



osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione | marzo 2017

Presentazione dei risultati del secondo semestre 2016

roma, 1 marzo 2017 (161770m R03)

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

metodo e appendice

backup

premessa | il perimetro dell'analisi

L'**Osservatorio Congiunturale Fida** si articola su una rilevazione semestrale (due rilevazioni in un anno) condotta su un campione delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione, statisticamente rappresentativo per grandi aree geografiche. I risultati dello studio sono messi a confronto con quelli dell'**Osservatorio Credito Confcommercio (OCC)**, condotto da Format Research per conto di Confcommercio Imprese per l'Italia su tutte le imprese italiane del terziario (commercio, turismo, servizi).

Segmentazione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione:

Alimentari



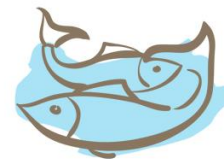
- Drogherie
- Dettaglio Alimentare
- Salumerie-Gastronomie
- Pollame e Rosticcerie
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi

Frutta e verdura



- Ortofrutticolo

Pescherie



- Ittico e Surgelati

Scenario economico

- Resta sostanzialmente **stabile**, con **tendenza al miglioramento**, il clima di **fiducia delle imprese del commercio al dettaglio alimentare** nella seconda metà del 2016. L'indicatore congiunturale resta tuttavia ancora al di sotto dell'area di espansione e risente in parte di alcuni eventi esogeni che hanno interessato indirettamente il settore negli ultimi mesi (es. l'imponente ondata di maltempo).
- Permane una **quota considerevole di imprenditori (56%)** che si dice ancora **«preoccupato» per il futuro del paese**, attanagliato nella morsa della **pressione fiscale** che, a detta dei dettaglianti alimentari, non accenna a diminuire. Di fatto, continuano a calare le imprese del settore che sono riuscite a far fronte al peso della pressione fiscale senza difficoltà (sono l'1,8% in meno rispetto a sei mesi fa).
- **Stabile il livello dei ricavi** (analogamente a quanto accade presso la totalità delle imprese del terziario), segno di una **lenta ripresa della domanda** e frutto di un **rallentamento nella dinamica dei consumi**. Tra le imprese che hanno assistito al ridursi dei propri ricavi, circa la metà (49%) si è vista costretta ad intervenire sui programmi di investimento a breve e medio termine e il 14% ha inteso intervenire sul personale.
- Il dettaglio alimentare registra una **inversione di tendenza in vista dei primi mesi del 2017** con riferimento ai **prezzi dei fornitori**, che risultano in forte rialzo rispetto al 2016.
- **Invariata la capacità delle imprese del settore di far fronte al proprio fabbisogno finanziario**. Il trend dei prossimi mesi lascia presagire un'ulteriore stabilità, con l'indicatore che resterà comunque nell'area di contrazione.
- **Le imprese del dettaglio alimentare faticano a ricevere il credito del quale hanno bisogno da parte delle banche**. In questo senso, negli ultimi mesi del 2016 quelle che lo hanno ricevuto senza problemi sono state solo il 38,0%.

premessa | considerazioni generali di sintesi

Commercio elettronico

- **Le imprese del commercio al dettaglio** in possesso di un **sito web** sono circa il **46%**, quota più bassa rispetto a quella rilevata presso la totalità del tessuto imprenditoriale italiano (67%). Allo stesso tempo, **il 26% dichiara di utilizzare i social network per la propria attività.**
- In qualche modo, le imprese si stanno «adeguando» a quella che è la tendenza degli ultimi anni, che sta progressivamente instrandando verso un **radicale cambiamento dei comportamenti di acquisto dei consumatori. L'innovazione digitale** ha interessato anche il **settore alimentare** (circa il 23% delle imprese dichiara di aver assistito in passato ad episodi di clienti che, in fase di acquisto, ricercassero informazioni online), con l'introduzione di piattaforme ad hoc messe a disposizione del consumatore stesso, rivoluzionando in qualche modo quello che fino ad oggi era il ruolo dominante del negozio tradizionale.
- In questo senso, **quattro imprese del commercio al dettaglio alimentare su dieci** ritengono che, da qui a 20 anni, **i negozi così come sono intesi oggi continueranno a ricoprire il medesimo ruolo** fin qui rappresentato, **ma sei su dieci temono una rivisitazione della centralità degli stessi**, sebbene il **rapporto di fiducia con il venditore** e la **fidelizzazione** verso l'esercizio commerciale risultano essere **fattori quasi «insostituibili» dalle nuove modalità di acquisto online.**
- Secondo il giudizio dei dettaglianti alimentari, **i consumatori sono spinti ad acquistare online** per ragioni di **comodità** (di orari e logistica) e **facilità di spesa da remoto.**
- Di converso, esistono dei rischi: **l'intangibilità dei prodotti** e una **maggiore esposizione alla deperibilità delle merci** potrebbero risultare i principali ostacoli nell'acquistare online.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

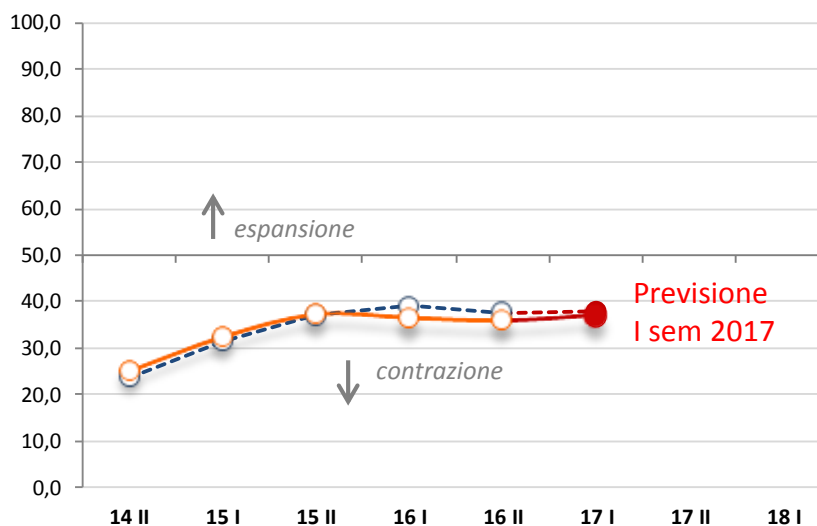
metodo e appendice

backup

clima di fiducia | resta pressoché stabile il clima di fiducia delle imprese del commercio al dettaglio alimentare con riferimento all'andamento dell'economia italiana...

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	
2014 II	6,0	38,0	56,0	25,0
2015 I	6,9	51,0	42,1	32,4
2015 II	9,0	56,6	34,4	37,3
2016 I	8,6	56,0	35,4	36,6
2016 II	8,0	55,9	36,1	36,0
2017 I				37,0



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

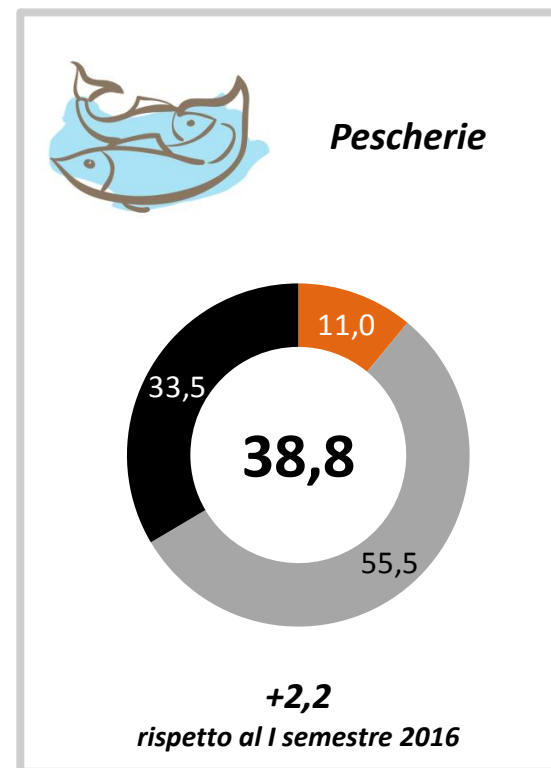
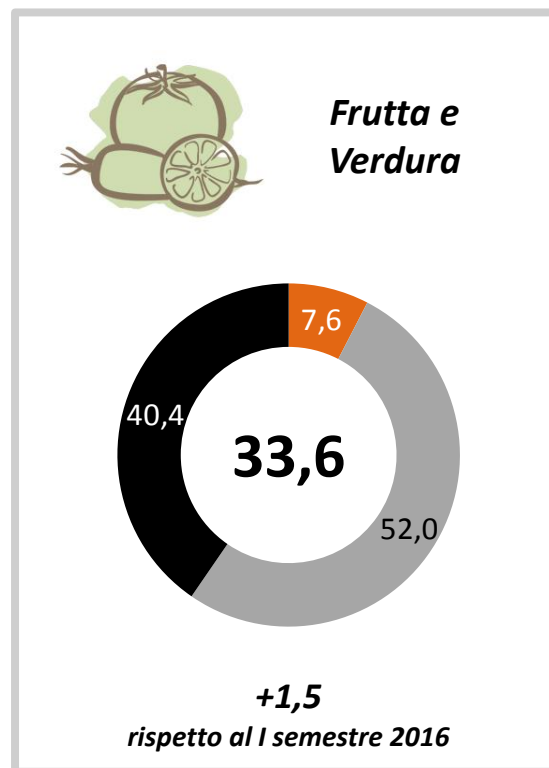
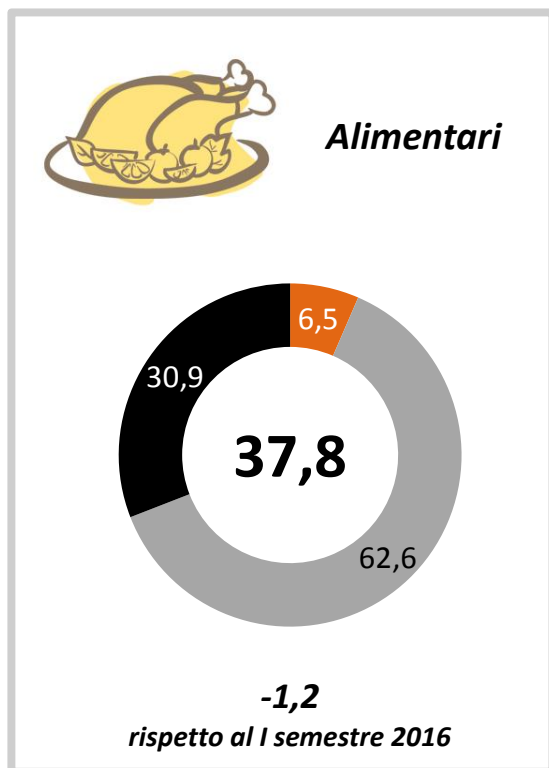
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | l'andamento dell'economia italiana... (analisi per settore)

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?



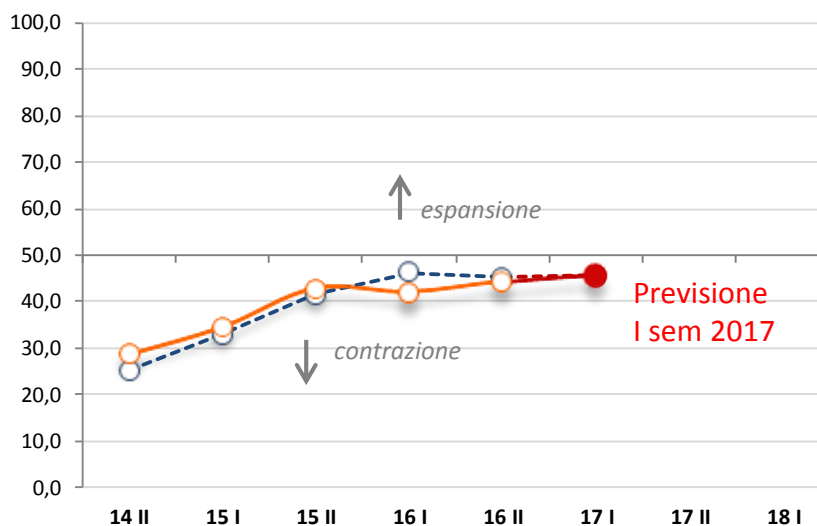
■ Miglioramento ■ Invarianza ■ Peggioramento

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | lieve incremento della fiducia delle imprese del dettaglio alimentare nell'andamento della propria attività economica (44,3 rispetto al precedente 42,0; la previsione è pari a 45,5)...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	9,0	39,0	52,0	28,5
2015 I	7,1	54,6	38,3	34,4
2015 II	15,0	55,6	29,4	42,8
2016 I	14,5	55,0	30,5	42,0
2016 II	16,0	56,5	27,5	44,3
2017 I				45,5



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

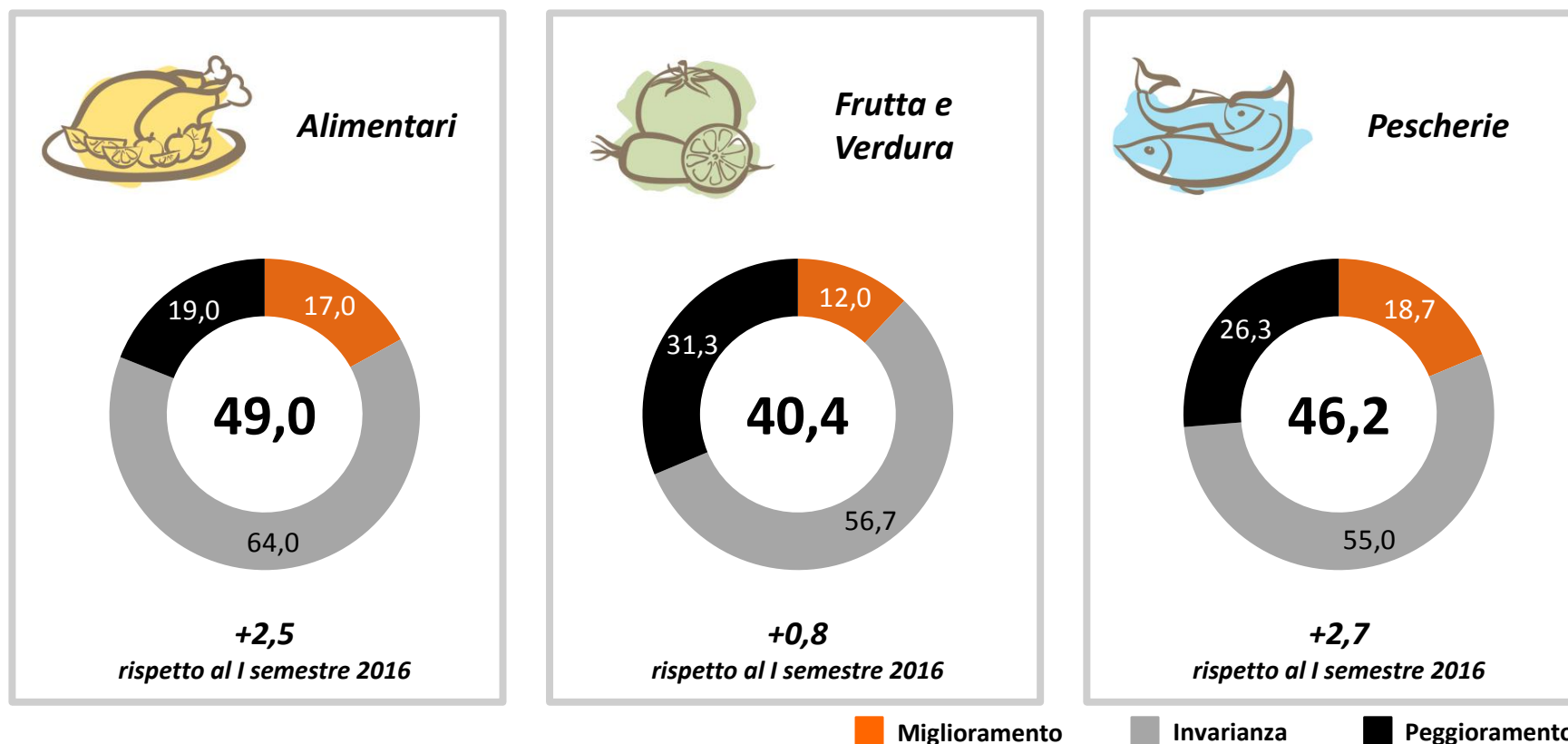
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = $(\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa... (analisi per settore)

