



osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione | settembre 2016

Presentazione dei risultati del primo semestre 2016

roma, 7 settembre 2016 (151930m R02)

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

backup

premessa | il perimetro dell'analisi

L'**Osservatorio Congiunturale Fida** si articola su una rilevazione semestrale (due rilevazioni in un anno) condotta su un campione delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione, statisticamente rappresentativo per grandi aree geografiche. I risultati dello studio sono messi a confronto con quelli dell'**Osservatorio Credito Confcommercio (OCC)**, condotto da Format Research per conto di Confcommercio Imprese per l'Italia su tutte le imprese italiane del terziario (commercio, turismo, servizi).

Segmentazione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione:

Alimentari



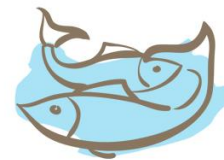
- Drogherie
- Dettaglio Alimentare
- Salumerie-Gastronomie
- Pollame e Rosticcerie
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi

Frutta e verdura



- Ortofrutticolo

Pescherie



- Ittico e Surgelati

premessa | considerazioni generali di sintesi

Il **clima di fiducia** delle imprese del dettaglio alimentare subisce una **brusca frenata nei primi sei mesi del 2016**, sia con riferimento all'andamento dell'economia del paese, sia per quel che riguarda più da vicino l'attività economica degli operatori. Il **trend per la seconda parte dell'anno evidenzia un ulteriore peggioramento, comune a tutte le imprese del terziario.**

L'inasprimento del clima di fiducia non è del tutto ridimensionato dall'**incremento del livello dei ricavi che si è registrato nella prima metà dell'anno**, quasi del tutto **annullato dalle previsioni per i prossimi sei mesi**, che proiettano le imprese del settore in una situazione di stagnazione. I timori per l'**incognita «Brexit»** (il 22% delle imprese sospetta di subire ripercussioni sulla propria attività), il **persistente peso della pressione fiscale** (l'82% delle imprese considera aumentati gli oneri fiscali negli ultimi due anni), il **continuo calo dei prezzi** (ennesimo segnale di una situazione di deflazione che attanaglia il paese da diversi mesi), concorrono a giustificare quel **60% di imprenditori che si dice ancora «preoccupato» per il futuro.**

Notizie in chiaro scuro anche sul lato occupazionale. Se il 2015 era coinciso con il primo anno di vera svolta positiva, la revisione del Bonus Occupazionale legato al Jobs Act ha comportato un inevitabile ripercussione in termini di dinamica positiva della tendenza in atto. In questo senso, se i primi sei mesi del 2016 sembrano essere stati utilizzati dagli imprenditori per «assorbire» la modifica, la previsione per la seconda metà dell'anno fa segnare una nuova leggera crescita del ricorso alla riforma.

Cresce, anche se in modo impercettibile, la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di far fronte ai propri impegni finanziari. Il *trend* dei prossimi mesi, tuttavia, lascia presagire un periodo di stagnazione, tanto per i dettaglianti alimentari quanto per gli imprenditori del terziario.

Sul lato credito, **circa un'impesa su quattro ha chiesto** un fido, un finanziamento o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento negli ultimi sei mesi. Tra coloro che hanno inoltrato la domanda, **il 38,5% si è visto accordare il credito auspicato.**

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

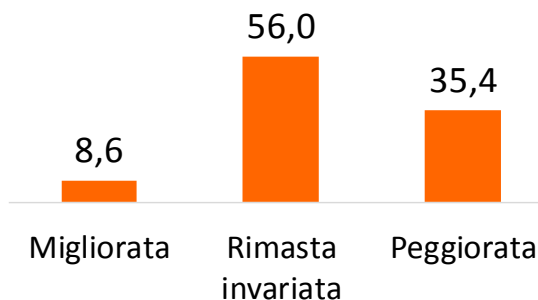
backup

clima di fiducia | cala la fiducia nell'andamento dell'economia italiana presso le imprese del commercio al dettaglio alimentare...

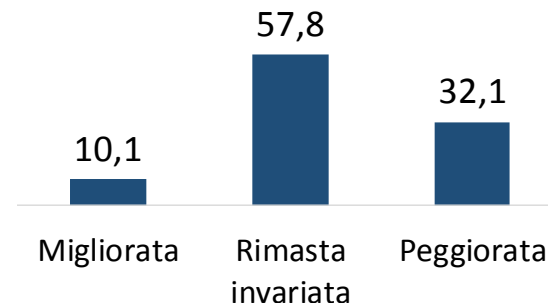
A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi è...?

Si interrompe la crescita in termini di fiducia nell'economia del paese secondo le imprese del dettaglio alimentare. Il *trend* per la seconda parte dell'anno evidenzia un ulteriore peggioramento della situazione, comune a tutte le imprese del terziario.

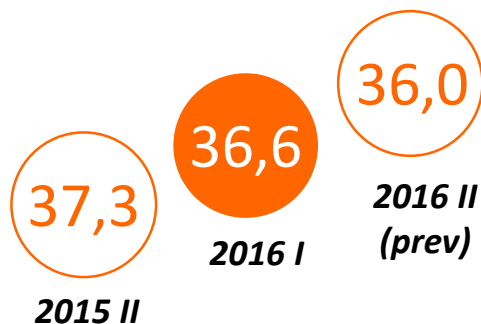
Dettaglio alimentare (2016 I)



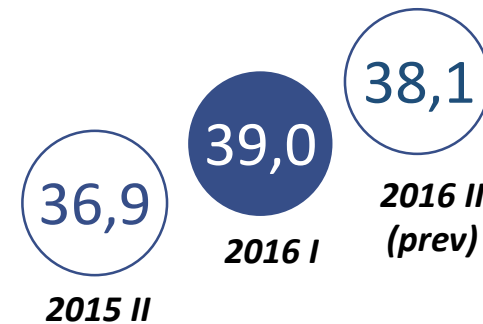
Terziario (2016 I)



Dettaglio alimentare (andamento)



Terziario (andamento)

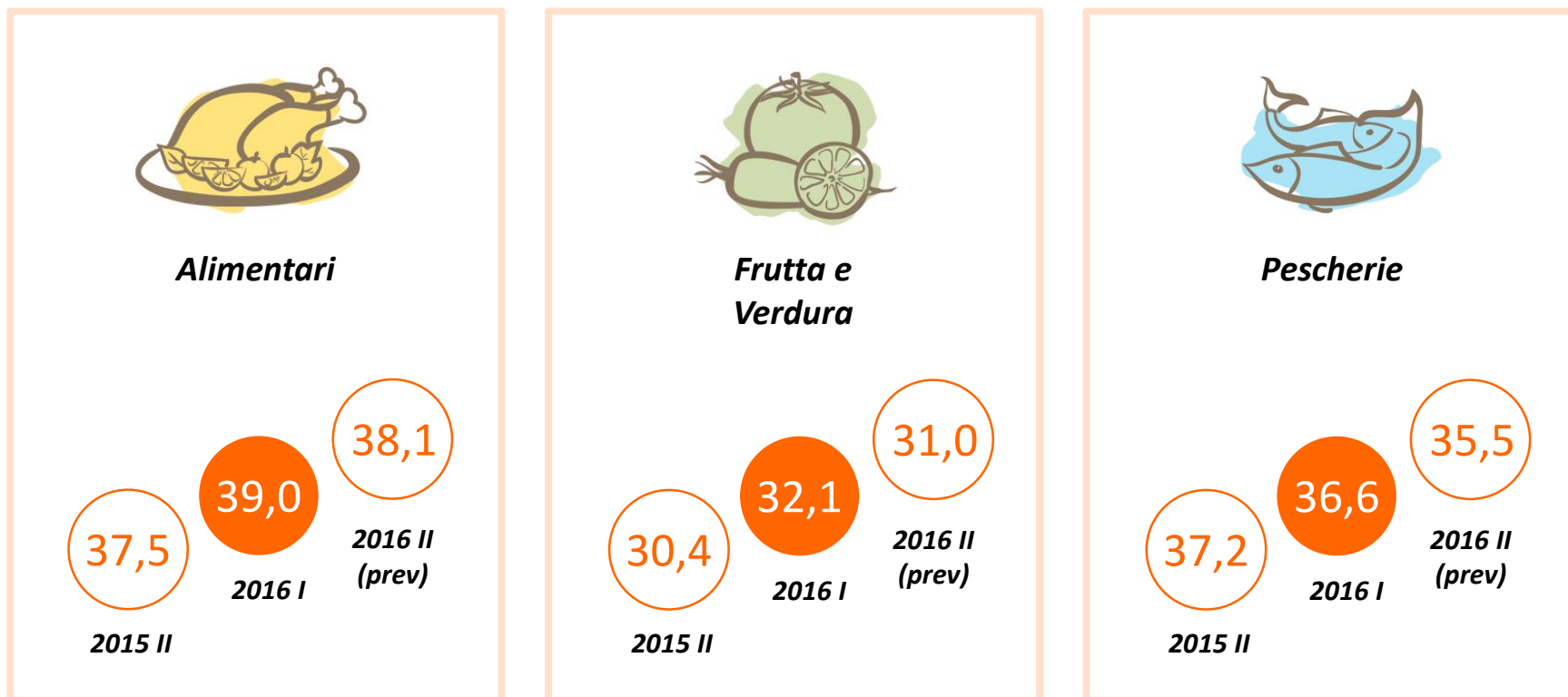


Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia... (analisi per settore)

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi è migliorata, è rimasta invariata, è peggiorata?



Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

(analisi per dimensione e per macro area)

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi è migliorata, è rimasta invariata, è peggiorata?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	8,6	3,0	5,1	5,6	11,1	13,0	15,0	12,2	10,2	7,0
Rimasta invariata	56,0	48,0	51,5	53,0	56,6	60,0	58,0	57,0	50,5	44,0
Peggiorata	35,4	49,0	43,4	41,4	32,3	27,0	27,0	30,8	39,3	49,0
Totale	2000	1003	843	84	49	21	399	277	385	939
SALDO	36,6	27,0	30,9	32,1	39,4	43,0	44,0	40,7	35,5	29,0

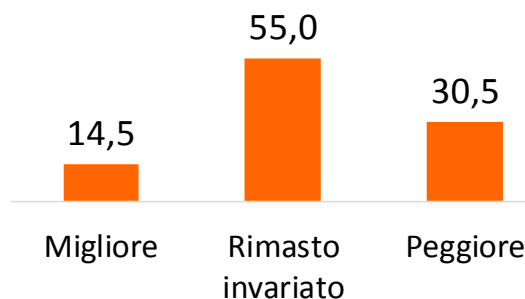
Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | le imprese del commercio al dettaglio alimentare si mostrano meno fiduciose anche con riferimento all'andamento della propria impresa...

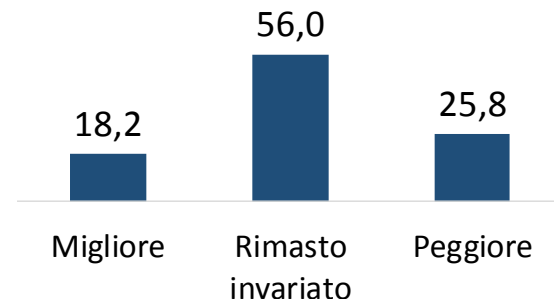
Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, migliore, invariato o peggiore rispetto ai sei mesi precedenti...?

Le imprese del dettaglio alimentare si mostrano sfiduciate anche circa l'andamento della propria impresa. I prossimi mesi non faranno altro che confermare l'attuale tendenza, che si estenderà alla totalità delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi.

