



osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione | luglio 2017

roma, 25 luglio 2017 (161770m R03)

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

metodo

premessa | il perimetro dell'analisi

L'**Osservatorio Congiunturale Fida** si articola su una rilevazione semestrale (due rilevazioni in un anno) condotta su un campione delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione, statisticamente rappresentativo per grandi aree geografiche. I risultati dello studio sono messi a confronto con quelli dell'**Osservatorio Credito Confcommercio (OCC)**, condotto da Format Research per conto di Confcommercio Imprese per l'Italia su tutte le imprese italiane del terziario (commercio, turismo, servizi).

Segmentazione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione:

Alimentari



- Drogherie
- Dettaglio Alimentare
- Salumerie-Gastronomie
- Pollame e Rosticcerie
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi

Frutta e verdura



- Ortofrutticolo

Pescherie



- Ittico e Surgelati

IL CALO DEI CONSUMI ALIMENTARI DEPRIME I RICAVI

Peggiorano i giudizi delle imprese del dettaglio alimentare **con riferimento al livello dei ricavi**. L'indicatore scende a quota 36,4 dal precedente 37,9, perdendo 1,5 punti e restando **di molto al di sotto l'area di espansione di mercato** (50). La congiuntura **risente della situazione dei consumi**, fortemente **spinti verso il basso** specialmente **a causa della componente alimentare** (diversamente, i consumi non alimentari sembrano tenere). In questo scenario, non stupisce dunque il **calo dello scontrino medio**.

I «NUOVI VOUCHER»: QUANDO LA SOLUZIONE SEMBRA PEGGIORE DEL PROBLEMA

Tra le imprese che hanno visto ridursi i ricavi, **oltre la metà** è stata costretta ad **intervenire sui propri programmi di investimento** o sui **propri organici**, contribuendo all'**immobilismo del quadro occupazionale** del settore che, stando alle valutazioni degli operatori del comparto, evidenzia una **preoccupante dinamica di rallentamento** nella prima metà dell'anno.

In questo contesto, **non aiutano le recenti disposizioni del Governo in materia di lavoro occasionale** (*abolizione dell'istituto dei voucher*). L'idea che i **voucher fossero uno strumento utile** per contrastare efficacemente il **lavoro nero** era condivisa dal 77% delle imprese, tra le quali **emerge chiaramente un malcontento** dovuto, da una parte, all'eliminazione del vecchio istituto (**il 26% avrebbe preferito mantenerlo, intensificandone i controlli**), dall'altra alla tipologia di contromisura adottata (i cosiddetti «*nuovi voucher*»). Ad oggi, solo un'impresa su quattro sembra intenzionata ad utilizzare il nuovo strumento, che pare essere accompagnato da un'ombra di scetticismo riconducibile alle caratteristiche peculiari dello stesso: oltre **l'86% delle imprese** auspica infatti **l'eliminazione del tetto massimo di 5 mila euro** annui previsto dalla legge e **sette operatori su dieci** sperano nell'estensione della possibilità di utilizzo dello strumento a tutte le imprese, **a prescindere dalla classe dimensionale**.

SIAMO FUORI DAL PERIODO DI DEFLAZIONE, MA I PREZZI FATICANO A RIPARTIRE

Dopo il **persistente periodo di deflazione** (che ha caratterizzato tutto il 2016), nella prima parte del 2017 si è assistito ad un **rialzo dei prezzi praticati dai fornitori**. Il *trend* è comunque visto in rallentamento nel breve termine (**i prezzi «miglioreranno», quindi si abbasseranno di nuovo**). In ogni caso, sette imprese del comparto ogni dieci ritengono che i comportamenti di spesa dei consumatori siano in qualche modo influenzati dalla dinamica dei prezzi stessi, con conseguenti ricadute sui ricavi delle imprese (es. in momenti di deflazione, il consumatore ritarda gli acquisti in attesa che i prezzi calino ulteriormente).

STABILE LA SITUAZIONE DELLA LIQUIDITA', MA LA PRESSIONE FISCALE NON SEMBRA DARE TREGUA

Resta **stabile** la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di **far fronte al proprio fabbisogno finanziario**, sebbene la tendenza sia ancora **meno performante della totalità delle imprese del terziario** e ancora al di sotto dell'area di espansione di mercato. Ad incidere sulla liquidità delle imprese la **crescente pressione fiscale**, giudicata in aumento dall'85,9% degli operatori.

TORNA DIFFICILE IL RAPPORTO CON LE BANCHE DAL PUNTO DI VISTA DELL'OFFERTA DI CREDITO

Invariata la **quota di imprese che si recano in banca** per chiedere un fido, un finanziamento o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento. **In lieve decrescita la quota di coloro che ricevono una risposta positiva** (il 37,3% ottiene l'ammontare richiesto, il 30,6% una somma inferiore).

In questo contesto, **le condizioni alle quali il credito viene concesso** subiscono un **leggero inasprimento**, al di là dei tassi di interesse (ormai quasi al minimo storico) che restano sostanzialmente invariati.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

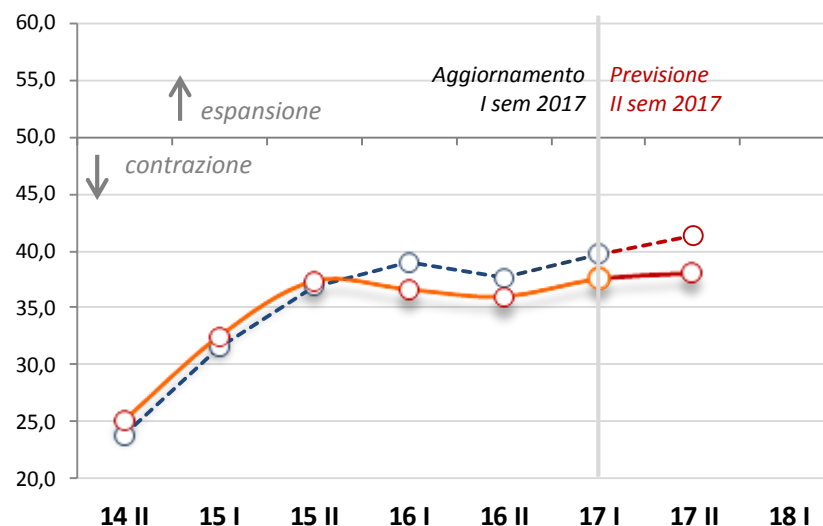
pressione fiscale

metodo

fiducia ECONOMIA ITALIANA | aumenta leggermente il livello di fiducia delle imprese del dettaglio alimentare con riferimento all'andamento dell'economia italiana... l'area di espansione resta tuttavia decisamente distante...

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	6,0	38,0	56,0	25,0
2015 I	6,9	51,0	42,1	32,4
2015 II	9,0	56,6	34,4	37,3
2016 I	8,6	56,0	35,4	36,6
2016 II	8,0	55,9	36,1	36,0
2017 I	10,0	55,0	35,0	37,5
2017 II				38,0



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.



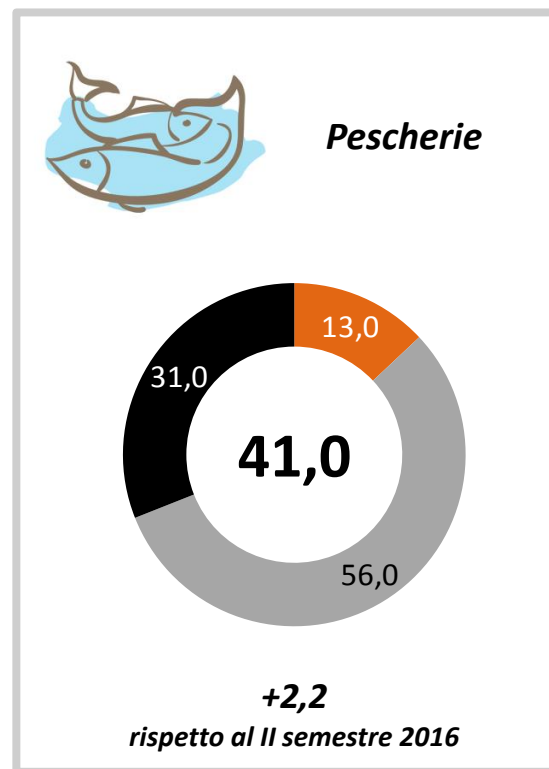
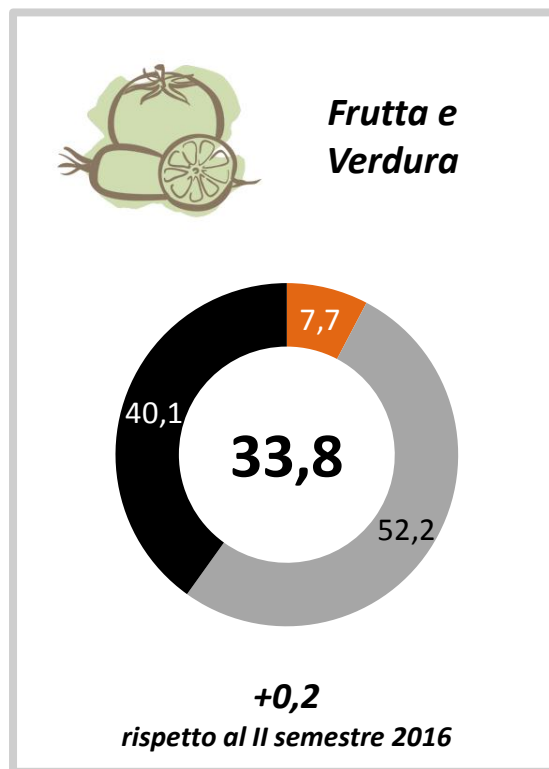
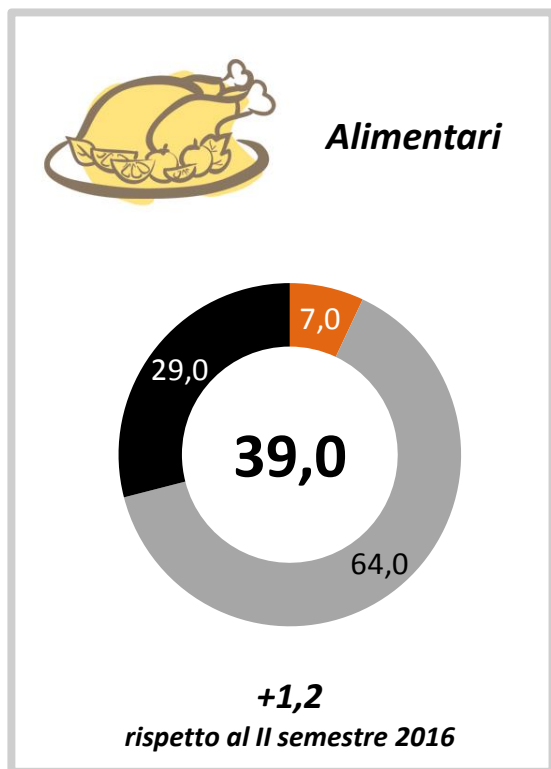
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

fiducia ECONOMIA ITALIANA | l'andamento dell'economia italiana...

(analisi per settore)

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?



■ Miglioramento ■ Invarianza ■ Peggioramento

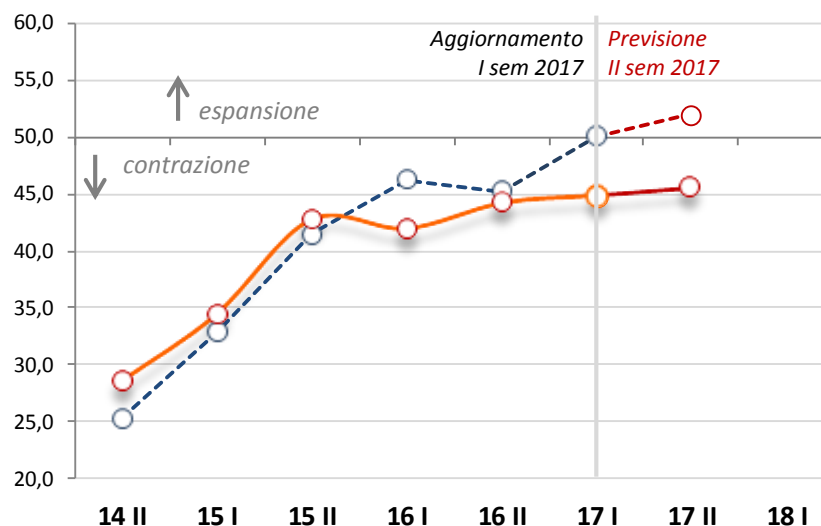
Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

fiducia **ANDAMENTO IMPRESA** | lievissimo l'incremento della fiducia circa l'andamento della propria attività economica... anche in questo caso, tuttavia, l'indicatore congiunturale resta al di sotto dell'area di espansione...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	9,0	39,0	52,0	28,5
2015 I	7,1	54,6	38,3	34,4
2015 II	15,0	55,6	29,4	42,8
2016 I	14,5	55,0	30,5	42,0
2016 II	16,0	56,5	27,5	44,3
2017 I	16,0	57,7	26,3	44,9
2017 II				45,6

È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.



In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.



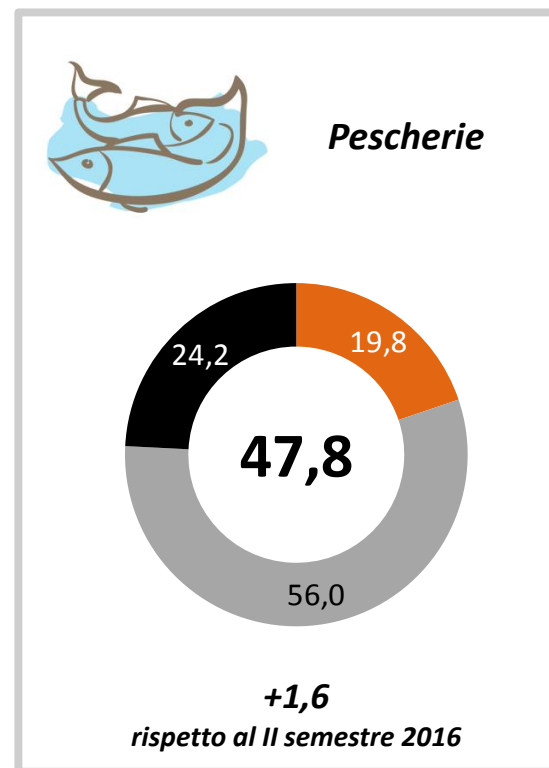
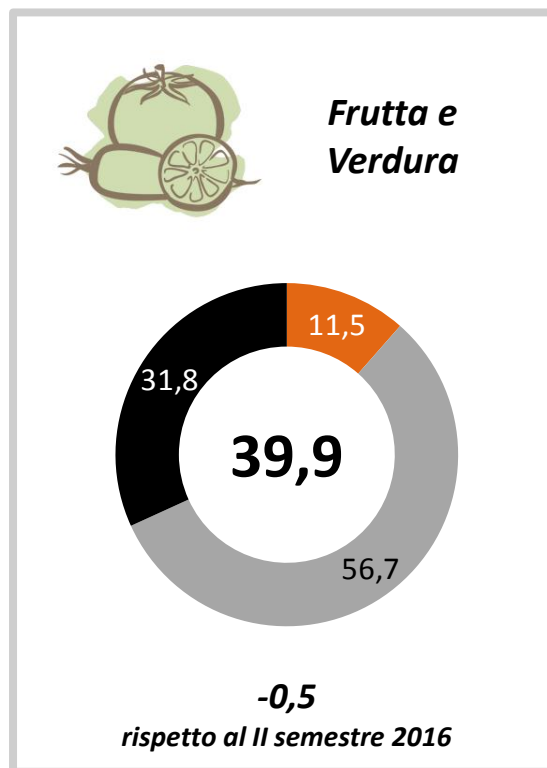
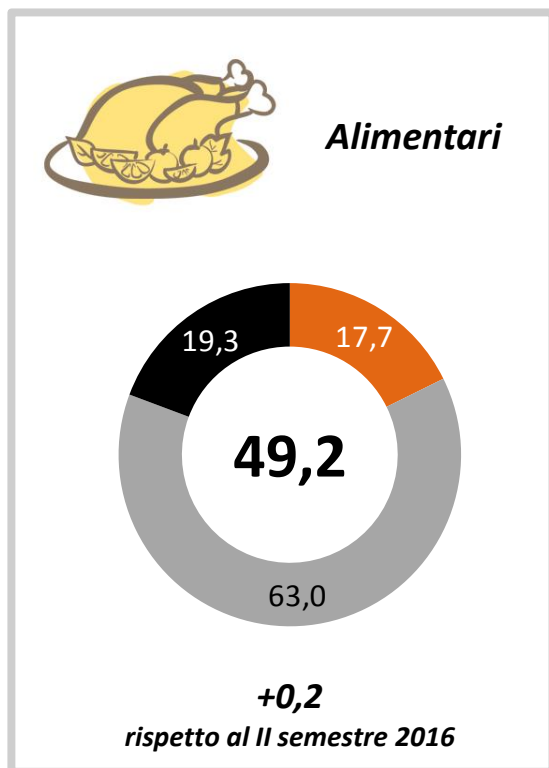
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fiducia ANDAMENTO IMPRESA | l'andamento della propria impresa...