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

metodo e appendice

backup

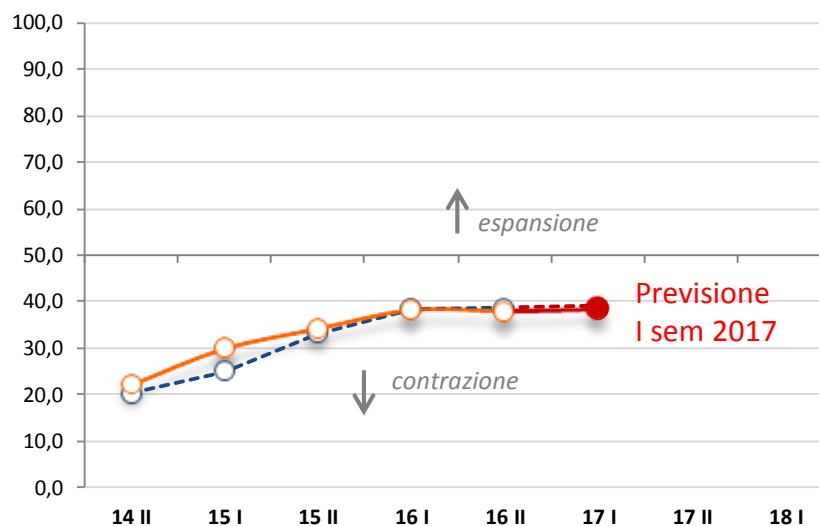
congiuntura | sostanzialmente stabili nella seconda metà del 2016 i ricavi delle imprese, con un lieve rialzo previsto per i primi mesi del 2017...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	7,0	29,9	63,1	22,0
2015 I	5,3	48,9	45,8	29,8
2015 II	9,0	50,0	41,0	34,0
2016 I	13,0	50,0	37,0	38,0
2016 II	12,9	49,9	37,2	37,9
2017 I				38,4

È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.

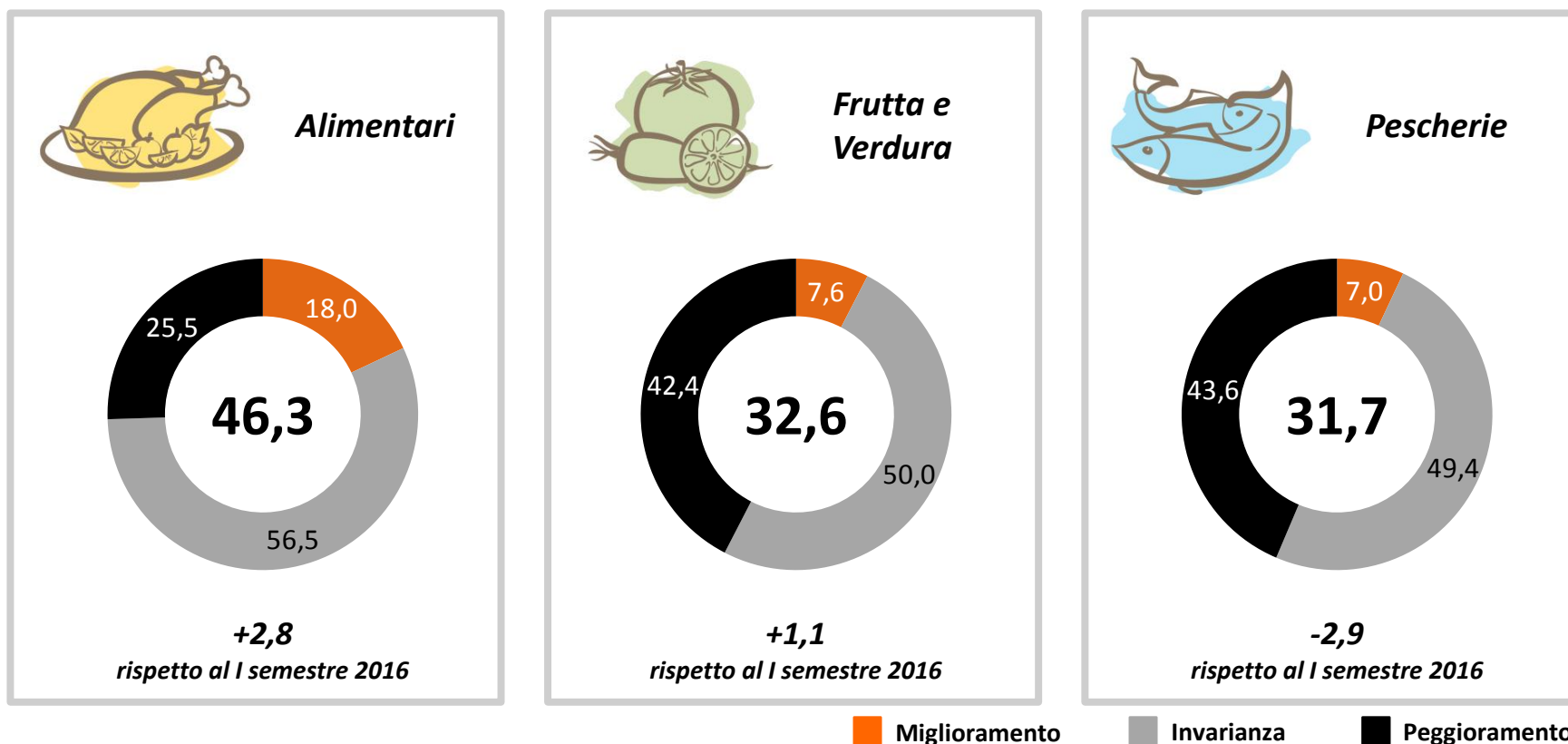


In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | andamento dei ricavi...(analisi per settore)

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?

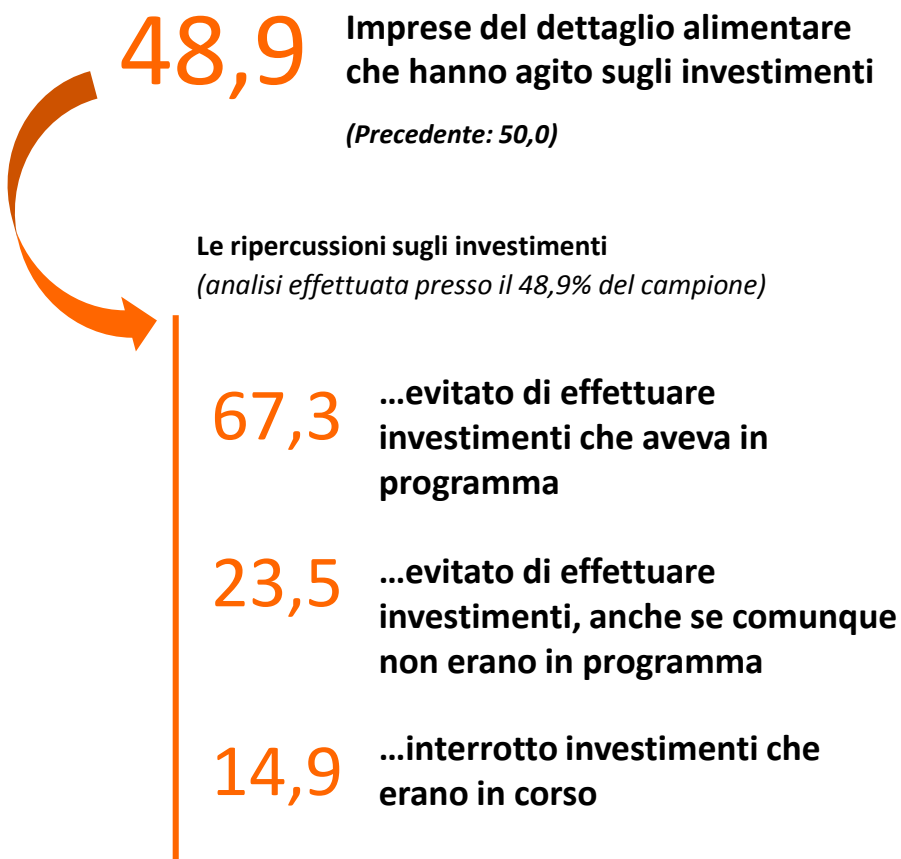


Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura | tra le imprese che hanno assistito al ridursi dei propri ricavi, circa la metà (49%) si è vista costretta ad intervenire sui programmi di investimenti a breve e medio termine...

La riduzione dei ricavi, ha in qualche modo avuto ripercussioni sugli investimenti?

(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)



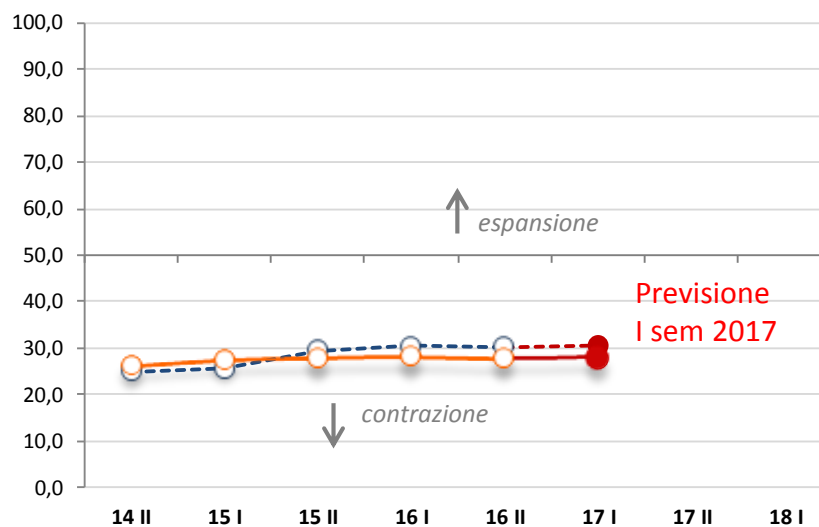
Tra le imprese che hanno subito una riduzione dei ricavi, poco meno della metà si è vista costretta ad agire sugli investimenti. Di queste, circa il 67% ha deciso di bloccare gli investimenti che già erano in programma.

Base campione: Dettaglio alimentare 1.479 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | rallenta la dinamica occupazionale nella seconda metà del 2016, con un *outlook* di sostanziale stabilità in vista della prima parte del 2017... in questo caso, la situazione è più preoccupante rispetto al resto delle imprese...

Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,2	50,0	48,8	26,2
2015 I	1,8	51,5	46,7	27,6
2015 II	2,0	52,0	46,0	28,0
2016 I	3,0	50,5	46,5	28,3
2016 II	2,8	50,0	47,2	27,8
2017 I				27,9



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

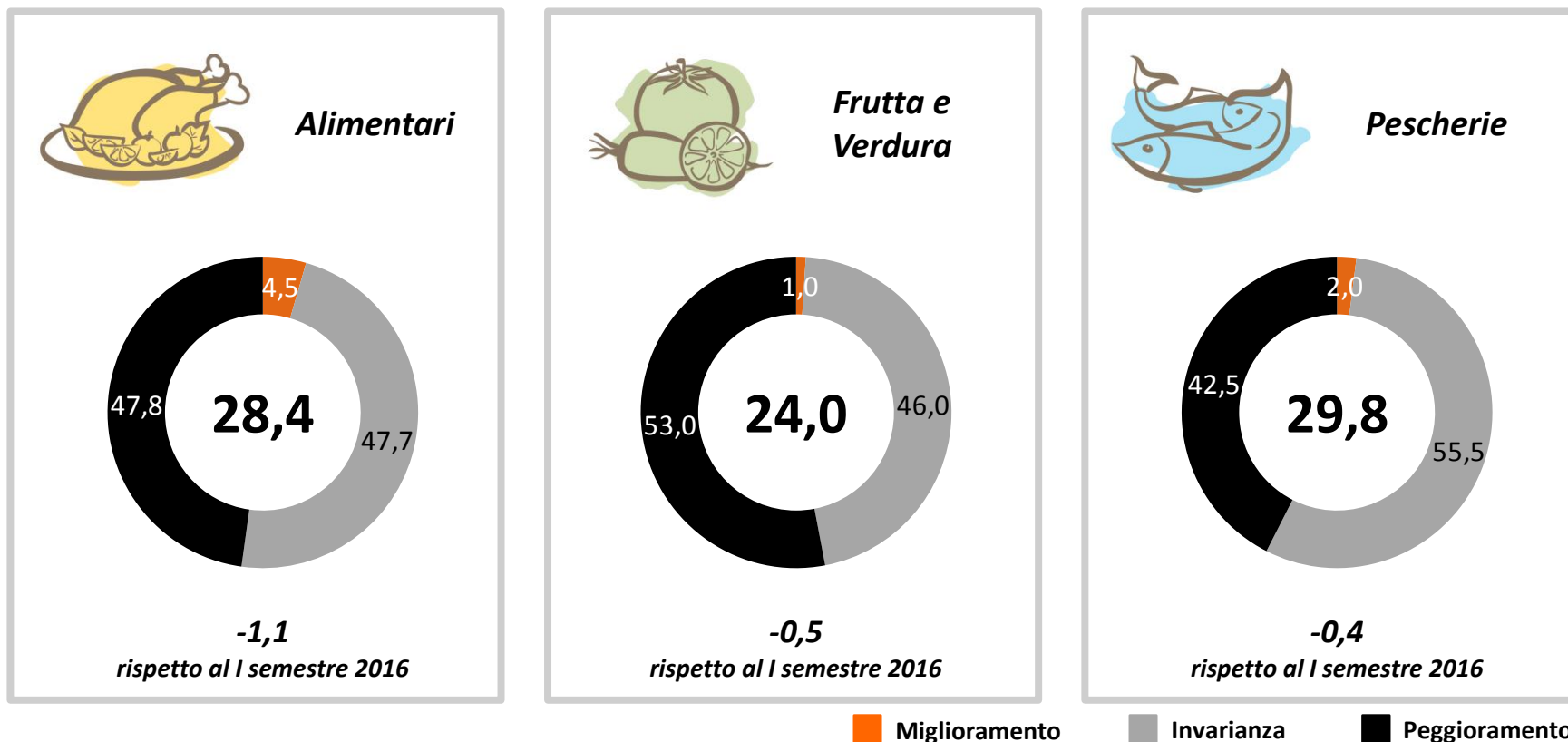
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | andamento dell'occupazione...(analisi per settore)

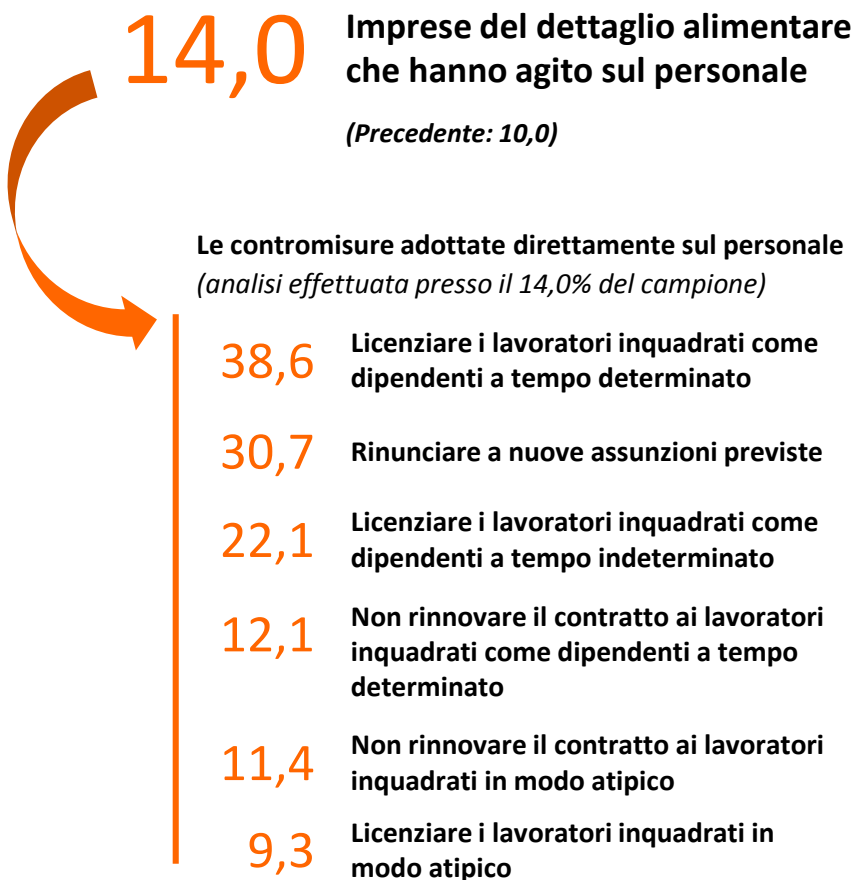
Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura | la riduzione dei ricavi ha avuto riflessi negativi sul 14% delle imprese in termini di azioni sul personale (percentuale in aumento)...