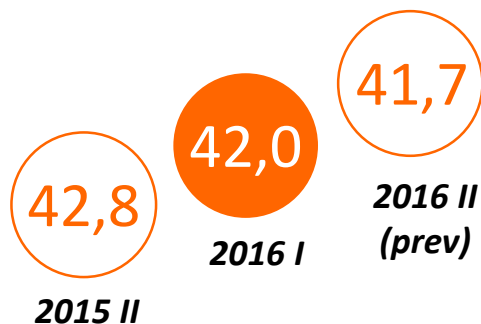
Dettaglio alimentare (2016 I)



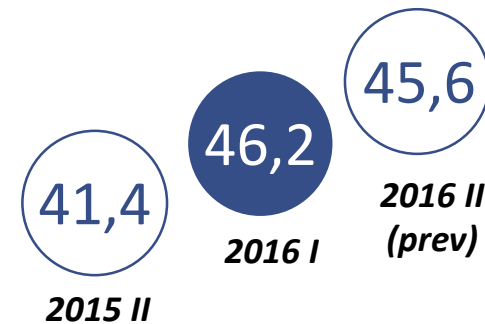
Terziario (2016 I)



Dettaglio alimentare (andamento)



Terziario (andamento)

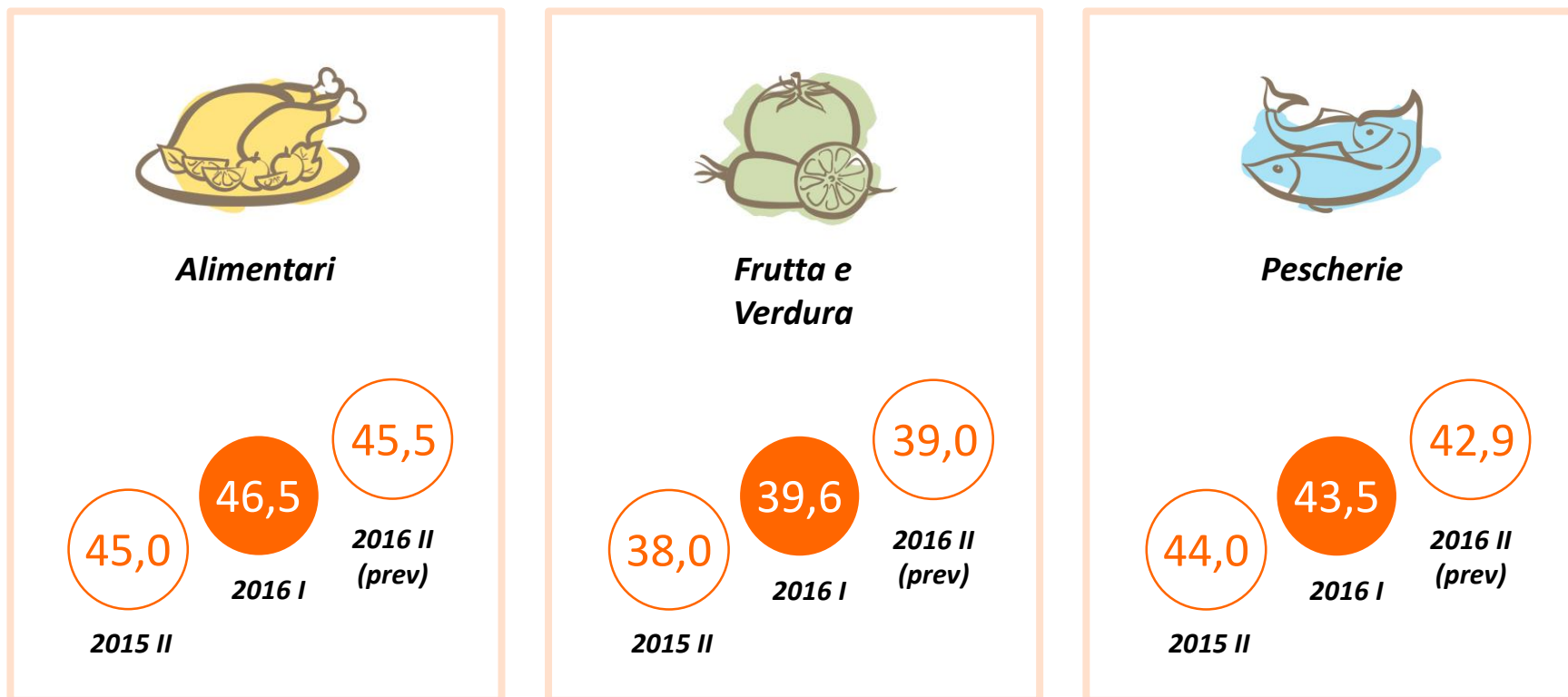


Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa... (analisi per settore)

Come giudica **l'andamento economico** generale della **Sua impresa** negli ultimi sei mesi, migliore, invariato o peggiore rispetto ai sei mesi precedenti...?



Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa...

(analisi per dimensione e per macro area)

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, migliore, invariato o peggiore rispetto ai sei mesi precedenti...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorato	14,5	5,0	6,7	11,0	18,0	20,0	20,0	17,7	13,4	9,0
Rimasto invariato	55,0	51,5	56,0	59,5	62,0	67,0	61,1	55,5	52,0	51,0
Peggiorato	30,5	43,5	37,3	29,5	20,0	13,0	18,9	26,8	34,6	40,0
Totale	2000	1003	843	84	49	21	399	277	385	939
SALDO	42,0	30,8	34,7	40,8	49,0	53,5	50,6	45,5	39,4	34,5

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

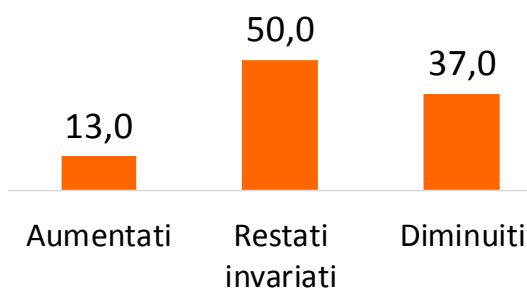
backup

congiuntura e tendenze | la prima metà del 2016 fa segnare un incremento dei ricavi, che tuttavia faranno registrare una situazione di stagnazione nella seconda parte dell'anno...

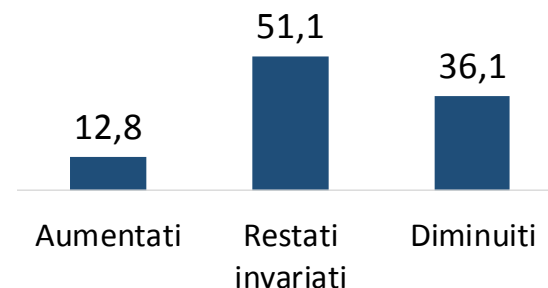
Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?

A dispetto di un ridimensionamento del clima di fiducia, le imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione fanno segnare un incremento dei ricavi nella prima metà dell'anno. Tale tendenza, tuttavia, non sarà confermata per la seconda metà del 2016.

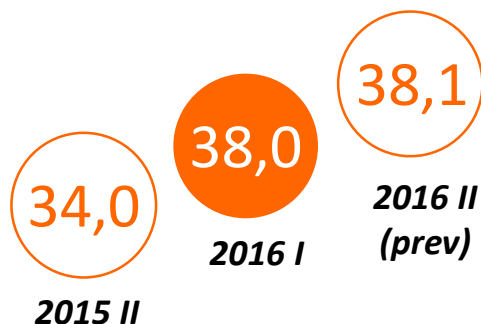
Dettaglio alimentare (2016 I)



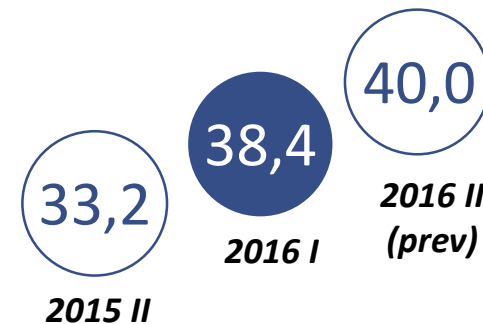
Terziario (2016 I)



Dettaglio alimentare (andamento)



Terziario (andamento)



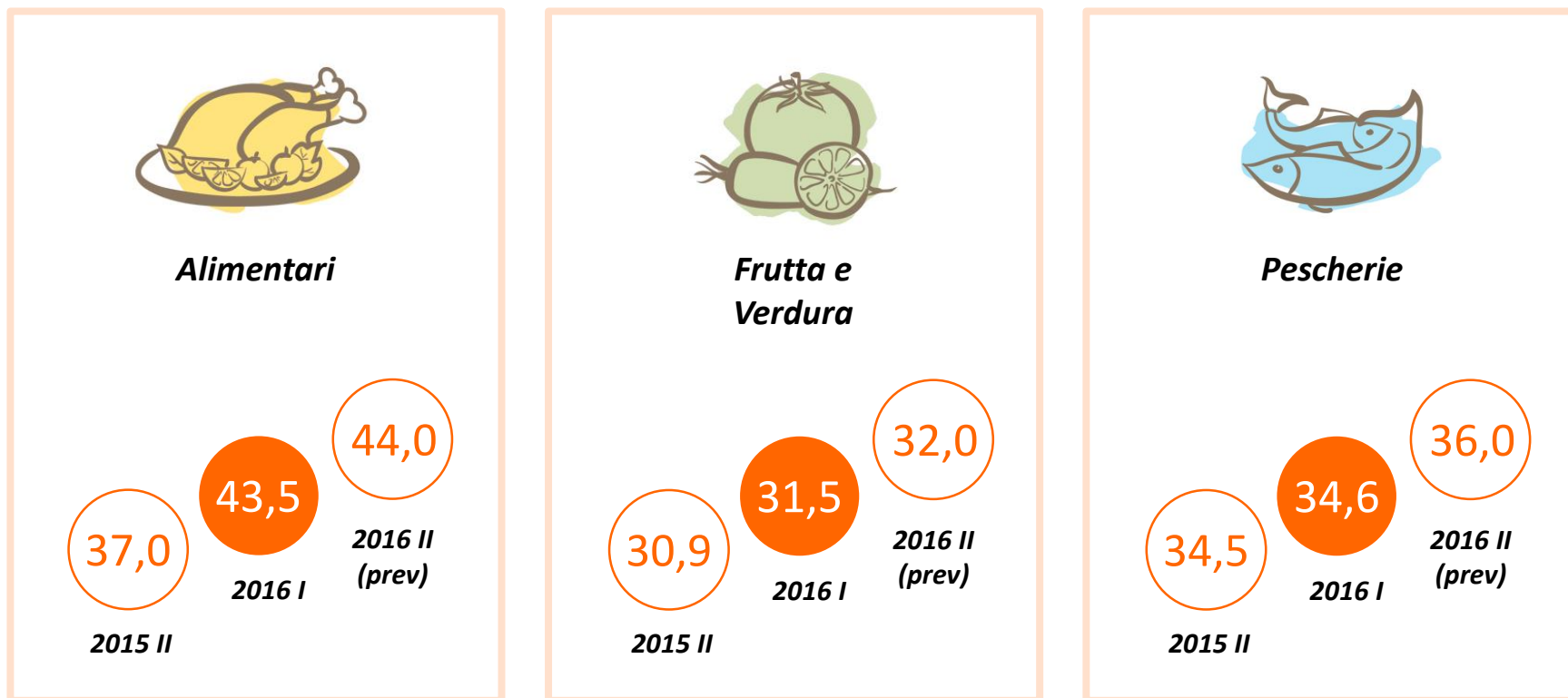
Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi...

(analisi per settore)

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti...?



Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'andamento dei ricavi...

(analisi per dimensione e per macro area)

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti...?

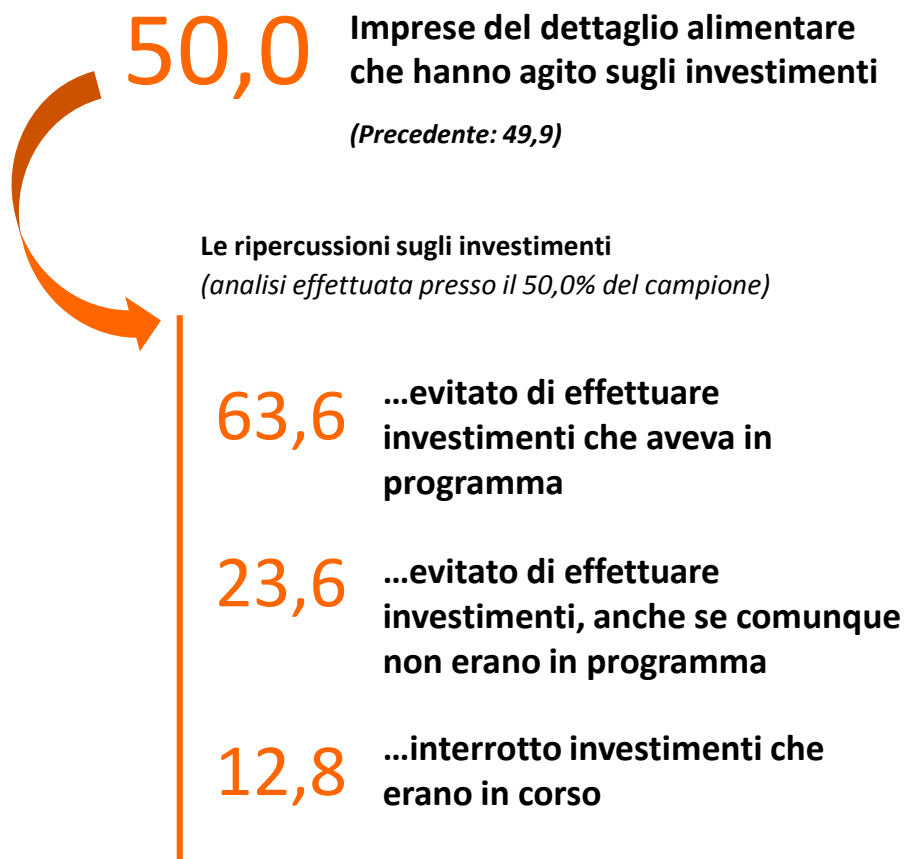
	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Aumentati	13,0	5,4	7,0	10,0	15,5	18,0	14,4	12,2	11,0	9,0
Restati invariati	50,0	45,0	49,8	54,0	55,5	60,0	55,0	52,0	50,1	49,0
Diminuiti	37,0	49,6	43,2	36,0	29,0	22,0	30,6	35,8	38,9	42,0
Totale	2000	1003	843	84	49	21	399	277	385	939
SALDO	38,0	27,9	31,9	37,0	43,3	48,0	41,9	38,2	36,1	33,5

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | la riduzione dei ricavi ha avuto riflessi negativi sul 50% delle imprese in termini di investimenti mancati...

La riduzione dei ricavi, ha in qualche modo avuto ripercussioni sugli investimenti?

(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)



Tra le imprese che hanno subito una riduzione dei ricavi, la metà si è vista costretta ad agire sugli investimenti. Di queste, circa il 64% ha deciso di bloccare gli investimenti che già erano in programma.