(analisi per settore)

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?



■ Miglioramento ■ Invarianza ■ Peggioramento

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

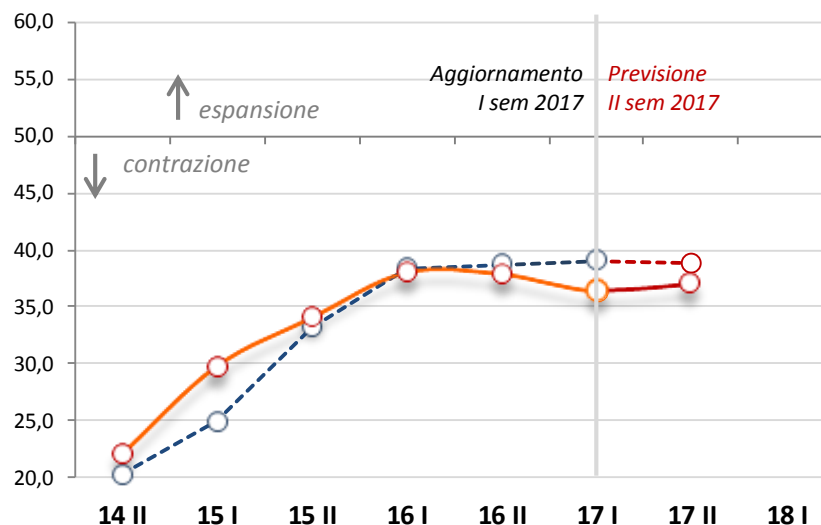
metodo

andamento dei RICAVI | peggiorano leggermente i giudizi delle imprese del dettaglio alimentare con riferimento al livello dei ricavi... la situazione risente della stagnazione dei consumi, che faticano a ripartire per quel che riguarda il comparto alimentare... l'*outlook* fa sperare in un'inversione di tendenza...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	7,0	29,9	63,1	22,0
2015 I	5,3	48,9	45,8	29,8
2015 II	9,0	50,0	41,0	34,0
2016 I	13,0	50,0	37,0	38,0
2016 II	12,9	49,9	37,2	37,9
2017 I	12,0	48,8	39,2	36,4
2017 II				37,0

È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.



In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

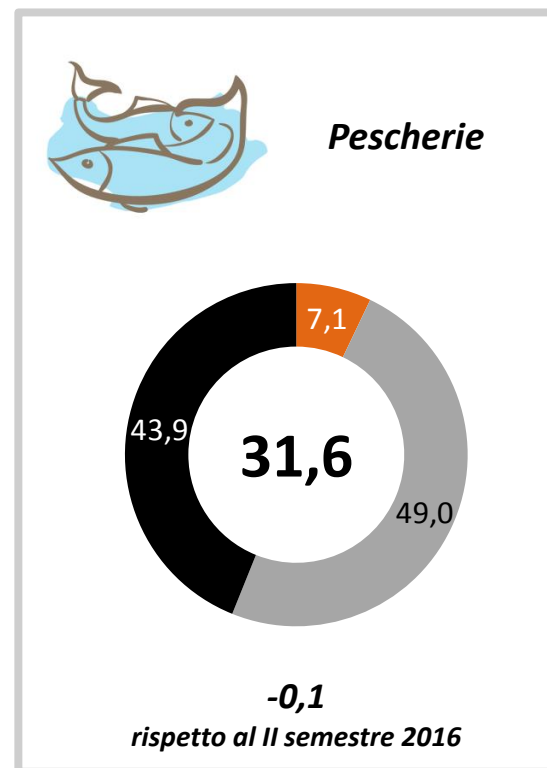
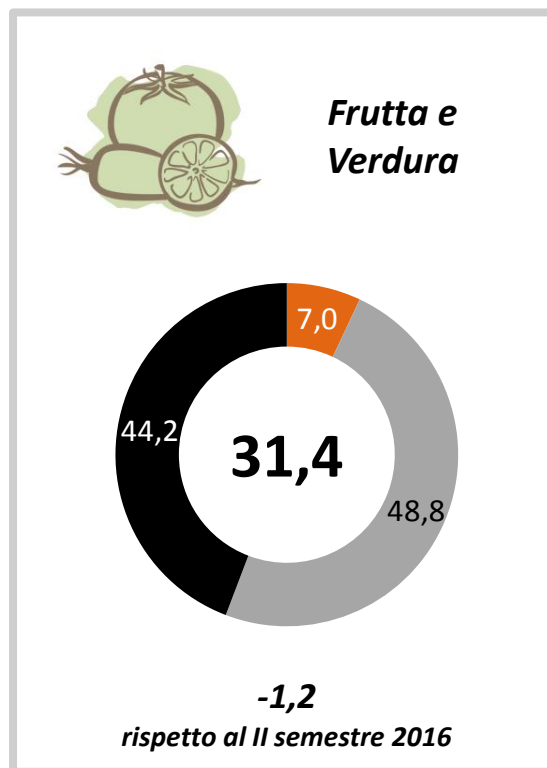
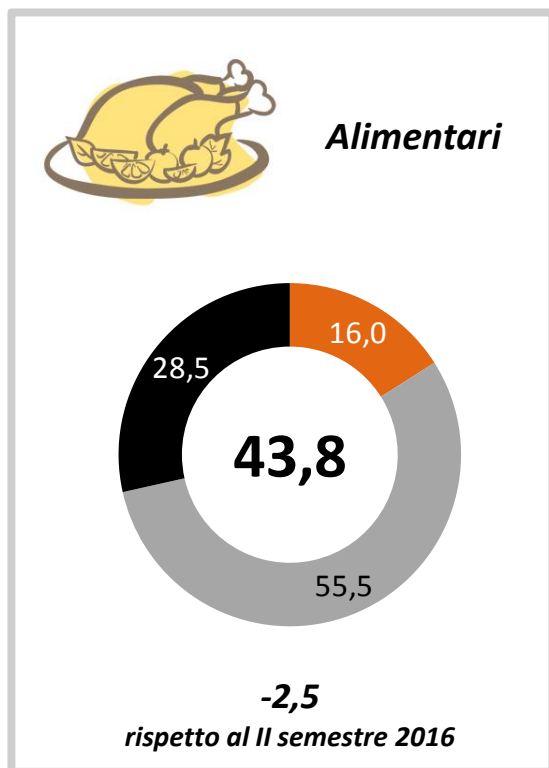


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento dei RICAVI | la percezione del livello dei ricavi... (analisi per settore)

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?



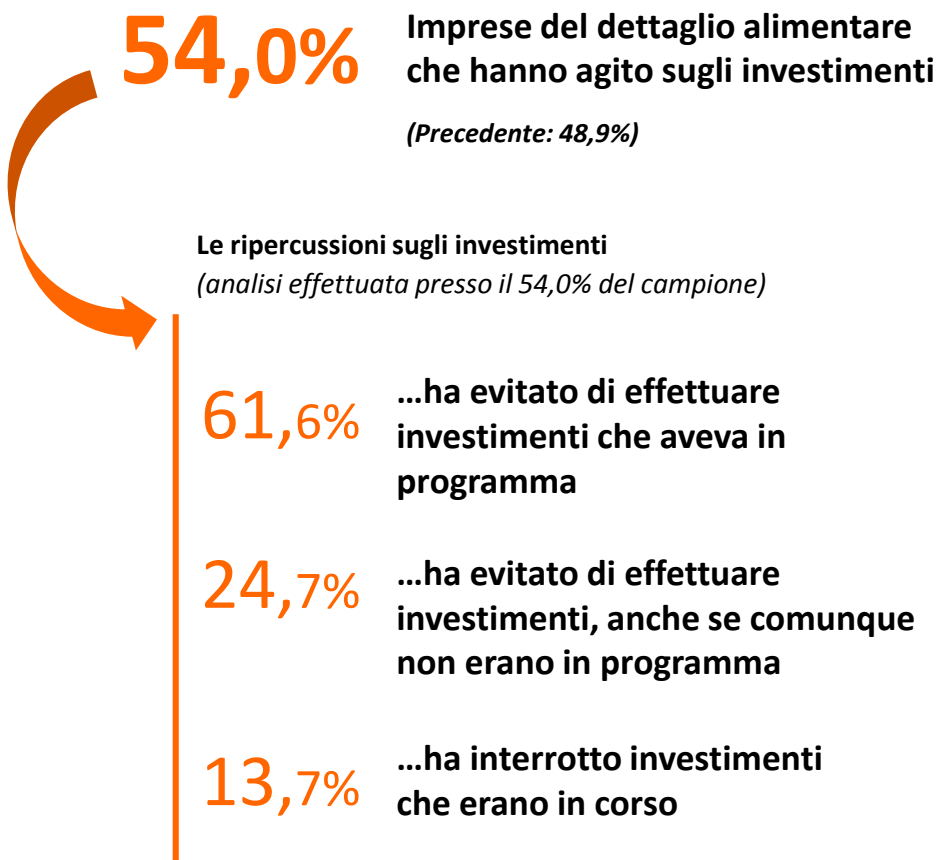
■ Miglioramento ■ Invarianza ■ Peggioramento

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento dei RICAVI | tra le imprese che hanno visto ridursi i ricavi, oltre la metà è stata costretta ad intervenire sui programmi di investimenti a breve e medio termine...

La riduzione dei ricavi, ha in qualche modo avuto ripercussioni sugli investimenti?

(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)



Tra le imprese che hanno subito una riduzione dei ricavi, **più della metà si è vista costretta a tagliare gli investimenti**. Di queste, circa il 62% ha deciso di bloccare gli investimenti che già erano in programma.

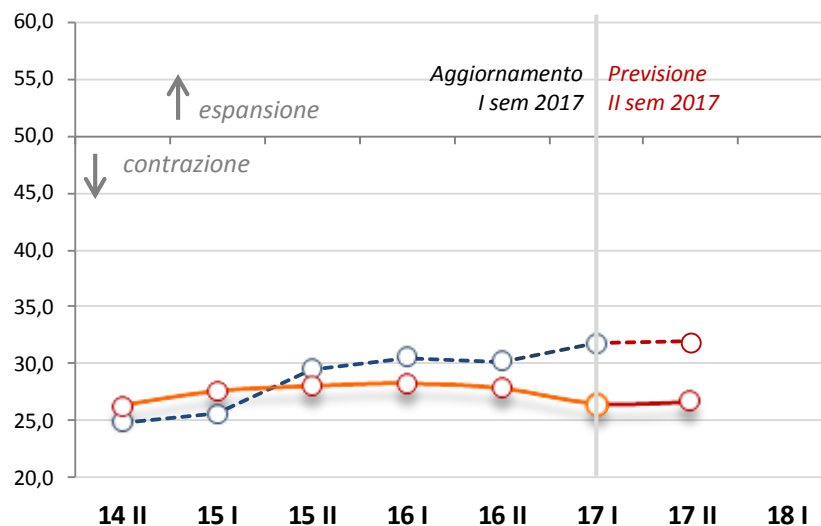
Base campione: Dettaglio alimentare 1.501 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. **I dati sono riportati all'universo.**

andamento dell'OCCUPAZIONE | ancora in rallentamento la dinamica occupazionale nella prima metà dell'anno... la previsione al 31 dicembre 2017 è di una sostanziale stabilità, pur restando più preoccupante rispetto al resto delle imprese del terziario...

Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,2	50,0	48,8	26,2
2015 I	1,8	51,5	46,7	27,6
2015 II	2,0	52,0	46,0	28,0
2016 I	3,0	50,5	46,5	28,3
2016 II	2,8	50,0	47,2	27,8
2017 I	2,0	48,8	49,2	26,4
2017 II				26,7

È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.



In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

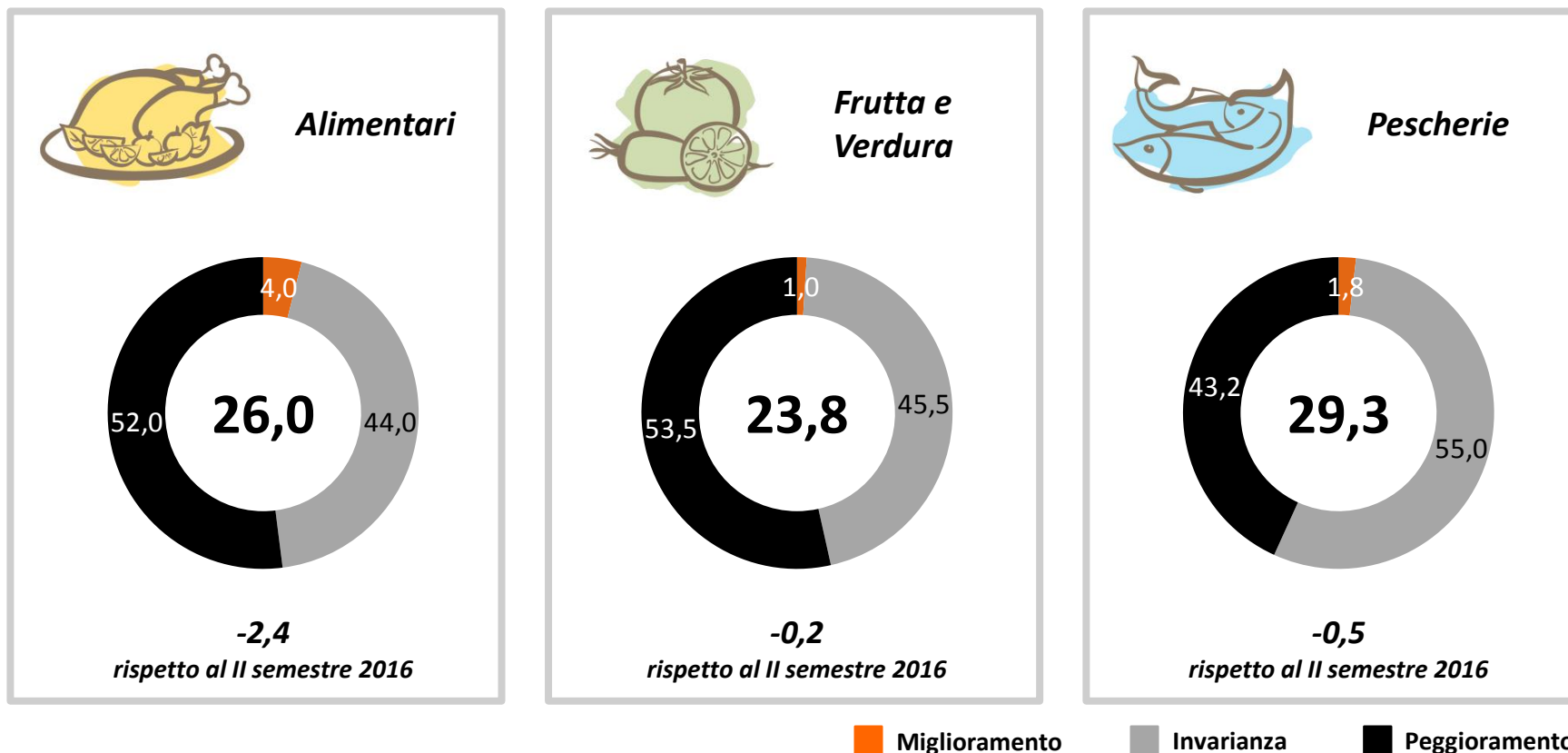


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento dell'OCCUPAZIONE | la percezione del livello occupazionale... (analisi per settore)