A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo **agire sul personale**?
(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)



Le imprese che continuano a soffrire la crisi, soprattutto in termini di ricavi, sono state costrette ad intervenire sul personale (è stato così per il 14,0% dei dettaglianti) licenziando lavoratori a tempo determinato o rinunciando ad assunzioni già previste.

Base campione: Dettaglio alimentare 1.479 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. I dati sono riportati all'universo.

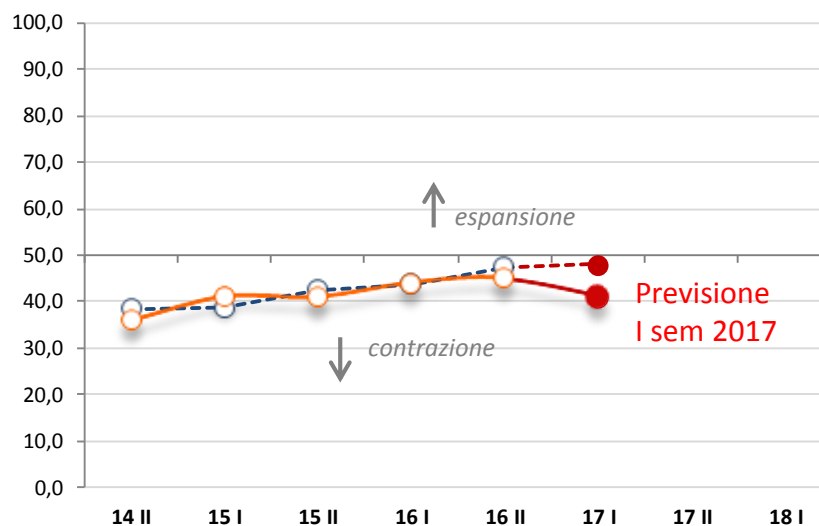
congiuntura | il dettaglio alimentare registra una inversione di tendenza in vista dei primi mesi del 2017: i prezzi ai quali acquistano presso i propri fornitori sono in rialzo rispetto al 2016...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	8,6	55,0	36,4	36,1
2015 I	9,6	63,0	27,4	41,1
2015 II	9,0	64,0	27,0	41,0
2016 I	12,0	64,0	24,0	44,0
2016 II	13,5	63,0	23,5	45,0
2017 I				41,0

È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.

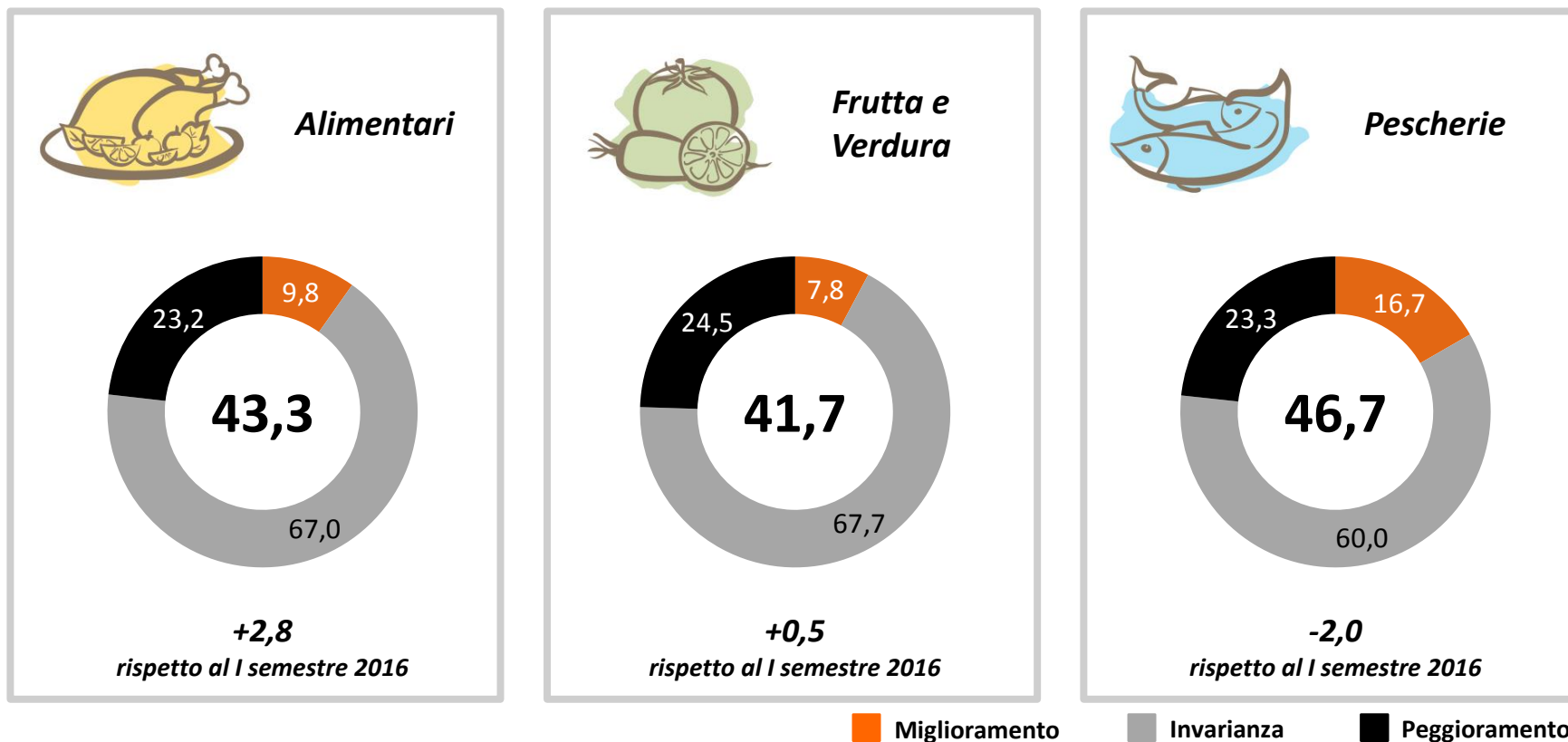


In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

congiuntura | l'andamento dei prezzi... (analisi per settore)

I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

**congiuntura | lo scontrino medio è stazionario (6,7% contro il precedente 7,0%),
così come anche il numero di accessi in negozio (10,9% su 10,5%)...**

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...?



6,7%
Aumentato

Il 6,7% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento dello scontrino medio nel secondo semestre 2016 rispetto al primo semestre 2016.



8,6%



5,4%



9,3%

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il **numero di accessi** è...?



10,9%
Aumentato

Il 10,9% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento del numero di accessi nel secondo semestre 2016 rispetto al primo semestre 2016.



13,0%



9,0%



15,0%

congiuntura | in lieve calo la quota di prodotti venduti in offerta...

La quota di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...?



49,3

(Precedente: 50,5)



La quota di prodotti venduti in offerta risulta in calo.

L'indicatore congiunturale (imprese che hanno dichiarato che i prodotti in offerta sono aumentati più la metà di quelle che hanno dichiarato che sono rimasti invariati) è pari a 49,3, in diminuzione rispetto al 50,5 registrato sei mesi fa.



43,0

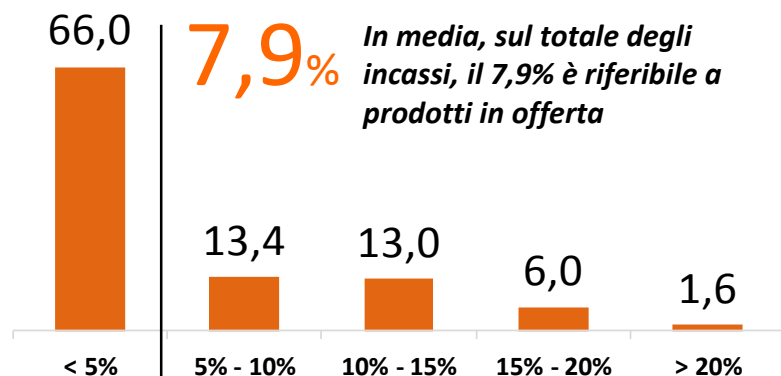


48,5



51,7

Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...?



7,9%

In media, sul totale degli incassi, il 7,9% è riferibile a prodotti in offerta

Percentuale di prodotti venduti in offerta sul totale degli incassi, per settore:



9,0%



10,8%

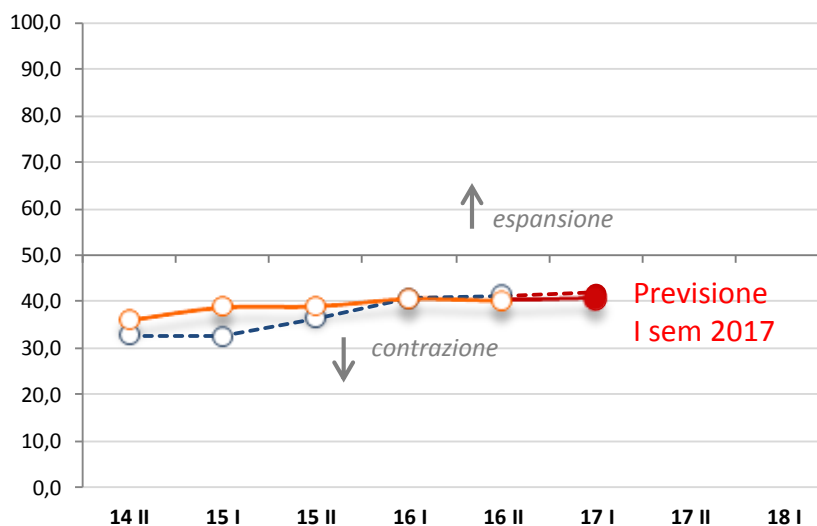


6,1%

congiuntura | resta stabile la capacità delle imprese alimentari di far fronte al proprio fabbisogno finanziario... il trend dei prossimi mesi lascia presagire un'ulteriore invarianza, con l'indicatore che resterà nell'area di contrazione...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	16,0	40,0	44,0	36,0
2015 I	8,3	61,0	30,7	38,8
2015 II	9,0	60,0	31,0	39,0
2016 I	10,1	61,0	28,9	40,6
2016 II	10,0	60,5	29,5	40,3
2017 I				40,7



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

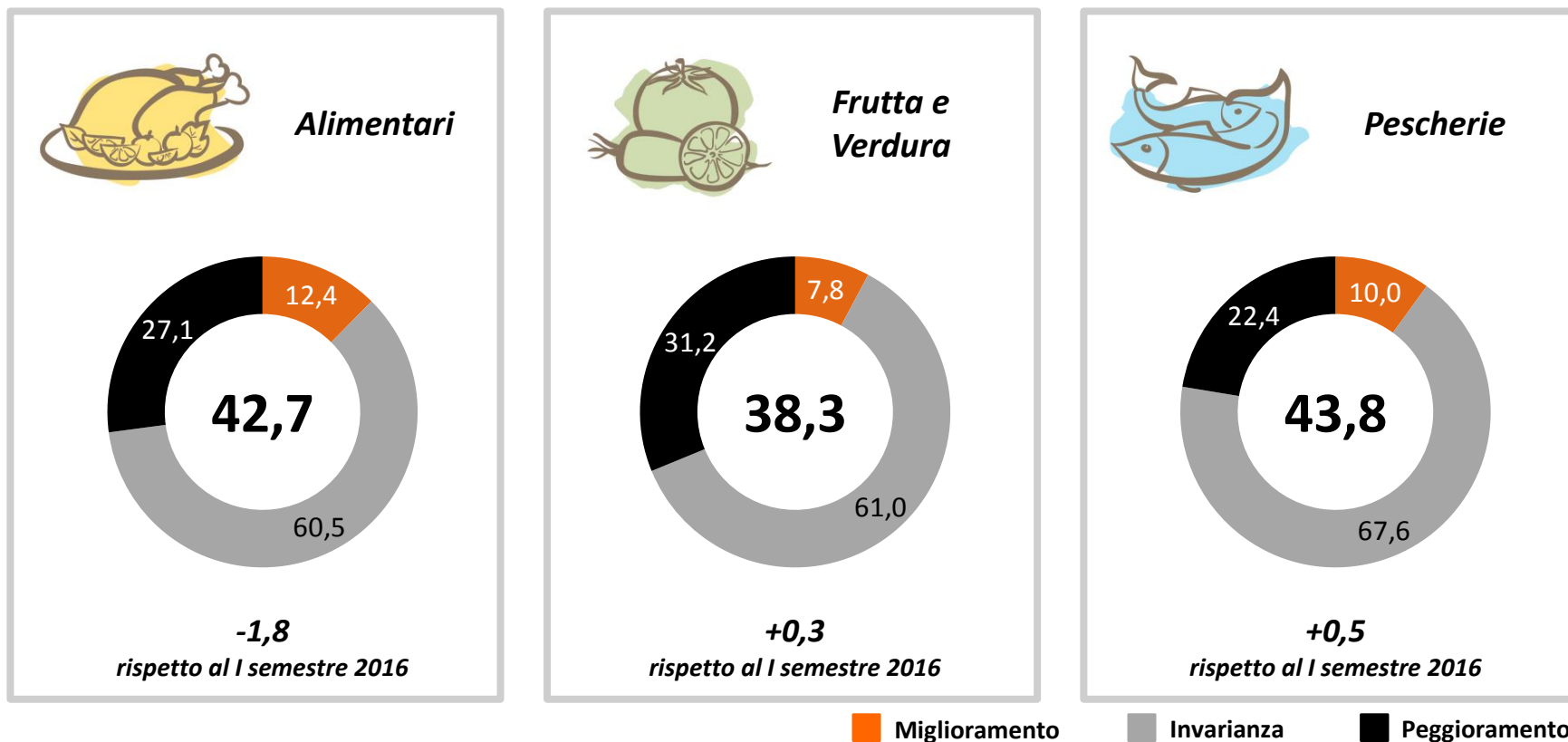
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | l'andamento del fabbisogno finanziario... (analisi per settore)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è...?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