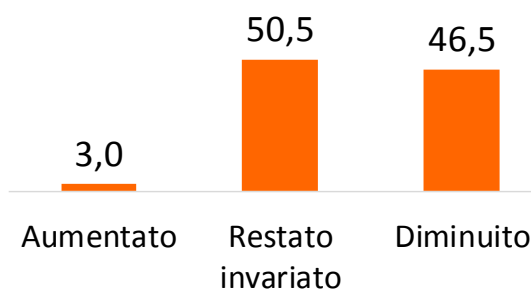
Base campione: Dettaglio alimentare 1.471 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | rallenta la dinamica occupazionale nella prima metà del 2016, con un *outlook* di sostanziale stabilità in vista della seconda parte dell'anno...

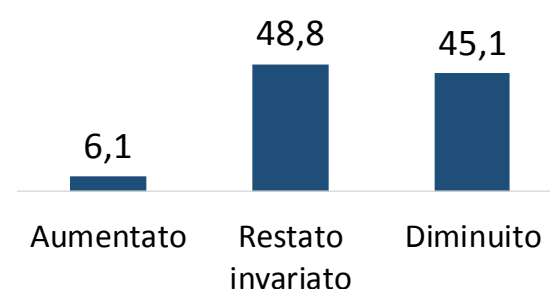
Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

Se il 2015 aveva fatto segnare importanti passi in avanti in termini di occupazione, la prima metà del 2016 fa registrare un rallentamento della dinamica positiva, frutto anche della riduzione del Bonus previsto dal Jobs Act. La seconda metà dell'anno confermerà il *trend* attuale.

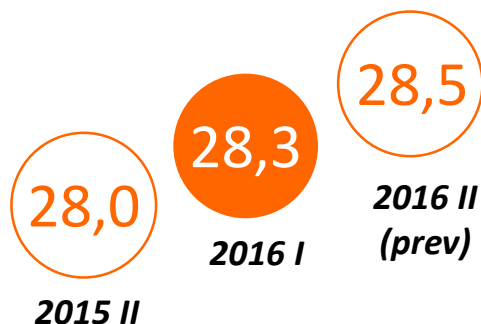
Dettaglio alimentare (2016 I)



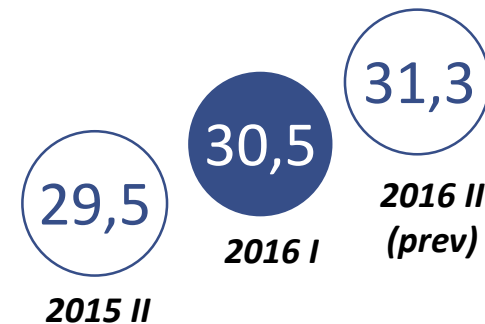
Terziario (2016 I)



Dettaglio alimentare (andamento)



Terziario (andamento)



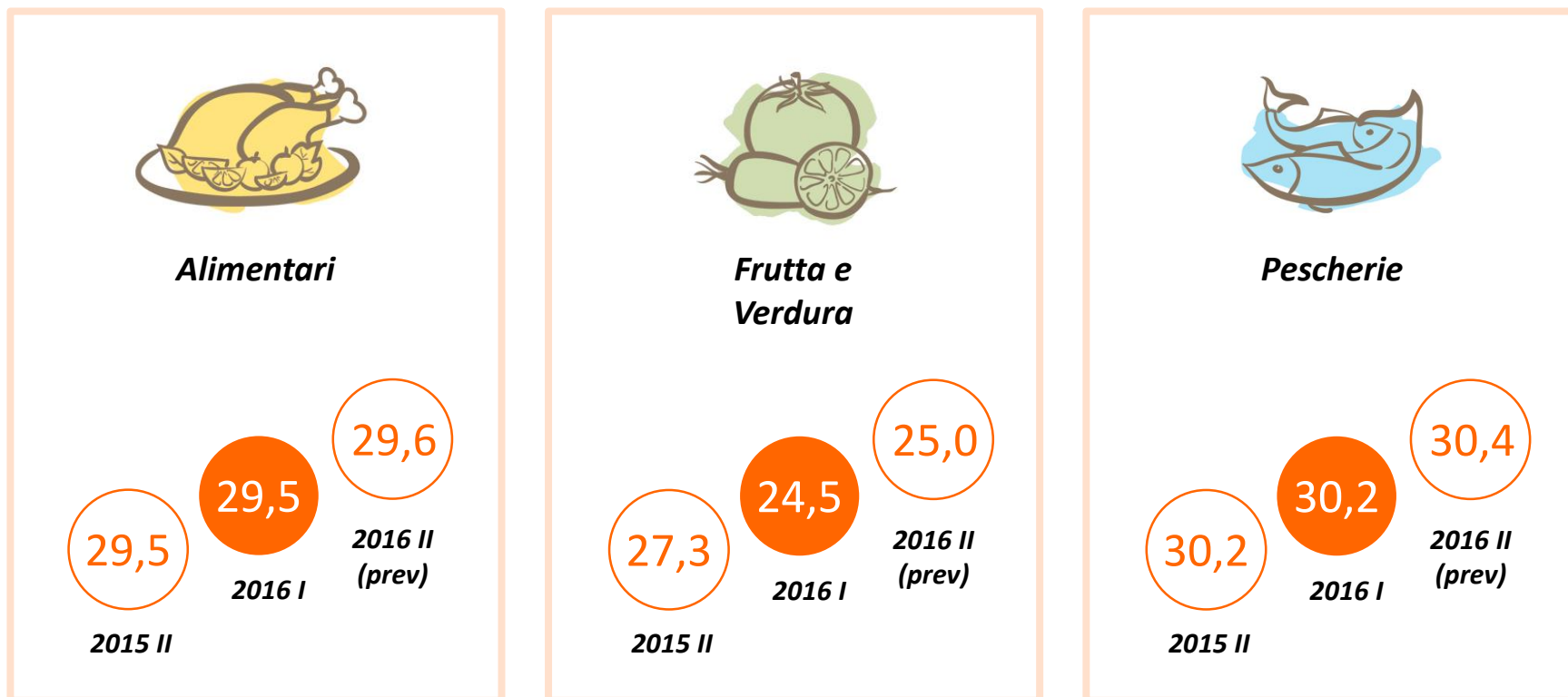
Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione...

(analisi per settore)

Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è aumentato, rimasto invariato, diminuito...?



Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | l'andamento dell'occupazione...

(analisi per dimensione e per macro area)

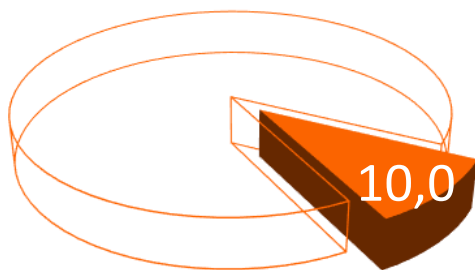
Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è aumentato, rimasto invariato, diminuito...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Aumentato	3,0	,0	3,5	2,1	1,0	0,5	3,2	2,4	2,0	1,0
Restato invariato	50,5	100,0	53,0	50,0	46,5	45,0	55,0	50,0	45,4	42,0
Diminuito	46,5	0,0	43,5	47,9	52,5	54,5	41,8	47,6	52,6	57,0
Totale	2000	1003	843	84	49	21	399	277	385	939
SALDO	28,3	50,0	30,0	27,1	24,3	23,0	30,7	27,4	24,7	22,0

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

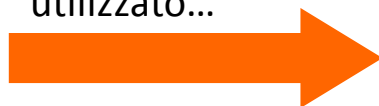
congiuntura e tendenze | il 10% delle imprese ha fin qui utilizzato il jobs act...

La Sua impresa ha già utilizzato il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato?



+0,4 rispetto al II semestre 2015

Sì, lo abbiamo utilizzato...

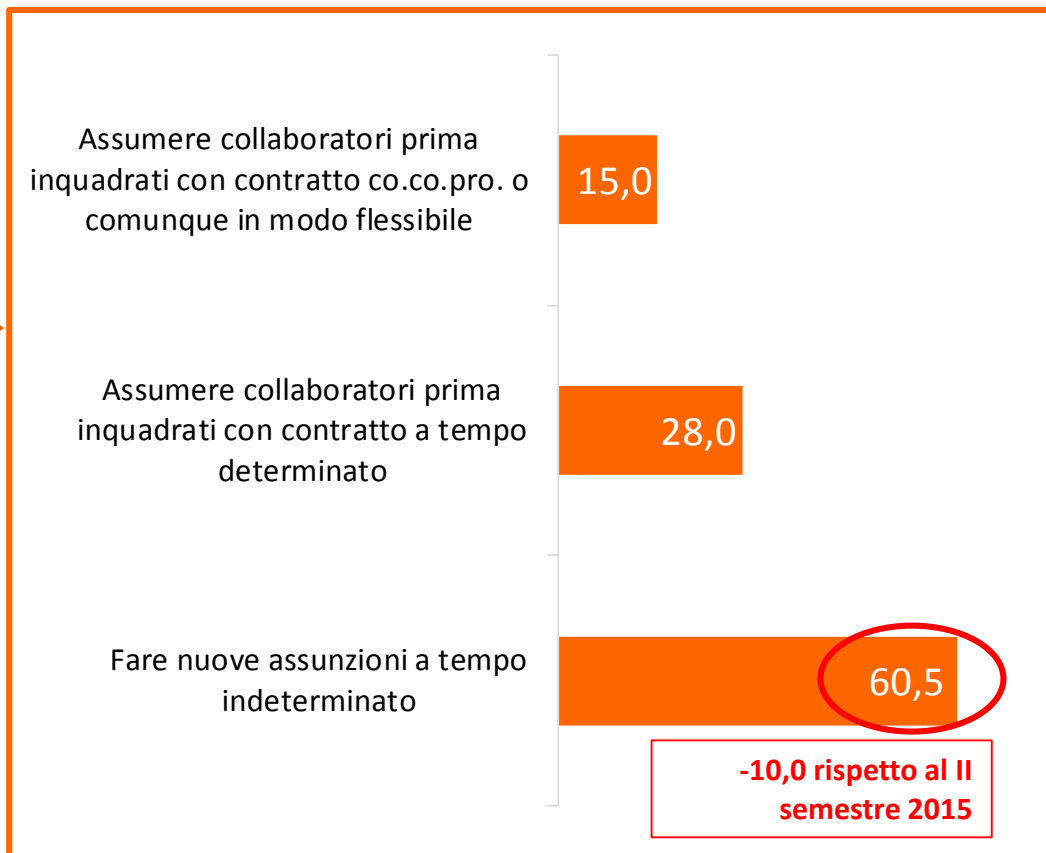


Afferma di aver già utilizzato il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato il **10,0% delle imprese del dettaglio alimentare**.

Di queste, **sei su dieci** hanno approfittato delle nuove forme contrattuali per assumere personale *ex-novo*.

Lo avete utilizzato per...

(analisi effettuata sul 10,0% di imprese del commercio al dettaglio alimentare)

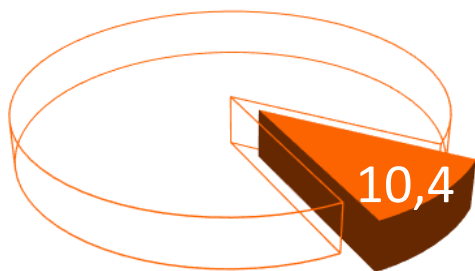


Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Base campione: Dettaglio alimentare 220 casi. Esclusivamente le imprese che hanno affermato di aver già utilizzato il jobs act per assumere personale a tempo indeterminato. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | ...in leggera crescita il ricorso al jobs act nei prossimi sei mesi...

La Sua impresa utilizzerà il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo semestre?



+0,7 rispetto al II semestre 2015

Sì, lo utilizzeremo...

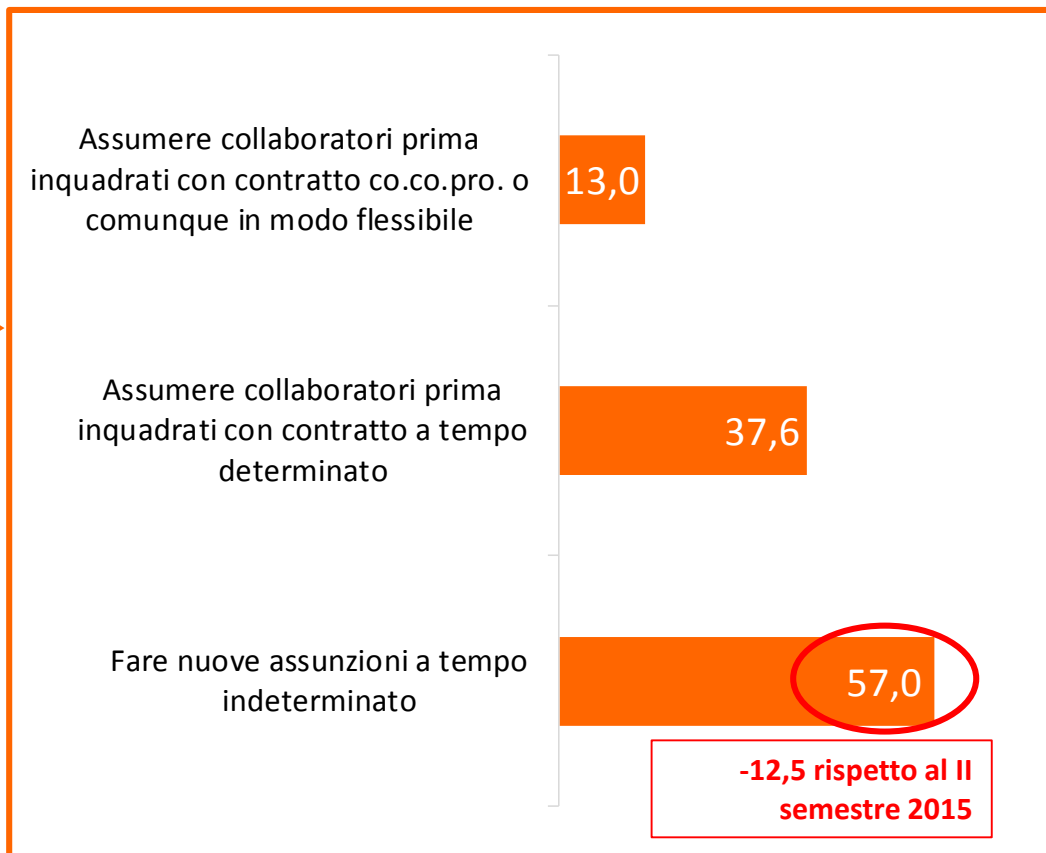


Afferma di essere intenzionato ad utilizzare il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato il **10,4%** delle imprese del dettaglio alimentare.