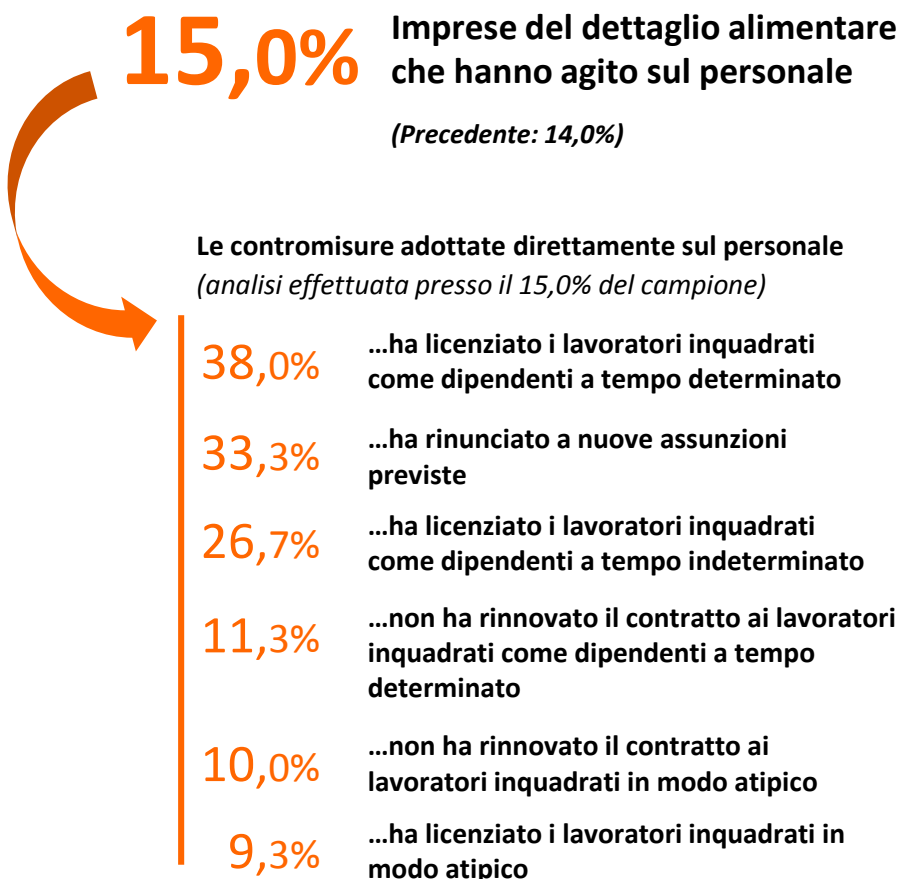
Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento dell'OCCUPAZIONE | la riduzione dei ricavi ha avuto riflessi negativi sul 15% delle imprese in termini di azioni sul personale (la quota è in aumento)...

A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale?
(Analisi effettuata presso le imprese che hanno visto ridurre i propri ricavi negli ultimi dodici mesi)

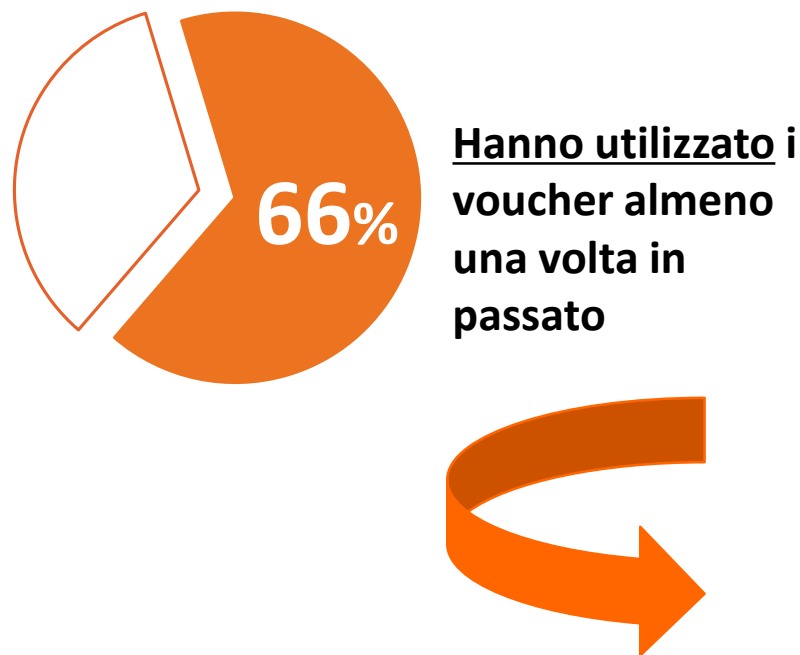


Le imprese che continuano a soffrire la crisi, soprattutto in termini di ricavi, sono state **costrette ad intervenire sul personale** (è stato così per il 15,0% dei dettaglianti) licenziando lavoratori a tempo determinato o rinunciando ad assunzioni già previste.

Base campione: Dettaglio alimentare 1.501 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi nel corso dell'ultimo anno. I dati sono riportati all'universo.

occupazione e VOUCHER | il 66% delle imprese del dettaglio alimentare ha fatto ricorso allo strumento del voucher almeno una volta in passato...

La Sua impresa ha mai utilizzato voucher in passato...? (dati aggiornati fino al giugno 2017)



Alimentari

69%



Frutta e Verdura

60%



Pescheria

62%

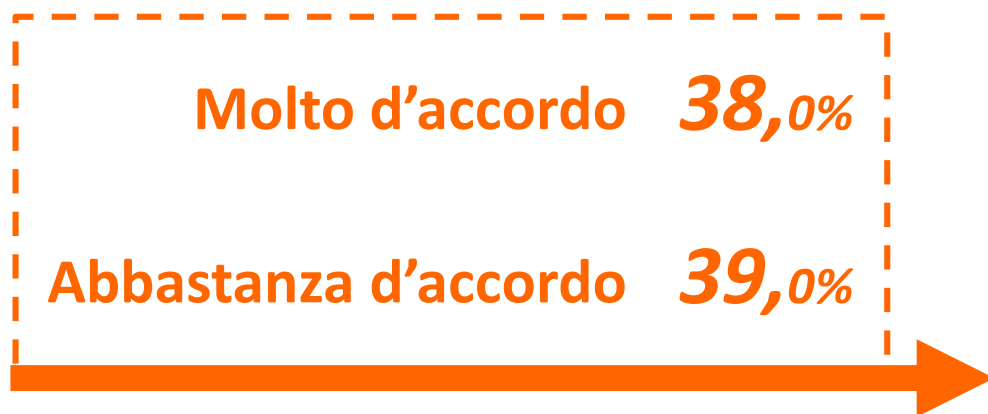
In generale, il 17% degli operatori dichiara di aver incrementato il ricorso ai voucher rispetto agli ultimi dodici mesi.

Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

occupazione e VOUCHER | in generale, il 77% delle imprese del comparto si dice d'accordo con l'idea che i voucher fossero uno strumento utile per contrastare efficacemente il lavoro nero...

Quanto si dichiara d'accordo con la seguente idea?

«i voucher erano uno strumento utile alla lotta al lavoro nero»



77,0%

Le imprese che si dichiarano d'accordo con l'idea che i voucher fossero uno strumento utile alla lotta al lavoro nero



occupazione e VOUCHER | ...tuttavia, circa la metà degli operatori vedeva nei voucher una minaccia alla stabilità dei lavoratori costituendo, di fatto, un pericolo di precarizzazione del lavoro...

Quanto si dichiara d'accordo con la seguente idea?

«i voucher erano uno strumento che contribuisce alla precarizzazione del lavoro, con il conseguente abbassamento dello standard di trattamento dei lavoratori coinvolti»

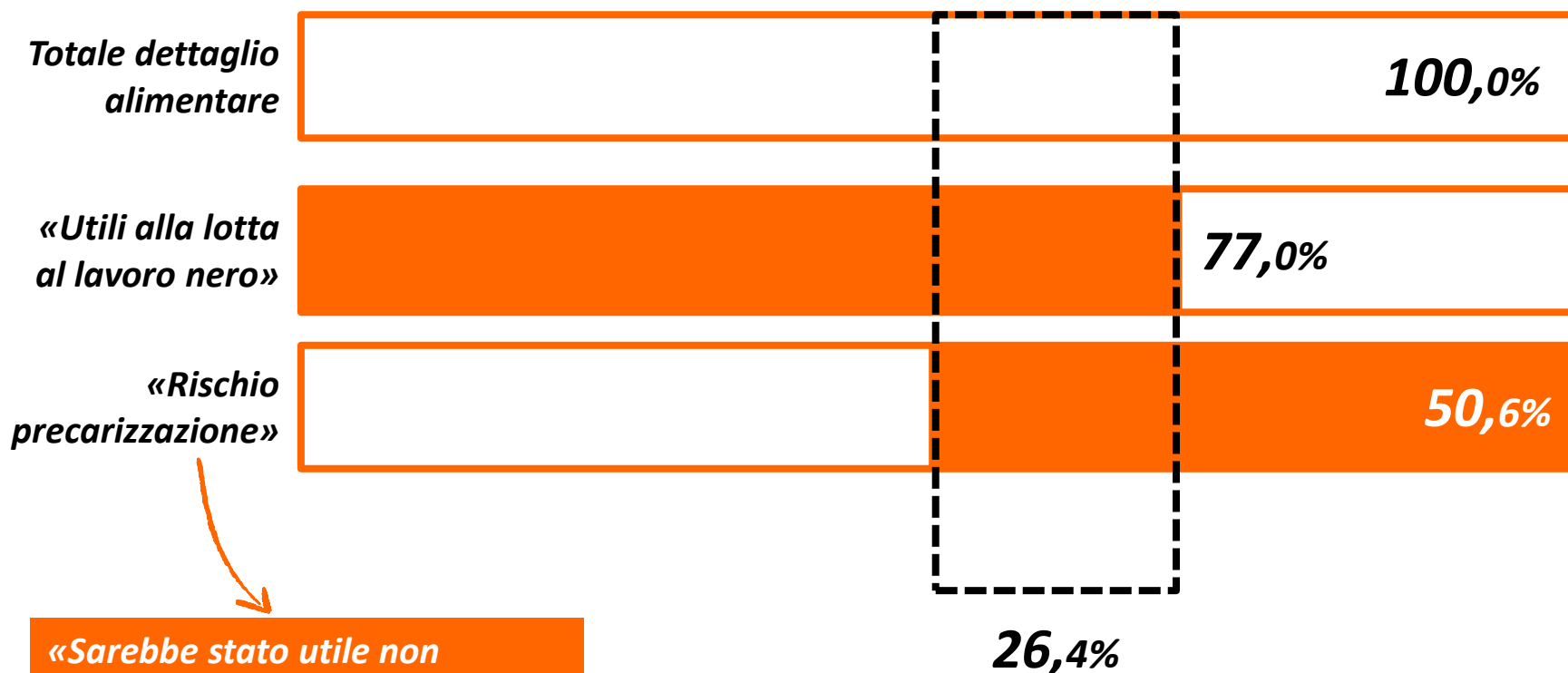


50,6%

Le imprese che si dichiarano d'accordo con l'idea che i voucher fossero uno strumento che contribuiva alla precarizzazione del lavoro



occupazione e VOUCHER | in linea generale, esiste un 26% di operatori che, pur riconoscendo il ruolo del voucher come strumento di contrasto al lavoro nero, ne ammetteva il contributo alla precarizzazione del lavoro...



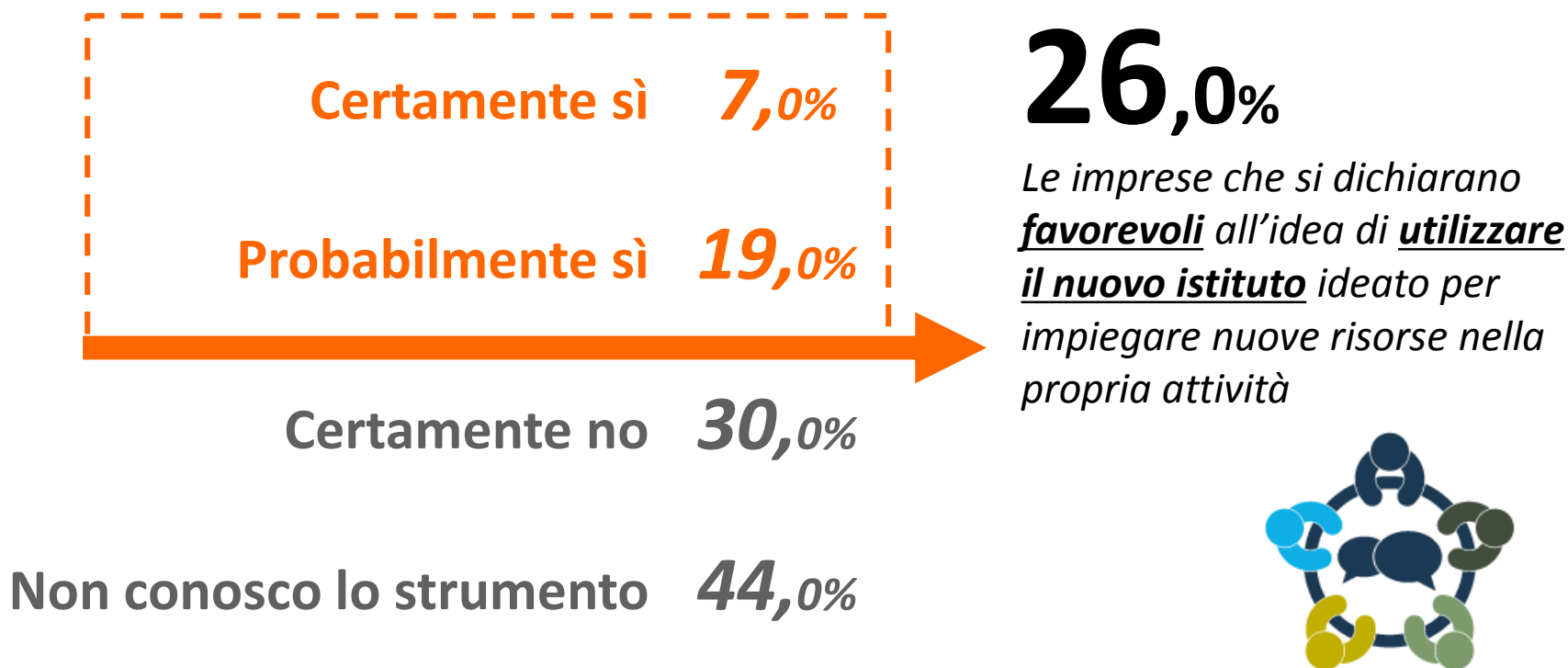
«Sarebbe stato utile non eliminare l'istituto e aumentare i controlli per eliminare il rischio precarizzazione»

*Esiste un 26,4% di imprese del dettaglio alimentare che considerava i voucher uno strumento «UTILE» alla lotta al lavoro nero per quanto **potenzialmente datore di precarietà***

occupazione e VOUCHER | per tamponare quello che oggettivamente si configura come un vuoto, ad oggi solo un'impresa su quattro sembra intenzionata ad utilizzare l'istituto in sostituzione dei voucher (i «*nuovi voucher*»).

