

COMUNICATO STAMPA

CONVENTION FIDA-CONFCOMMERCIO: DALL'IDENTIKIT DEL DETTAGLIO ALIMENTARE ITALIANO ALL'AGENDA POLITICA E SINDACALE - SANGALLI: «L'EMERGENZA E' SCONGIURARE L'AUMENTO DELL'IVA» - PRAMPOLINI MANZINI: «NON SIAMO PICCOLI: RAPPRESENTIAMO 146MILA IMPRESE CON 631MILA ADDETTI DAI PICCOLI NEGOZI AI GRANDI SUPERMERCATI DELLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA».

Il 15 e 16 aprile, a Varignana di Castel San Pietro Terme (Bologna) si è svolta la Convention 2018 di FIDA, la [Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione di Confcommercio-Imprese per l'Italia](#).

Alla Convention erano presenti presidenti e segretari di oltre quaranta associazioni territoriali delle quasi sessanta presenti dal sud, al centro al nord del Paese. Il settore della distribuzione alimentare in Italia conta centoquarantasei mila imprese e vi lavorano seicentotrentuno mila addetti. FIDA rappresenta i negozi specializzati e despecializzati e i supermercati sia della distribuzione organizzata che indipendenti.

L'obiettivo della Convention, come ha spiegato la presidente FIDA e vicepresidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia **Donatella Prampolini Manzini**, si riassume in tre parole: identità, com'è composto il settore alimentare in Italia e quali di queste imprese FIDA rappresenta; mercato, che significa conoscere il consumatore e le dinamiche di acquisto; format, ossia osservare cosa sta succedendo nel mondo per individuare le idee che oggi sono vincenti.

Sono intervenuti **Pierluigi Ascani**, Presidente di Format Research, per descrivere l'orizzonte della distribuzione alimentare in Italia e **Roberto Ravazzoni**, professore di Economia e gestione delle imprese dell'Università di Modena e Reggio Emilia, che ha parlato dei nuovi profili di sviluppo per il dettaglio alimentare, seguito da **Fabio Fulvio**, responsabile del settore Politiche per lo sviluppo di Confcommercio-Imprese per l'Italia, che ha presentato i vari format distributivi e modelli di sviluppo per il dettaglio alimentare. Per concludere, **Fabrizio Valente**, fondatore e CEO di Kiki Lab, ha raccontato numerosi casi di successo per negozi alimentari, fornendo chiavi e stimoli dalla ricerca che Kiki Lab svolge in tutto il mondo.

Nel suo intervento, il presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia **Carlo Sangalli** ha sottolineato quanto urgente sia per il Paese e non soltanto per gli imprenditori evitare che dal 2019 scatti l'aumento dell'IVA. Un'altra priorità indicata dal presidente Sangalli è quella di estendere alle piccole aziende la possibilità di riportare le perdite in bilancio, che già è riconosciuta alle società di capitale. Carlo Sangalli non ha mancato di sottolineare, infine, come «fare associazionismo e costruire la rete sociale dell'appartenenza e del confronto è, proprio in questo momento e proprio in questo scenario incerto, più importante che mai».

«Una cosa alla quale tengo molto - ha detto il presidente FIDA, Donatella Prampolini Manzini, presentando le conclusioni della Convention - è affermare con forza la nostra identità: noi siamo i negozi specializzati e despecializzati sia organizzati che non. Abbiamo superfici che arrivano per tanti di noi agli ottocento, ai novecento e ai mille metri quadrati. Il nostro ruolo, il ruolo di FIDA, è sì la tutela sindacale delle imprese che rappresentiamo, ma anche dare formazione e dare strumenti,



come le convenzioni con partner importanti. Ma c'è anche qualcos'altro che l'associazione può fare: noi possiamo essere dei partner commerciali per i nostri associati e abbiamo già cominciato a muovere i primi passi per diventarlo».

Alla Convention sono intervenuti anche il presidente di Confcommercio Emilia Romagna e Bologna, **Enrico Postacchini** e i vicepresidenti FIDA **Livio Bresciani**, **Michele Ghirardo**, **Riccardo Guerri** e **Samuele Tognaccioli**. Alla realizzazione della Convention hanno contribuito Pool Pack, Peugeot e ISA.

FIDA - Federazione Italiana Dettaglianti
dell'Alimentazione
UFFICIO STAMPA

18 aprile 2018

Per informazioni:

Donatella Prampolini Manzini, Presidente FIDA: 339 5410543

Roberto Marta, Segretario FIDA: 06 5866477

Roberto Arno', Ufficio stampa FIDA: 0522 708714