Di queste, il **57%** approfitterà delle nuove forme contrattuali per assumere personale *ex-novo*.

Lo utilizzerete per...

(analisi effettuata sul 10,4% di imprese del commercio al dettaglio alimentare)



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Base campione: Dettaglio alimentare 206 casi. Esclusivamente le imprese che hanno affermato di avere intenzione di utilizzare il jobs act per assumere personale a tempo indeterminato. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | la riduzione dei ricavi ha avuto riflessi negativi sul 10% delle imprese in termini di azioni sul personale (percentuale in calo)...

A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo **agire sul personale**?
(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)



Le imprese che continuano a soffrire la crisi, soprattutto in termini di ricavi, sono state costrette ad intervenire sul personale (è stato così per il 10,0% dei dettaglianti) rinunciando ad assunzioni già previste o licenziando lavoratori a tempo determinato.

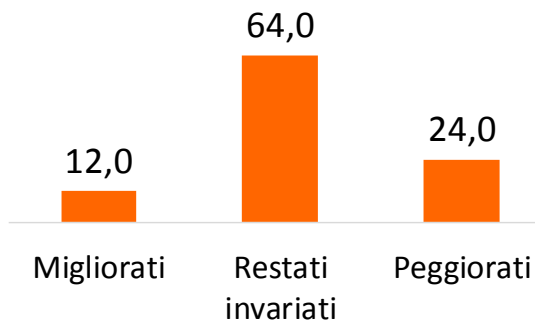
Base campione: Dettaglio alimentare 1.471 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | il calo dei prezzi dei fornitori è comune alle imprese del dettaglio alimentare e alla totalità del terziario, confermando il quadro deflazionistico che si protrae da diversi mesi...

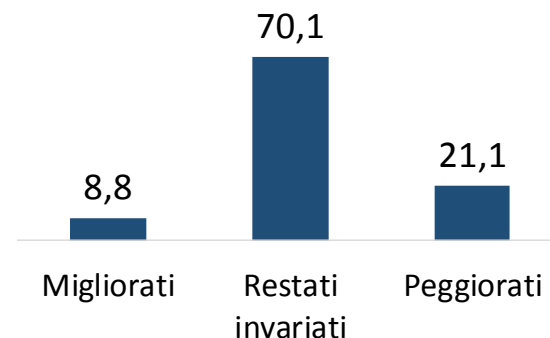
I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

Continuano a scendere i prezzi praticati dai fornitori alle imprese del dettaglio alimentare. Sebbene questo venga recepito come un segnale di «miglioramento» da parte degli imprenditori del settore, si tratta dell'ennesimo segnale dell'attuale situazione di deflazione, che si estende per altro a tutto il terziario.

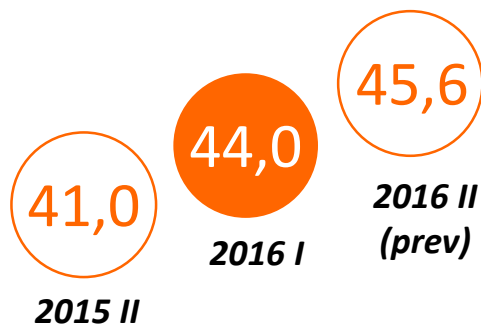
Dettaglio alimentare (2016 I)



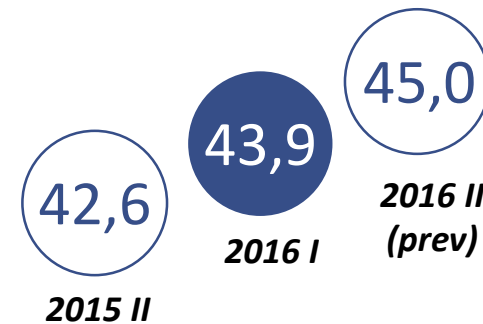
Terziario (2016 I)



Dettaglio alimentare (andamento)



Terziario (andamento)

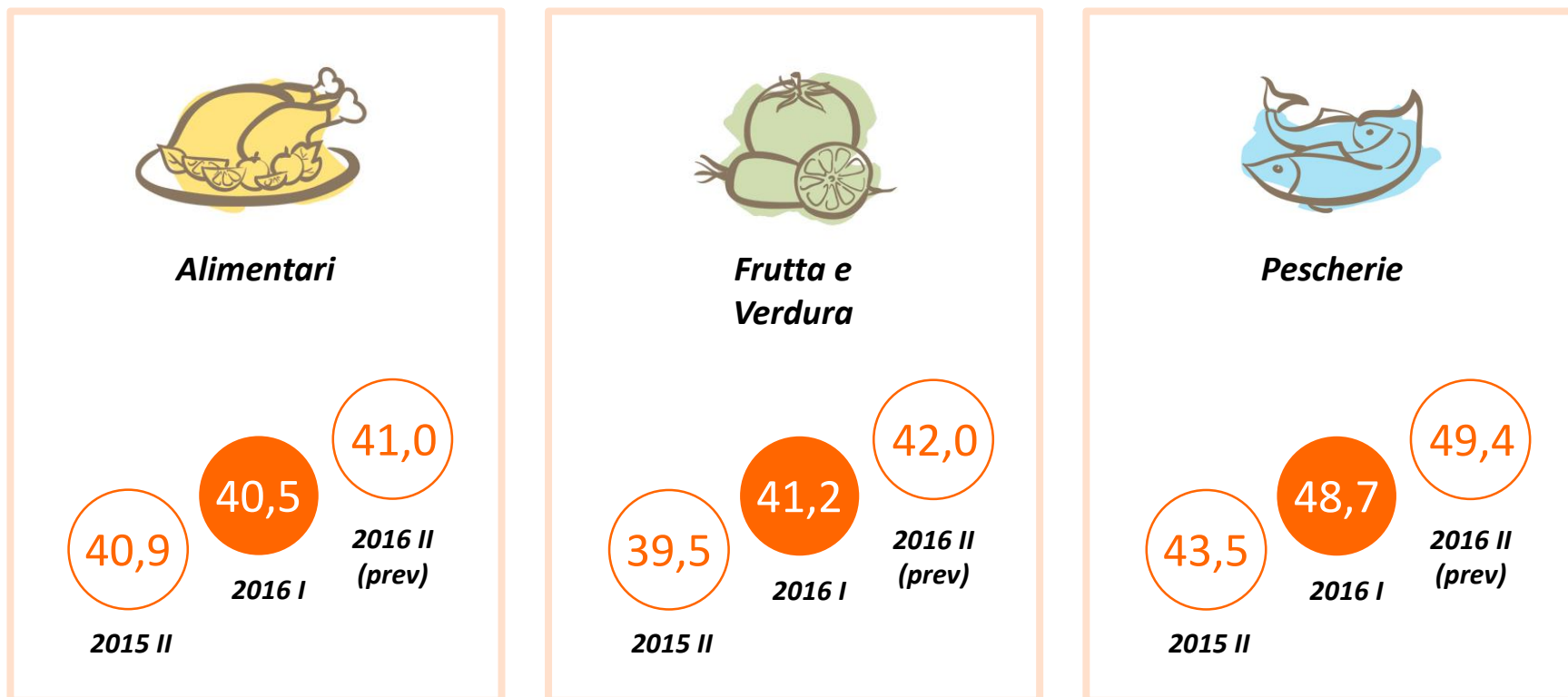


Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori... (analisi per settore)

I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati...?



Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | i prezzi praticati dai fornitori...

(analisi per dimensione e per macro area)

I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorati	12,0	4,0	5,4	7,0	8,9	12,2	15,5	14,0	12,0	10,1
Restati invariati	64,0	58,0	60,0	62,2	65,0	67,0	67,7	66,0	60,0	62,0
Peggiorati	24,0	38,0	34,6	30,8	26,1	20,8	16,8	20,0	28,0	27,9
Totale	2000	1003	843	84	49	21	399	277	385	939
SALDO	44,0	33,0	35,4	38,1	41,4	45,7	49,4	47,0	42,0	41,1

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | lo scontrino medio è stazionario (7,0% contro il precedente 6,7%), come anche il numero di accessi in negozio (10,5 su 10,0)...

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...?



7,0%
Aumentato

Il 7,0% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento dello scontrino medio nel primo semestre 2016 rispetto al secondo semestre 2015.



8,0%



5,0%



10,1%

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il **numero di accessi** è...?



10,5%
Aumentato

Il 10,5% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento del numero di accessi nel primo semestre 2016 rispetto al secondo semestre 2015.



12,0%



10,0%



14,4%

congiuntura e tendenze | in calo la quota di prodotti venduti in offerta...

La quota di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...?



La quota di prodotti venduti in offerta risulta in calo.

L'indicatore congiunturale (imprese che hanno dichiarato che i prodotti in offerta sono aumentati più la metà di quelle che hanno dichiarato che sono rimasti invariati) è pari a 50,5, in diminuzione rispetto al 52,2 registrato sei mesi fa.



43,0

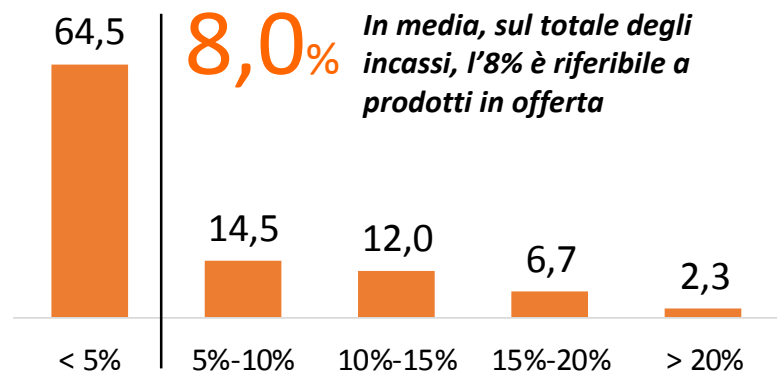


48,5



51,7

Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...?



8,0%

In media, sul totale degli incassi, l'8% è riferibile a prodotti in offerta

Percentuale di prodotti venduti in offerta sul totale degli incassi, per settore:



9,3%



11,0%



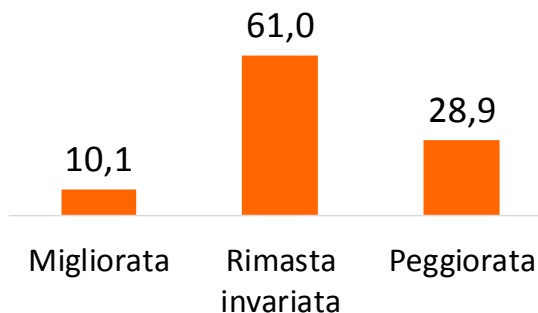
6,5%

congiuntura e tendenze | cresce in modo impercettibile la capacità delle imprese di far fronte al fabbisogno finanziario...

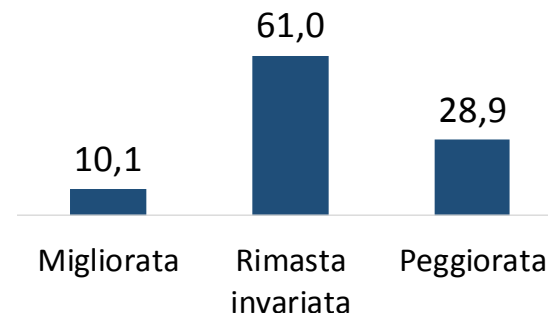
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è...?

Cresce, anche se in modo impercettibile, la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di far fronte ai propri impegni finanziari. Il *trend* dei prossimi mesi, tuttavia, lascia presagire un periodo di stagnazione, tanto per i dettaglianti alimentari quanto per gli imprenditori del terziario.