Il Governo ha disposto l'abolizione dell'istituto dei voucher e sta lavorando all'approvazione di uno strumento che possa coprirne gli spazi lasciati vuoti (i cosiddetti “nuovi voucher” e “prestazioni occasionali”). Lo strumento è accessibile solo alle imprese fino a cinque dipendenti, con un tetto di 5.000 euro complessivi annui.

Dovendo in futuro ricercare personale (che avrebbe retribuito tramite voucher), ricorrerebbe a questo nuovo istituto così come ideato?

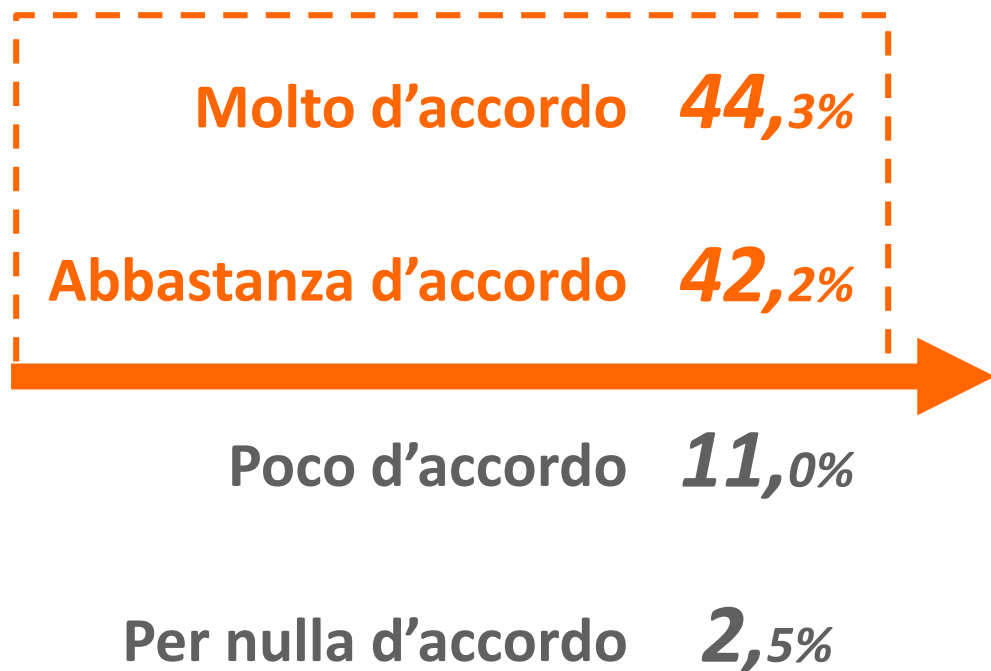


Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

occupazione e VOUCHER | ...lo scetticismo è riconducibile alle caratteristiche del nuovo istituto... oltre l'86% delle imprese, difatti, auspica l'eliminazione del tetto massimo di 5mila euro annui attualmente previsto dalla legge...

Quanto si dichiara d'accordo con la seguente idea?

«è necessario eliminare il tetto massimo di 5.000 euro annui che il prestatore non può superare per poter essere retribuito con i nuovi voucher»



86,5%

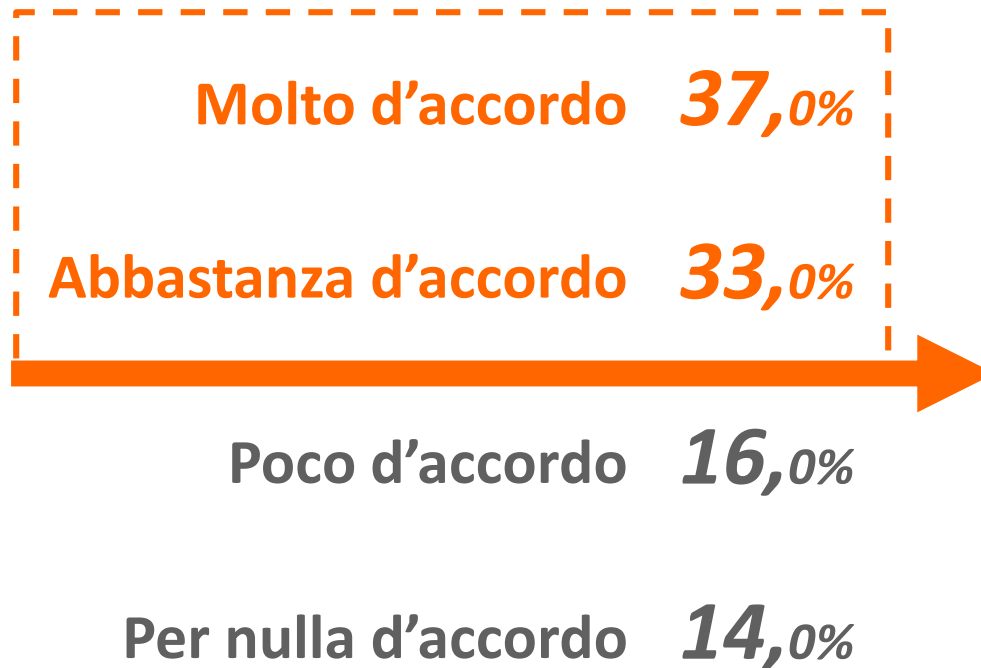
Le imprese che si dichiarano d'accordo con l'idea che sia necessario eliminare il tetto massimo di 5.000€ annui per il prestatore



occupazione e VOUCHER | ...e sette operatori su dieci sperano nell'estensione della possibilità di utilizzo dello strumento a tutte le imprese, a prescindere dalla classe dimensionale...

Quanto si dichiara d'accordo con la seguente idea?

«il nuovo strumento, attualmente previsto solo per le imprese fino a cinque dipendenti, deve essere esteso a tutte le imprese a prescindere dalla dimensione»



70,0%

Le imprese che si dichiarano d'accordo con l'idea che sia necessario estendere l'utilizzo del nuovo strumento a tutte le imprese, a prescindere dalla dimensione



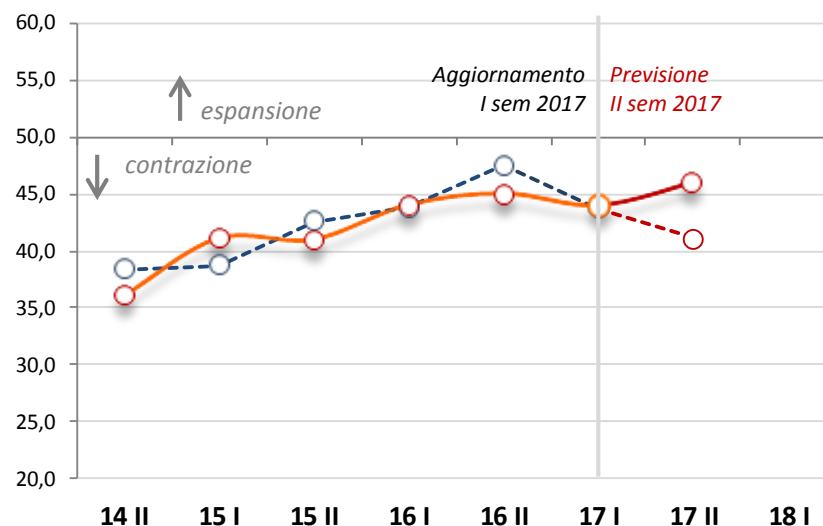
Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

andamento dei PREZZI | dopo il persistente periodo di deflazione (che ha caratterizzato tutto il 2016), nella prima parte del 2017 si è assistito ad un rialzo dei prezzi praticati dai fornitori... tale *trend* è comunque visto in rallentamento nel breve termine (i prezzi «miglioreranno», quindi si abbasseranno di nuovo)...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	8,6	55,0	36,4	36,1
2015 I	9,6	63,0	27,4	41,1
2015 II	9,0	64,0	27,0	41,0
2016 I	12,0	64,0	24,0	44,0
2016 II	13,5	63,0	23,5	45,0
2017 I	13,0	62,0	25,0	44,0
2017 II				46,0

È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.



In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

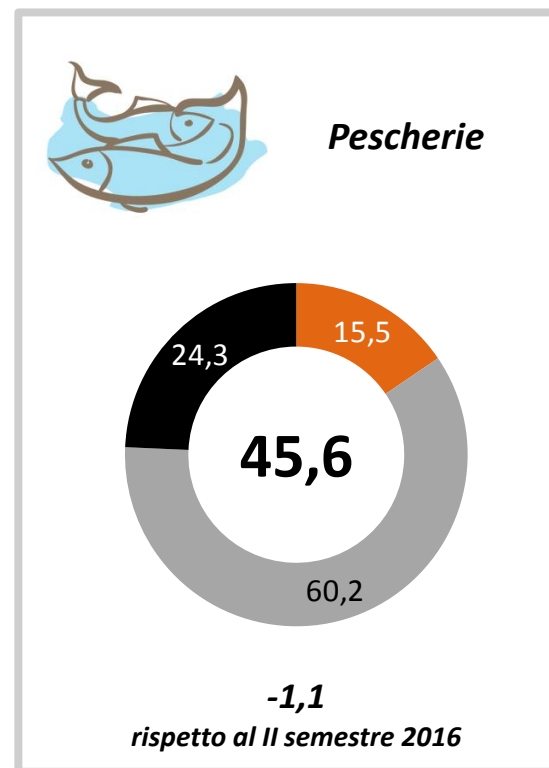
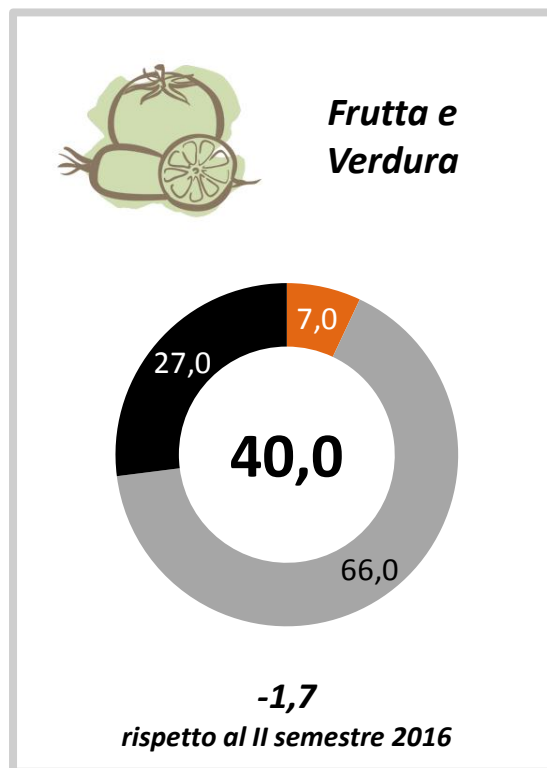
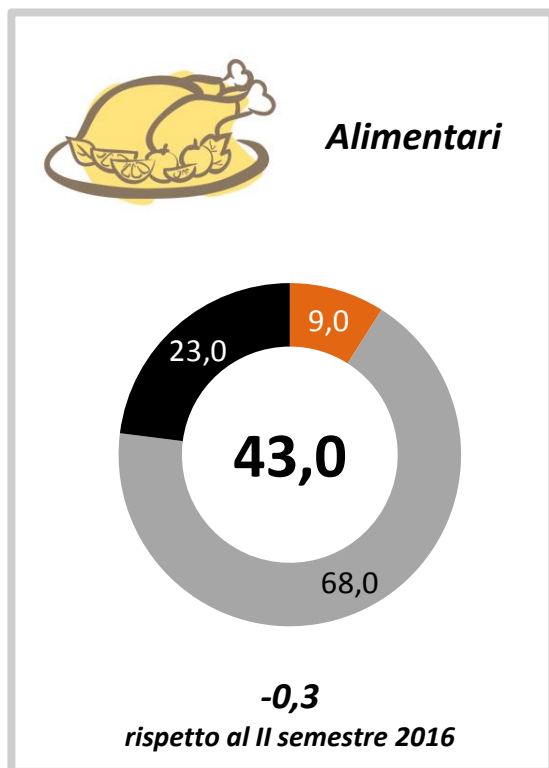


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento dei PREZZI | la percezione dei prezzi praticati dai fornitori... (analisi per settore)

I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

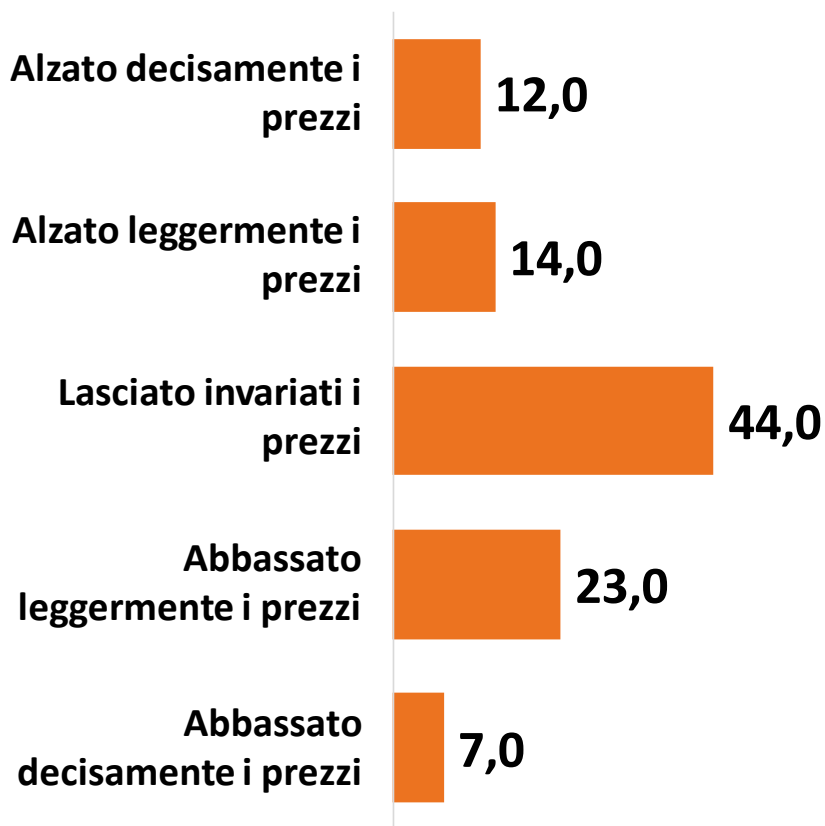


■ Miglioramento ■ Invarianza ■ Peggioramento

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento dei PREZZI | di contro, i prezzi di vendita sono rimasti invariati nel 44% dei casi, aumentati nel 26% dei casi, diminuiti nel 30% dei casi... nella previsione al dicembre 2017, nove imprese su dieci lasceranno inalterati i listini...

