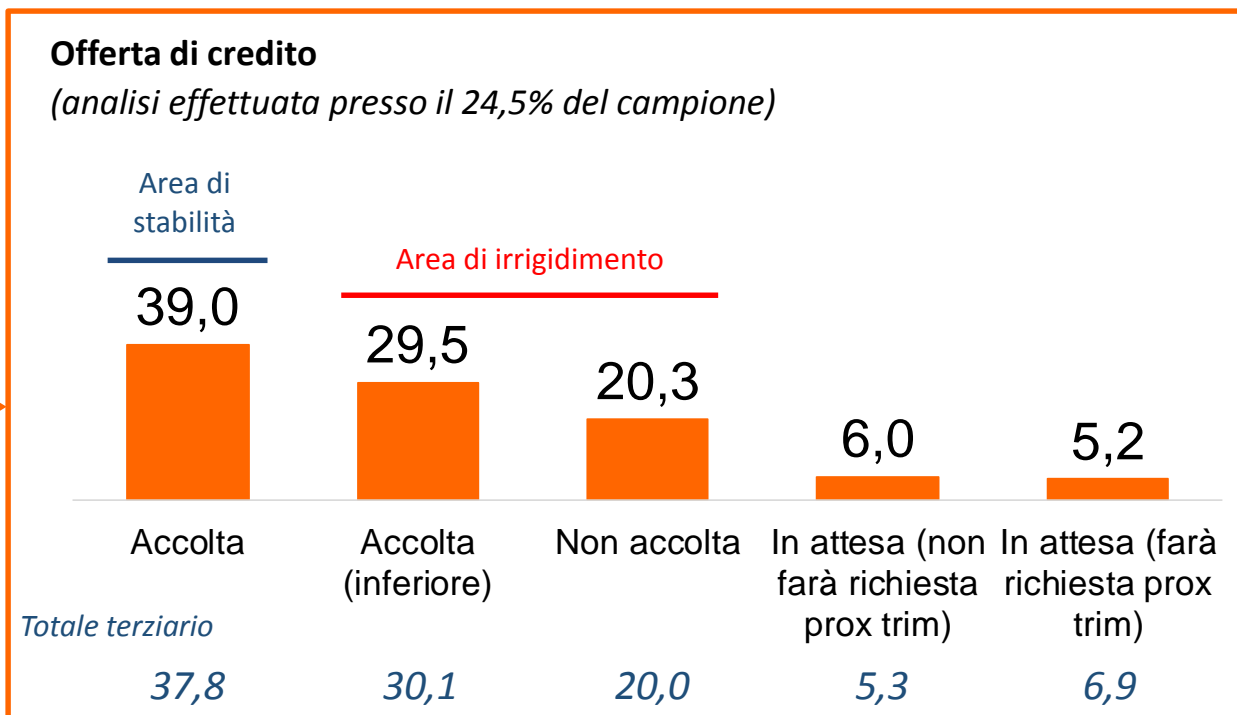
osservatorio sul credito | il 24% delle imprese del dettaglio alimentare ha fatto richiesta di credito negli ultimi sei mesi... il 39% si è visto accordare il credito che aveva richiesto...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

Domanda di credito



Presso la totalità delle imprese del terziario è pari a 21,6



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | analisi per settore...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?



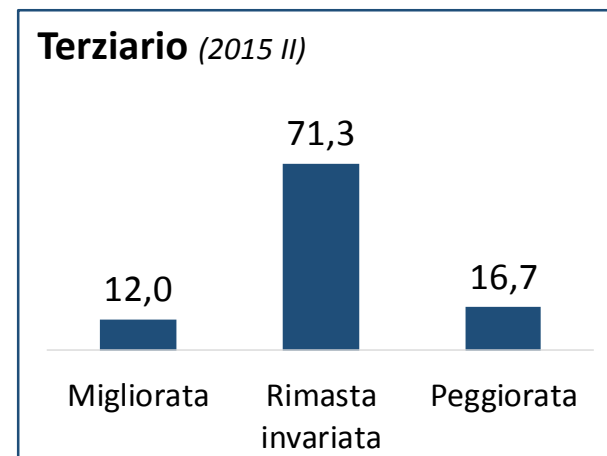
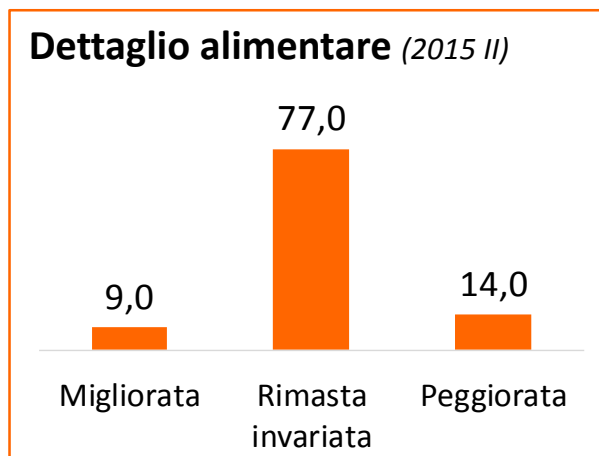
	DETT ALIM	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie
Hanno fatto richiesta	24,5	25,0	22,2	25,6
<i>di queste...</i>				
Accolta	39,0	40,0	33,3	38,7
Accolta (inferiore)	29,5	33,0	22,0	32,0
Non accolta	20,3	25,0	21,4	5,0
In attesa (non farà richiesta prox trim)	6,0	2,0	5,5	6,3
In attesa (farà richiesta prox trim)	5,2	0,0	17,8	18,0

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del **costo del finanziamento**, sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

I tassi di interesse continuano a calare e le imprese del dettaglio alimentare avvertono in modo chiaro tale tendenza. La situazione, in questo caso, torna a sfiorare i livelli tipici del periodo pre-crisi, sebbene si attesti ancora al di sotto dell'area di espansione.