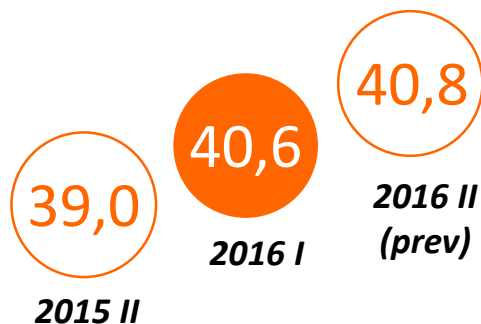
Dettaglio alimentare (2016 I)



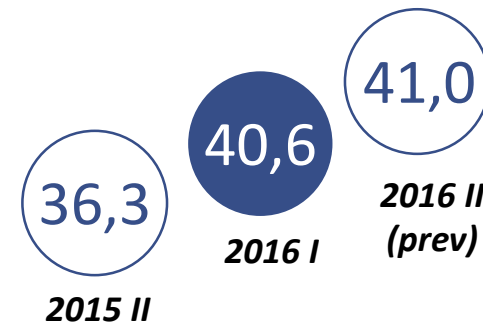
Terziario (2016 I)



Dettaglio alimentare (andamento)



Terziario (andamento)

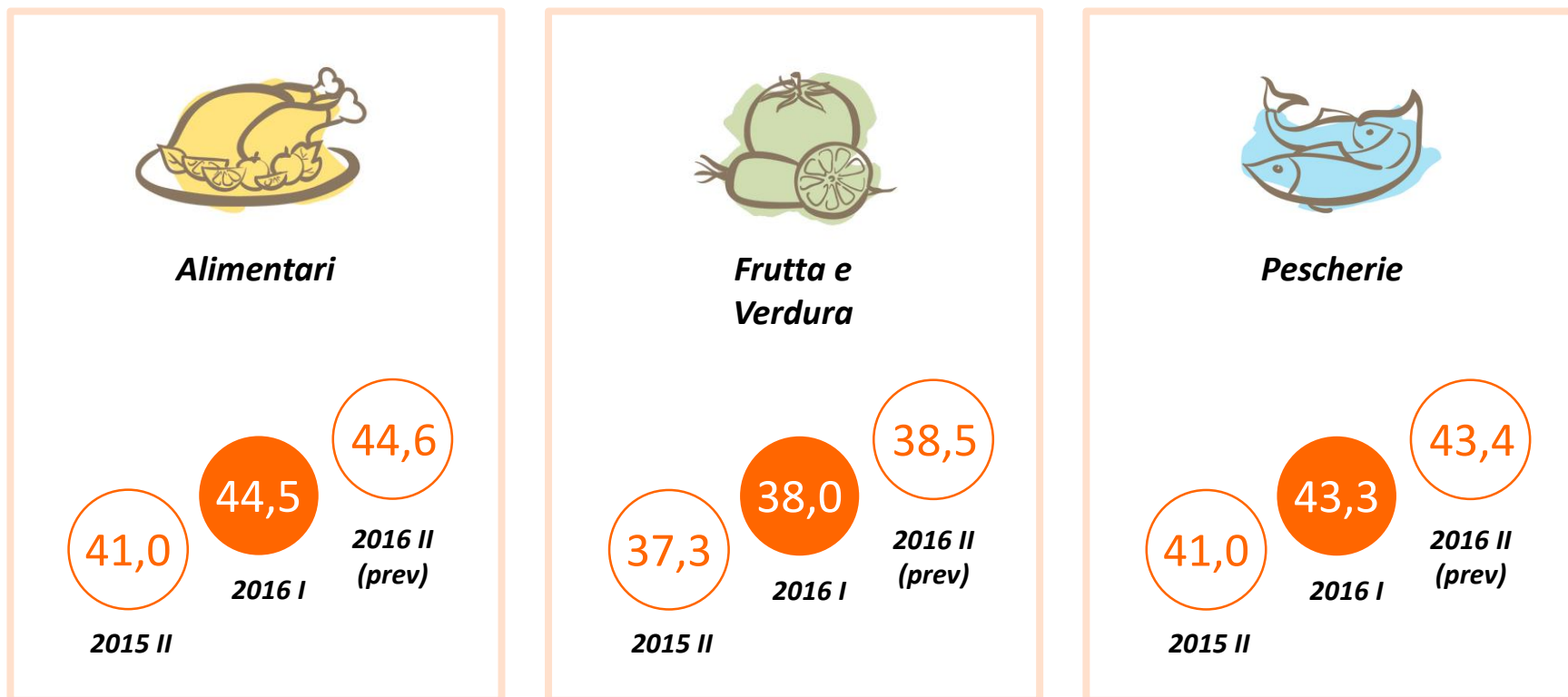


Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario... (analisi per settore)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata ...?



Sono riportati i dati relativi al secondo semestre 2015, primo semestre 2016 e la previsione al secondo semestre 2016.

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura e tendenze | la capacità di far fronte al fabbisogno finanziario... (analisi per dimensione e per macro area)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata ...?

	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	10,1	4,0	5,7	9,0	12,3	16,0	15,0	12,2	10,0	9,0
Rimasta invariata	61,0	58,8	60,0	67,6	77,0	79,0	70,0	66,6	63,0	56,0
Peggiorata	28,9	37,2	34,3	23,4	10,7	5,0	15,0	21,2	27,0	35,0
Totale	2000	1003	843	84	49	21	399	277	385	939
SALDO	40,6	33,4	35,7	42,8	50,8	55,5	50,0	45,5	41,5	37,0

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

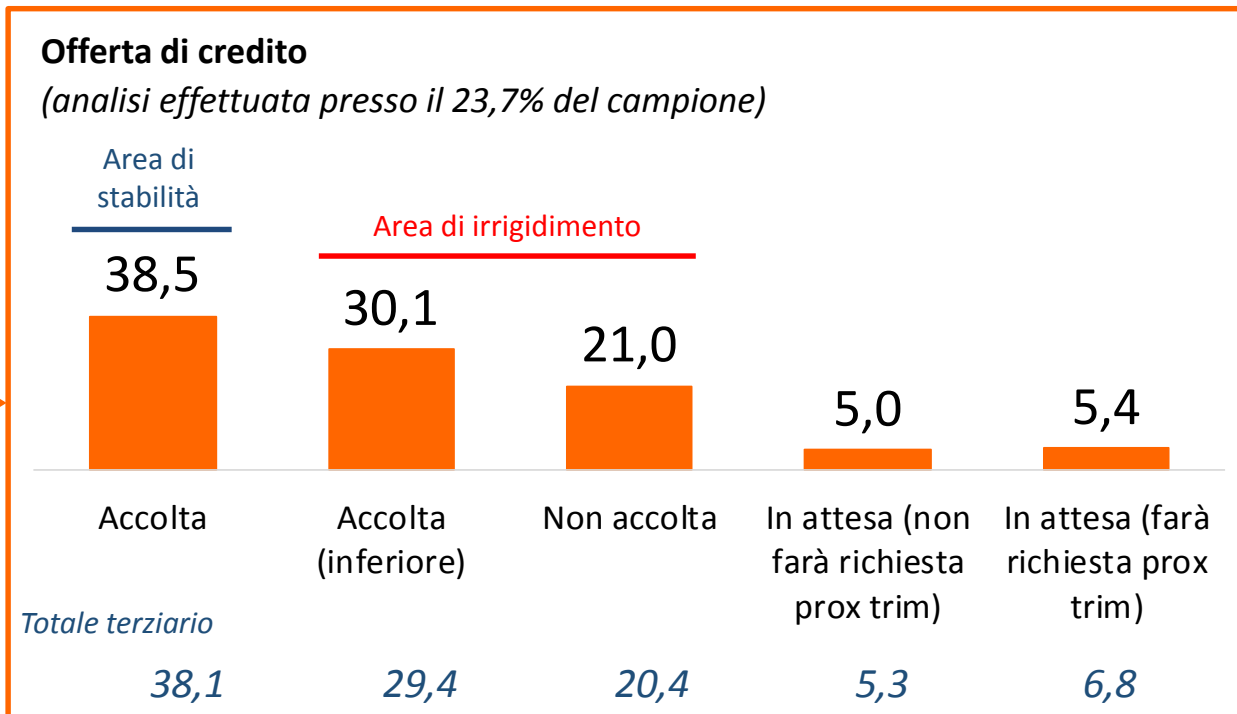
metodo e appendice

backup

osservatorio sul credito | circa un'impresa del dettaglio alimentare su quattro ha fatto richiesta di credito negli ultimi sei mesi... il 38,5% si è visto accordare il credito che aveva richiesto...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

Domanda di credito



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | analisi per settore...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?



	DETT ALIM	Alimentari	Frutta e verdura	Pescherie
Hanno fatto richiesta	23,7	26,0	22,0	20,0
<i>di queste...</i>				
Accolta	38,5	35,0	36,6	40,0
Accolta (inferiore)	30,1	33,0	28,5	31,0
Non accolta	21,0	23,0	20,0	22,0
In attesa (non farà richiesta prox trim)	5,0	5,0	4,4	6,0
In attesa (farà richiesta prox trim)	5,4	4,0	10,5	1,0

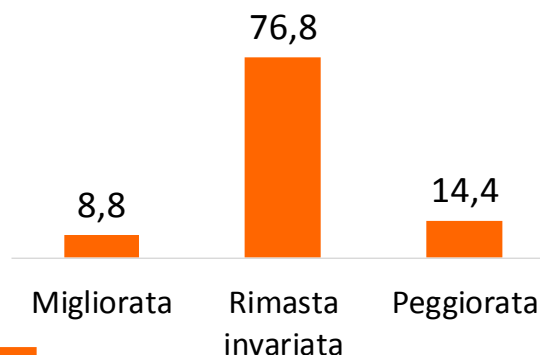
Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | stabili i tassi di interesse imposti dalle banche...

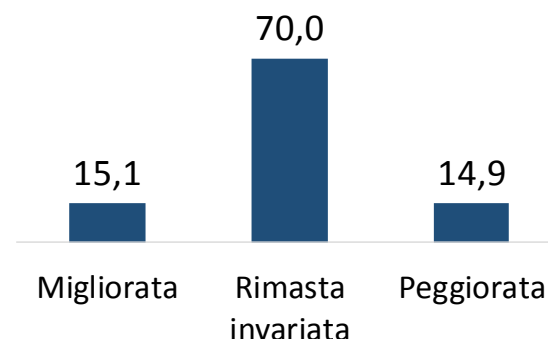
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia...?

Piuttosto stabili i tassi di interesse secondo le imprese del dettaglio alimentare. La situazione non è distante rispetto a quella registrata a livello nazionale presso tutte le imprese del terziario.

Dettaglio alimentare (2016 I)



Terziario (2016 I)

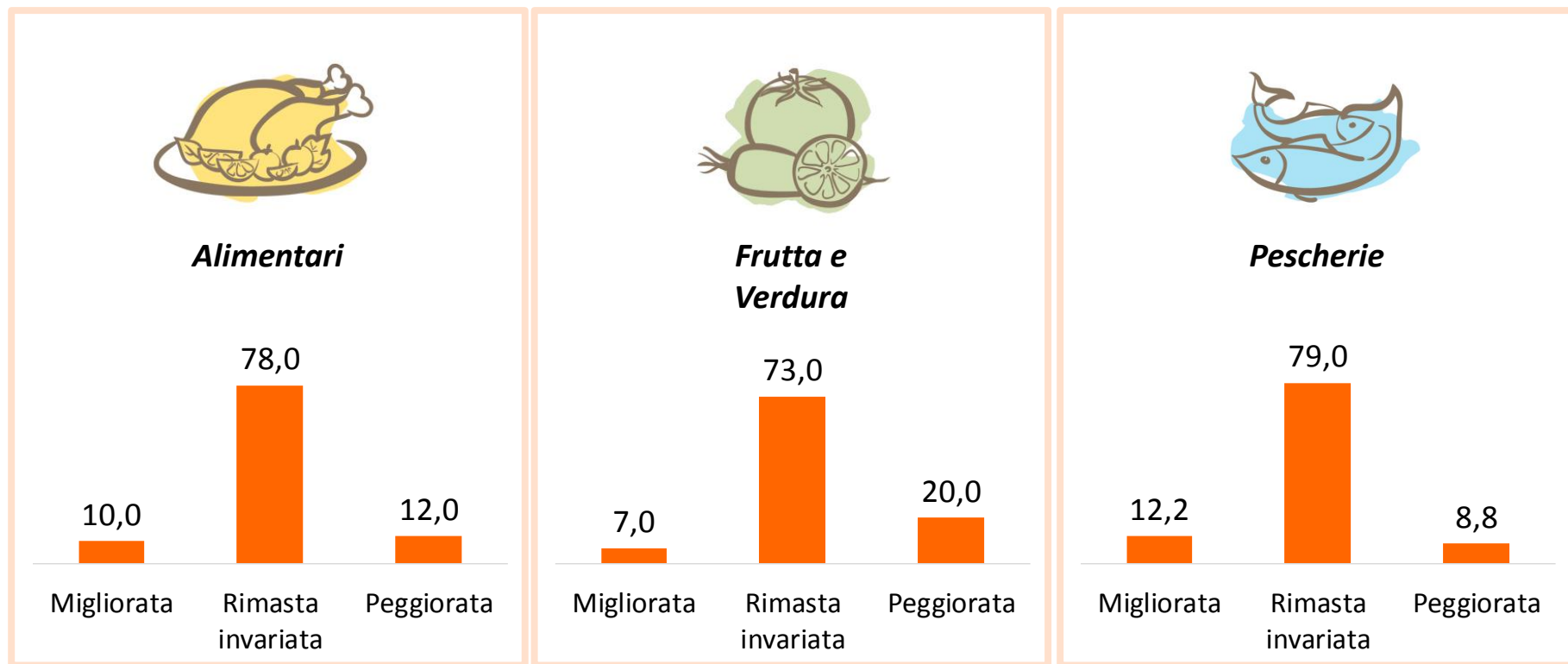


	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	8,8	4,0	4,5	6,0	11,0	15,0	14,1	12,0	9,0	7,2
Rimasta invariata	76,8	72,0	77,0	82,0	83,3	84,0	82,0	81,0	78,0	72,0
Peggiorata	14,4	24,0	18,5	12,0	5,7	1,0	3,9	7,0	13,0	20,8
Totale	631	251	320	30	19	11	176	133	152	170
SALDO	47,2	40,0	43,0	47,0	52,7	57,0	55,1	52,5	48,0	43,2

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse... (analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del **costo del finanziamento**, sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



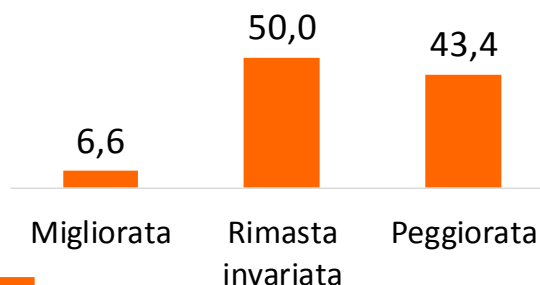
Base campione: 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | migliorano di poco le «altre condizioni» bancarie...