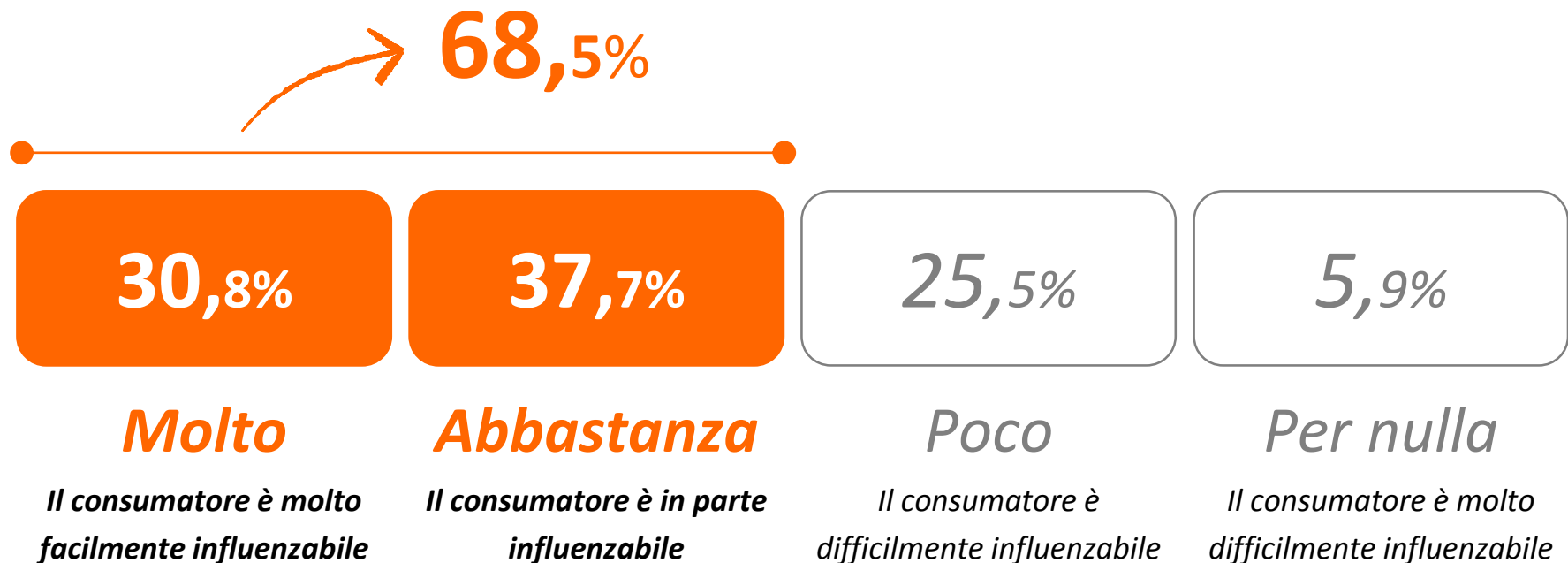
Negli ultimi sei mesi, con riferimento ai prezzi della merce, Lei direbbe che la Sua impresa ha...?



L'88,6% delle imprese del dettaglio alimentare sono intenzionate a lasciare invariati i prezzi della merce in vista dei prossimi sei mesi (luglio-dicembre 2017).

andamento dei PREZZI | sette imprese del comparto ogni dieci ritengono che i comportamenti di spesa dei consumatori siano in qualche modo influenzati dalla dinamica dei prezzi... esistono meccanismi universalmente riconosciuti, che si rispecchiano inevitabilmente sui ricavi (es. in momenti di deflazione, il consumatore ritarda gli acquisti in attesa che i prezzi calino ulteriormente)...

A Suo giudizio, quanto incide l'andamento dei prezzi del settore sull'andamento dei ricavi della Sua impresa?



Base campione: 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

scontrino e accessi | lo scontrino medio è in leggero calo negli ultimi sei mesi... resta sostanzialmente stabile il numero di accessi in negozio...

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...?



6,2%
Aumentato

Il 6,2% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento dello scontrino medio nel primo semestre 2017 rispetto al secondo semestre 2016.

Sei mesi fa, tale quota era pari al 6,7%.



8,0%



5,5%



9,0%

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il **numero di accessi** è...?



10,8%
Aumentato

Il 10,8% delle imprese del dettaglio alimentare ha registrato un incremento del numero di accessi nel primo semestre 2017.

Sei mesi fa, tale quota era pari al 10,9%.



12,9%



9,1%



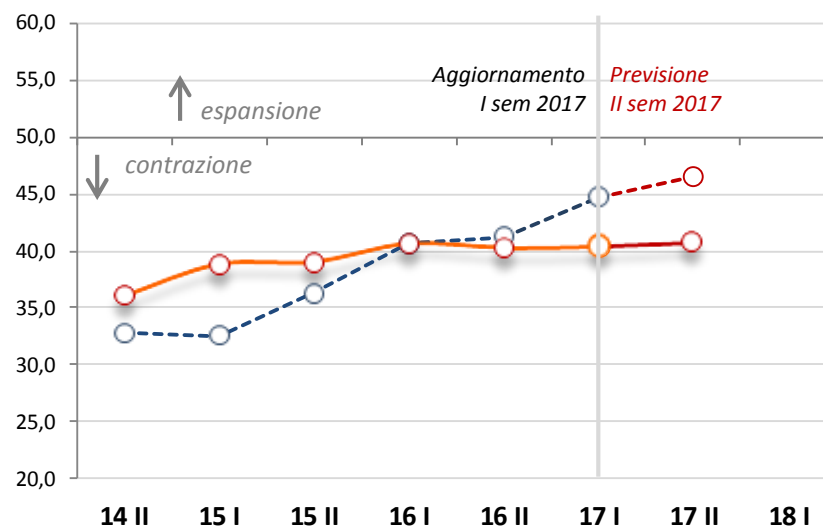
14,4%

andamento del FABBISOGNO FINANZIARIO | stabile la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di far fronte al proprio fabbisogno finanziario... la tendenza resta meno performante della totalità delle imprese del terziario e al di sotto dell'area di espansione di mercato...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	16,0	40,0	44,0	36,0
2015 I	8,3	61,0	30,7	38,8
2015 II	9,0	60,0	31,0	39,0
2016 I	10,1	61,0	28,9	40,6
2016 II	10,0	60,5	29,5	40,3
2017 I	10,4	60,0	29,6	40,4
2017 II				40,7

È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.
In rosso è riportata la previsione relativa al semestre successivo.



In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

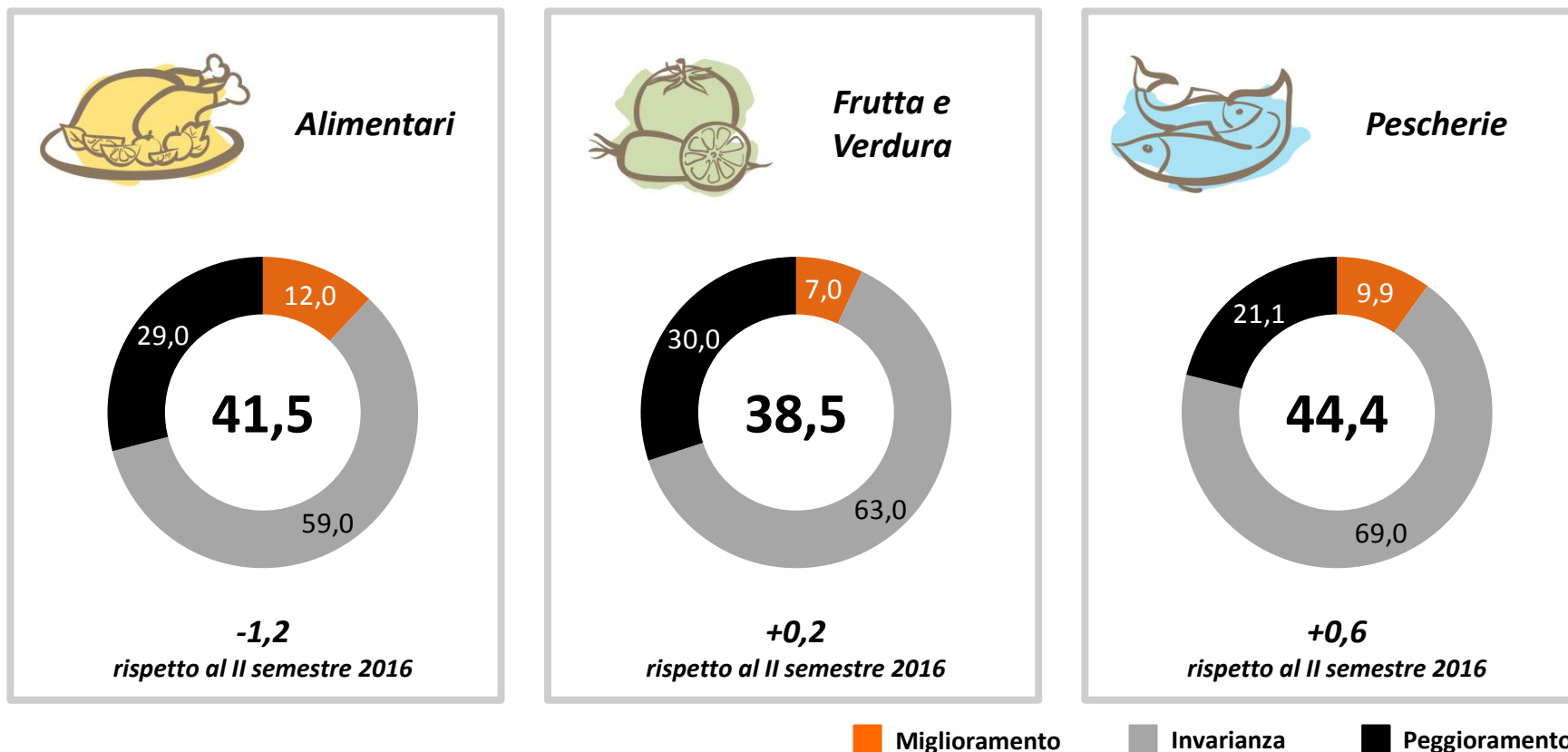


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento del FABBISOGNO FINANZIARIO | la situazione della liquidità... (analisi per settore)

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, è...?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

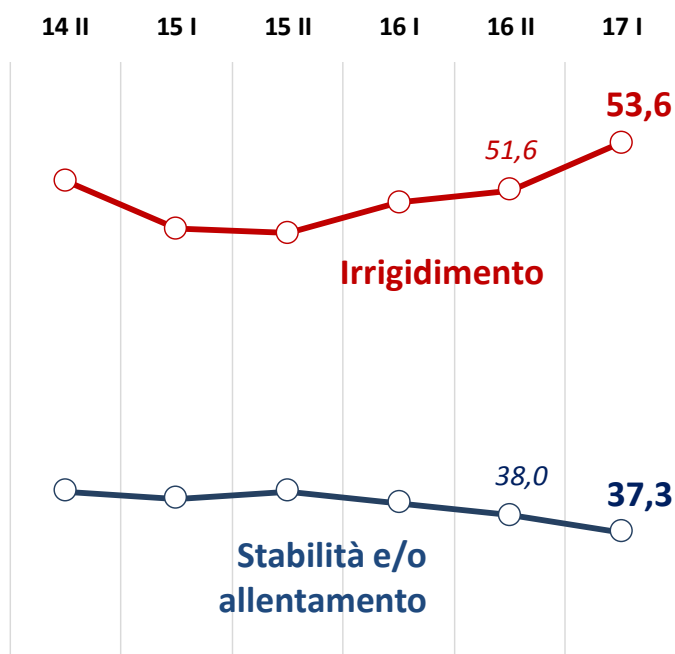
pressione fiscale

metodo

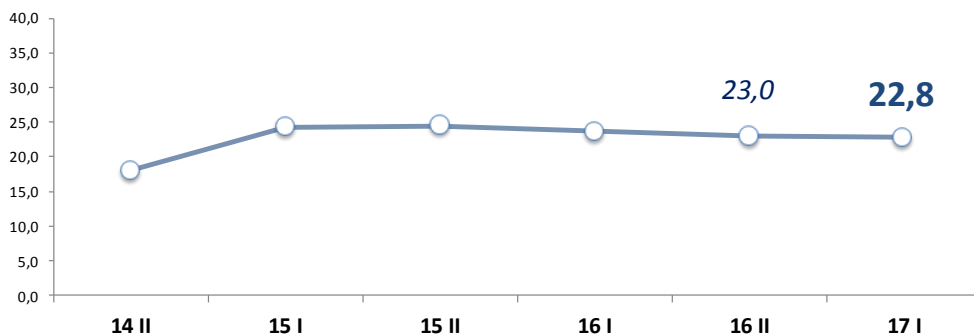
osservatorio sul CREDITO | stabile la quota di imprese che si recano in banca per chiedere credito... in lieve calo la quota di coloro che ricevono una risposta positiva (il 37,3% ottiene l'ammontare richiesto, il 30,6% una somma inferiore)...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

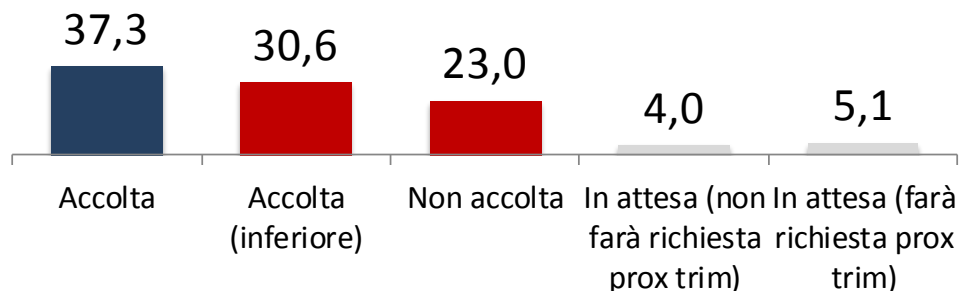
Esito della domanda di credito nel corso dei semestri (DETTAGLIANTI ALIMENTARI)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei semestri



Esito della domanda di credito nel I semestre 2017



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul CREDITO | domanda e offerta di credito...

(analisi per settore)



DETTAGLIANTI ALIMENTARI

Alimentari

Frutta e verdura

Pescherie

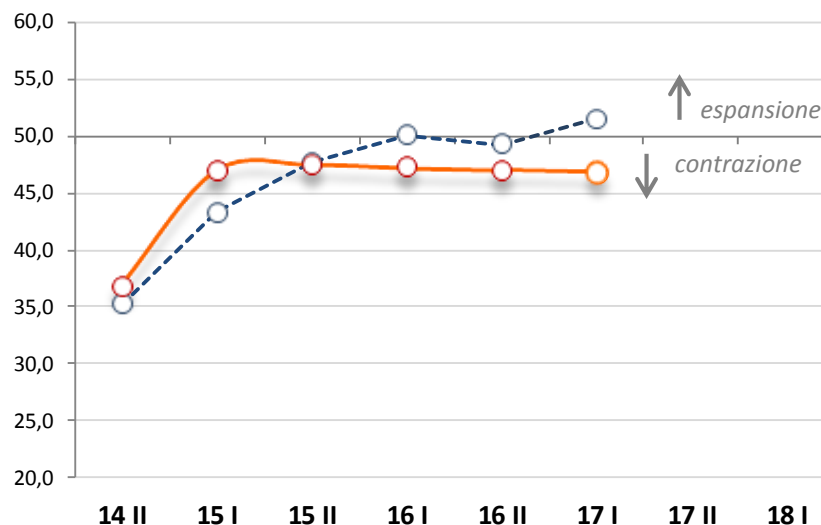
<i>Hanno fatto richiesta di queste...</i>				
	22,8	25,2	20,8	20,0
<i>Accolta</i>	37,3	34,0	34,8	39,0
<i>Accolta (inferiore)</i>	30,6	34,7	30,1	31,5
<i>Non accolta</i>	23,0	25,1	21,0	20,3
<i>In attesa (non farà richiesta prox trim)</i>	4,0	4,0	5,5	3,0
<i>In attesa (farà richiesta prox trim)</i>	5,1	2,2	8,6	6,2

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nel semestre considerato hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | stabili i tassi di interesse secondo le imprese del dettaglio alimentare... l'indicatore resta comunque ancora al di sotto della soglia di espansione...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	4,3	65,0	30,7	36,8
2015 I	8,8	76,4	14,8	47,0
2015 II	9,0	77,0	14,0	47,5
2016 I	8,8	76,8	14,4	47,2
2016 II	9,0	76,0	15,0	47,0
2017 I	8,8	76,0	15,2	46,8



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.