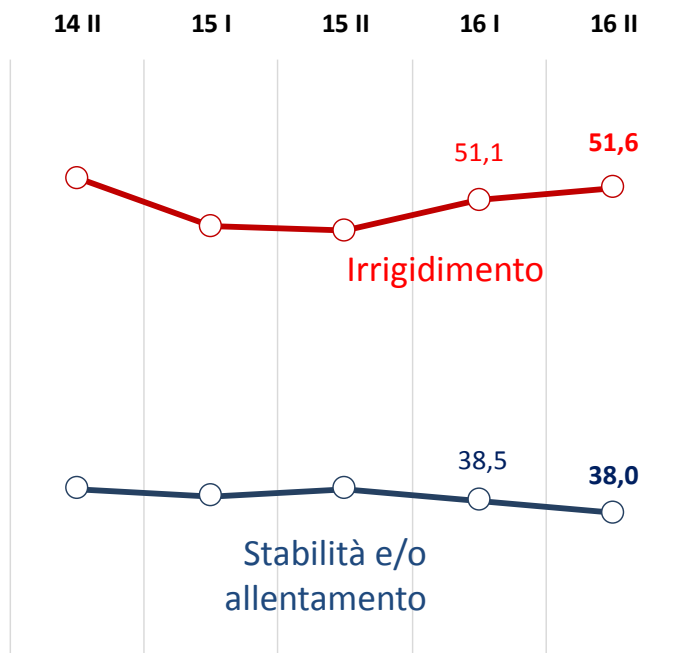
metodo e appendice

backup

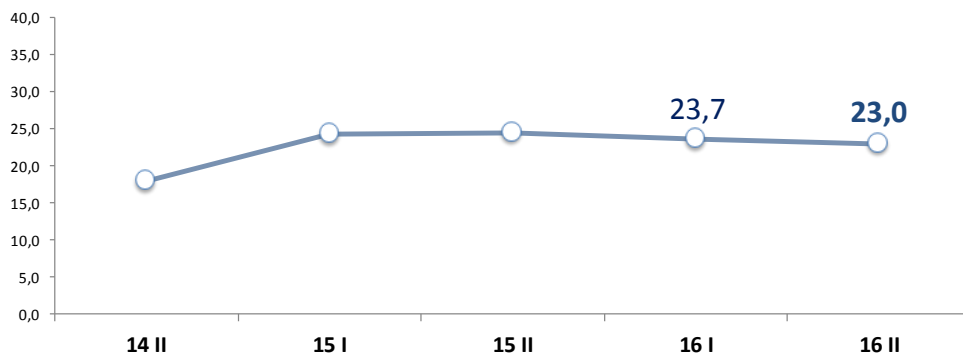
osservatorio sul credito | le imprese del dettaglio alimentare faticano a ricevere il credito del quale hanno bisogno da parte delle banche... negli ultimi mesi del 2016 quelle che lo hanno ricevuto senza problemi sono state solo il 38,0%...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, **la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento**, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

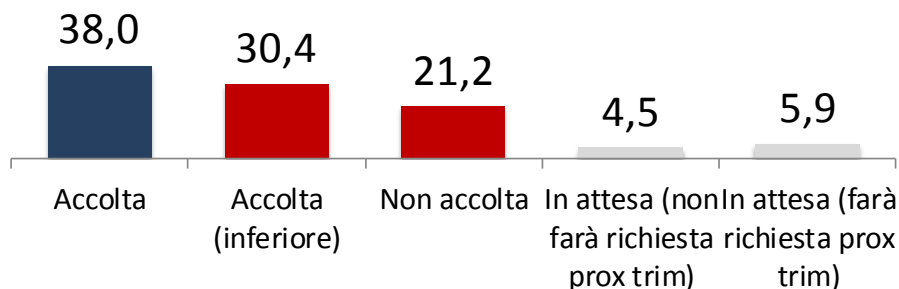
Esito della domanda di credito nel corso dei semestri (**DETTAGLIANTI ALIMENTARI**)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei semestri

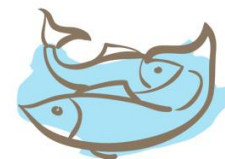


Esito della domanda di credito nel II semestre 2016



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | analisi per settore...



DETTAGLIANTI ALIMENTARI

Alimentari

Frutta e verdura

Pescherie

Hanno fatto richiesta
di queste...

23,0

25,4

21,0

20,3

Accolta

38,0

34,5

35,0

39,8

Accolta (inferiore)

30,4

34,3

30,0

31,3

Non accolta

21,2

23,3

22,0

19,0

**In attesa (non farà richiesta
prox trim)**

4,5

6,6

5,0

3,2

**In attesa (farà richiesta prox
trim)**

5,9

1,3

8,0

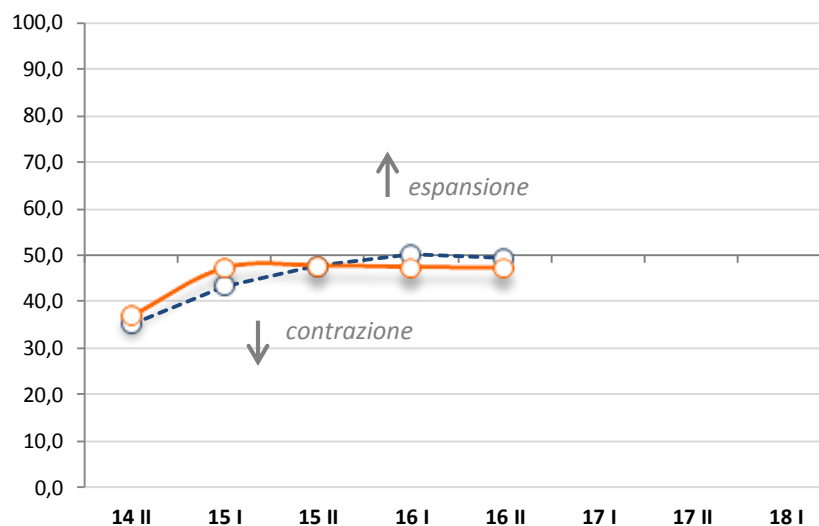
6,7

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | piuttosto stabili i tassi di interesse secondo le imprese del dettaglio alimentare... la situazione non è distante rispetto a quella registrata presso la totalità delle imprese del terziario...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	4,3	65,0	30,7	36,8
2015 I	8,8	76,4	14,8	47,0
2015 II	9,0	77,0	14,0	47,5
2016 I	8,8	76,8	14,4	47,2
2016 II	9,0	76,0	15,0	47,0



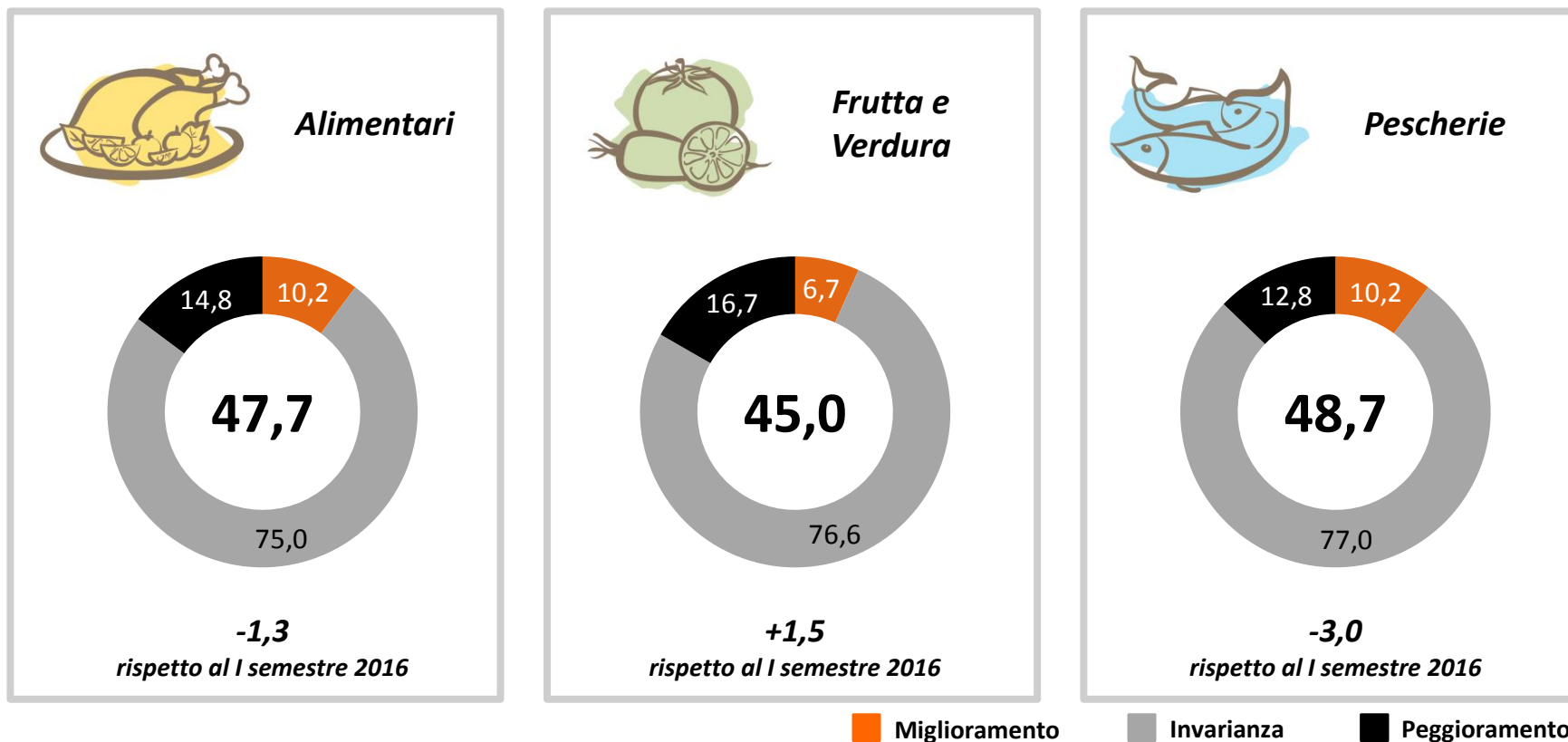
È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | il costo del finanziamento... (analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia...?

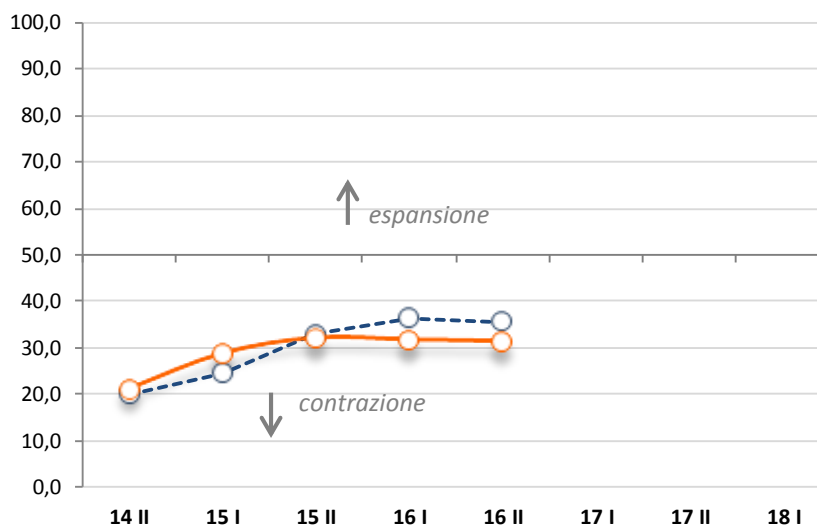


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | stabili anche i giudizi relativi al costo delle altre condizioni legate ai finanziamenti al di là del tasso di interesse... la situazione resta comunque al di sotto della soglia di espansione...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle «altre condizioni» sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,1	40,0	58,9	21,1
2015 I	4,2	48,9	46,9	28,7
2015 II	5,0	54,0	41,0	32,0
2016 I	6,6	50,0	43,4	31,6
2016 II	6,0	50,6	43,4	31,3



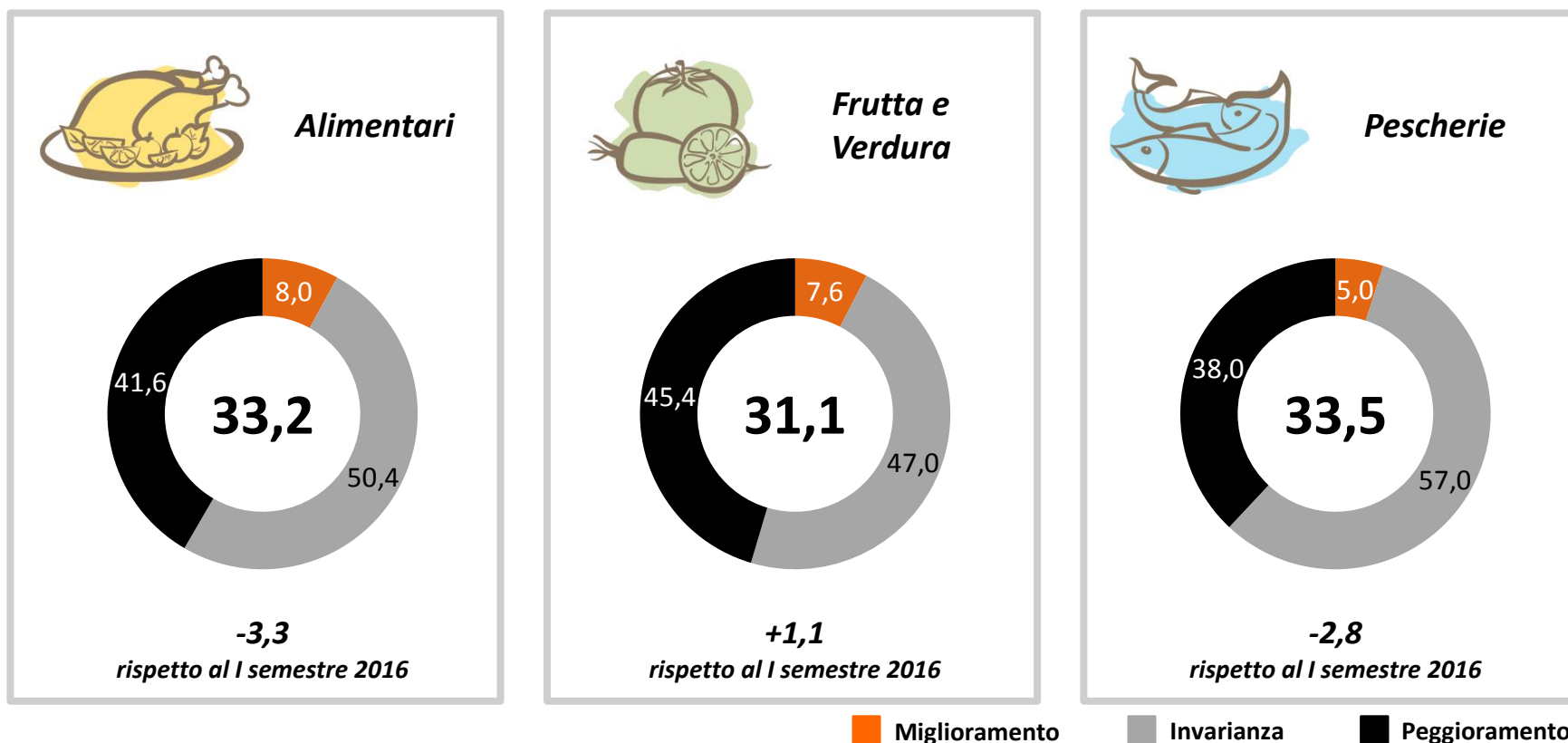
È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | il costo dell'istruttoria... (analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al **costo dell'istruttoria** e alle «altre condizioni» sia...?