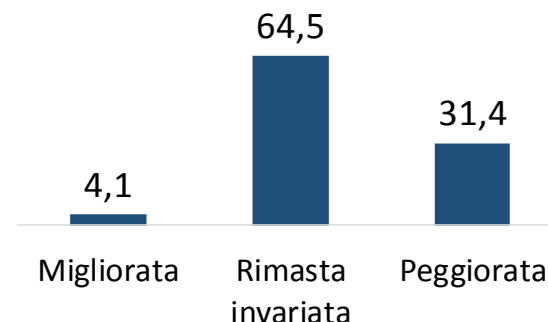
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle «altre condizioni» sia...?

Migliorano di poco i giudizi relativi al costo delle altre condizioni legate ai finanziamenti al di là del tasso di interesse. La situazione resta comunque al di sotto della soglia di espansione.

Dettaglio alimentare (2016 I)



Terziario (2016 I)

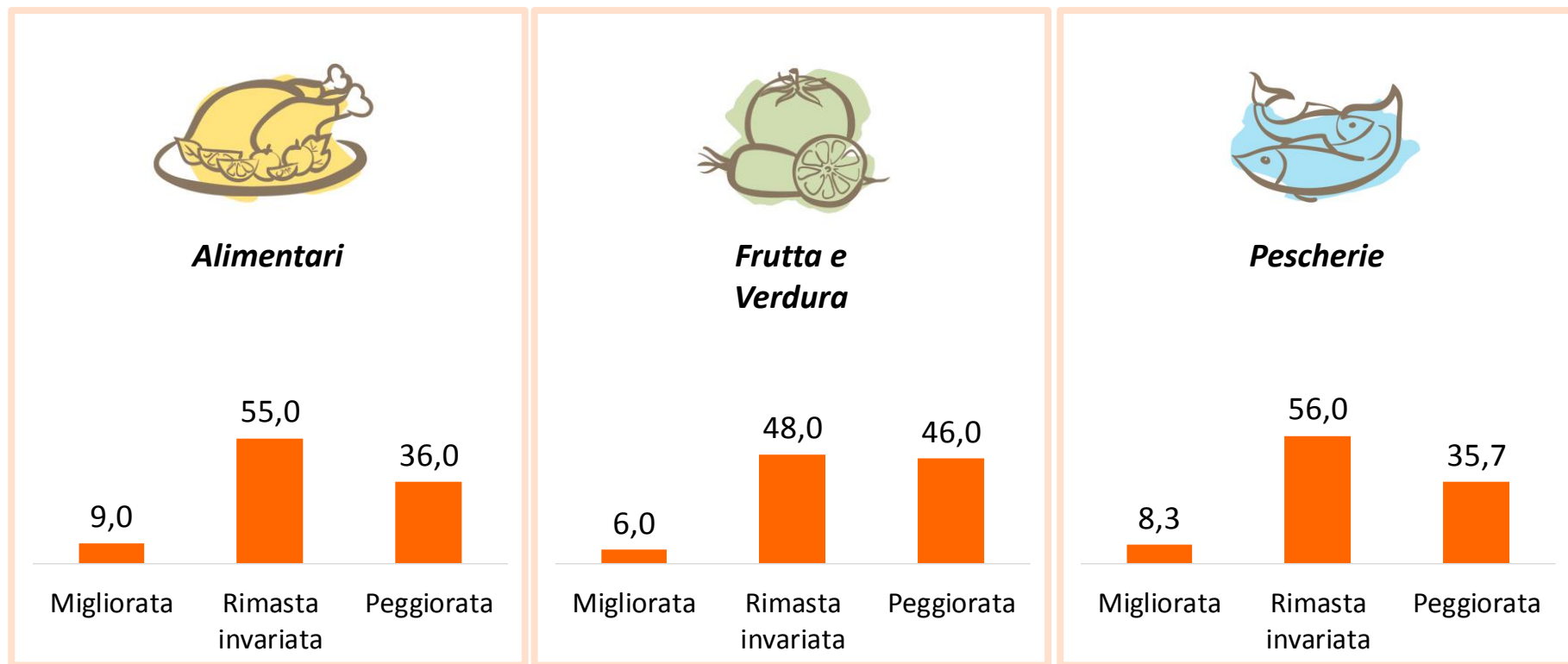


	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	6,6	2,5	3,0	3,6	5,0	12,0	9,0	7,8	7,0	5,0
Rimasta invariata	50,0	43,0	46,6	50,0	53,5	56,0	55,0	52,4	51,0	47,0
Peggiorata	43,4	54,5	50,4	46,4	41,5	32,0	36,0	39,8	42,0	48,0
Totale	631	251	320	30	19	11	176	133	152	170
SALDO	31,6	24,0	26,3	28,6	31,8	40,0	36,5	34,0	32,5	28,5

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle «altre condizioni»... (analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle “**altre condizioni**” sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



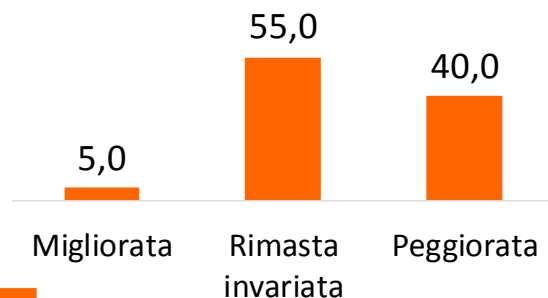
Base campione: 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | stabile l'indicatore relativo alla durata del credito...

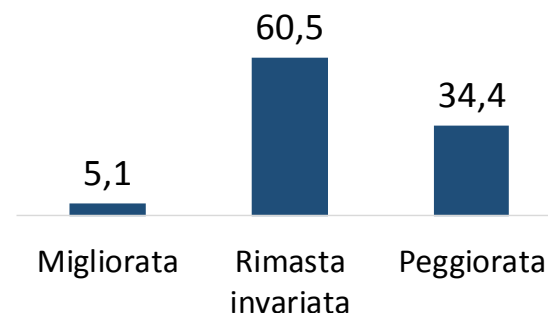
Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...?

Le imprese del dettaglio alimentare con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano stabile la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti.

Dettaglio alimentare (2016 I)



Terziario (2016 I)



	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	5,0	2,5	5,0	5,6	9,0	15,0	9,0	7,8	6,7	3,0
Rimasta invariata	55,0	49,0	50,0	56,6	60,0	62,0	60,0	57,7	56,6	53,0
Peggiorata	40,0	48,5	45,0	37,8	31,0	23,0	31,0	34,5	36,7	44,0
Totale	631	251	320	30	19	11	176	133	152	170
SALDO	32,5	27,0	30,0	33,9	39,0	46,0	39,0	36,7	35,0	29,5

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

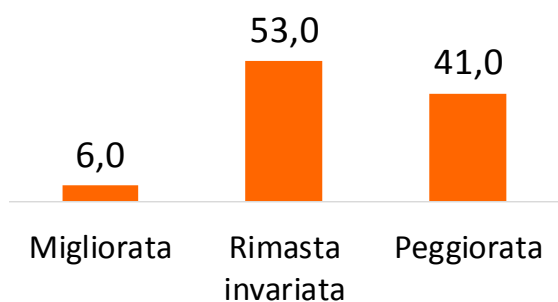
osservatorio sul credito | la durata del credito...

(analisi per settore)

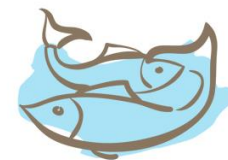
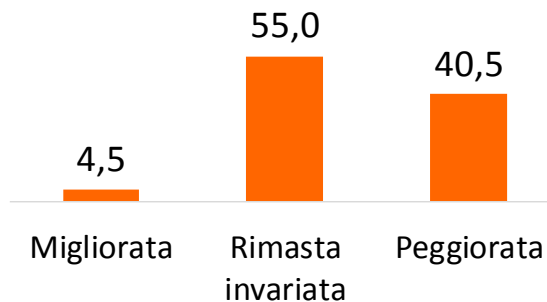
Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



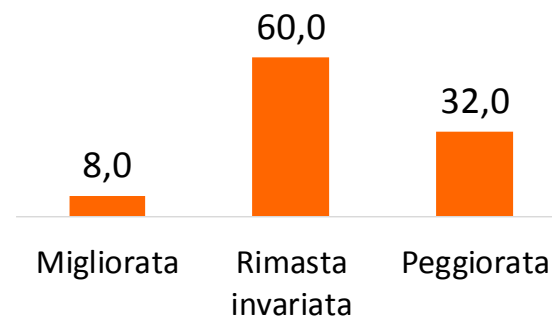
Alimentari



Frutta e Verdura



Pescherie



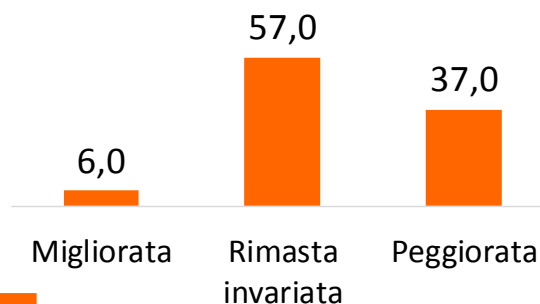
Base campione: 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | invariata la situazione legata alle garanzie...

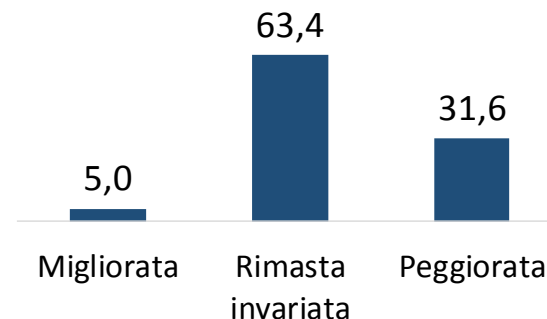
Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia...?

Stabile l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Resta quindi ancora distante l'area di espansione.

Dettaglio alimentare (2016 I)



Terziario (2016 I)



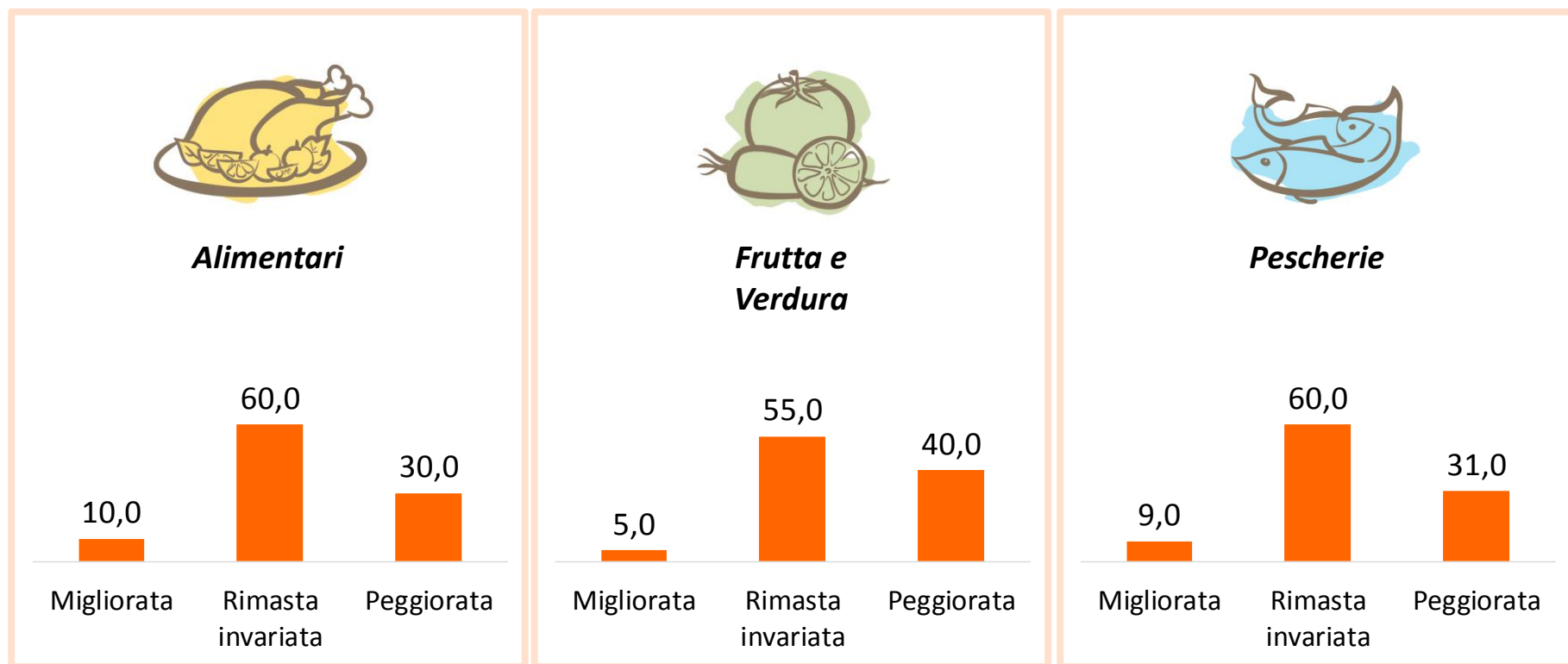
	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	6,0	3,4	6,0	7,7	8,0	11,1	12,0	10,0	7,7	6,0
Rimasta invariata	57,0	49,0	60,0	67,0	69,6	70,0	64,0	66,0	57,0	50,0
Peggiorata	37,0	47,6	34,0	25,3	22,4	18,9	24,0	24,0	35,3	44,0
Totale	631	251	320	30	19	11	176	133	152	170
SALDO	34,5	27,9	36,0	41,2	42,8	46,1	44,0	43,0	36,2	31,0

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie...