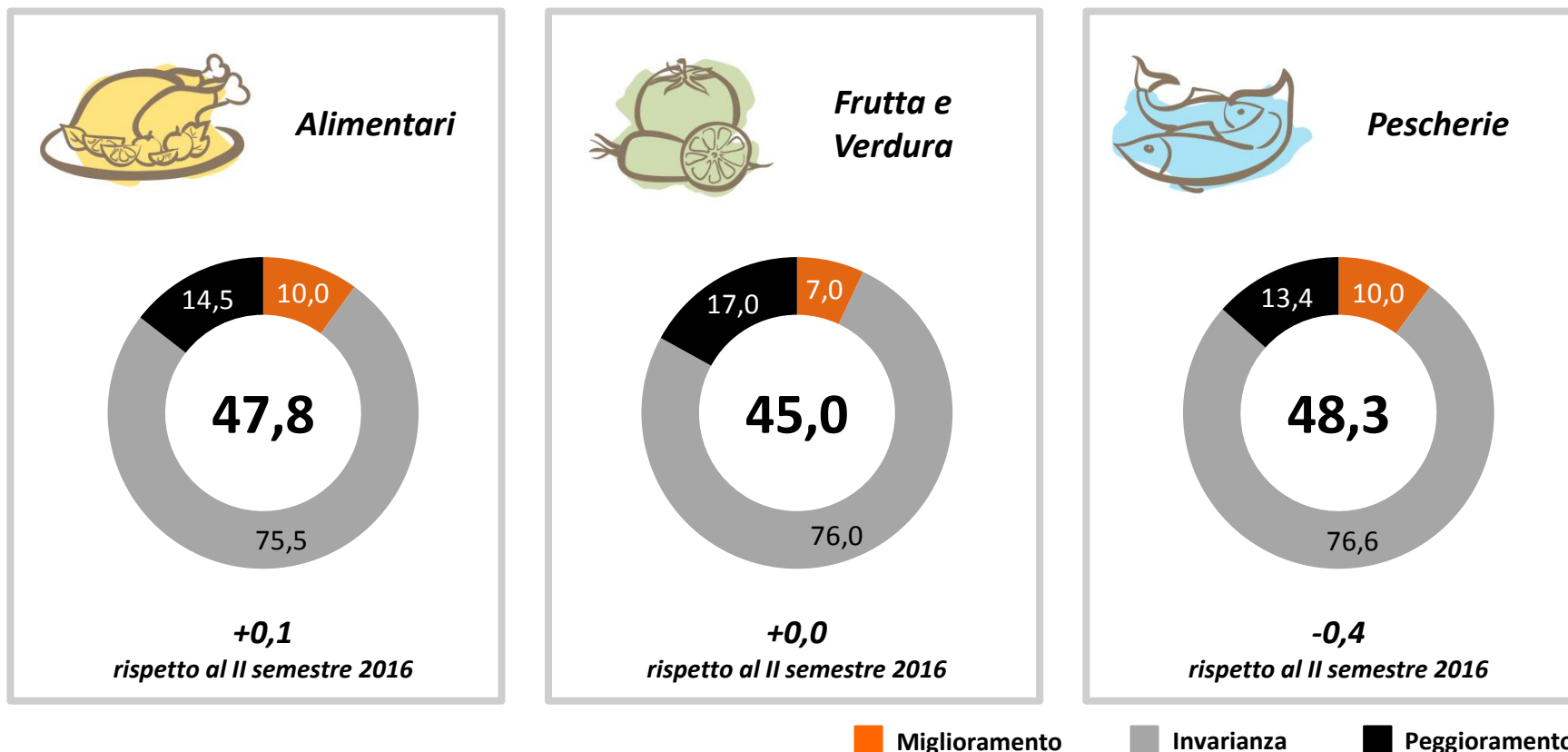
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 788 casi, Dettaglio alimentare 661 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | il costo del finanziamento...

(analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o finanziamenti da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione del costo del finanziamento, sia...?

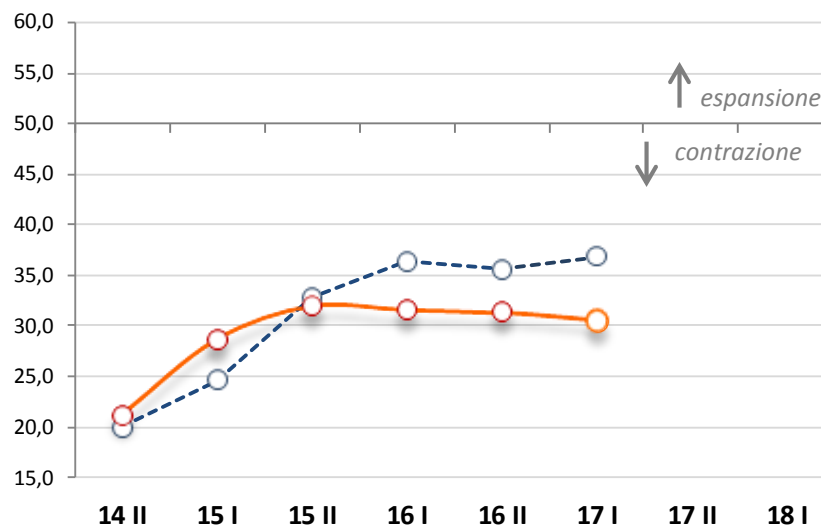


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | in flessione i giudizi relativi al costo delle altre condizioni legate ai finanziamenti al di là del tasso di interesse... anche in questo caso la situazione è al di sotto della soglia di espansione...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle «altre condizioni» sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,1	40,0	58,9	21,1
2015 I	4,2	48,9	46,9	28,7
2015 II	5,0	54,0	41,0	32,0
2016 I	6,6	50,0	43,4	31,6
2016 II	6,0	50,6	43,4	31,3
2017 I	5,5	50,0	44,5	30,5



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

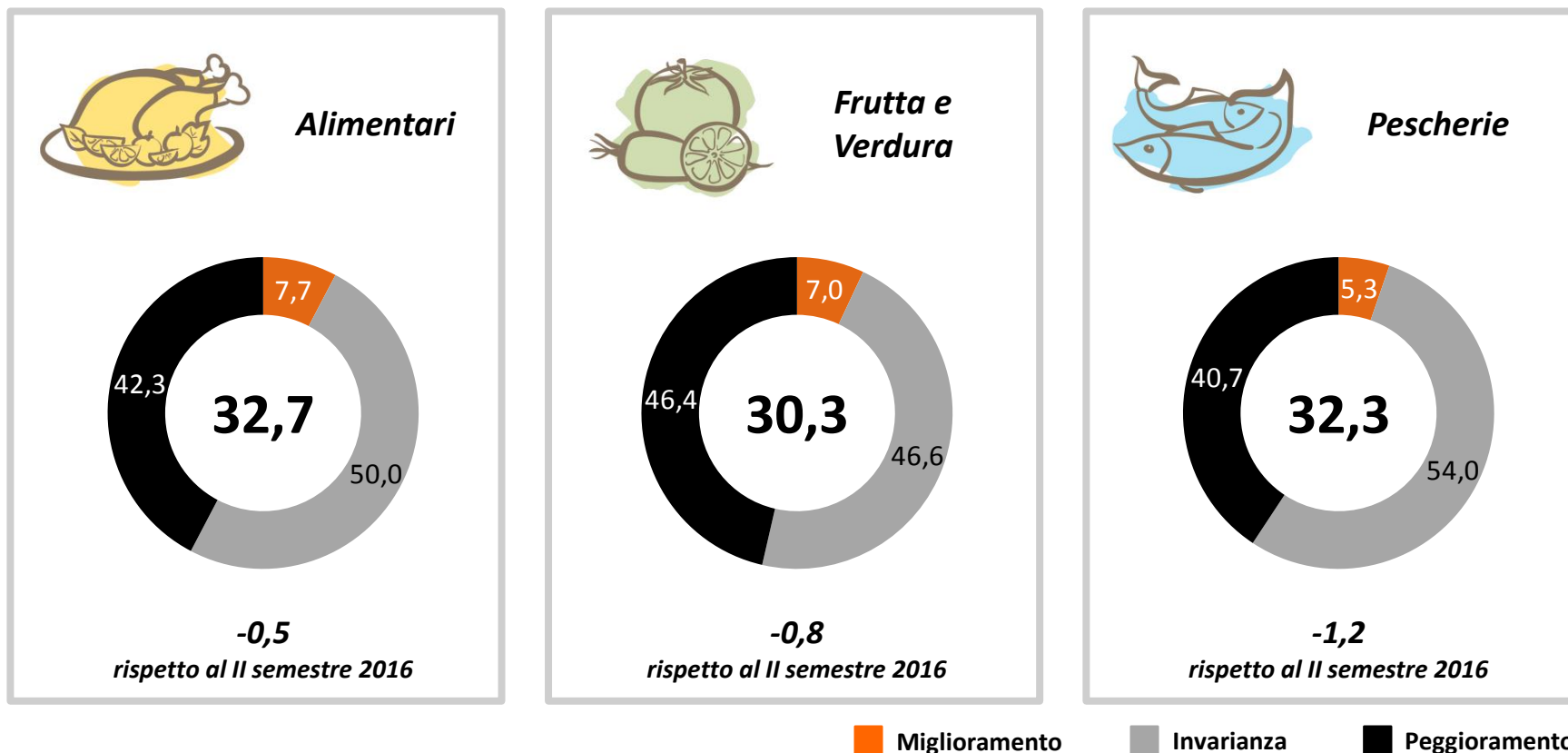


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 788 casi, Dettaglio alimentare 661 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | il costo dell'istruttoria... (analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle «altre condizioni» sia...?

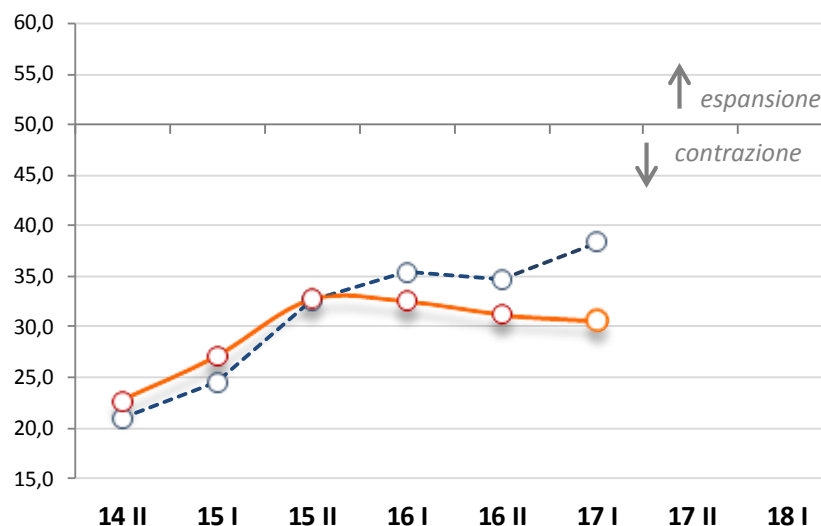


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | le imprese del dettaglio alimentare con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano leggermente peggiorata la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti...

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	2,1	41,0	56,9	22,6
2015 I	4,5	45,0	50,5	27,0
2015 II	5,0	55,4	39,6	32,7
2016 I	5,0	55,0	40,0	32,5
2016 II	4,0	54,4	41,6	31,2
2017 I	3,3	54,5	42,2	30,6



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.



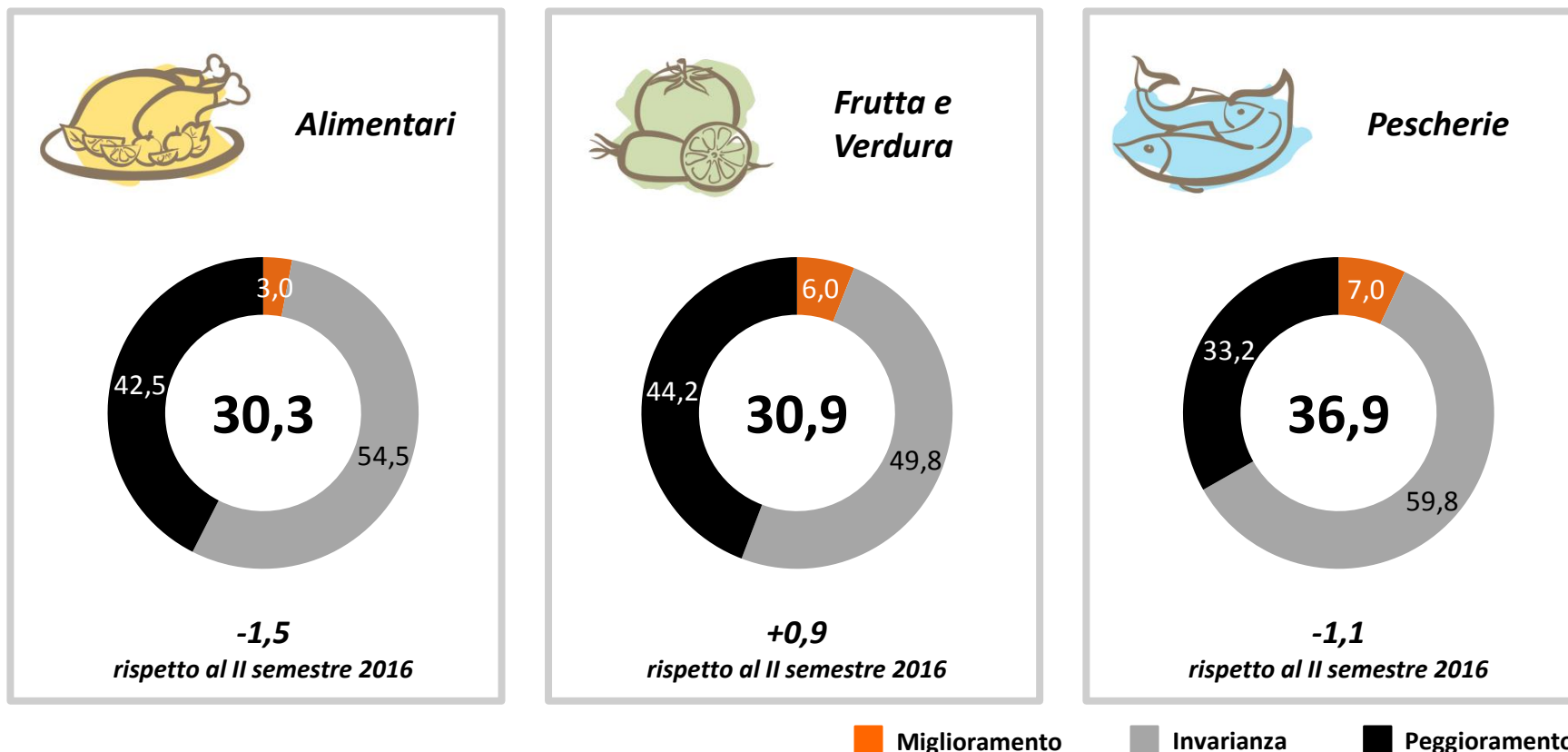
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 788 casi, Dettaglio alimentare 661 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | la durata temporale del credito...