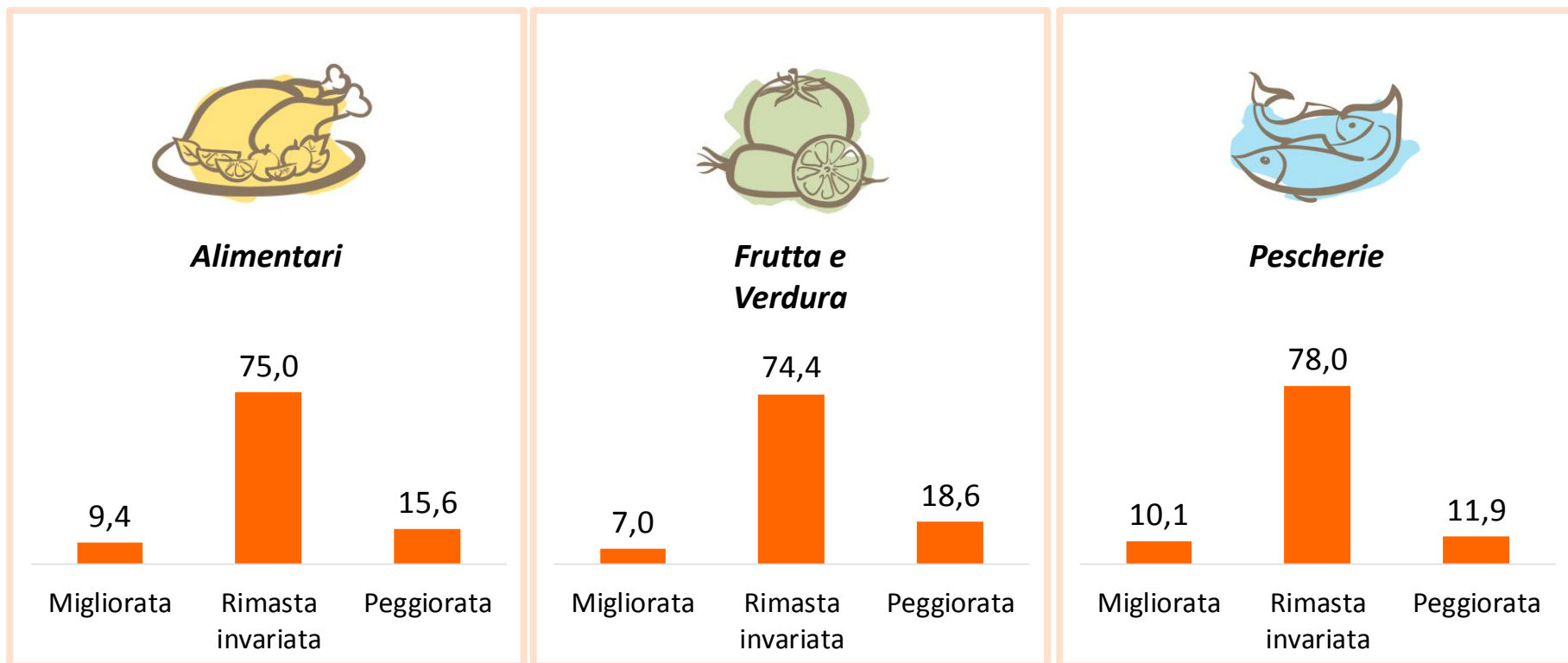


Base campione: Terziario 735 casi, Dettaglio alimentare 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse...

(analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del **costo del finanziamento**, sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse...

(analisi per dimensione e per macro area)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del **costo del finanziamento**, sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

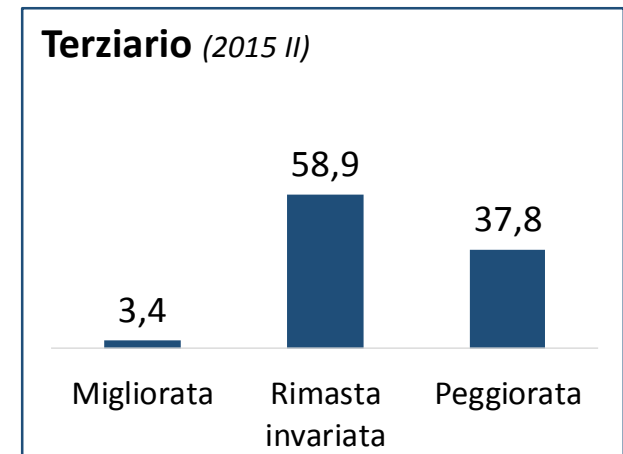
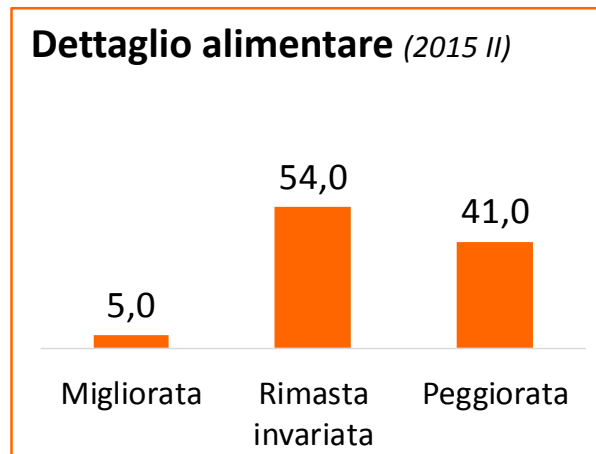
	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	9,0	4,4	5,0	5,7	10,0	13,0	14,0	11,1	10,0	7,6
Rimasta invariata	77,0	75,0	80,0	83,0	84,3	85,0	80,0	78,0	76,5	74,0
Peggiorata	14,0	20,6	15,0	11,3	5,7	2,0	6,0	10,9	13,5	18,4
Totale	624	246	321	28	20	9	172	130	151	171
SALDO	47,5	41,9	45,0	47,2	52,2	55,5	54,0	50,1	48,3	44,6

Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni”...

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “**altre condizioni**” sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