(analisi per settore)

Per quanto concerne le **garanzie richieste da parte delle banche** ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



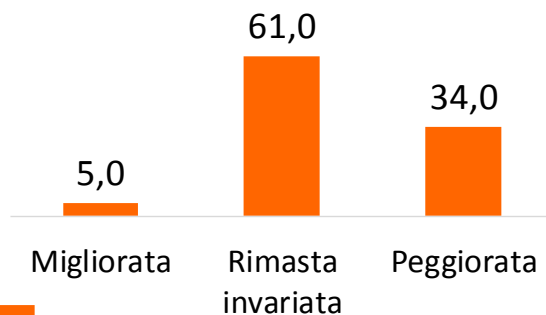
Base campione: 631 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | sostanzialmente invariato il costo dei servizi bancari...

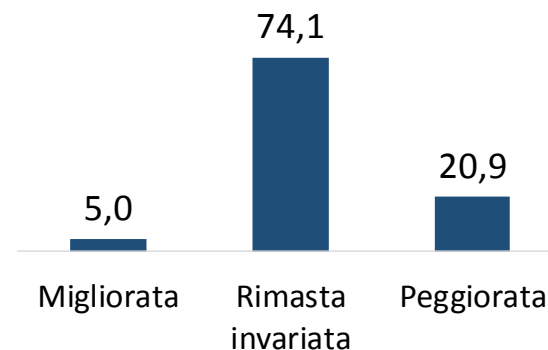
Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

In generale, dopo i primi sei mesi del 2016, le imprese del dettaglio alimentare rilevano una situazione di stabilità nel costo dei servizi bancari nel loro complesso.

Dettaglio alimentare (2016 I)



Terziario (2016 I)



	Dett Alim	Addetti					Area			
		1	2-5	6-9	10-19	>19	NO	NE	C	SI
Migliorata	5,0	0,6	2,0	6,6	10,0	15,0	7,0	6,5	5,1	4,0
Rimasta invariata	61,0	56,0	60,0	70,0	76,0	78,0	72,0	68,0	64,6	54,0
Peggiorata	34,0	43,4	38,0	23,4	14,0	7,0	21,0	25,5	30,3	42,0
Totale	2000	1003	843	84	49	21	399	277	385	939
SALDO	35,5	28,6	32,0	41,6	48,0	54,0	43,0	40,5	37,4	31,0

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

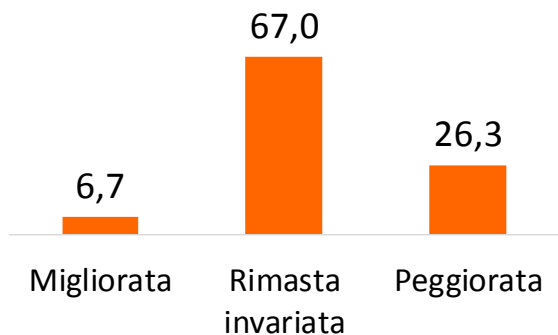
osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari...

(analisi per settore)

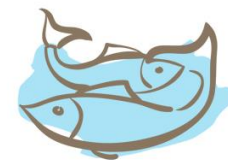
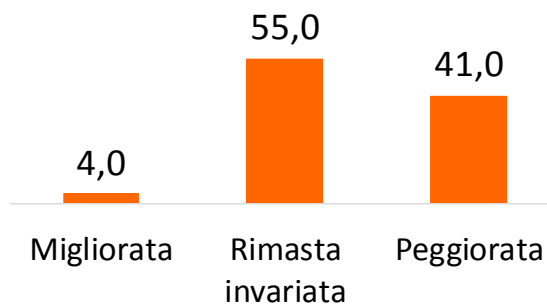
Con riferimento al **costo dei servizi bancari**, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia migliorata, rimasta invariata, peggiorata...?



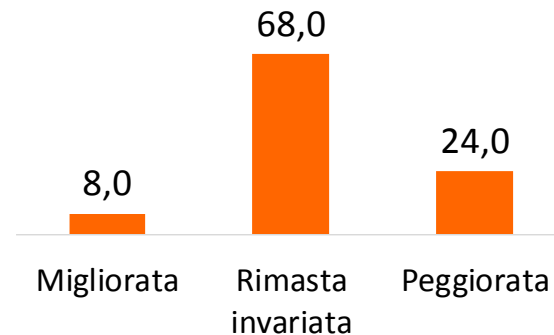
Alimentari



Frutta e Verdura



Pescherie



Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

backup

sfera politica | intenzioni di voto (settembre 2016)...

(camera dei deputati)

	dett. alim (sondaggio format, settembre 2016)	dett. alim (sondaggio format, marzo 2016)	cittadini (nota politica format, agosto 2016)
 Partito Democratico	26,9	27,0	34,5
  Area Popolare (NCD/UDC)	3,4	3,5	3,9
Totale Area di Governo	30,3	30,5	38,4
 Forza Italia	14,5	15,0	10,2
 Lega Nord	19,0	19,8	12,3
 Fratelli d'Italia	5,4	5,2	4,5
 Sinistra Italiana	0,9	1,1	3,0
 Movimento 5 Stelle	27,0	25,1	28,0
Altri	2,9	3,3	3,6
Affluenza	61,0	60,1	56,8

giudizio sui leader | l'apprezzamento verso i principali leader politici...

Che voto esprimerebbe (in termini di giudizio positivo, su una scala da 0 a 10), per ciascuno dei seguenti leader politici?

		<u>settembre '16</u>	<u>marzo '16</u>
	Matteo Renzi (PD)	32,0	<i>32,1</i>
	Luigi Di Maio (M5S)	31,5	<i>27,2</i>
	Giorgia Meloni (FDI)	30,0	<i>24,3</i>
	Matteo Salvini (Lega Nord)	27,0	<i>28,8</i>
	Angelino Alfano (NCD)	17,7	<i>9,5</i>
	Pierluigi Bersani (PD)	16,6	<i>nd</i>
	Silvio Berlusconi (FI)	16,0	<i>18,1</i>
	Stefano Fassina (SI)	11,0	<i>nd</i>

Base campione:
2.000 casi. Utilizzo di una scala da "0" (max negativo) a "10" (max positivo). Sono riportate esclusivamente le percentuali delle imprese del terziario che hanno espresso valori pari a "8", "9", "10". I dati sono riportati all'universo.

fiducia nel governo | per quasi otto imprese su dieci il livello di fiducia nel governo a guida renzi è scarso o nullo...

Quale è il suo livello di fiducia nella capacità del Governo a guida Renzi di dare una risposta alle priorità del paese?

Fiducia nel Governo	dett. alim	terziario
Livello di fiducia «molto elevato»	1,0	1,1
Livello di fiducia «abbastanza elevato»	20,0	19,2
Livello di fiducia «scarso»	43,0	43,6
Livello di fiducia «nullo»	36,0	36,1

Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

unione europea | le imprese del dettaglio alimentare sono divise circa l'immagine istituzionale e valoriale dell'unione europea...

È d'accordo con la seguente affermazione? *“L'Unione Europea costituisce un'istituzione ed un insieme di valori di fondamentale importanza per i cittadini europei e per tutti gli stati membri e non si può tornare indietro sulla strada dell'Europa unita”.*

50,0

D'accordo

Prevalentemente le imprese di dimensioni più grandi (oltre 19 addetti), le pescherie e quelle operative nelle regioni del Nord Ovest e del Nord Est.



50,0

In disaccordo

Prevalentemente le imprese di dimensioni più piccole (fino a 19 addetti), i negozi alimentari e di frutta e verdura e quelle operative nelle regioni del Centro Italia e del Mezzogiorno.

brexit | il 22% delle imprese del dettaglio alimentare ritiene che l'uscita della gran bretagna dall'UE inciderà negativamente sulla propria attività... tale quota sale al 31% con riferimento alle ripercussioni sul territorio...

Come inciderà l'uscita della Gran Bretagna dall'Unione Europea...?

...sulla Sua impresa



Inciderà
positivamente

4,5



Non inciderà

73,2



Inciderà
negativamente

22,3



Inciderà
positivamente

3,1



Non inciderà

66,0



Inciderà
negativamente

30,9

referendum costituzionale | l'81% delle imprese del dettaglio alimentare è a conoscenza dell'esistenza del prossimo referendum costituzionale...

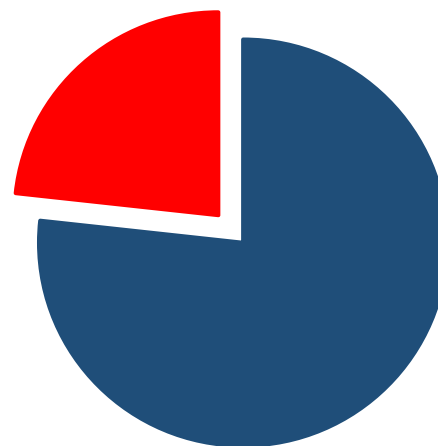
Nell'autunno 2016 si terrà il **referendum confermativo** della riforma costituzionale voluta dal Governo e approvata recentemente dal Parlamento. Era a conoscenza dell'esistenza di tale consultazione popolare?

19,0

NON ne sono a conoscenza

Le imprese che dichiarano di non essere a conoscenza della consultazione popolare sono prevalentemente:

- Micro imprese (fino a 9 addetti)
- Negozi alimentari
- Imprese operative nelle regioni del Mezzogiorno



81,0

Ne sono a conoscenza

referendum costituzionale | i temi oggetto del referendum dividono le imprese del dettaglio alimentare...

La riforma costituzionale riguarda temi diversi, quanto si dichiara d'accordo con riferimento ad alcuni di questi....?



La riforma del Senato che ha portato all'abolizione del Senato elettivo

D'accordo

45,0

In disaccordo

55,0



Il ridimensionamento delle deleghe delle regioni, per cui molti temi tornano materia nelle mani del Governo Centrale

D'accordo

33,0

In disaccordo

67,0



L'abolizione del Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro (CNEL), nato nel 1957 come "raccordo" tra società civile e palazzi della politica

D'accordo

46,5

In disaccordo

53,5



La cancellazione delle Province dalla Carta, a seguito dell'avvenuta trasformazione in enti di secondo livello

D'accordo

41,3

In disaccordo

58,7

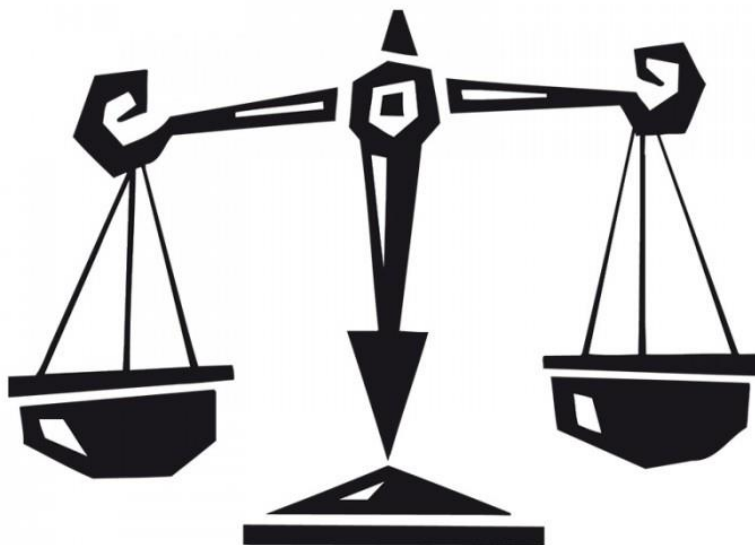
referendum costituzionale | poco meno della metà delle imprese alimentari risulta ancora indecisa su cosa votare in occasione del referendum costituzionale...

Ad oggi, quale intenzione di voto esprimerebbe?



26,0

(a favore della riforma costituzionale)



28,0

(contrari alla riforma costituzionale)

Tuttavia, il **46%** delle imprese è ancora indeciso sul voto che esprimerà in occasione del referendum autunnale

fiducia nel futuro del paese | sei imprenditori su dieci sono «preoccupati» per il futuro del paese...

Pensare al futuro dell'Italia, ovvero al futuro del nostro paese tra cinque/dieci anni, la fa sentire come imprenditore...?