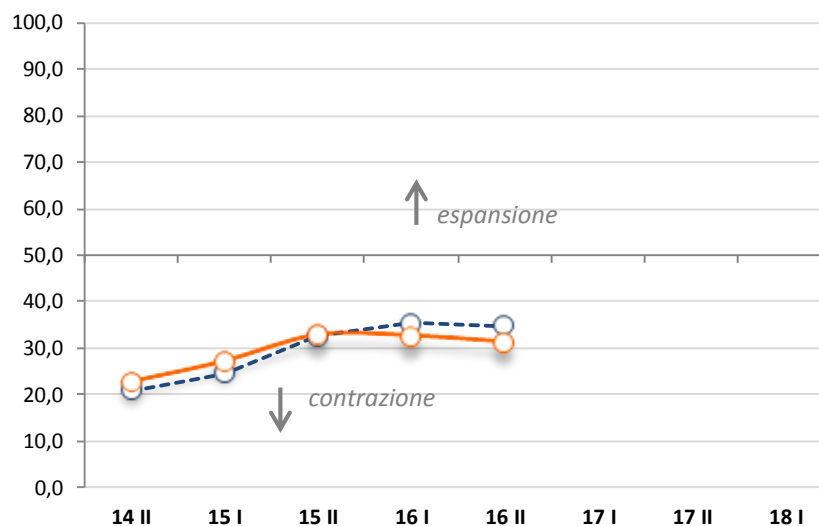


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | le imprese del dettaglio alimentare con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano leggermente peggiorata la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti...

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	2,1	41,0	56,9	22,6
2015 I	4,5	45,0	50,5	27,0
2015 II	5,0	55,4	39,6	32,7
2016 I	5,0	55,0	40,0	32,5
2016 II	4,0	54,4	41,6	31,2



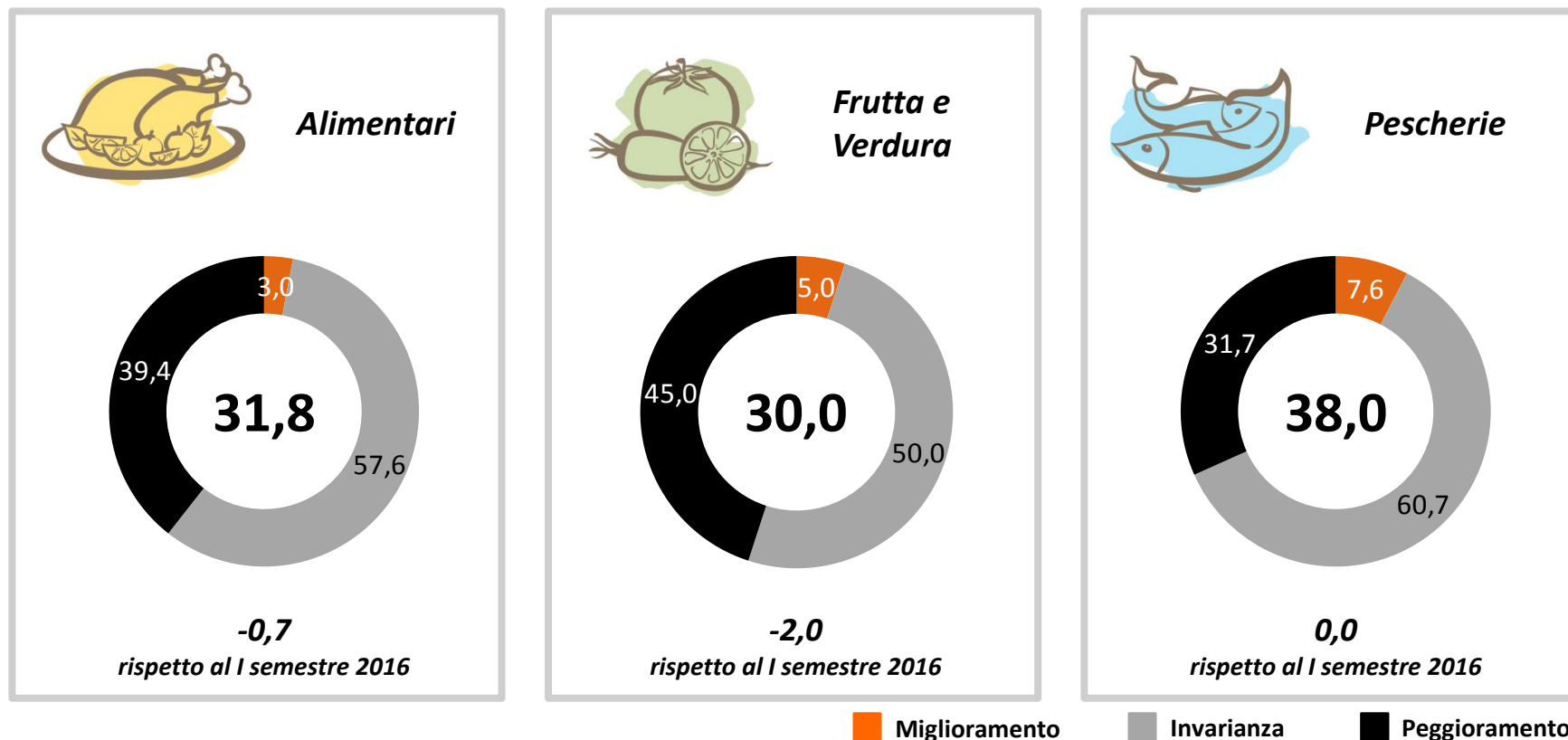
È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | la durata temporale del credito... (analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale del credito**, la situazione sia...?

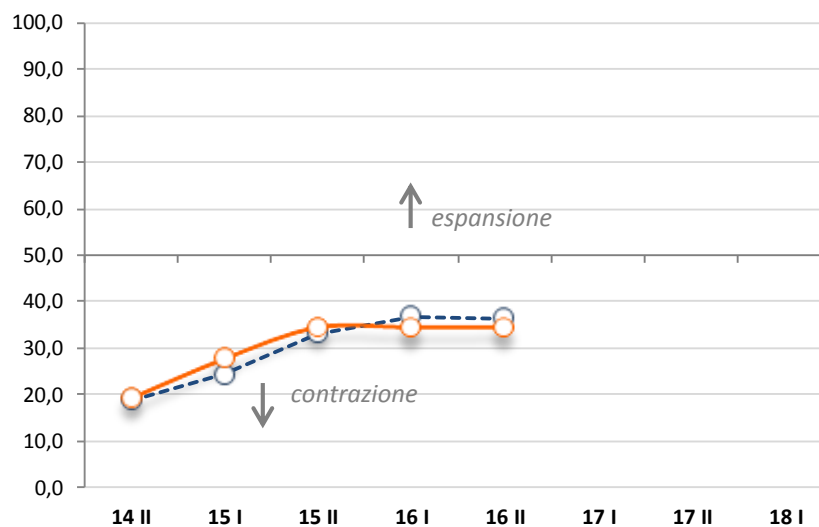


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | stabile, come per lo scorso semestre, l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi...

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	0,7	37,0	62,3	19,2
2015 I	4,8	45,9	49,3	27,8
2015 II	6,0	57,0	37,0	34,5
2016 I	6,0	57,0	37,0	34,5
2016 II	5,6	58,0	36,4	34,6



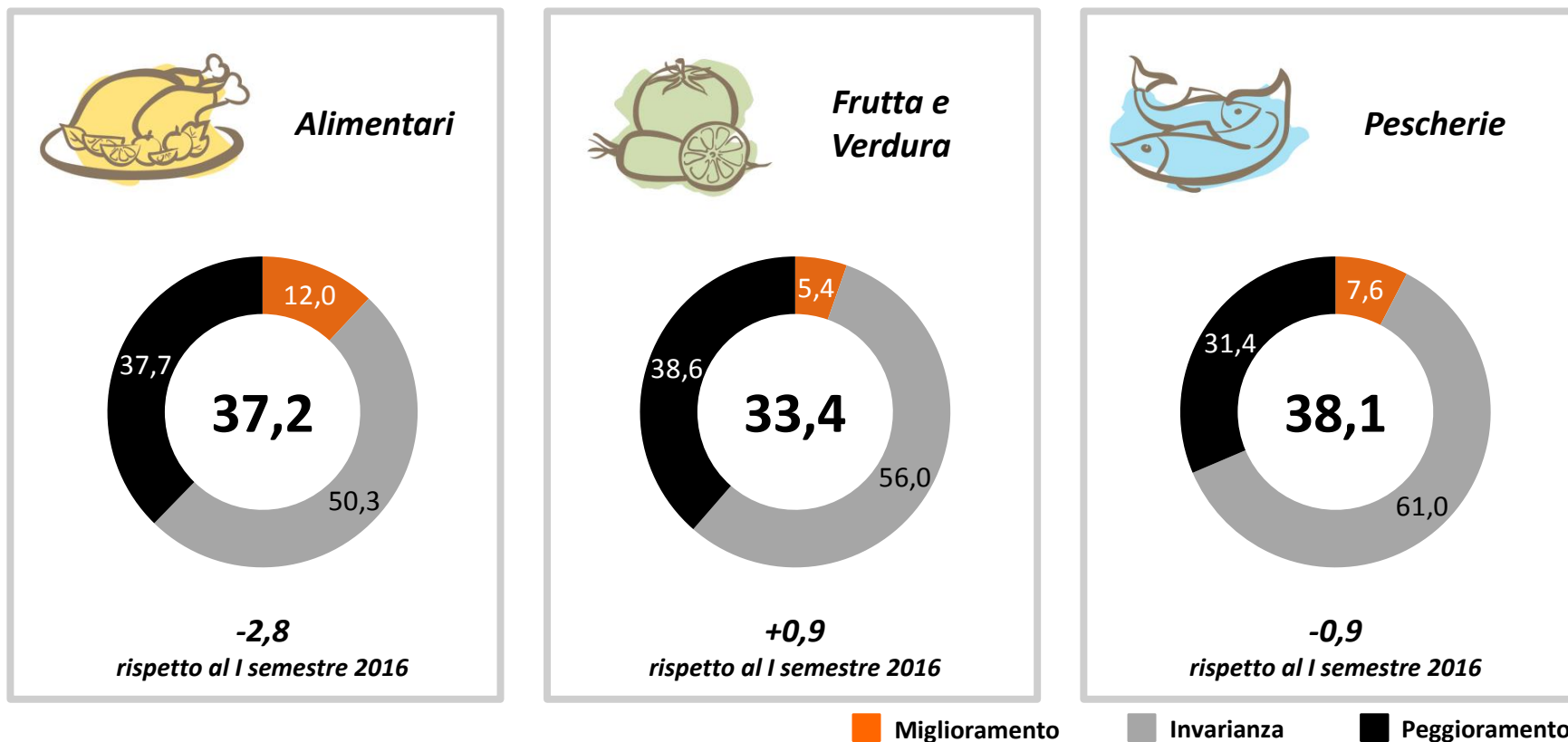
È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 802 casi, Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | le garanzie richieste... (analisi per settore)

Per quanto concerne le **garanzie richieste** da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia...?

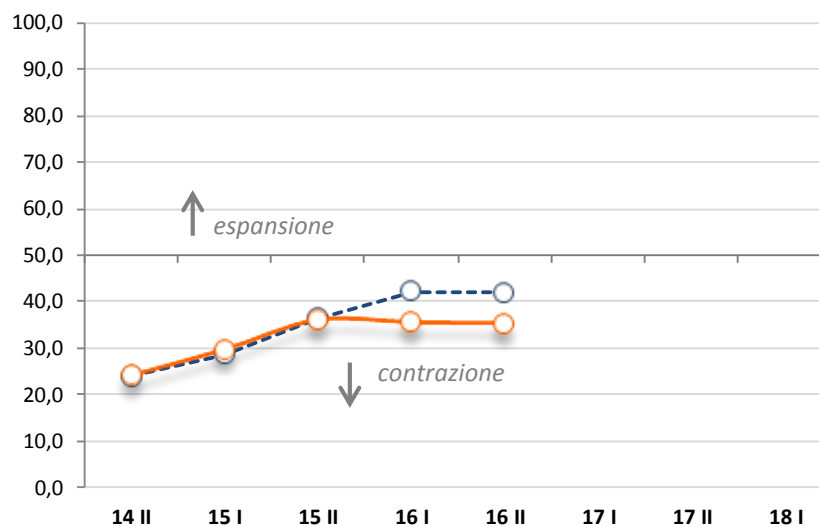


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | rispetto al primo semestre del 2016, le imprese del dettaglio alimentare rilevano una situazione di stabilità nel costo dei servizi bancari nel loro complesso...

Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,0	46,0	53,0	24,0
2015 I	1,1	57,0	41,9	29,6
2015 II	4,0	64,0	32,0	36,0
2016 I	5,0	61,0	34,0	35,5
2016 II	5,0	60,5	34,5	35,3



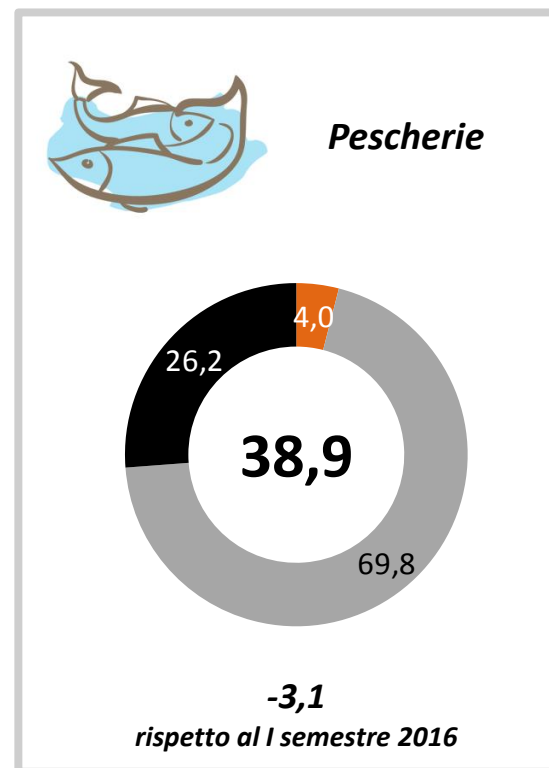
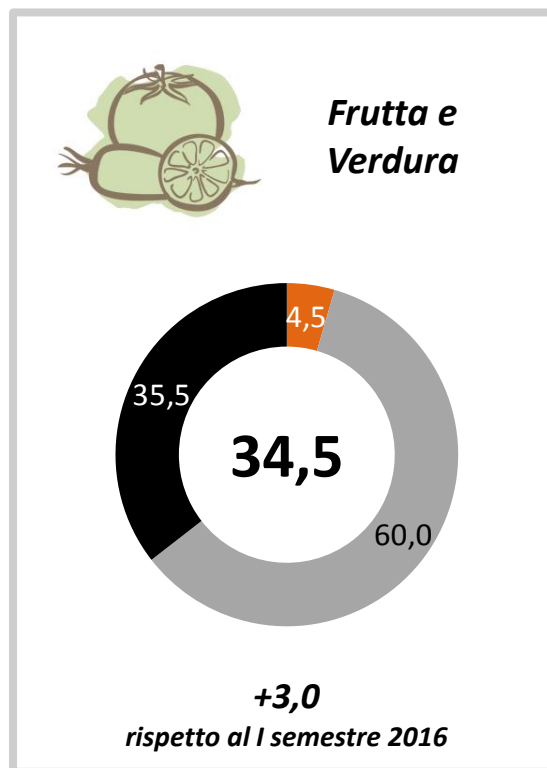
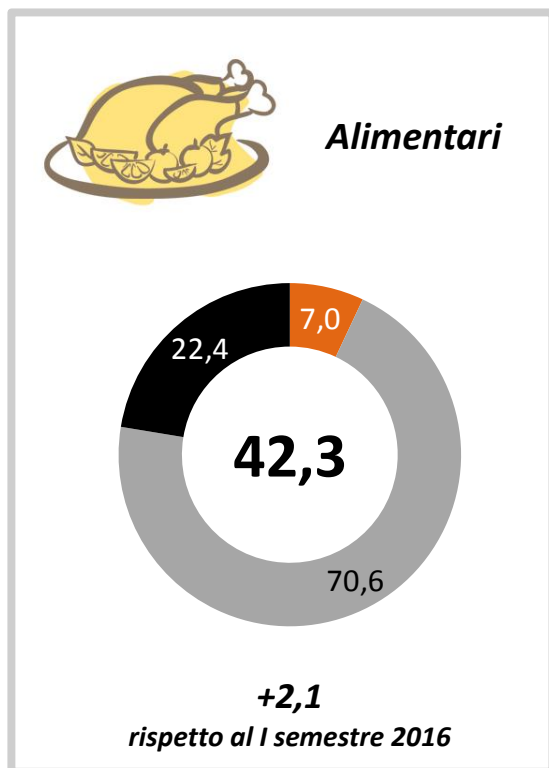
È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | costo dei servizi bancari... (analisi per settore)

Con riferimento al **costo dei servizi bancari**, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?