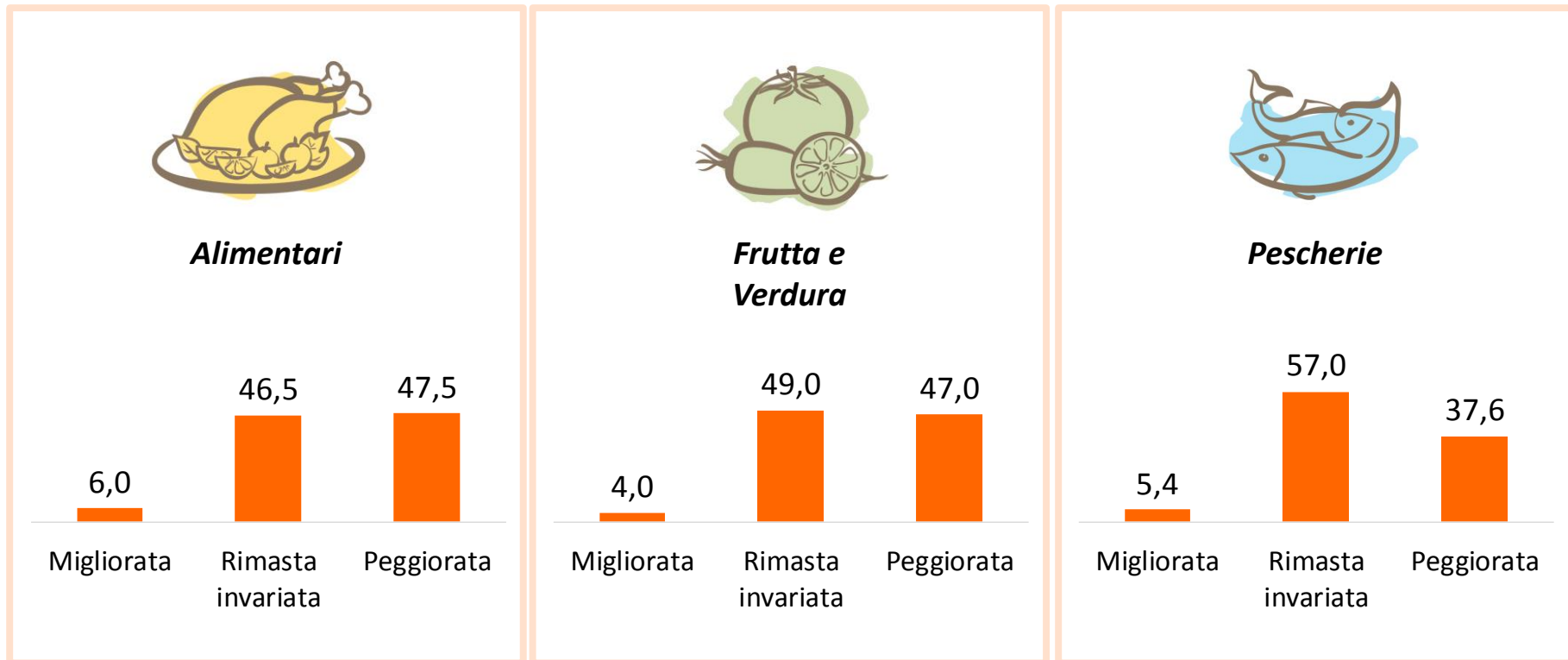
Continuano a migliorare anche i giudizi relativi al costo delle altre condizioni legate ai finanziamenti (costo dell’istruttoria, condizioni accessorie del credito, etc) al di là del tasso di interesse. La situazione resta comunque al di sotto della soglia di espansione.



Base campione: Terziario 735 casi, Dettaglio alimentare 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all’universo.

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni”... (analisi per settore)

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle **“altre condizioni”** sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all’universo.

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni”... (analisi per dimensione e per macro area)

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “**altre condizioni**” sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

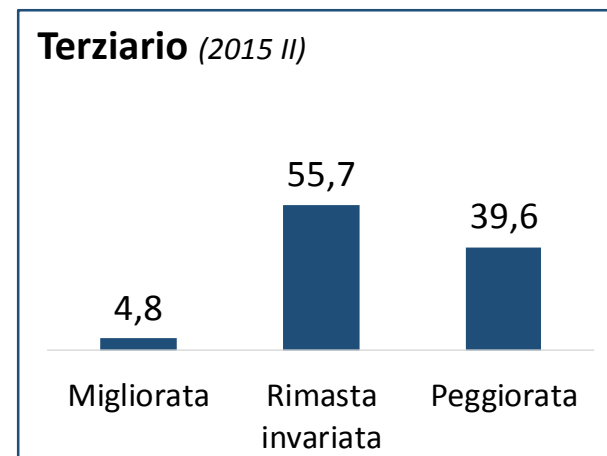
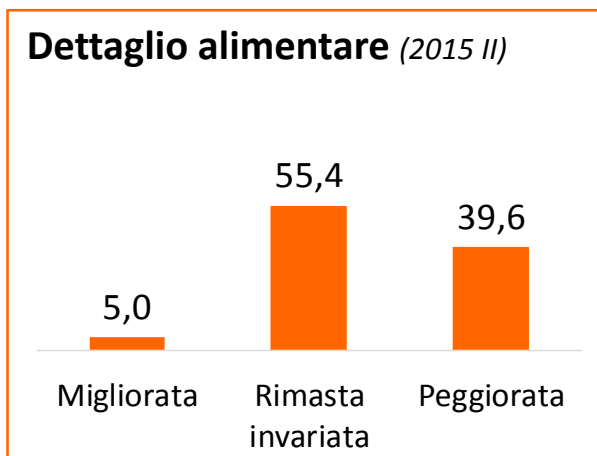
	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	5,0	2,0	2,5	3,0	4,5	6,5	6,0	5,6	4,0	3,2
Rimasta invariata	54,0	45,0	47,7	49,8	52,0	55,5	55,0	52,4	51,0	50,0
Peggiorata	41,0	53,0	49,8	47,2	43,5	38,0	39,0	42,0	45,0	46,8
Totale	624	246	321	28	20	9	172	130	151	171
SALDO	32,0	24,5	26,4	27,9	30,5	34,3	33,5	31,8	29,5	28,2

Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all’universo.

osservatorio sul credito | la durata del credito...

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

Le imprese del dettaglio alimentare con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano in miglioramento, seppur moderato, anche la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti.