(analisi per settore)

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale del credito**, la situazione sia...?

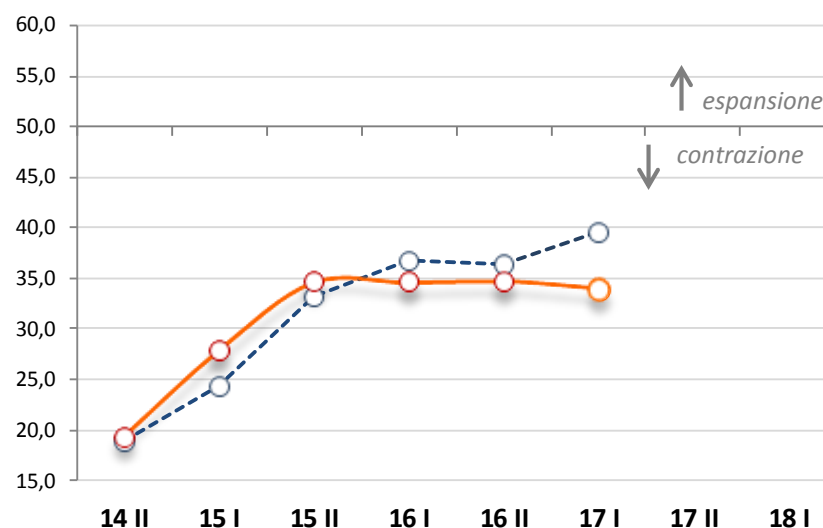


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | in flessione l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi...

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia...?

periodo	percentuali			indicatore saldo
	migliore	uguale	peggiore	
2014 II	0,7	37,0	62,3	19,2
2015 I	4,8	45,9	49,3	27,8
2015 II	6,0	57,0	37,0	34,5
2016 I	6,0	57,0	37,0	34,5
2016 II	5,6	58,0	36,4	34,6
2017 I	5,0	57,7	37,3	33,9



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.

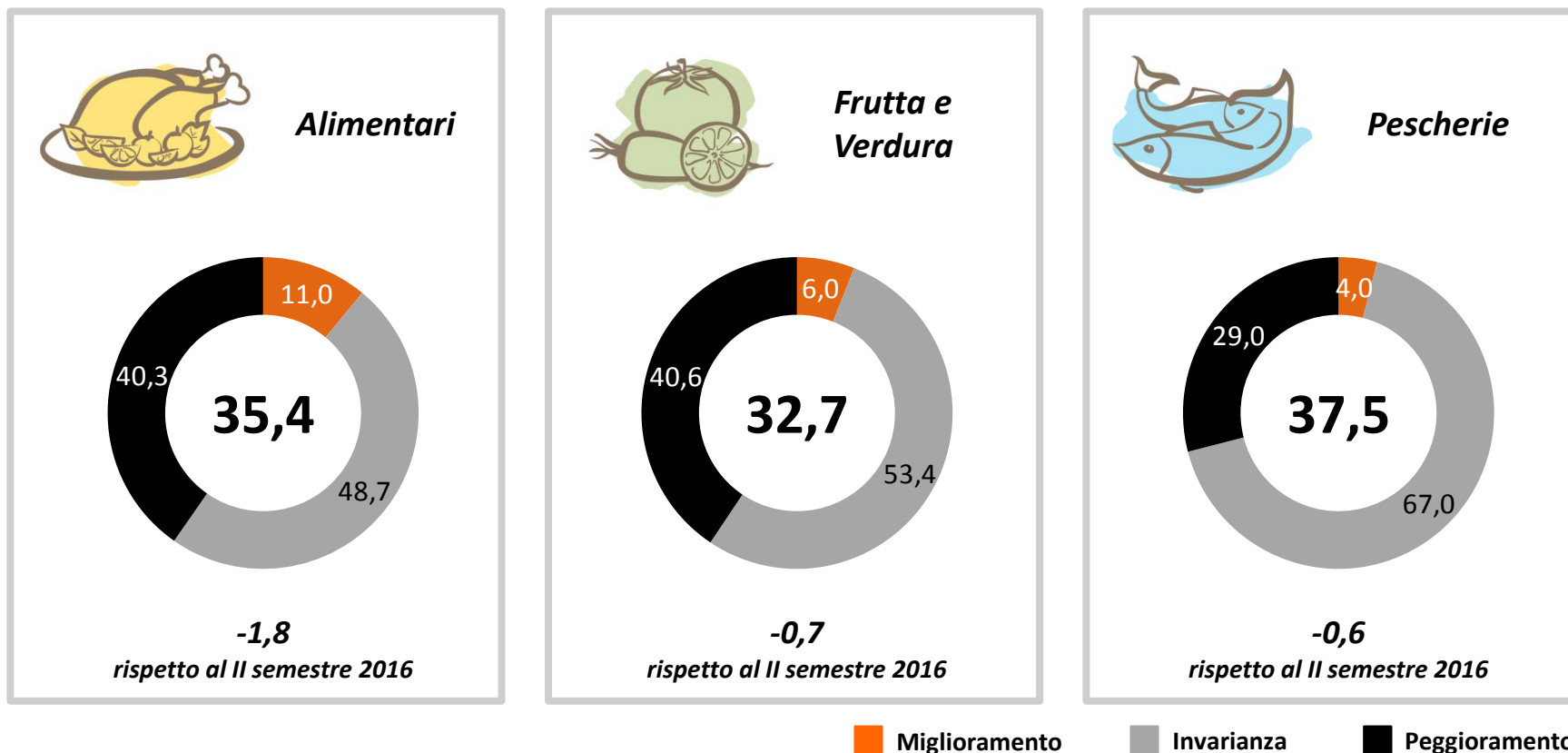


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 788 casi, Dettaglio alimentare 661 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | le garanzie richieste... (analisi per settore)

Per quanto concerne le **garanzie richieste** da parte delle banche ritiene che, nel periodo considerato, la situazione sia...?

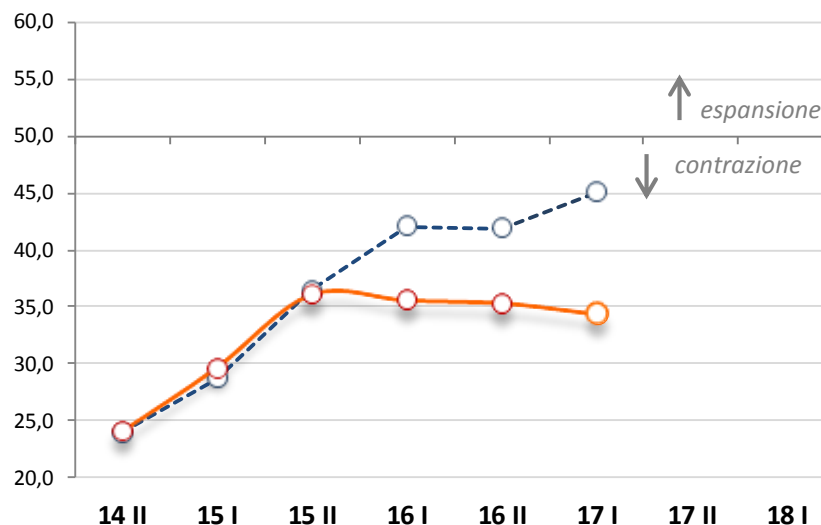


Base campione: Dettaglio alimentare 684 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | rispetto al secondo semestre del 2016, le imprese del dettaglio alimentare evidenziano un situazione di peggioramento circa il costo dei servizi bancari nel loro complesso...

Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	
2014 II	1,0	46,0	53,0	24,0
2015 I	1,1	57,0	41,9	29,6
2015 II	4,0	64,0	32,0	36,0
2016 I	5,0	61,0	34,0	35,5
2016 II	5,0	60,5	34,5	35,3
2017 I	4,4	60,0	35,6	34,4



È riportata la serie storica dei SEMESTRI analizzati.

In blu le imprese italiane; in arancione le imprese del commercio al dettaglio alimentare.



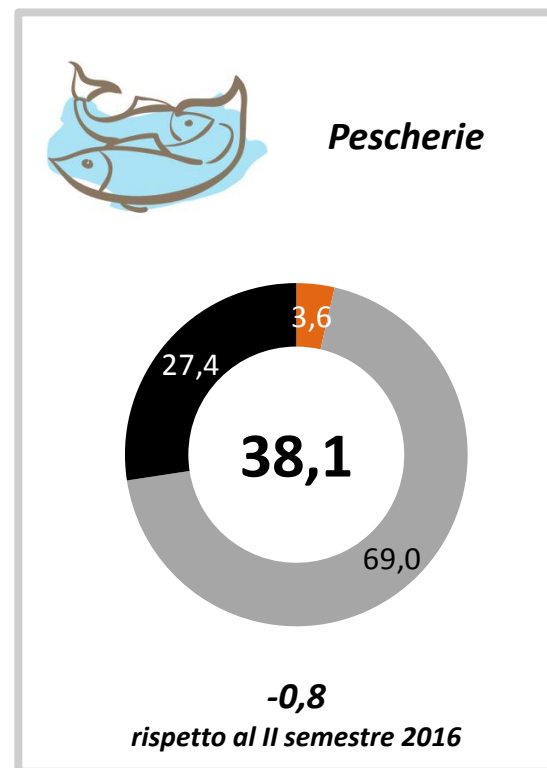
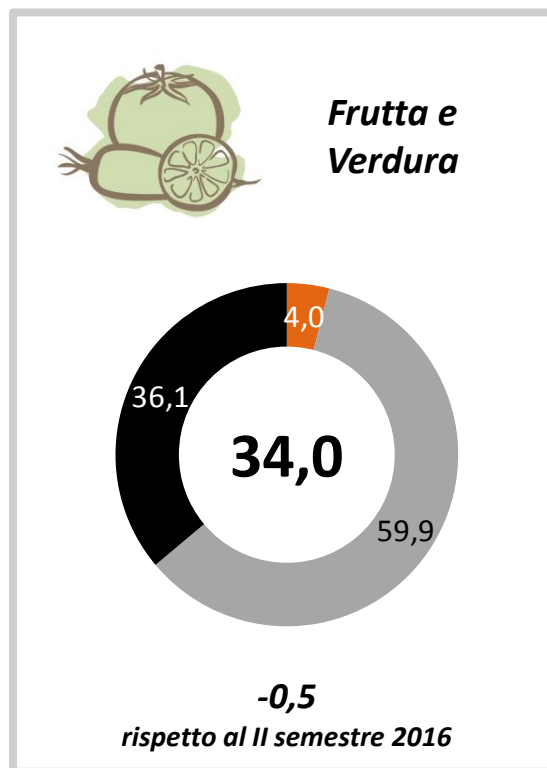
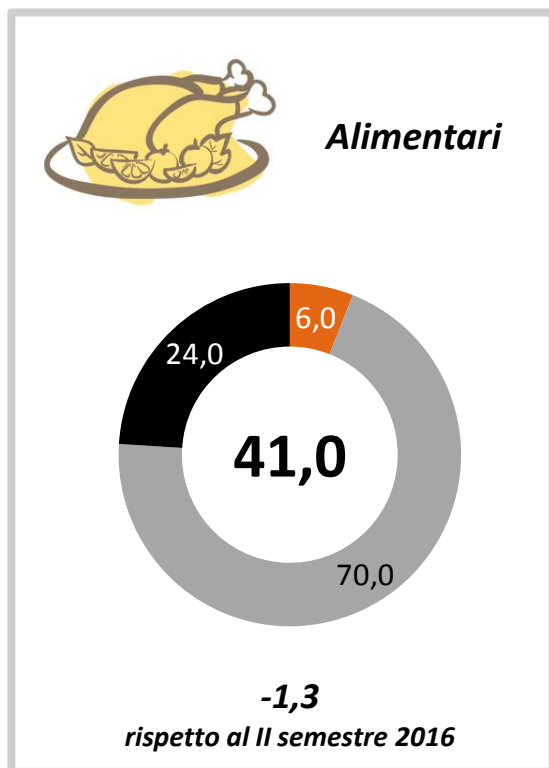
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

Base campione: Terziario 1.536 casi, Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul CREDITO | costo dei servizi bancari...

(analisi per settore)

Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?



■ Miglioramento ■ Invarianza ■ Peggioramento

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. Sono riportati i saldi delle imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

metodo

intenzioni di voto | come voterebbero oggi le imprese (luglio 2017)

(camera dei deputati)

		dett. alim (sondaggio format, luglio 2017)	dett. alim (sondaggio format, marzo 2017)	cittadini (nota politica format, luglio 2017)
	Partito Democratico	25,5%	25,9%	29,3%
	Alternativa Popolare	2,8%	3,1% * (NCD)	2,0%
Totale Area di Governo		28,3%	29,0%	31,3%
	Forza Italia	15,0%	13,9%	14,9%
	Lega Nord	20,2%	19,5%	13,5%
	Fratelli d'Italia	6,0%	5,9%	4,6%
	Art 1 – Mdp	1,1%	nd	2,3%
	Sinistra Italiana	0,2%	0,4%	1,4%
	Movimento 5 Stelle	28,8%	30,1%	28,5%
	Altri	0,4%	1,2%	3,5%
Affluenza		62,4%	61,0%	61,8%

giudizio sui leader | l'apprezzamento verso i principali leader politici

Che voto esprimerebbe (in termini di giudizio positivo, su una scala da 0 a 10), per ciascuno dei seguenti leader politici?

		luglio 2017	marzo 2017
	Matteo Salvini (Lega Nord)	29,0%	28,0%
	Giorgia Meloni (FDI)	28,2%	28,3%
	Matteo Renzi (PD)	26,0%	29,0%
	Beppe Grillo (M5S)	23,0%	23,2%
	Luigi Di Maio (M5S)	22,0%	nd
	Silvio Berlusconi (FI)	21,0%	17,6%
	Alessandro Di Battista (M5S)	20,0%	nd
	Angelino Alfano (AP)	14,0%	16,5%
	Roberto Speranza (ART 1 – MDP)	4,0%	nd

Base campione:
2.000 casi. Utilizzo di una scala da "0" (max negativo) a "10" (max positivo). Sono riportate esclusivamente le percentuali delle imprese che hanno espresso valori pari a "8", "9", "10". I dati sono riportati all'universo.

priorità del governo | interventi per il contenimento dell'immigrazione, messa in sicurezza del territorio, intensificazione della pubblica sicurezza e miglioramento del quadro occupazionale sono i provvedimenti ritenuti più urgenti...

A Suo giudizio, quali sono oggi i provvedimenti che il Governo dovrebbe attuare in via urgente?