■ Miglioramento ■ Invarianza ■ Peggioramento

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = $(\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

metodo e appendice

backup

intenzioni di voto | come voterebbero oggi le imprese (marzo 2017)

(camera dei deputati)

		dett. alim (sondaggio format, marzo 2017)	dett. alim (sondaggio format, settembre 2016)	cittadini (nota politica format, marzo 2017)
	Partito Democratico	25,9	26,9	32,1
	Area Popolare (NCD/UDC)	3,1	3,4	3,3
Totale Area di Governo		29,0	30,3	35,4
	Forza Italia	13,9	14,5	12,3
	Lega Nord	19,5	19,0	11,7
	Fratelli d'Italia	5,9	5,4	4,5
	Sinistra Italiana	0,4	0,9	3,0
	Movimento 5 Stelle	30,1	27,0	29,1
	Altri	1,2	2,9	4,0
Affluenza		62,0	61,0	60,1

giudizio sui leader | l'apprezzamento verso i principali leader politici

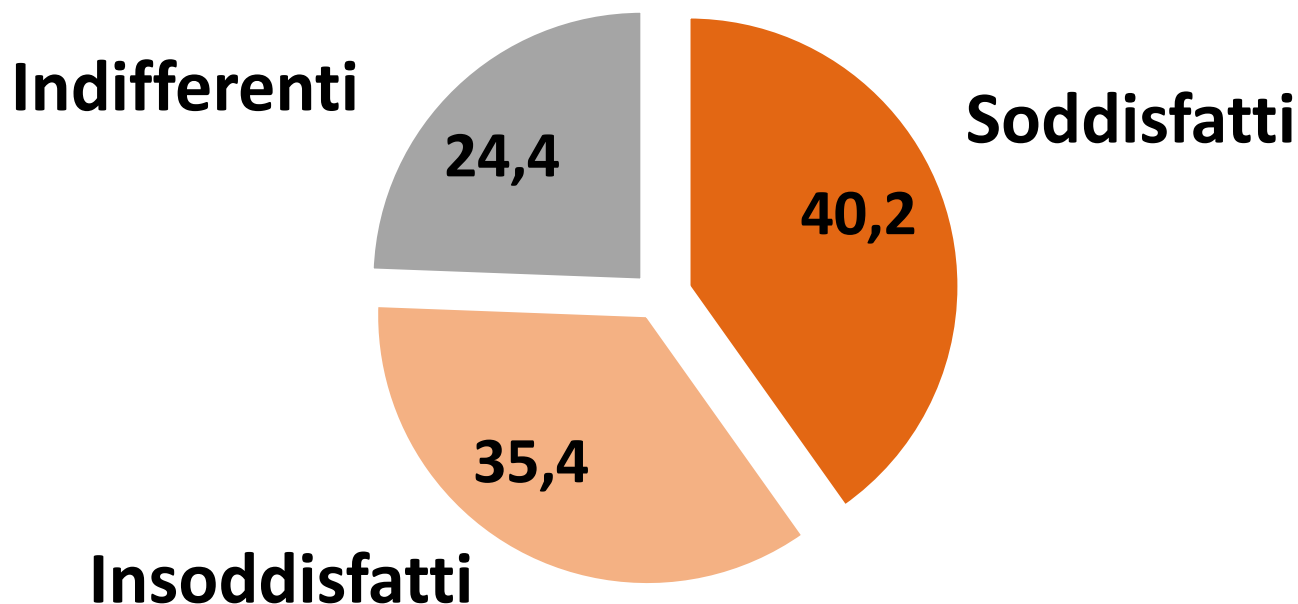
Che voto esprimerebbe (in termini di giudizio positivo, su una scala da 0 a 10), per ciascuno dei seguenti **leader politici**?

		marzo 2017	settembre 2016
	Matteo Renzi (PD)	29,0	32,0
	Giorgia Meloni (FDI)	28,3	30,0
	Matteo Salvini (Lega Nord)	28,0	27,0
	Beppe Grillo (M5S)	23,2	22,0
	Silvio Berlusconi (FI)	17,6	16,0
	Angelino Alfano (NCD)	16,5	17,7
	Roberto Speranza (DP)	5,9	nd
	Laura Boldrini (SI)	4,5	nd

Base campione:
2.000 casi. Utilizzo di una scala da "0" (max negativo) a "10" (max positivo). Sono riportate esclusivamente le percentuali delle imprese del terziario che hanno espresso valori pari a "8", "9", "10". I dati sono riportati all'universo.

rimforma costituzionale | a distanza di settimane dal recente referendum costituzionale, quattro imprese del commercio al dettaglio su dieci si dicono «soddisfatte» dell'esito della consultazione... colpisce l'indifferenza di un operatore su quattro...

Lo scorso 4 dicembre si è tenuto il referendum confermativo della riforma Costituzionale. È soddisfatto dell'esito della consultazione?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

priorità del governo | messa in sicurezza del territorio, giustizia, ordine pubblico e lavoro sono le quattro priorità per le imprese del commercio al dettaglio alimentare...

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha affidato l'incarico a Paolo Gentiloni (ex ministro degli esteri). Quali sono i **provvedimenti** che a Suo avviso il nuovo Governo dovrebbe attuare **in via prioritaria**?



SICUREZZA DEL TERRITORIO

Interventi nelle zone terremotate

95,4



GIUSTIZIA

Riforma del processo penale

95,0



PUBBLICA SICUREZZA

Interventi per minimizzare il rischio terrorismo

90,2



LAVORO

Azioni a sostegno dell'occupazione nel Mezzogiorno

85,4



IMMIGRAZIONE

Interventi per regolare i flussi migratori

76,0



ISTITUZIONI

Modifica della legge elettorale

67,6



LAVORO

Revisione del Jobs Act (per es. interventi sui voucher)

67,5



FINANZA

Interventi per il salvataggio delle banche in crisi

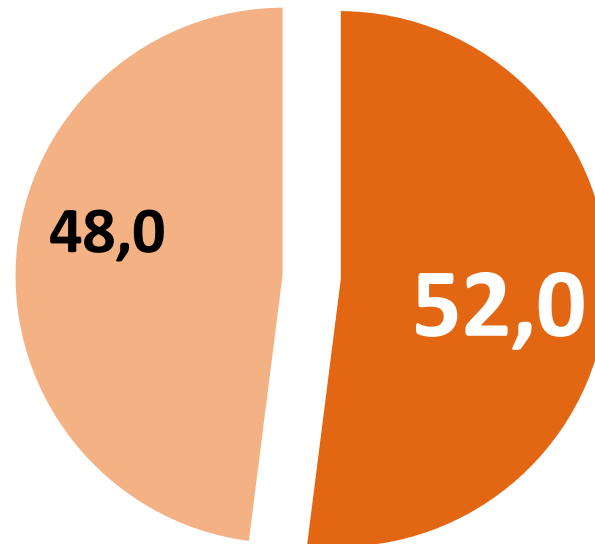
42,0

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

futuro del governo | le imprese del commercio al dettaglio alimentare sono spaccate riguardo il futuro del governo... il 52% ritiene che resterà in carica esclusivamente per il periodo che separa da nuove elezioni (governo di transizione)... il 48% è convinto che possa portare a termine la legislatura...

A Suo giudizio, il Governo...?

...resterà in carica fino al termine naturale della legislatura (2018)



...resterà in carica solo per il periodo che separa da nuove elezioni anticipate (es. primavera 2017)

riforme del governo renzi | unioni civili, riforma della scuola, bonus «80 euro», jobs act sono i quattro provvedimenti più «noti» tra quelli messi in atto dal passato governo...

Più nel dettaglio, quali tra i provvedimenti messi in atto nei mille giorni di Governo Renzi ricorda con maggiore precisione?

	Unioni civili e regolamentazione delle convivenze di fatto	29,9
	Buona Scuola	28,0
	Bonus 80 euro	27,9
	Revisione articolo 18 (Jobs Act)	27,6

	Reato di omicidio stradale	19,8
	Legge sul divorzio breve	19,5
	Bonus occupazionale in sede di assunzione (Jobs Act)	19,0
	Riforma delle banche (popolari e credito cooperativo)	17,7

	Decreto Legge sulle pensioni (es. Ape)	17,1
	Riforma della P.A.	16,2
	Super-ammortamento	14,4
	Sblocca Italia	14,4
	Riforma del Terzo Settore	9,4
	Scongimento dell'attivazione delle clausole di salvaguardia	9,3
	Legge sul "Dopo di noi" (a favore dei figli disabili)	8,8
	Legge nazionale sull'autismo	3,7

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

futuro del paese | nonostante il miglioramento del clima di fiducia, permane un 56% di imprenditori che si dice ancora «preoccupato» per il futuro del paese...

Pensare al futuro dell'Italia, ovvero al futuro del nostro paese tra cinque/dieci anni, la fa sentire come imprenditore...?



Preoccupato

56,1



Rattristato, venato da un senso di sfiducia

24,6



Sfidante

8,8



Felice, rassicurato che il momento che stiamo passando sia destinato ad essere sostituito da un periodo di ripresa

2,1



Non penso mai al futuro del nostro paese

3,3



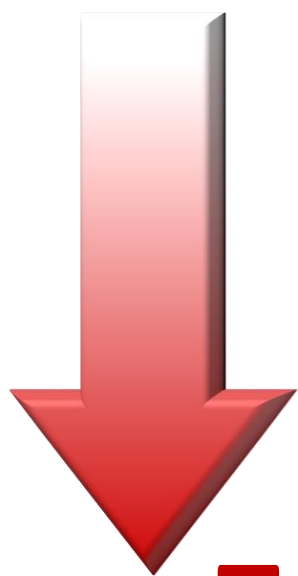
Indifferente

5,2

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

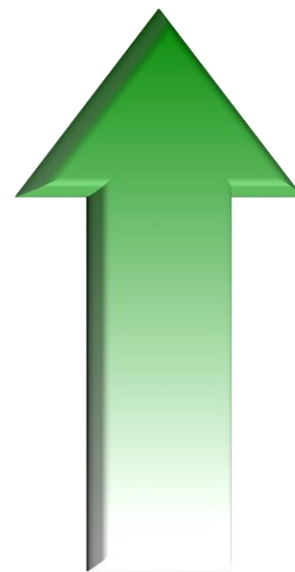
futuro del paese | ...d'altra parte, il 71% degli imprenditori è convinto che nei prossimi anni l'Italia sarà un paese fortemente impoverito dalla crisi economica...

Lei ritiene che tra cinque/dieci anni l'Italia sarà ...? (a livello economico)



**...un paese ormai
fortemente e per sempre
impoverito dalla crisi
economica e con scarse
prospettive per coloro
che fanno impresa**

71,0

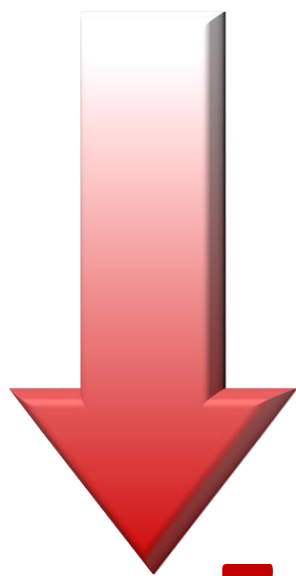


29,0

**...un paese nuovo, che
ha saputo ritrovare
energie e stimoli dopo la
crisi economica e con
ottime prospettive per
coloro che intendono
fare impresa**

futuro del paese | ...sebbene poco meno della metà degli imprenditori mostrino un certo livello di fiducia verso la politica (il 46% è in qualche modo ottimista)...

Lei ritiene che tra cinque/dieci anni l'Italia sarà ...? (a livello politico)



...un paese nel quale
la voce dei cittadini
e delle imprese **non**
è ascoltata dalla
politica

54,0



46,0

...un paese dotato di un
sistema politico meno
ripiegato su se stesso, e
più attento alle esigenze
ed ai bisogni delle
imprese

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

metodo e appendice

backup

pressione fiscale | le tasse continuano a rappresentare una morsa per le imprese del dettaglio alimentare...

Negli ultimi due anni (2015-2016) la **pressione fiscale** nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è aumentata, rimasta invariata, diminuita...?

L' **82,5%**

delle imprese considera **aumentata** la pressione fiscale sulla propria attività negli ultimi due anni
(+0,5% rispetto a sei mesi fa)



81,7%



80,0%



85,4%

Il **16,5%**

ritiene che sia rimasta **invariata**

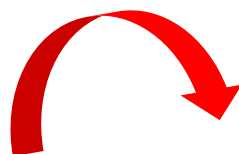
L' **1,0%**

ritiene che sia **diminuita**

pressione fiscale | diminuiscono le imprese che sono riuscite a far fronte al peso della pressione fiscale (-1,8% su base semestrale)... di queste, il 35% ha incontrato più di una difficoltà...

Negli ultimi due anni (2015-2016) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della **pressione fiscale** dal punto di vista finanziario?

L'**87,6%**



delle imprese è riuscita a far fronte al peso della pressione fiscale...

(-1,8% rispetto a sei mesi fa)

...ma di queste, il **35,4%** ci è riuscito con molta difficoltà.