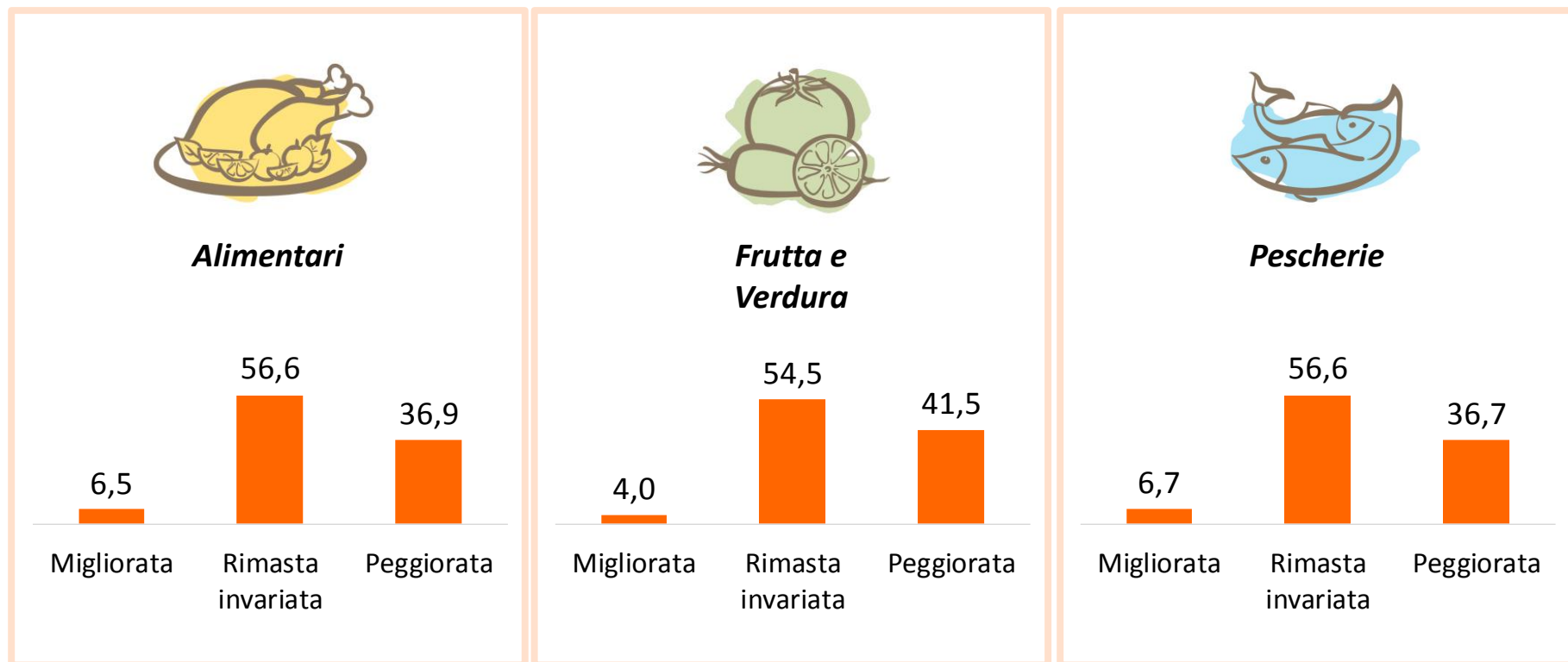


Base campione: Terziario 735 casi, Dettaglio alimentare 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | la durata del credito...

(analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | la durata del credito...

(analisi per dimensione e per macro area)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

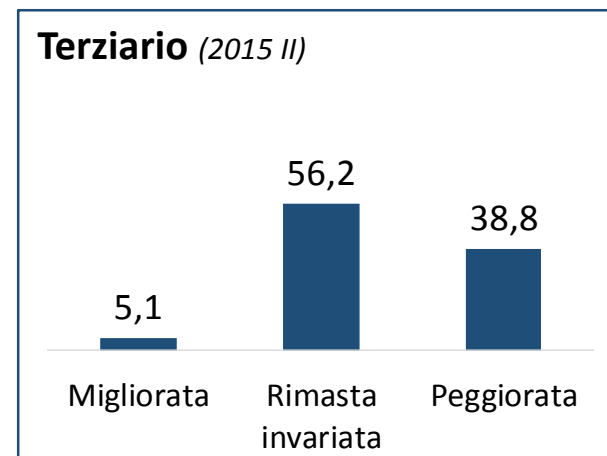
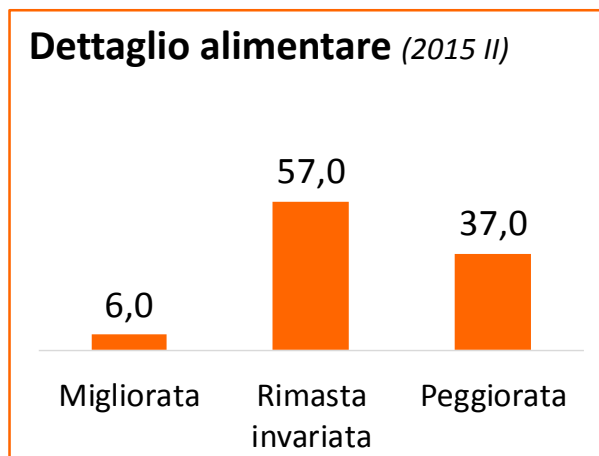
	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	5,0	2,0	2,6	6,0	7,7	12,0	9,2	7,6	6,5	3,2
Rimasta invariata	55,4	43,0	44,4	50,5	56,5	60,0	57,7	55,0	54,4	50,0
Peggiorata	39,6	55,0	53,0	43,5	35,8	28,0	33,1	37,4	39,1	46,8
Totale	624	246	321	28	20	9	172	130	151	171
SALDO	32,7	23,5	24,8	31,3	36,0	42,0	38,1	35,1	33,7	28,2

Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie...

Per quanto concerne le **garanzie richieste da parte delle banche** ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

Migliora anche l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Resta ancora distante, tuttavia, l'area di espansione.