IMMIGRAZIONE

Interventi per regolare i flussi migratori

90,0%



SICUREZZA DEL TERRITORIO

Interventi nelle zone terremotate

79,1%



PUBBLICA SICUREZZA

Interventi per minimizzare il rischio terrorismo

78,1%



LAVORO

Azioni a sostegno dell'occupazione nel Mezzogiorno

78,0%



GIUSTIZIA

Riforma del processo penale

68,1%



ISTITUZIONI

Accordo definitivo sulla legge elettorale

40,0%



FINANZA

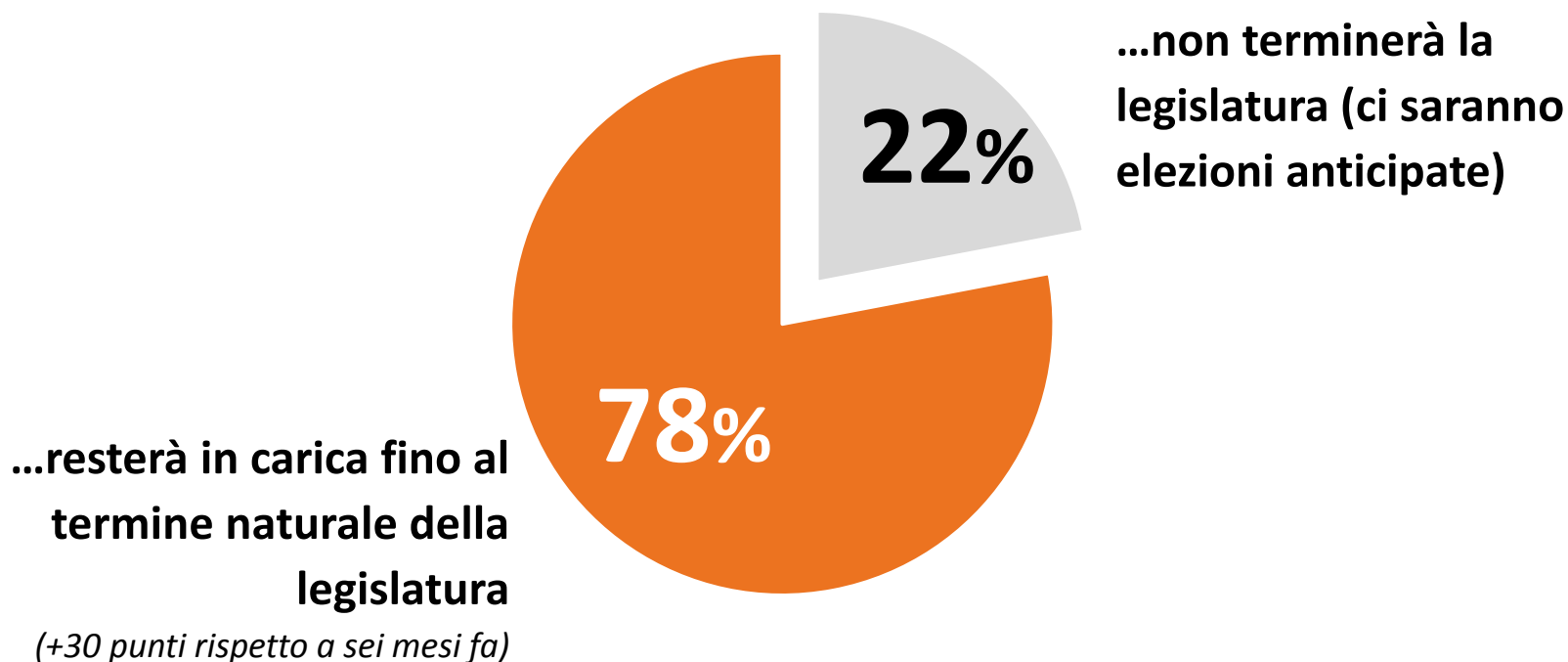
Interventi per il salvataggio delle banche in crisi

35,0%

Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

futuro del governo | le imprese del commercio al dettaglio alimentare ritengono che l'attuale governo resterà in carica fino al termine naturale della legislatura... è così per il 78% degli operatori, in forte crescita rispetto a sei mesi fa...

A Suo giudizio, il Governo Gentiloni...?



Base campione: Dettaglio alimentare 2.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

metodo

pressione fiscale | cresce la quota di imprese che avverte un aumento della pressione fiscale (è così per l'85,9%, pari a +3,4 punti rispetto a sei mesi fa)...

Negli ultimi due anni la **pressione fiscale** complessiva sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è... aumentata, rimasta invariata, diminuita...?

L' **85,9%**

delle imprese considera **aumentata** la pressione fiscale sulla propria attività negli ultimi due anni
(+3,4% rispetto a sei mesi fa)



81,0%



79,5%



87,0%

|| **12,0%**

ritiene che sia rimasta **invariata**

|| **2,1%**

ritiene che sia **diminuita**

pressione fiscale | diminuiscono ancora le imprese che sono riuscite a far fronte al peso della pressione fiscale (-1,4% rispetto a sei mesi fa)... di queste, il **32%** ha incontrato più di una difficoltà...

Negli ultimi due anni la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della **pressione fiscale** dal punto di vista finanziario?

L'**86,2%**



delle imprese è riuscita a far fronte al peso della pressione fiscale...

(-1,4% rispetto a sei mesi fa)

...ma di queste, il **32,2%** ci è riuscito con molta difficoltà.

Si tratta in prevalenza di:

- *Imprese fino a 9 addetti*
- *Imprese del Mezzogiorno e del Centro Italia*

Allo stesso tempo, tre imprese su quattro considerano «molto» o «abbastanza» elevato il costo degli adempimenti amministrativi legati al fisco.

agenda



premessa

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

sfera politica

pressione fiscale

metodo

metodo | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell’Alimentazione

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine congiunturale sull’andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell’alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA’ CAMPIONARIA

n. 2.000 casi (2.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 477 (16,6%); «Rifiuti»: 401 (13,9%); «Sostituzioni»: 878 (30,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,2\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 15 al 30 giugno 2017.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

metodo | universo rappresentato e struttura del campione

Universe delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	8.257	11.867	1.115	548	245	22.032
	Frutta e verdura	1.485	1.771	89	24	6	3.375
	Pescherie	172	294	25	11	3	505
	Totale	9.914	13.932	1.229	583	254	25.912
Nord Est	Alimentari	4.651	8.036	913	481	250	14.331
	Frutta e verdura	1.010	1.649	103	33	13	2.808
	Pescherie	121	345	43	13	1	523
	Totale	5.782	10.030	1.059	527	264	17.662
Centro	Alimentari	8.221	9.267	1.075	699	300	19.562
	Frutta e verdura	1.870	1.310	67	11	5	3.263
	Pescherie	410	506	45	19	2	982
	Totale	10.501	11.083	1.187	729	307	23.807
Sud e Isole	Alimentari	27.579	16.402	1.750	1.208	503	47.442
	Frutta e verdura	5.880	1.824	63	11	4	7.782
	Pescherie	2.478	1.113	57	16	5	3.669
	Totale	35.937	19.339	1.870	1.235	512	58.893
Totale	Alimentari	48.708	45.572	4.853	2.936	1.298	103.367
	Frutta e verdura	10.245	6.554	322	79	28	17.228
	Pescherie	3.181	2.258	170	59	11	5.679
	Totale	62.134	54.384	5.345	3.074	1.337	126.274

Campione delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

		1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Nord Ovest	Alimentari	150	162	20	10	10	352
	Frutta e verdura	0	50	0	0	0	50
	Pescherie	0	10	0	0	0	10
	Totale	150	222	20	10	10	412
Nord Est	Alimentari	70	150	20	0	0	240
	Frutta e verdura	20	10	0	0	0	30
	Pescherie	0	0	0	0	0	0
	Totale	90	160	20	0	0	270
Centro	Alimentari	110	173	20	20	10	333
	Frutta e verdura	40	10	0	0	0	50
	Pescherie	30	30	0	0	0	60
	Totale	180	213	20	20	10	443
Sud e Isole	Alimentari	301	251	31	31	0	614
	Frutta e verdura	110	30	0	0	0	140
	Pescherie	51	50	10	10	0	121
	Totale	462	331	41	41	0	875
Totale	Alimentari	631	736	91	61	20	1.539
	Frutta e verdura	170	100	0	0	0	270
	Pescherie	81	90	10	10	0	191
	Totale	882	926	101	71	20	2.000

Fonte: I.Stat 2017

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

Questionario di rilevazione 2017 I semestre

Data:	Roma, 30/05/2017
Codice ricerca:	2016-1770m
Documento:	Q01
Metodologia di ricerca:	CATI

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. La sto chiamando dall'Italia. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane del commercio al dettaglio dell'alimentazione.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

CLIMA DI FIDUCIA DELLE IMPRESE

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2

- Peggiorato 3

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

CONGIUNTURA E FABBISOGNO FINANZIARIO

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5b. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

5c. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

5d. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico ☐
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato ☐
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico ☐
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato ☐
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato ☐
- Rinunciare a nuove assunzioni previste ☐

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso ☐
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma ☐
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma ☐

8. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

9. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? *(Una risposta)*

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

10. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? *(Una risposta)*

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

11. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? *(Una risposta)*

- Migliorati¹ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati² 3

12. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi...? *(Una risposta)*

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

13. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1

¹ I prezzi sono diminuiti
² I prezzi sono aumentati

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

14. (PREVISIONE) Ritene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? *(Una risposta)*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

OSSERVATORIO SUL CREDITO

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? *(Una risposta)*

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

16. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? *(Una risposta)*

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

¹La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

17. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

18. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

19. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

20. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

- Peggiorata 3

21. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

SFERA POLITICA

22. Nel caso in cui l'elettorato fosse chiamato a breve nuovamente alle urne per le elezioni politiche, si recherebbe a votare? *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

23. (Solo chi ha risposto "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Quali tra le seguenti formazioni politiche voterebbe...? *(Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. 1=Certamente sì, 2=Probabilmente sì, 3=Certamente no)*

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
• Partito Democratico	☐	☐	☐
• Alternativa Popolare	☐	☐	☐
• Forza Italia	☐	☐	☐
• Lega Nord	☐	☐	☐
• Movimento 5 Stelle	☐	☐	☐
• Fratelli d'Italia	☐	☐	☐
• Sinistra Italiana	☐	☐	☐

- Movimento Democratico e Progressista |__| |__| |__|
- Altri |__| |__| |__|
- Non indica |__| |__| |__|

24. Che voto esprimerebbe, su una scala da 0 a 10, per ciascuno dei seguenti leader politici? (Ruotare gli item. Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0= min preferenza, a 10=max preferenza)

- Matteo Renzi (PD) |__|
- Beppe Grillo (M5S) |__|
- Matteo Salvini (Lega Nord) |__|
- Silvio Berlusconi (FI) |__|
- Angelino Alfano (AP) |__|
- Luigi Di Maio (M5S) |__|
- Alessandro Di Battista (M5S) |__|
- Giorgia Meloni (Fratelli d'Italia) |__|
- Roberto Speranza (MDP) |__|

26. A Suo giudizio, quali sono oggi i provvedimenti che il Governo dovrebbe attuare in via urgente? (Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0=per nulla prioritario, a 10=decisamente prioritario)

- (ISTITUZIONI) Accordo definitivo sulla legge elettorale |__|
- (FINANZA) Interventi per il salvataggio delle banche in crisi |__|
- (SICUREZZA DEL TERRITORIO) Interventi nelle zone terremotate |__|
- (IMMIGRAZIONE) Interventi per regolamentare i flussi migratori |__|
- (PUBBLICA SICUREZZA) Interventi per minimizzare il rischio terrorismo |__|
- (LAVORO) Azioni a sostegno dell'occupazione nel Mezzogiorno |__|
- (GIUSTIZIA) Riforma del processo penale |__|

- Altri provvedimenti (specificare) |__|

27. A Suo giudizio, il Governo Gentiloni...? (Una risposta)

- ...non terminerà la legislatura (ci saranno elezioni anticipate) 1
- ...resterà in carica fino al termine naturale della legislatura 2

PRESSIONE FISCALE

29. Negli ultimi due anni (2015-2016) la pressione fiscale complessiva sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è...? (Una risposta)

- ...molto aumentata 1
- ...aumentata 2
- ...rimasta la stessa 3
- ...diminuita 4
- ...molto diminuita 5

30. Negli ultimi due anni (2015-2016) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- Sì, sempre, senza difficoltà 1
- Sì, sempre, con qualche difficoltà 2
- Sì, sempre, con molte difficoltà 3
- No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte 4

31. Al di là del livello di tassazione, come giudica nel complesso il costo degli adempimenti amministrativi legati al fisco? (Una risposta)

- Molto elevato 1
- Abbastanza elevato 2
- Equo 3
- Abbastanza basso 4

- Molto basso 5

IMPRESE E VOUCHER

32. La Sua impresa ha mai utilizzato voucher in passato...? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

33. (Per chi ha utilizzato voucher in passato) Nel corso del 2016, rispetto al 2015, Lei direbbe che presso la Sua impresa l'utilizzo dei voucher è...? *(Una risposta)*

- ...aumentato 1
- ...rimasto invariato 2
- ...diminuito 3

34. In generale, quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "i voucher sono uno strumento utile alla lotta al lavoro nero"... *(Una risposta)*

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

35. Sempre in generale, quanto è d'accordo con l'idea che "i voucher sono uno strumento che contribuisce alla precarizzazione del lavoro, con il conseguente abbassamento dello standard di trattamento dei lavoratori coinvolti"... *(Una risposta)*

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

36. Come saprà, il Governo ha disposto l'abolizione dell'istituto dei voucher e sta lavorando all'approvazione di uno strumento che possa coprirne gli spazi lasciati vuoti. Sono i cosiddetti "nuovi voucher", che consisterebbero in un "libretto famiglia" (buoni da 10 euro per prestazioni a conduzione familiare non superiori ad un'ora) e "prestazioni occasionali" (per coloro che non hanno rapporti di lavoro con una determinata impresa da almeno sei mesi). Si tratterebbe di uno strumento accessibile solo alle imprese fino a cinque dipendenti, con un tetto di 5.000 euro complessivi annui.

Dovendo in futuro ricercare personale (che avrebbe retribuito tramite voucher), ricorrerebbe a questo nuovo istituto così come ideato? *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non conosco ancora nel dettaglio il nuovo strumento 4

37. In generale, quanto si dichiara d'accordo con l'idea che sia "necessario eliminare il tetto massimo di 5.000 euro annui che il prestatore non può superare per poter essere retribuito con i nuovi voucher"? *(Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

38. ...e quanto concorda con l'idea che il nuovo strumento, attualmente previsto solo per le imprese fino a cinque dipendenti, sia esteso a tutte le imprese a prescindere dalla dimensione? *(Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

INFLAZIONE (RIALZO DEI PREZZI)

39. Negli ultimi sei mesi, Lei direbbe che la Sua impresa ha...? (Una risposta)

- Alzato decisamente i prezzi della merce 1
- Alzato leggermente i prezzi della merce 2
- Lasciato invariati i prezzi della merce 3
- Abbassato leggermente i prezzi della merce 4
- Abbassato decisamente i prezzi della merce 5

40. ...e nei prossimi sei mesi, la Sua impresa è intenzionata a...? (Una risposta)

- ...alzare decisamente i prezzi della merce 1
- ...alzare leggermente i prezzi della merce 2
- ...lasciare invariati i prezzi della merce 3
- ...abbassare leggermente i prezzi della merce 4
- ...abbassare decisamente i prezzi della merce 5

41. A Suo giudizio, quanto incide l'andamento dei prezzi del settore sull'andamento dei ricavi della Sua impresa? (Una risposta)

- Molto (il consumatore è molto facilmente influenzabile) 1
- Abbastanza (il consumatore è in parte influenzabile) 2
- Poco (il consumatore è difficilmente influenzabile) 3
- Per nulla (il consumatore è molto difficilmente influenzabile) 4

DATI DI STRUTTURA

42. Classe di addetti dell'impresa (Una risposta)

- 1 addetto 1
- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4

- 20-49 addetti 5
- Oltre 49 addetti 6

43. Forma giuridica (Una risposta)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitali 3
- Altre forme 4

44. Ampiezza dell'esercizio (Una risposta)

- Fino a 80 mq (Piccoli) 1
- Tra i 80 mq e i 400 mq (Superette) 2
- Oltre 400 mq e 1.500 mq (Supermercati) 3

45. A quale figura è affidata la gestione del Suo esercizio? (Una risposta)

- Titolare 1
- Amministratore delegato / Amministratore unico 2
- Direttore Generale 3
- Altro (specificare _____) 4

46. (Per gli esercizi specializzati) Nello specifico, in quale delle seguenti categorie rientra il Suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Drogherie 1
- Dettaglio Alimentare 2
- Salumerie-Gastronomie 3
- Pollame e Rosticcerie 4
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi 5
- Ortofrutticolo 6

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2017 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049