Si tratta in prevalenza di:

- Imprese fino a 9 addetti
- Imprese del Mezzogiorno e del Nord Ovest
- Imprese del settore alimentare

Allo stesso tempo, tre imprese su quattro considerano «molto» o «abbastanza» elevato il costo degli adempimenti amministrativi legati al fisco.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

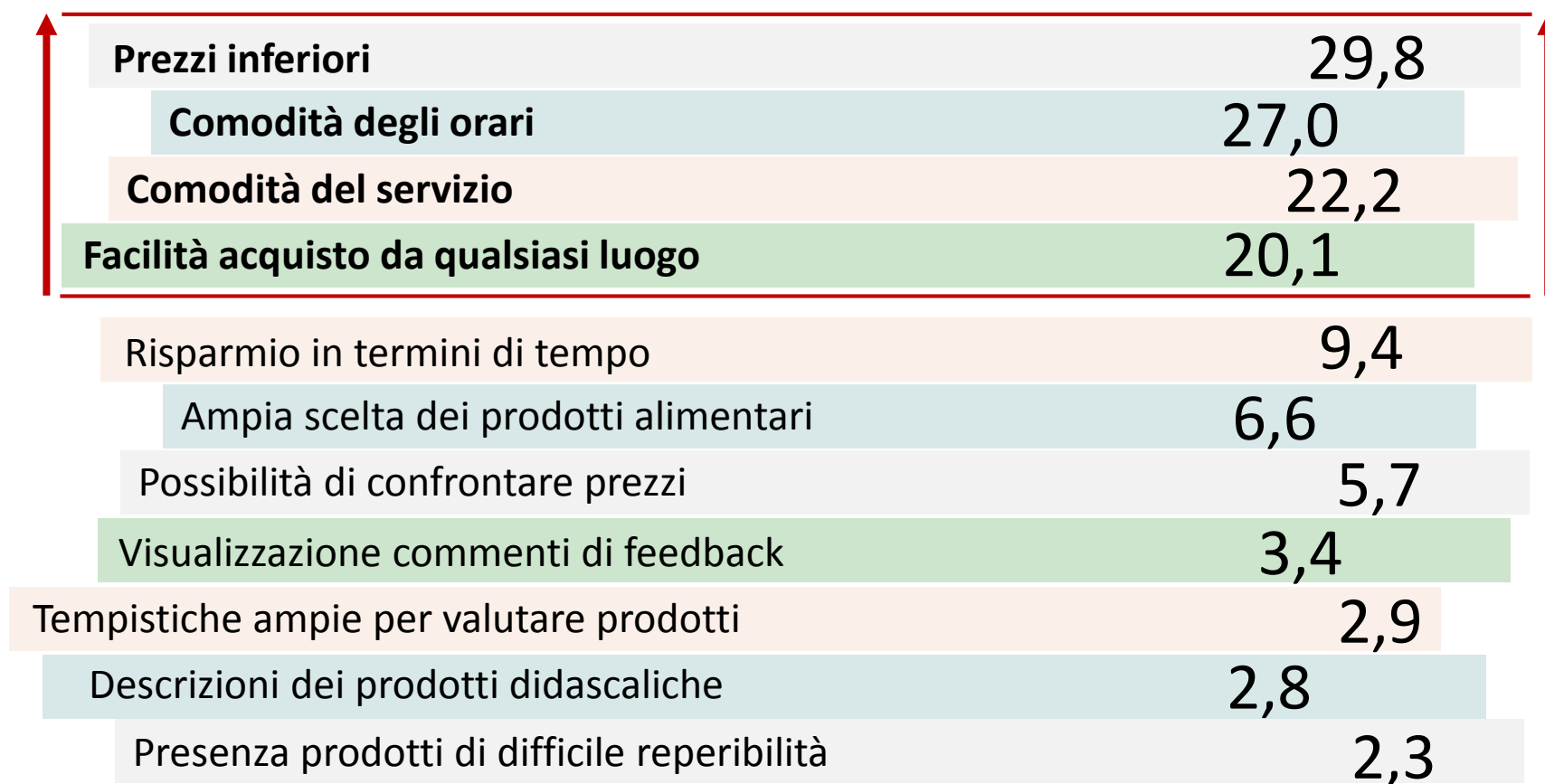
commercio elettronico

metodo e appendice

backup

commercio elettronico | secondo il giudizio delle imprese del commercio al dettaglio alimentare, i consumatori sono spinti ad acquistare online per ragioni di convenienza, comodità (di orari e logistica) e facilità di spesa da remoto...

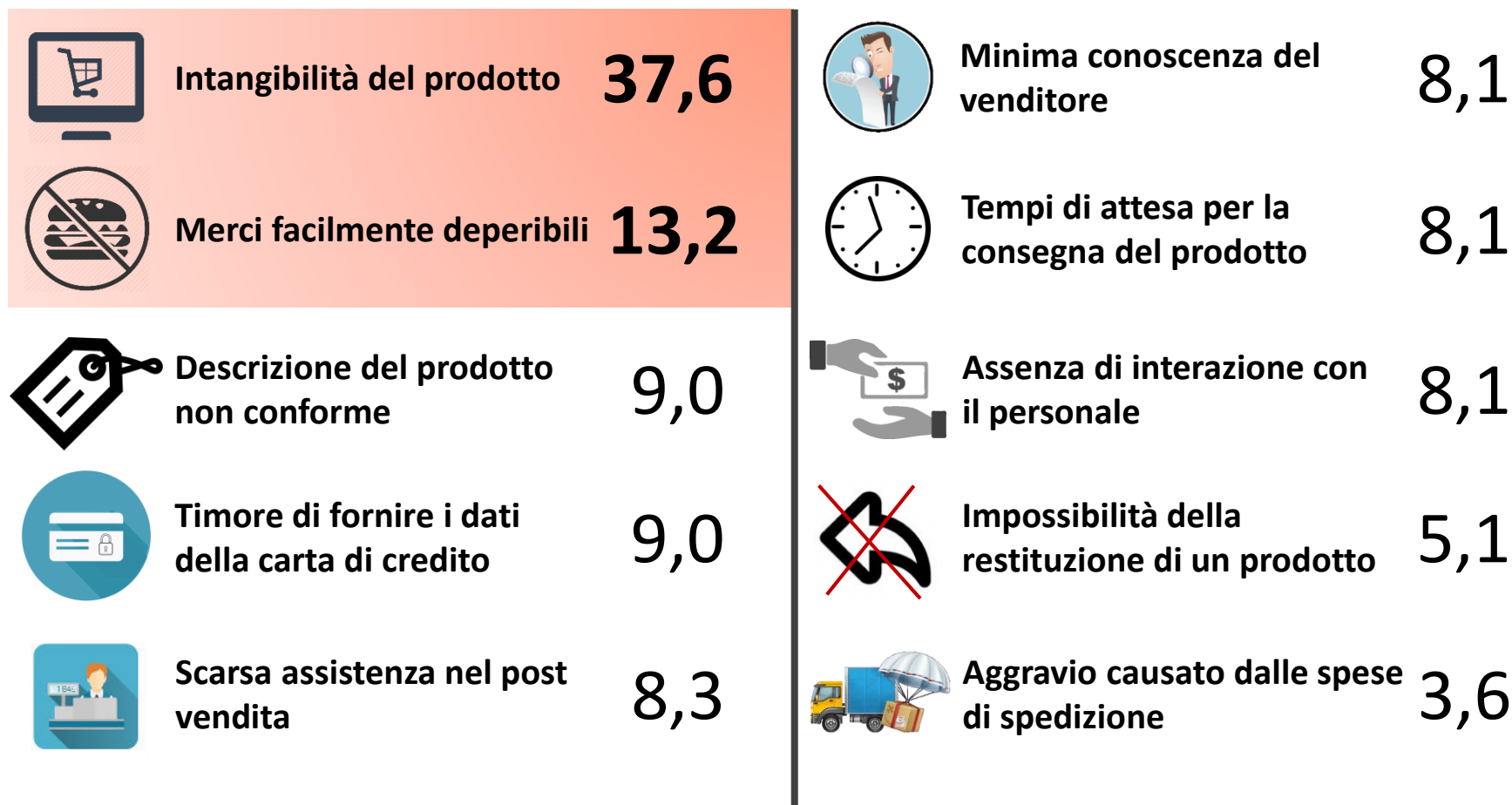
Il fenomeno del commercio online dei prodotti alimentari in Italia è in forte crescita negli ultimi anni. A Suo giudizio, quali sono le **motivazioni** che spingono i consumatori ad **acquistare i prodotti alimentari online**?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

commercio elettronico | ...allo stesso tempo, l'intangibilità dei prodotti e una maggiore esposizione al rischio di deperibilità delle merci, potrebbero risultare i principali ostacoli nell'acquistare online...

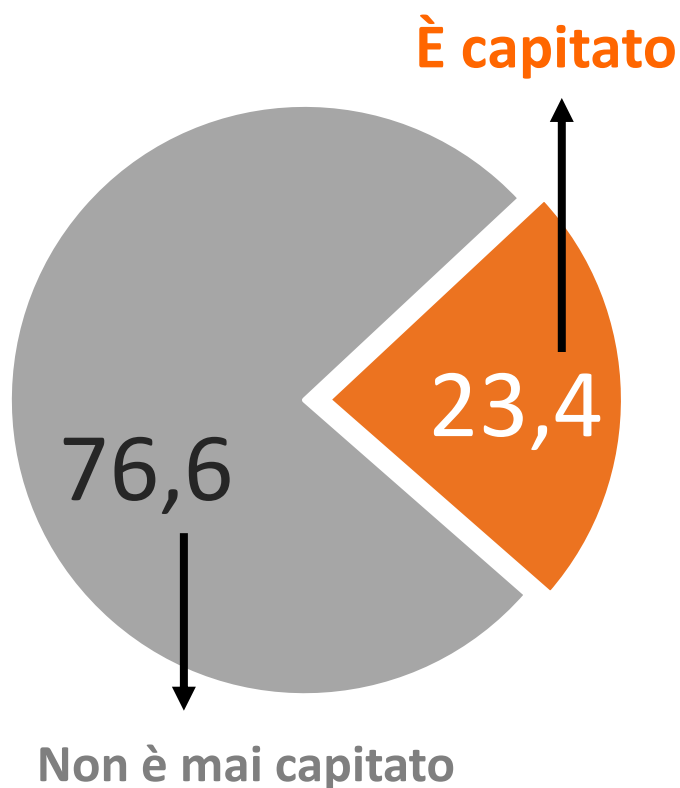
A suo giudizio, quali sono gli ostacoli che un consumatore può incontrare acquistando prodotti alimentari online?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

commercio elettronico | circa il 23% delle imprese del commercio al dettaglio alimentare dichiarano di aver assistito in passato ad episodi di clienti che, in fase di acquisto, ricercassero informazioni online...

Pensando alla Sua esperienza, è mai capitato che dei clienti, in sede di valutazione dei prodotti da acquistare presso il Suo negozio, ricercassero allo stesso tempo informazioni online tramite dispositivi mobili (smartphone, tablet)?



Da imprenditore, come giudica l'azione di assaggiare/degustare/toccare un alimento/bevanda in negozio per poi acquistarlo online?

(analisi effettuata sul 23,4% di imprenditori che ha visto i clienti cercare informazioni online)

- 62,0** Un'azione scorretta in qualsiasi caso
- 26,0** Un'azione scorretta anche se effettuata per soli scopi informativi
- 12,0** Un'azione utile al consumatore ma scorretta verso l'imprenditore

commercio elettronico | il rapporto di fiducia con il venditore e la fidelizzazione verso l'esercizio commerciale risultano essere fattori quasi «insostituibili» dalle nuove modalità di acquisto online...

A Suo giudizio, a fronte di quali aspetti o servizi un consumatore sarebbe disposto a **pagare un differenziale di prezzo** (in eccesso) pur di acquistare nel Suo esercizio commerciale anziché online?



La fiducia nei confronti
del venditore

67,7



La fidelizzazione nei
confronti del negozio

56,5



La velocità nella gestione
del servizio

27,7



La conoscenza dei prodotti
da parte del personale

23,3



Il servizio di consegna a
domicilio della spesa

19,6



La gradevolezza del locale

17,6



La presenza di prodotti
locali/km 0/biologici

16,7



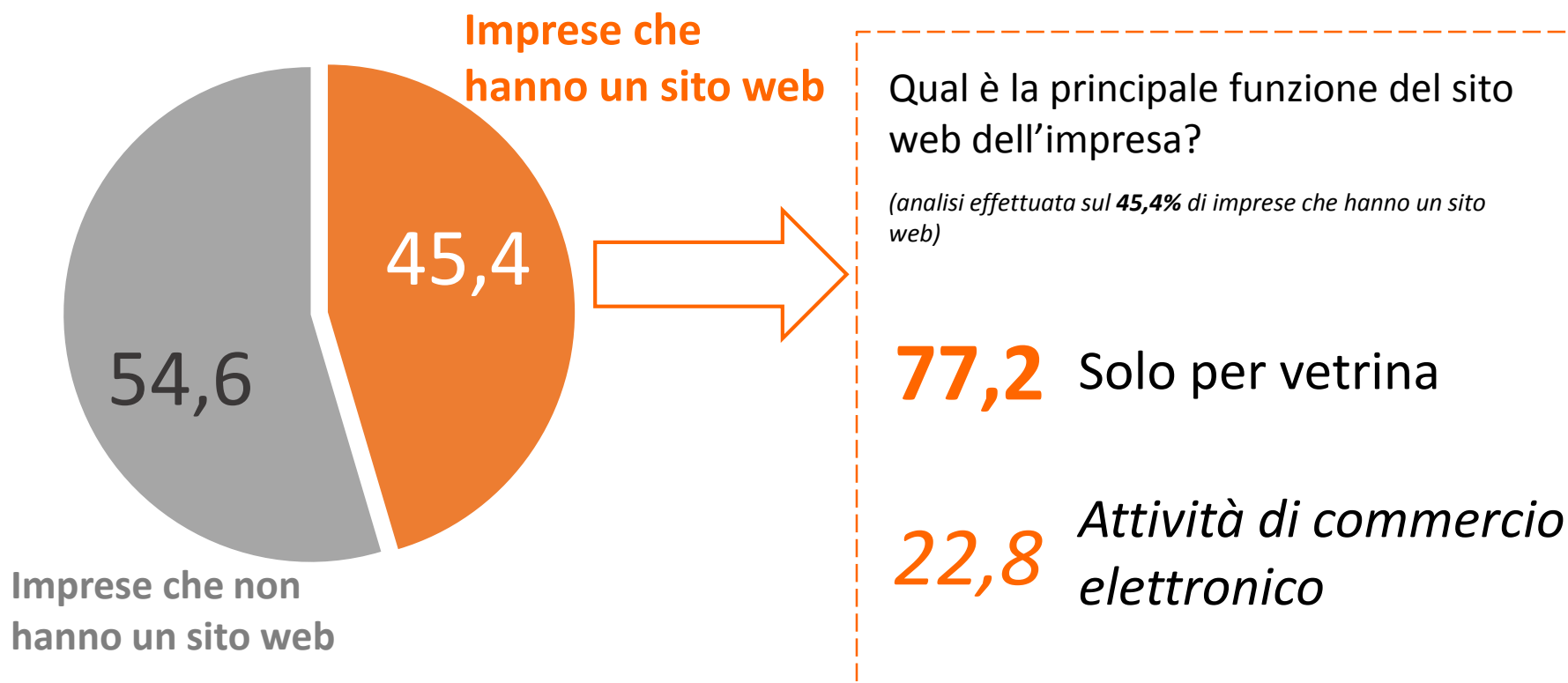
La cortesia/ disponibilità
del personale nella fase
pre e post vendita

10,3

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

commercio elettronico | le imprese del commercio al dettaglio in possesso di un sito web sono circa il 46%, quota più bassa rispetto a quella rilevata presso la totalità del tessuto imprenditoriale italiano (67%)...

La Sua impresa possiede un sito web?



commercio elettronico | il 26% delle imprese del commercio al dettaglio dichiara di utilizzare i social network per la propria attività... si tratta di una quota sostanzialmente in media con il resto delle imprese...

La Sua attività aderisce e/o utilizza (come impresa) i social network?

Utilizzano i social network

26%



Non utilizzano i social network

74%

commercio elettronico | quattro imprese del commercio al dettaglio alimentare su dieci ritengono che, da qui a 20 anni, i negozi tradizionali continueranno a ricoprire il medesimo ruolo rappresentato oggi... sei su dieci temono una rivisitazione della centralità fin qui raggiunta...

A Suo avviso, tra 20 anni, come sarà il futuro del commercio al dettaglio?



I negozi tradizionali...