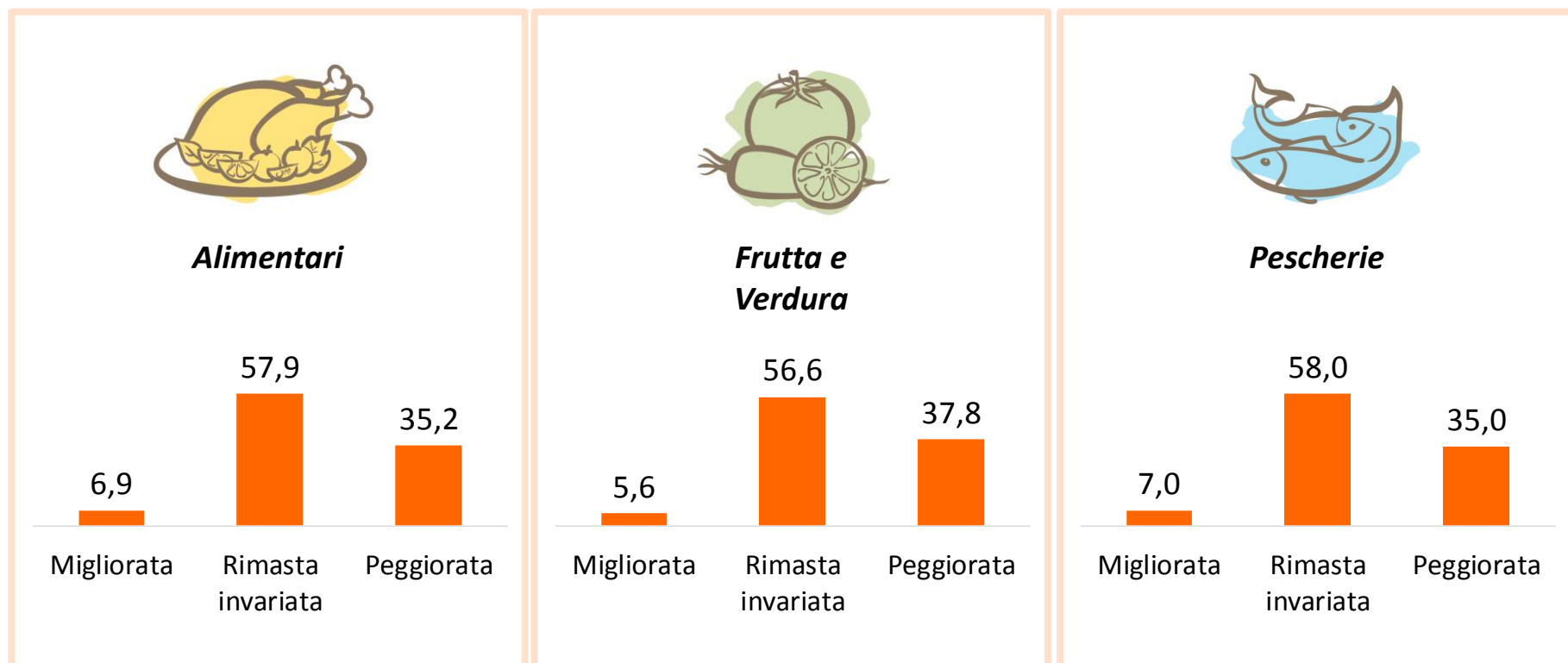


Base campione: Terziario 735 casi, Dettaglio alimentare 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie...

(analisi per settore)

Per quanto concerne le **garanzie richieste da parte delle banche** ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie...

(analisi per dimensione e per macro area)

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

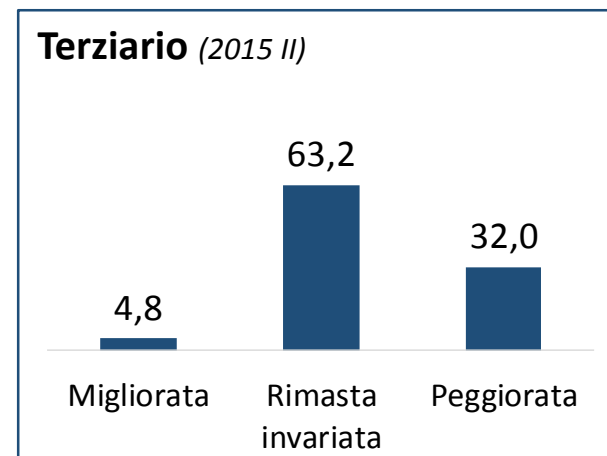
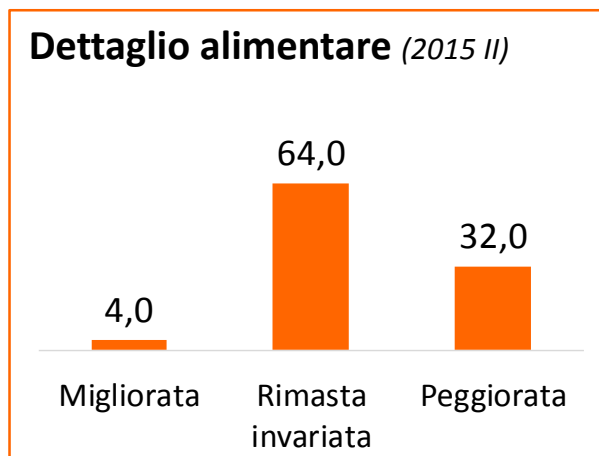
	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	6,0	2,4	5,4	7,0	7,7	9,0	9,0	8,7	7,0	5,5
Rimasta invariata	57,0	45,0	46,6	65,5	66,0	67,7	62,2	59,0	55,5	53,0
Peggiorata	37,0	52,6	48,0	27,5	26,3	23,3	28,8	32,3	37,5	41,5
Totale	624	246	321	28	20	9	172	130	151	171
SALDO	34,5	24,9	28,7	39,8	40,7	42,9	40,1	38,2	34,8	32,0

Base campione: 624 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari...

Con riferimento al **costo dei servizi bancari**, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

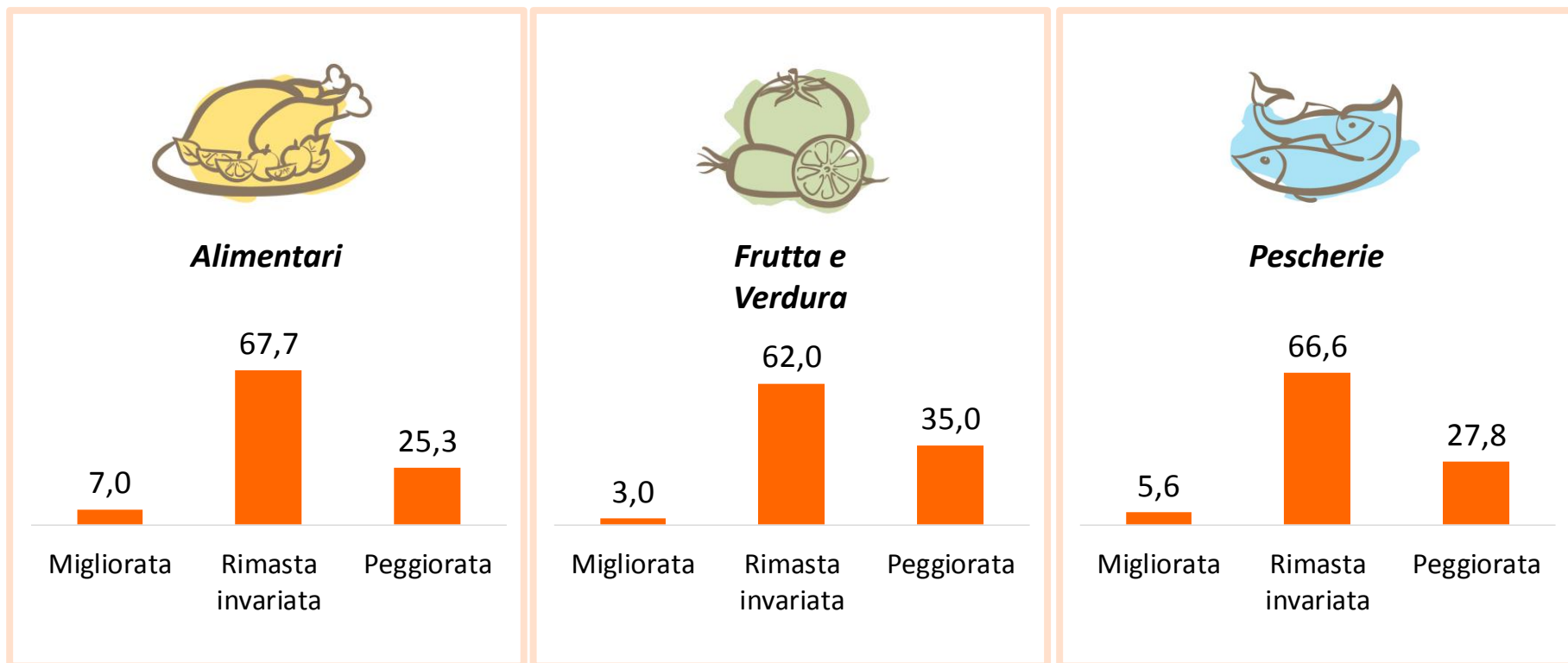
In generale, le imprese del dettaglio alimentare rilevano un miglioramento nel costo dei servizi bancari nel loro complesso. Anche in questo caso, è bene tuttavia sottolineare come la situazione sia lontana da quella precedente la crisi.



osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari...

(analisi per settore)

Con riferimento al **costo dei servizi bancari**, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari...

(analisi per dimensione e per macro area)

Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	4,0	1,0	1,6	5,0	9,8	13,0	5,4	5,0	4,4	2,0
Rimasta invariata	64,0	56,5	60,0	65,6	70,0	77,7	70,0	67,7	65,6	62,0
Peggiorata	32,0	42,5	38,4	29,4	20,2	9,3	24,6	27,3	30,0	36,0
Totale	2000	1003	844	83	49	21	399	277	384	940
SALDO	36,0	29,3	31,6	37,8	44,8	51,9	40,4	38,9	37,2	33,0

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito











approfondimento

metodo e appendice

questionario

sfera politica | come voterebbero oggi (marzo 2016)...

(camera dei deputati)

	dett. alim (sondaggio format, marzo 2016)	dett. alim (sondaggio format, luglio 2015)	cittadini (nota politica format, marzo 2016)
 Partito Democratico	27,0	27,8	35,1
  Area Popolare (NCD/UDC)	3,5	4,0	2,9
Totale Area di Governo	30,5	31,8	38,0
 Forza Italia	15,0	14,3	11,2
 Lega Nord	19,8	19,3	14,3
 Fratelli d'Italia	5,2	5,0	4,4
 Sinistra Italiana	1,1	1,0	3,3
 Movimento 5 Stelle	25,1	25,4	24,2
Altri	3,3	3,2	4,6
Affluenza	60,1	55,4	59,4

sfera politica | in caso di ballottaggio...

In caso di ballottaggio, chi voterebbe tra...?

Scenario 1



49,1



50,9

Scenario 2



52,5



47,5

Scenario 3












53,0



47,0

sfera politica | il giudizio sui principali leader politici...

Che voto esprimerebbe, in termini di giudizio positivo su una scala da 0 a 10, per ciascuno dei seguenti leader politici?

	<u>marzo '16</u>	<u>luglio '15</u>
 Matteo Renzi (PD)	32,1	32,2
 Matteo Salvini (Lega Nord)	28,8	30,1
 Luigi Di Maio (M5S)	27,2	26,7
 Giorgia Meloni (FDI)	24,3	22,4
 Beppe Grillo (M5S)	24,0	24,3
 Silvio Berlusconi (FI)	18,1	17,2
 Diego Della Valle (Noi Italiani)	14,3	16,7
 Angelino Alfano (NCD)	9,5	9,1
 Corrado Passera (Italia Unica)	8,7	10,3

Base campione:
2.000 casi. Utilizzo di una scala da "0" (max negativo) a "10" (max positivo). Sono riportate esclusivamente le percentuali delle imprese del terziario che hanno espresso valori pari a "8", "9", "10". I dati sono riportati all'universo.

pressione fiscale | il peso della pressione fiscale sulle imprese del dettaglio alimentare..

Negli ultimi due anni (2014-2015) la pressione fiscale nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è aumentata, rimasta invariata, diminuita...?

L' **81,6%**

delle imprese considera aumentata la pressione fiscale sulla propria attività negli ultimi due anni...



81,4%



78,0%



82,0%

Il **17,6%**

ritiene che sia rimasta invariata

Lo **0,8%**

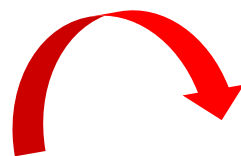
ritiene che sia diminuita

pressione fiscale | l'impatto della pressione fiscale sulle imprese del dettaglio alimentare...

Negli ultimi due anni (2014-2015) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della **pressione fiscale** dal punto di vista finanziario?

Il **92,0%**

delle imprese è riuscita a far fronte al peso della pressione fiscale...



...ma di queste il **48,3%** ci è riuscito con molta difficoltà.