Preoccupato

60,0



Rattristato, venato da un senso di sfiducia

21,0



Sfidante

9,0



Felice, rassicurato che il momento che stiamo passando sia destinato ad essere sostituito da un periodo di ripresa

6,5



Non penso mai al futuro del nostro paese

2,7



Indifferente

0,8

Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

pressione fiscale | le tasse continuano ad attanagliare le imprese del dettaglio alimentare...

Negli ultimi due anni (2014-2015) la **pressione fiscale** nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è aumentata, rimasta invariata, diminuita...?

L' **82,0%**

delle imprese considera **aumentata** la pressione fiscale sulla propria attività negli ultimi due anni...



81,4%



79,1%



84,9%

Il **17,0%**

ritiene che sia rimasta **invariata**

L' **1,0%**

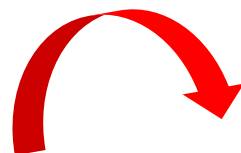
ritiene che sia **diminuita**

pressione fiscale | oltre il 10% delle imprese del dettaglio alimentare non è riuscito a reggere il peso della pressione fiscale negli ultimi due anni...

Negli ultimi due anni (2014-2015) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della **pressione fiscale** dal punto di vista finanziario?

L'**89,4%**

delle imprese è riuscita a far fronte al peso della pressione fiscale...



...ma di queste, il **35,8%** ci è riuscito con molta difficoltà.

Si tratta in prevalenza di:

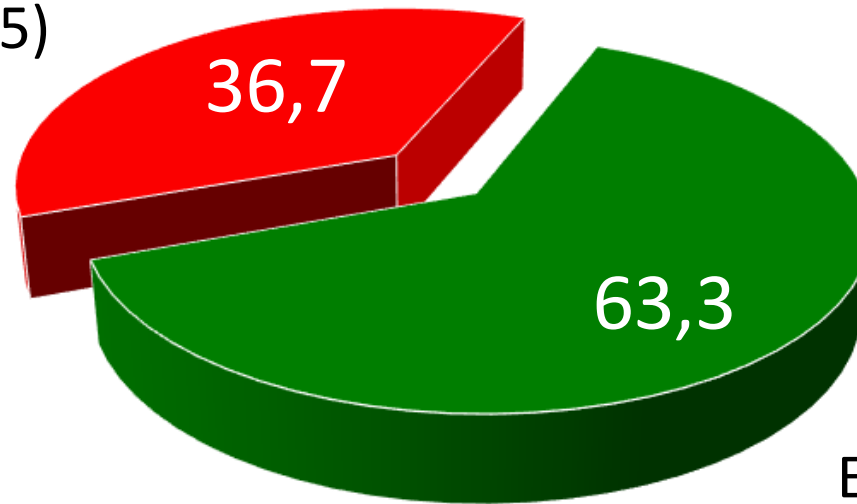
- Imprese fino a 5 addetti
- Imprese del Mezzogiorno e del Nord Ovest
- Imprese del settore alimentare

...esiste un **10,6%** di imprese che non è riuscito affatto a reggere il peso della pressione fiscale...

azioni confcommercio | l'opinione delle imprese del settore alimentare sull'operato della propria associazione di categoria...

Nel complesso come giudica l'azione di Confcommercio Fida nella difesa del ruolo e della figura sociale dell'imprenditore oggi?

Non efficace
(voto 0-5)



Efficace
(voto 6-10)

legge di stabilità | l'impegno di confcommercio nella difesa degli interessi della categoria...

Quanto ritiene efficace l'impegno di Confcommercio nella difesa degli interessi della categoria in sede di approvazione della nuova **Legge di Stabilità**?



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Il **58,6%**

delle imprese ritiene che Confcommercio **abbia avuto un ruolo attivo** nella difesa degli interessi della categoria...

Analisi per settore



62,0%



54,9%



60,7%

Quattro imprese su dieci ritengono che l'associazione si sia battuta troppo poco e che avrebbe potuto fare di più.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

backup

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell’Alimentazione

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine congiunturale sull’andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA’ CAMPIONARIA

n. 2.000 casi (2.000 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 401 (14,6%); “Rifiuti”: 355 (12,9%); “Sostituzioni”: 756 (27,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,2\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dall’11 luglio al 22 luglio 2016.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	8.257	11.867	1.115	548	245	22.032
	Frutta e verdura	1.485	1.771	89	24	6	3.375
	Pescherie	172	294	25	11	3	505
	Totale	9.914	13.932	1.229	583	254	25.912
Nord Est	Alimentari	4.651	8.036	913	481	250	14.331
	Frutta e verdura	1.010	1.649	103	33	13	2.808
	Pescherie	121	345	43	13	1	523
	Totale	5.782	10.030	1.059	527	264	17.662
Centro	Alimentari	8.221	9.267	1.075	699	300	19.562
	Frutta e verdura	1.870	1.310	67	11	5	3.263
	Pescherie	410	506	45	19	2	982
	Totale	10.501	11.083	1.187	729	307	23.807
Sud e Isole	Alimentari	27.579	16.402	1.750	1.208	503	47.442
	Frutta e verdura	5.880	1.824	63	11	4	7.782
	Pescherie	2.478	1.113	57	16	5	3.669
	Totale	35.937	19.339	1.870	1.235	512	58.893
Totale	Alimentari	48.708	45.572	4.853	2.936	1.298	103.367
	Frutta e verdura	10.245	6.554	322	79	28	17.228
	Pescherie	3.181	2.258	170	59	11	5.679
	Totale	62.134	54.384	5.345	3.074	1.337	126.274

Campione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	113	172	21	7	7	320
	Frutta e verdura	28	31	0	0	0	59
	Pescherie	10	10	0	0	0	20
	Totale	152	214	19	9	4	399
Nord Est	Alimentari	69	95	21	6	7	198
	Frutta e verdura	21	35	0	0	0	56
	Pescherie	4	12	0	7	0	23
	Totale	152	214	19	9	4	277
Centro	Alimentari	119	141	16	11	7	294
	Frutta e verdura	34	22	0	0	0	56
	Pescherie	20	15	0	0	0	35
	Totale	152	214	19	9	4	385
Sud e Isole	Alimentari	399	238	26	18	0	681
	Frutta e verdura	99	34	0	0	0	133
	Pescherie	87	38	0	0	0	125
	Totale	152	214	19	9	4	939
Totale	Alimentari	700	646	84	42	21	1.493
	Frutta e verdura	182	122	0	0	0	304
	Pescherie	121	75	0	7	0	203
	Totale	1.003	843	84	49	21	2.000

Fonte: I.Stat 2016

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura e tendenze

osservatorio sul credito

approfondimento

metodo e appendice

backup

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

Questionario di rilevazione 2016 I semestre

Data:	Roma, 08/07/2016
Codice ricerca:	2015-1930m
Documento:	Q01
Metodologia di ricerca:	CATI

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5c. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5d. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...? (Una risposta)

- Meno del 5% 1

- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4
- Oltre il 20% 5

5f. **(CONGIUNTURA)** La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato |__|
- Rinunciare a nuove assunzioni previste |__|

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso |__|
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma |__|
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma |__|

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

9. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

9b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

11. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati¹ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati² 3

¹ I prezzi sono diminuiti
² I prezzi sono aumentati

12. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

13. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

14. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5

¹La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- No, non ha fatto richiesta 6

Rapporto con le banche

16. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

17. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

18. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

19. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

20. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

21. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Sfera politica

22. Nel caso in cui l'elettorato fosse chiamato a breve nuovamente alle urne per le elezioni politiche, si recherebbe a votare? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

23. (Solo chi ha risposto "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Quali tra le seguenti formazioni politiche voterebbe...? (Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. 1=Certamente sì, 2=Probabilmente sì, 3=Certamente no)

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
• Partito Democratico	__	__	__
• Area Popolare (NCD/UDC)	__	__	__
• Forza Italia	__	__	__
• Lega Nord	__	__	__
• Movimento 5 Stelle	__	__	__
• Fratelli d'Italia	__	__	__

- Altri
- Non indica

24. Che voto esprimerebbe, su una scala da 0 a 10, per ciascuno dei seguenti leader politici? (Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0= min preferenza, a 10=max preferenza)¹

- Matteo Renzi (PD)
- Luigi Di Maio (M5S)
- Matteo Salvini (Lega Nord)
- Angelino Alfano (NCD)
- Silvio Berlusconi (FI)
- Giorgia Meloni (Fratelli d'Italia)
- Bersani (PD)
- Fassina (SI)

25. Quale è il suo livello di fiducia nella capacità del Governo a guida Renzi di dare una risposta alle priorità del paese? (Una risposta)

- Molto elevato 1
- Abbastanza elevato 2
- Scarso 3
- Nullo 4

26. Quanto si ritiene d'accordo con la seguente affermazione? "L'Unione Europea costituisce un'istituzione ed un insieme di valori di fondamentale importanza per i cittadini europei e per tutti gli stati membri e non si può tornare indietro sulla strada dell'Europa unita". (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2

¹ Si mette in evidenza che in fase di intervista gli item vengono ruotati in modo automatico dal sistema informatico Cati, conseguentemente non si verifica alcun effetto di preferenza nei confronti dell'uno o dell'altro candidato a seconda della posizione del candidato nella lista.

- Poco 3
- Per nulla 4

27. Nell'autunno 2016 si terrà il **referendum** confermativo della **riforma costituzionale** voluta dal Governo e approvata recentemente dal Parlamento. Era a conoscenza dell'esistenza di tale consultazione popolare? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

28. (Solo per coloro che hanno risposto di essere a conoscenza della consultazione elettorale) La riforma costituzionale riguarda temi diversi, quanto si dichiara d'accordo con riferimento ad alcuni di questi....? (Una risposta per ciascun item, Uso di una scala da "0" – per nulla d'accordo - a "10" del tutto d'accordo).

- La **riforma del Senato** che ha portato all'abolizione del Senato elettivo riforma
- Il ridimensionamento delle deleghe delle regioni, per cui molti temi tornano ad essere materia nelle mani del Governo Centrale
- L'abolizione del Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro (CNEL), l'organismo nato nel 1957 come "raccordo" tra società civile e palazzi della politica
- La cancellazione definitiva delle Province dalla Carta Costituzionale, a seguito della già avvenuta trasformazione transitoria in enti di secondo livello

29. Ad oggi, **quale intenzione di voto esprimerebbe?** (Una risposta)

- Voterò SI (sono a favore della riforma) 1
- Voterò NO (sono contrario alla riforma) 2
- Sono ancora indeciso 3

Sezione monografica (2016 I semestre)

30. Pensare al futuro dell'Italia, ovvero al futuro del nostro paese tra cinque/dieci anni, la fa sentire come imprenditore ...? (Una risposta)

- Rattristato, venato da un senso di sfiducia 1
- Felice, rassicurato che il momento che stiamo passato sia destinato ad essere sostituito da un nuovo periodo di ripresa 2

backup | questionario

- Indifferente 3
- Preoccupato 4
- Sfidante 5
- Non penso mai al futuro del nostro paese 6

31. Negli ultimi due anni (2013-2014) la pressione fiscale, nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...? (Una risposta)

- E' molto aumentata 1
- E' aumentata 2
- E' rimasta la stessa 3
- E' diminuita 4
- E' molto diminuita 5

32. Negli ultimi due anni (2013-2014) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- Sì, sempre, senza difficoltà 1
- Sì, sempre, con qualche difficoltà 2
- Sì, sempre, con molte difficoltà 3
- No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte 4

33. La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

34. La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo semestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

35. (Solo coloro che hanno dichiarato di averlo utilizzato o di essere intenzionati ad utilizzarlo) Lo avete utilizzato/utilizzerete per... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

Per chi lo ha
utilizzato

Per chi lo
utilizzerà

- Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto a tempo determinato |__| |__|
- Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.pro. / co.co.co o comunque in modo flessibile |__| |__|
- Fare nuove assunzioni a tempo indeterminato |__| |__|

36. Quanto ritiene efficace l'impegno di Confcommercio nella difesa degli interessi della categoria in sede di approvazione della Legge di Stabilità 2016? (Una risposta)

- Molto efficace 1
- Abbastanza efficace 2
- Poco efficace 3
- Per nulla efficace 4

37. Come inciderà l'uscita della Gran Bretagna dall'Unione Europea...? (Una risposta)

...sulla tua impresa

...sul territorio nel
quale opera la tua
impresa

- Molto positivamente 1 1
- Positivamente 2 2
- Non inciderà
- Molto negativamente 3 3
- Negativamente 4 4

38. Nel complesso come giudica l'azione di Confcommercio Fida nella difesa del ruolo e della figura sociale dell'imprenditore oggi? (Una risposta. Scala "0", per nulla positivamente, "10", molto positivamente).

|__|__|

Dati di struttura

39. Classe di addetti dell'impresa

- 1 addetto 1

- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5
- Oltre 49 addetti 6

40. Forma giuridica (Una risposta)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitali 3
- Altre forme 4

41. Ampiezza dell'esercizio (Una risposta)

- Fino a 80 mq (Piccoli) 1
- Tra i 80 mq e i 400 mq (Superette) 2
- Oltre 400 mq e 1.500 mq (Supermercati) 3

42. Il Suo esercizio è... (Una risposta)

- ...specializzato 1
- ...non specializzato 2

43. (Per gli esercizi specializzati) Nello specifico, in quale delle seguenti categorie rientra il Suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Drogherie 1
- Dettaglio Alimentare 2
- Salumerie-Gastronomie 3
- Pollame e Rosticcerie 4
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi 5

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2016 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.

via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

info@formatresearch.com

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049