...continueranno a svolgere il ruolo ricoperto oggi

40,5

...diminuiranno e resteranno soltanto quelli in grado di «emozionare» e «coinvolgere» il consumatore

32,1

...spariranno, il mercato sarà esclusivamente on line

20,1

...continueranno ad esistere ma ricopriranno soltanto il “ruolo” di consulenza

7,2

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

metodo e appendice

backup

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell’Alimentazione

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine congiunturale sull’andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA’ CAMPIONARIA

n. 2.000 casi (2.000 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 454 (16,2%); “Rifiuti”: 356 (12,7%); “Sostituzioni”: 810 (28,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,2\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 1 al 7 febbraio 2017.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	8.257	11.867	1.115	548	245	22.032
	Frutta e verdura	1.485	1.771	89	24	6	3.375
	Pescherie	172	294	25	11	3	505
	Totale	9.914	13.932	1.229	583	254	25.912
Nord Est	Alimentari	4.651	8.036	913	481	250	14.331
	Frutta e verdura	1.010	1.649	103	33	13	2.808
	Pescherie	121	345	43	13	1	523
	Totale	5.782	10.030	1.059	527	264	17.662
Centro	Alimentari	8.221	9.267	1.075	699	300	19.562
	Frutta e verdura	1.870	1.310	67	11	5	3.263
	Pescherie	410	506	45	19	2	982
	Totale	10.501	11.083	1.187	729	307	23.807
Sud e Isole	Alimentari	27.579	16.402	1.750	1.208	503	47.442
	Frutta e verdura	5.880	1.824	63	11	4	7.782
	Pescherie	2.478	1.113	57	16	5	3.669
	Totale	35.937	19.339	1.870	1.235	512	58.893
Totale	Alimentari	48.708	45.572	4.853	2.936	1.298	103.367
	Frutta e verdura	10.245	6.554	322	79	28	17.228
	Pescherie	3.181	2.258	170	59	11	5.679
	Totale	62.134	54.384	5.345	3.074	1.337	126.274

Campione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	150	162	20	10	10	352
	Frutta e verdura	0	50	0	0	0	50
	Pescherie	0	10	0	0	0	10
	Totale	150	222	20	10	10	412
Nord Est	Alimentari	70	150	20	0	0	240
	Frutta e verdura	20	10	0	0	0	30
	Pescherie	0	0	0	0	0	0
	Totale	90	160	20	0	0	270
Centro	Alimentari	110	173	20	20	10	333
	Frutta e verdura	40	10	0	0	0	50
	Pescherie	30	30	0	0	0	60
	Totale	180	213	20	20	10	443
Sud e Isole	Alimentari	301	251	31	31	0	614
	Frutta e verdura	110	30	0	0	0	140
	Pescherie	51	50	10	10	0	121
	Totale	462	331	41	41	0	875
Totale	Alimentari	631	736	91	61	20	1.539
	Frutta e verdura	170	100	0	0	0	270
	Pescherie	81	90	10	10	0	191
	Totale	882	926	101	71	20	2.000

Fonte: I.Stat 2016

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

commercio elettronico

metodo e appendice

backup

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

Questionario di rilevazione 2016 II semestre

Data: Roma, 03/01/2017

Codice ricerca: 2016-1770m

Documento: Q03

Metodologia di ricerca: CATI

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

CLIMA DI FIDUCIA DELLE IMPRESE

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? *(Una risposta)*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

CONGIUNTURA E FABBISOGNO FINANZIARIO

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? *(Una risposta)*

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5b. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono...? *(Una risposta)*

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5c. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? *(Una risposta)*

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5d. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? *(Una risposta)*

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta...? *(Una risposta)*

- Meno del 5% 1
- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4
- Oltre il 20% 5

5f. (CONGIUNTURA) La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è...? *(Una risposta)*

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico ☐
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato ☐
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico ☐
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato ☐
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato ☐
- Rinunciare a nuove assunzioni previste ☐

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso ☐
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma ☐
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma ☐

8. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

9. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

10. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

11. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Migliorati¹ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati² 3

12. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2

¹ I prezzi sono diminuiti
² I prezzi sono aumentati

- Peggioreranno 3

13. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

14. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

OSSERVATORIO SUL CREDITO

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

16. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

¹La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

backup | questionario

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

17. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

18. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

19. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

20. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

21. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

SFERA POLITICA

22. Nel caso in cui l'elettorato fosse chiamato a breve nuovamente alle urne per le elezioni politiche, si recherebbe a votare? *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

23. (Solo chi ha risposto "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Quali tra le seguenti formazioni politiche voterebbe...? *(Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. 1=Certamente sì, 2=Probabilmente sì, 3=Certamente no)*

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
• Partito Democratico	☐	☐	☐
• NCD	☐	☐	☐
• Forza Italia	☐	☐	☐
• Lega Nord	☐	☐	☐
• Movimento 5 Stelle	☐	☐	☐
• Fratelli d'Italia	☐	☐	☐
• Sinistra Italiana	☐	☐	☐
• Altri	☐	☐	☐
• Non indica	☐	☐	☐

24. Che voto esprimerebbe, su una scala da 0 a 10, per ciascuno dei seguenti leader politici? (Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0= min preferenza, a 10=max preferenza)

- | | |
|--------------------------------------|----|
| • Matteo Renzi (PD) | __ |
| • Roberto Speranza (PD) | __ |
| • Beppe Grillo (M5S) | __ |
| • Matteo Salvini (Lega Nord) | __ |
| • Angelino Alfano (NCD) | __ |
| • Silvio Berlusconi (FI) | __ |
| • Giorgia Meloni (Fratelli d'Italia) | __ |
| • Laura Boldrini (SI) | __ |

25. Lo scorso 4 dicembre si è tenuto il referendum confermativo della riforma Costituzionale. È soddisfatto dell'esito della consultazione? (Una risposta)

- | | |
|------------------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |
| • È indifferente | 3 |

26. Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha affidato l'incarico a Paolo Gentiloni (ex ministro degli esteri). Quali sono i provvedimenti che a Suo avviso il nuovo Governo dovrebbe attuare in via prioritaria? (Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0=per nulla prioritario, a 10=decisamente prioritario)

- | | |
|---|-------|
| • (ISTITUZIONI) Modifica della legge elettorale | __ __ |
| • (FINANZA) Interventi per il salvataggio delle banche in crisi | __ __ |
| • (SICUREZZA DEL TERRITORIO) Interventi nelle zone terremotate | __ __ |
| • (IMMIGRAZIONE) Interventi per regolamentare i flussi migratori | __ __ |
| • (PUBBLICA SICUREZZA) Interventi per minimizzare il rischio terrorismo | __ __ |
| • (LAVORO) Azioni a sostegno dell'occupazione nel Mezzogiorno | __ __ |
| • (LAVORO) Revisione del Jobs Act (es. interventi sui voucher) | __ __ |
| • (GIUSTIZIA) Riforma del processo penale | __ __ |

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| • Altri provvedimenti (specificare) | __ __ |
|-------------------------------------|-------|

27. A Suo giudizio, il nuovo Governo...? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • ...resterà in carica esclusivamente per il periodo che separa da nuove elezioni anticipate (es. primavera 2017) | 1 |
| • ...resterà in carica fino al termine naturale della legislatura (2018) | 2 |

28. Più nel dettaglio, quali tra i provvedimenti messi in atto nei mille giorni di Governo Renzi ricorda con maggiore precisione? (Conoscenza spontanea e sollecitata. Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

PROVVEDIMENTI A SFONDO ECONOMICO

	Conoscenza spontanea	Conoscenza sollecitata
• Riforma delle banche (popolari e credito cooperativo)	__	__
• Riforma della Pubblica Amministrazione	__	__
• Sblocca Italia (es. via libera alle grandi opere, sviluppo banda larga, agevolazioni per le ristrutturazioni degli immobili, etc)	__	__
• Revisione dell'articolo 18 (Jobs Act)	__	__
• Introduzione del bonus occupazionale in sede di assunzione (Jobs Act)	__	__
• Decreto Irpef destinato ai lavoratori dipendenti (bonus 80 euro)	__	__
• Decreto Legge sulle pensioni (es. Ape)	__	__
• Super-ammortamento (agevolazioni fiscali per il rinnovo degli impianti produttivi e l'acquisto di beni strumentali nuovi)	__	__
• Scongioramento dell'attivazione delle clausole di salvaguardia (Iva e accise)	__	__

PROVVEDIMENTI A SFONDO SOCIALE

	Conoscenza spontanea	Conoscenza sollecitata
• Legge sul divorzio breve	__	__
• Legge nazionale sull'autismo	__	__

- | | | |
|---|-----|-----|
| • Reato di omicidio stradale | ___ | ___ |
| • Unioni civili e regolamentazione delle
convivenze di fatto | ___ | ___ |
| • Legge sul "Dopo di noi" (a favore dei figli
disabili) | ___ | ___ |
| • Riforma del terzo settore | ___ | ___ |
| • Buona scuola | ___ | ___ |

PRESSIONE FISCALE

29. Negli ultimi due anni (2015-2016) la pressione fiscale complessiva sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • ...molto aumentata | 1 |
| • ...aumentata | 2 |
| • ...rimasta la stessa | 3 |
| • ...diminuita | 4 |
| • ...molto diminuita | 5 |

30. Negli ultimi due anni (2015-2016) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì, sempre, senza difficoltà | 1 |
| • Sì, sempre, con qualche difficoltà | 2 |
| • Sì, sempre, con molte difficoltà | 3 |
| • No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte | 4 |

31. Al di là del livello di tassazione, come giudica nel complesso il costo degli adempimenti amministrativi legati al fisco? (Una risposta)

- | | |
|----------------------|---|
| • Molto elevato | 1 |
| • Abbastanza elevato | 2 |
| • Equo | 3 |
| • Abbastanza basso | 4 |
| • Molto basso | 5 |

FIDUCIA NEL FUTURO DEL PAESE

32. Pensare al futuro dell'Italia, ovvero al futuro del nostro paese tra cinque/dieci anni, la fa sentire come imprenditore ...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Rattristato, venato da un senso di sfiducia | 1 |
| • Felice, rassicurato che il momento che stiamo passato sia
destinato ad essere sostituito da un nuovo periodo di ripresa | 2 |
| • Indifferente | 3 |
| • Preoccupato | 4 |
| • Sfidante | 5 |
| • Non penso mai al futuro del nostro paese | 6 |

33. Lei ritiene che tra cinque/dieci anni l'Italia sarà ...? (Una risposta per ciascuna coppia di item)

- | | |
|--|---|
| • Un paese ormai fortemente e per sempre impoverito dalla crisi economica e con scarse prospettive per coloro che fanno impresa | 1 |
| • Un paese nuovo, che ha saputo ritrovare energie e stimoli dopo la crisi economica e con ottime prospettive per coloro che intendo fare impresa | 2 |
| • Un paese dotato di un sistema politico meno ripiegato su se stesso, e più attento alle esigenze ed ai bisogni delle imprese (basso o nullo coinvolgimento delle imprese nella politica e nella gestione del paese) | 1 |
| • Un paese nel quale la voce dei cittadini e delle imprese non è ascoltata dalla politica (alto coinvolgimento delle imprese nella politica e nella gestione del paese) | 2 |

COMMERCIO ELETTRONICO

34. Il fenomeno del commercio online dei prodotti alimentari in Italia è in forte crescita negli ultimi anni. A Suo giudizio, quali sono le motivazioni che spingono i consumatori ad acquistare i prodotti alimentari online? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|--|-----|
| • Comodità del servizio (mettere nel carrello prodotti che possono essere tolti in qualsiasi momento) | ___ |
| • Facilità dell'acquisto da qualsiasi luogo (da casa, dall'ufficio, da un posto di villeggiatura, etc) | ___ |
| • Comodità degli orari | ___ |
| • Tempistiche ampie per valutare al meglio i prodotti alimentari | ___ |

COMMERCIO ELETTRONICO

34. Il fenomeno del commercio online dei prodotti alimentari in Italia è in forte crescita negli ultimi anni. A Suo giudizio, quali sono le motivazioni che spingono i consumatori ad acquistare i prodotti alimentari online? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Comodità del servizio (mettere nel carrello prodotti che possono essere tolti in qualsiasi momento) ☐
- Facilità dell'acquisto da qualsiasi luogo (da casa, dall'ufficio, da un posto di villeggiatura, etc) ☐
- Comodità degli orari ☐
- Tempistiche ampie per valutare al meglio i prodotti alimentari ☐
- Descrizioni dei prodotti didascaliche ed accurate che facilitano l'acquisto dei prodotti alimentari ☐
- Visualizzazione dei commenti di feedback di altri utenti sul prodotto alimentare (confronti, suggerimenti, etc) ☐
- Risparmio in termini di tempo in fase di scelta ed acquisto dei prodotti alimentari ☐
- Prezzi inferiori rispetto al negozio tradizionale ☐
- Ampia scelta dei prodotti alimentari (assortimento più ampio rispetto al negozio tradizionale) ☐
- Presenza di prodotti alimentari di difficile reperibilità (prodotti per celiaci, prodotti free from, senza lattosio, senza glutine, biologici, equosolidali, dietetici o prodotti esotici) ☐
- Possibilità di confrontare i prezzi prima di acquistare il prodotto alimentare ☐
- Altre motivazioni ☐

35. A suo giudizio, quali sono gli ostacoli che un consumatore può incontrare acquistando prodotti alimentari online? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Intangibilità del prodotto (non è possibile assaggiare o toccare il prodotto con mano) ☐
- Minima conoscenza del venditore ☐
- Descrizione del prodotto non conforme rispetto al bene stesso ☐
- Merci facilmente deperibili ☐

36. Pensando alla Sua esperienza, è mai capitato che dei clienti, in sede di valutazione dei prodotti da acquistare presso il Suo negozio, ricercassero allo stesso tempo informazioni online tramite dispositivi mobili (smartphone, tablet)? (fenomeno dell'info-commerce¹) (Una risposta)

- Sì ☐ 1
- No ☐ 2

37. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Da imprenditore, come giudica l'azione di assaggiare/degustare/toccare un alimento/bevanda in negozio per poi acquistarlo online? (Una risposta)

- La considero un'azione utile al consumatore per risparmiare tempo e denaro, ma comunque scorretta nei confronti dell'imprenditore ☐ 1
- La considero un'azione scorretta anche se effettuata solo per scopi informativi ☐ 2
- La considero un'azione scorretta nei confronti dell'imprenditore in qualsiasi caso ☐ 3

38. A Suo giudizio, a fronte di quali aspetti o servizi un consumatore sarebbe disposto a pagare un differenziale di prezzo (in eccesso) pur di acquistare nel Suo esercizio commerciale anziché online? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- La cortesia e la disponibilità del personale di servizio nella fase di pre e post vendita ☐
- La fiducia nei confronti del venditore ☐
- La fidelizzazione nei confronti del negozio ☐
- Il servizio di consegna a domicilio della spesa ☐
- La gradevolezza del locale (pulizia, disposizione della merce, erogazione del servizio, etc) ☐
- La conoscenza dei prodotti da parte del personale, che guida il consumatore nell'acquisto ☐
- La presenza di prodotti locali/km 0/biologici ☐
- La velocità nella gestione del servizio ☐

¹ Info-commerce: ricercare informazioni su prodotti e servizi, e comparare i prezzi prima di acquistare un prodotto.

39. La Sua impresa possiede un sito web? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

40. (Se "Sì") Qual è la principale funzione del sito web dell'impresa? (Una risposta)

- Solo per vetrina 1
- Per attività di commercio elettronico 2

41. La Sua attività aderisce e/o utilizza (come impresa) i social network? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

42. A Suo avviso, tra 20 anni, come sarà il futuro del commercio al dettaglio? (Una risposta)

- I negozi tradizionali spariranno, il mercato sarà esclusivamente on line 1
- I negozi tradizionali diminuiranno e resteranno soltanto quelli in grado di "emozionare" e "coinvolgere" il consumatore 2
- I negozi tradizionali continueranno ad esistere ma ricopriranno soltanto il "ruolo" di consulenza 3
- I negozi tradizionali continueranno a svolgere il ruolo ricoperto oggi 4

DATI DI STRUTTURA

43. Classe di addetti dell'impresa (Una risposta)

- 1 addetto 1
- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5

- Oltre 49 addetti 6

44. Forma giuridica (Una risposta)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitali 3
- Altre forme 4

45. Ampiezza dell'esercizio (Una risposta)

- Fino a 80 mq (Piccoli) 1
- Tra i 80 mq e i 400 mq (Superette) 2
- Oltre 400 mq e 1.500 mq (Supermercati) 3

46. (Per gli esercizi specializzati) Nello specifico, in quale delle seguenti categorie rientra il Suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Drogherie 1
- Dettaglio Alimentare 2
- Salumerie-Gastronomie 3
- Pollame e Rosticcerie 4
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi 5
- Ortofrutticolo 6
- Ittico e Surgelati 7

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2017 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049