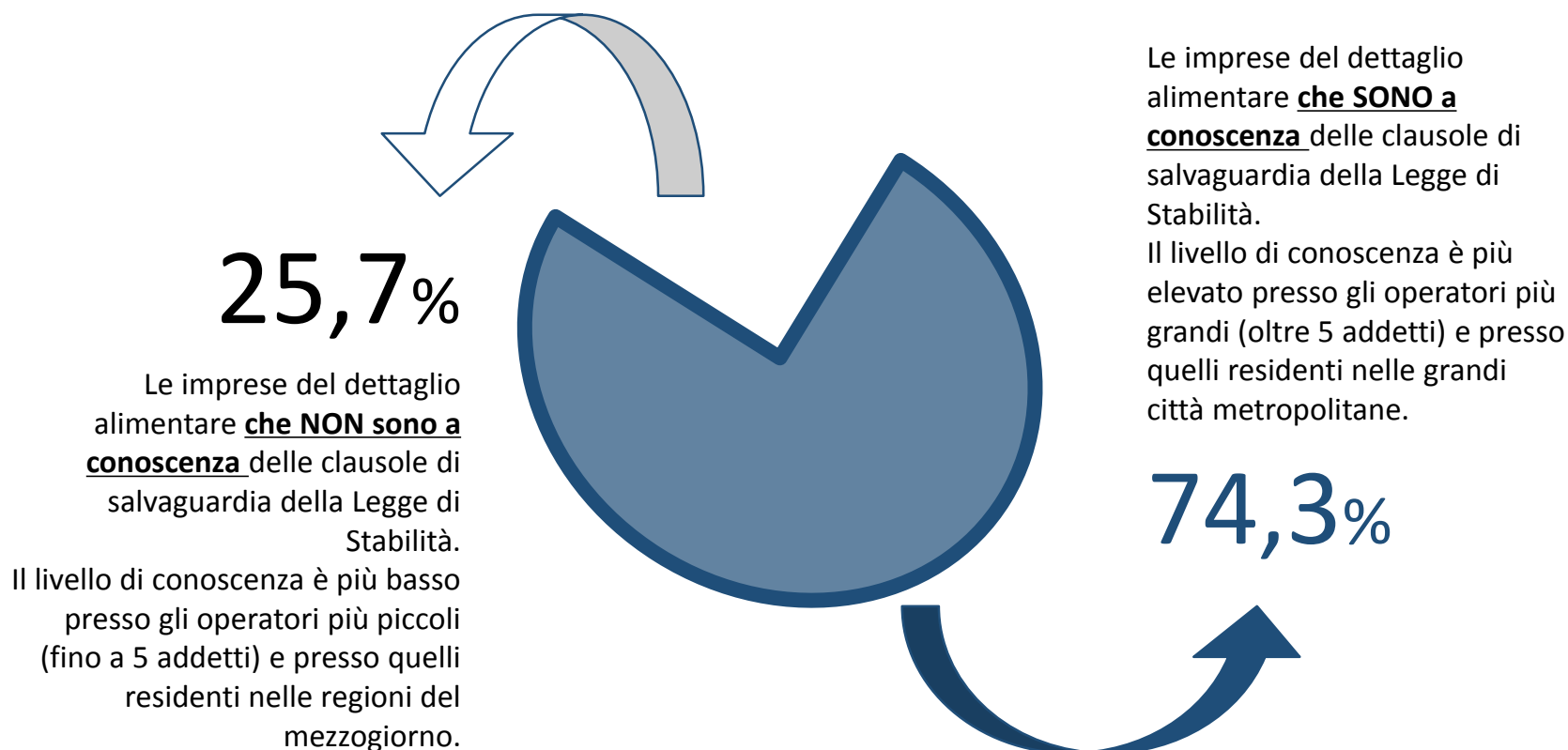
Si tratta in prevalenza di:

- Imprese fino a 5 addetti
- Imprese del Mezzogiorno e del Centro Italia
- Imprese della frutta e verdura

...esiste un **8,0%** di imprese che non è riuscito affatto a reggere il peso della pressione fiscale...

legge di stabilità 2015 | le clausole di salvaguardia della legge di stabilità...

È al corrente del fatto che la Legge di stabilità 2015 comprendeva una **clausola di salvaguardia** che prevede un possibile l'aumento dell'Iva ordinaria (attualmente al 22%) al 24% nel 2016?



legge di stabilità 2016 | l'impegno di confcommercio nella difesa degli interessi della categoria...

Quanto ritiene efficace l'impegno di Confcommercio nella difesa degli interessi della categoria in sede di approvazione della Legge di Stabilità 2016?



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Il **58,0%**

delle imprese ritiene che Confcommercio **abbia avuto un ruolo attivo** nella difesa degli interessi della categoria...

Analisi per settore



61,0%



54,4%



59,5%

Quattro imprese su dieci ritengono che l'associazione si sia battuta troppo poco e che avrebbe potuto fare di più.

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento



metodo e appendice

backup

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell’Alimentazione

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine congiunturale sull’andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA’ CAMPIONARIA

n. 2.000 casi (2.000 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 432 (15,3%); “Rifiuti”: 391 (13,9%); “Sostituzioni”: 823 (29,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,2\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 25 gennaio al 13 febbraio 2016.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	8.257	11.867	1.115	548	245	22.032
	Frutta e verdura	1.485	1.771	89	24	6	3.375
	Pescherie	172	294	25	11	3	505
	Totale	9.914	13.932	1.229	583	254	25.912
Nord Est	Alimentari	4.651	8.036	913	481	250	14.331
	Frutta e verdura	1.010	1.649	103	33	13	2.808
	Pescherie	121	345	43	13	1	523
	Totale	5.782	10.030	1.059	527	264	17.662
Centro	Alimentari	8.221	9.267	1.075	699	300	19.562
	Frutta e verdura	1.870	1.310	67	11	5	3.263
	Pescherie	410	506	45	19	2	982
	Totale	10.501	11.083	1.187	729	307	23.807
Sud e Isole	Alimentari	27.579	16.402	1.750	1.208	503	47.442
	Frutta e verdura	5.880	1.824	63	11	4	7.782
	Pescherie	2.478	1.113	57	16	5	3.669
	Totale	35.937	19.339	1.870	1.235	512	58.893
Totale	Alimentari	48.708	45.572	4.853	2.936	1.298	103.367
	Frutta e verdura	10.245	6.554	322	79	28	17.228
	Pescherie	3.181	2.258	170	59	11	5.679
	Totale	62.134	54.384	5.345	3.074	1.337	126.274

Campione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	112	173	22	7	6	320
	Frutta e verdura	28	32	0	0	0	60
	Pescherie	10	10	0	0	0	20
	Totale	152	214	19	9	4	400
Nord Est	Alimentari	67	94	22	7	7	197
	Frutta e verdura	21	35	0	0	0	56
	Pescherie	4	12	0	7	0	23
	Totale	152	214	19	9	4	276
Centro	Alimentari	118	142	15	9	7	291
	Frutta e verdura	33	23	0	0	0	56
	Pescherie	21	15	0	0	0	36
	Totale	152	214	19	9	4	383
Sud e Isole	Alimentari	400	238	26	18	0	682
	Frutta e verdura	99	35	0	0	0	134
	Pescherie	88	37	0	0	0	125
	Totale	152	214	19	9	4	941
Totale	Alimentari	697	647	85	41	20	1.490
	Frutta e verdura	181	125	0	0	0	306
	Pescherie	123	74	0	7	0	204
	Totale	1.001	846	85	48	20	2.000

Fonte: I.Stat 2015

agenda

premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice



backup

backup | questionario

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

Questionario di rilevazione 2015 II semestre

Data: Roma, 26/01/2016
Codice ricerca: 2015-1930m
Documento: Q01
Metodologia di ricerca: CATI

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica l'**andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'**andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

backup | questionario

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5c. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5d. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...? (Una risposta)

- Meno del 5% 1

- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4
- Oltre il 20% 5

5f. **(CONGIUNTURA)** La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato
- Rinunciare a nuove assunzioni previste

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

backup | questionario

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

9. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

9b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

11. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati¹ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati² 3

¹ I prezzi sono diminuiti
² I prezzi sono aumentati

12. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

13. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

14. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5

¹La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

backup | questionario

- No, non ha fatto richiesta 6

Rapporto con le banche

16. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

17. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

18. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

19. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

20. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

21. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Intenzioni di voto (Camera dei Deputati)

16. Nel caso in cui l'elettorato fosse chiamato a breve nuovamente alle urne per le elezioni politiche, si recherebbe a votare? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

17. (Solo chi ha risposto "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Quali tra le seguenti formazioni politiche voterebbe...? (Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. 1=Certamente sì, 2=Probabilmente sì, 3=Certamente no)

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
• Partito Democratico	__	__	__
• Area Popolare (NCD/UDC)	__	__	__
• Forza Italia	__	__	__
• Lega Nord	__	__	__
• Movimento 5 Stelle	__	__	__
• Fratelli d'Italia	__	__	__

backup | questionario

- Altri
- Non indica

17a. In caso di ballottaggio, chi voterebbe tra...? (Una risposta)

Scenario 1

- Partito Democratico 1
- Movimento 5 Stelle 2

Scenario 2

- Partito Democratico 1
- Lega Nord 2

Scenario 3

- Partito Democratico 1
- Forza Italia + Lega Nord 2

18. Che voto esprimerebbe, su una scala da 0 a 10, per ciascuno dei seguenti leader politici? (Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0= min preferenza, a 10=max preferenza)¹

- Matteo Renzi (PD)
- Beppe Grillo (M5S)
- Luigi Di Maio (M5S)
- Matteo Salvini (Lega Nord)
- Angelino Alfano (NCD)
- Silvio Berlusconi (FI)
- Giorgia Meloni (Fratelli d'Italia)
- Diego Della Valle (Noi Italiani)
- Corrado Passera (Italia Unica)

¹ Si mette in evidenza che in fase di intervista gli item vengono ruotati in modo automatico dal sistema informatico Cati, conseguentemente non si verifica alcun effetto di preferenza nei confronti dell'uno o dell'altro candidato a seconda della posizione del candidato nella lista.

Sezione monografica (2015 I semestre)

25. Negli ultimi due anni (2013-2014) la pressione fiscale, nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...? (Una risposta)

- E' molto aumentata 1
- E' aumentata 2
- E' rimasta la stessa 3
- E' diminuita 4
- E' molto diminuita 5

26. Negli ultimi due anni (2013-2014) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- Sì, sempre, senza difficoltà 1
- Sì, sempre, con qualche difficoltà 2
- Sì, sempre, con molte difficoltà 3
- No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte 4

27. È al corrente del fatto che la Legge di stabilità 2016 comprende una clausola di salvaguardia che prevede un possibile l'aumento dell'Iva ordinaria (attualmente al 22%) al 24% nel 2017 o nel 2018? (Una risposta)

- Sì, ne ero al corrente 1
- No, non ne ero al corrente 2

Focus di approfondimento

33. La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

34. La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo semestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

backup | questionario

35. (Solo coloro che hanno dichiarato di averlo utilizzato o di essere intenzionati ad utilizzarlo) Lo avete utilizzato/utilizzerete per... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

	Per chi lo ha utilizzato	Per chi lo utilizzerà
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto a tempo determinato	__	__
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.pro. / co.co.co o comunque in modo flessibile	__	__
• Fare nuove assunzioni a tempo indeterminato	__	__

13. (Solo coloro che hanno dichiarato di essere intenzionati ad utilizzare il Bonus Occupazionale nel 2016) La Legge di Stabilità 2016, in materia di contratti di lavoro, prevede anche per il prossimo anno un bonus occupazionale, ma in misura ridotta¹ per le nuove assunzioni a tempo indeterminato e per le trasformazioni. In che modo tale intervento inciderà sulle strategie occupazionali della Sua impresa nel 2016? (Una risposta)

• Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. <u>Siccome è stato ridotto, non le effettueremo</u>	1
• Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. <u>Siccome è stato ridotto, le effettueremo in misura inferiore.</u>	2
• Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. <u>Nonostante sia stato ridotto, effettueremo tutte le nuove assunzioni e/o trasformazioni.</u>	3
• Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016. <u>Tali assunzioni e/o trasformazioni le avremmo effettuate comunque sia in presenza del Bonus Occupazionale, sia che il Bonus Occupazionale non ci fosse stato.</u>	4

8. Quanto ritiene efficace l'impegno di Confcommercio nella difesa degli interessi della categoria in sede di approvazione della Legge di Stabilità 2016? (Una risposta)

• Molto efficace	1
------------------	---

¹ Un esonero contributivo ridotto nella misura (-40% di sgravio rispetto al 2015) e nella durata (24 mesi e non più 36).

• Abbastanza efficace	2
• Poco efficace	3
• Per nulla efficace	4

Dati di struttura

38. Classe di addetti dell'impresa

• 1 addetto	1
• 2-5 addetti	2
• 6-9 addetti	3
• 10-19 addetti	4
• 20-49 addetti	5
• Oltre 49 addetti	6

39. Forma giuridica (Una risposta)

• Ditta individuale	1
• Società di persone	2
• Società di capitali	3
• Altre forme	4

40. Ampiezza dell'esercizio (Una risposta)

• Fino a 200 mq (Piccoli)	1
• Tra i 200 mq e i 400 mq (Superette)	2
• Tra 400 mq e 1.500 mq (Supermercati)	3
• Tra i 1.500 mq e 2.500 mq (Superstore)	4
• Oltre 2.500 mq (Ipermercato)	5

41. Il Suo esercizio è... (Una risposta)

• ...specializzato	1
• ...non specializzato	2

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research

2015 © Copyright Format Research Srl – ricerche di mercato

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

