

COMUNICATO STAMPA

CONVENTION FIDA-CONFCOMMERCIO

**PRAMPOLINI MANZINI: «IL DETTAGLIO ALIMENTARE SPECIALIZZATO HA SMESSO DI PIANGERE. VALORI COMUNI E SINERGIE CON LA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA»
SANGALLI: «FIDUCIA DI FAMIGLIE E IMPRESE ANCORA IN CALO. ABBANDONARE IN MODO CHIARO E DEFINITIVO LE CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA SULL'IVA»**

Domenica 19 e lunedì 20 maggio, nella splendida cornice di Palazzo di Varignana, sulle colline bolognesi, si è tenuta la annuale Convention FIDA. La presidente Donatella Prampolini ha spiegato il tema della riunione, alla quale hanno partecipato i settanta delegati territoriali FIDA da tutta Italia: "Analizzare le due anime diverse, complementari e con un obiettivo comune della Federazione, i negozi specializzati e la distribuzione organizzata, per metterle a sistema e trovare le sinergie".

Il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, intervenendo alla Convention, ha sottolineato che "la fiducia di famiglie e imprese è in calo da diversi mesi, fenomeno che spiega la fragilità di investimenti, produzione e consumi. C'è, dunque, incertezza - come emerge dall'analisi del nostro Ufficio Studi - che frena i consumi e induce al risparmio precauzionale. La crescita perduta negli anni sembra irrecuperabile". Un dato per tutti: dal 2007 ad oggi abbiamo perso circa 20mila euro di ricchezza pro capite. Di fronte a questa situazione serve un progetto credibile di riforma fiscale e taglio delle tasse». «Per realizzarlo -ha concluso Carlo Sangalli- bisogna ridurre la spesa pubblica improduttiva, dismettere patrimonio pubblico, recuperare risorse dal contrasto all'evasione e all'elusione. Solo così si darà una prospettiva diversa e migliore alle imprese e alle famiglie. E un ottimo punto di partenza resta l'abbandono chiaro e definitivo delle clausole di salvaguardia sull'Iva».

All'intervento di Carlo Sangalli è seguita una [tavola rotonda sul presente e il futuro della distribuzione organizzata](#) durante la quale si sono confrontati l'Amministratore Delegato CRAI e Gruppo Levante **Marco Bordoli**, **Giuseppe Caprotti**, **Mario Gasbarrino** (Presidente Gruppo Unes), il Segretario Generale ANCD Conad **Sergio Imolesi** e Donatella Prampolini Manzini.

«Se siamo ancora qua dopo che è passato Darwin significa che qualcosa sappiamo fare», ha detto Donatella Prampolini Manzini nel suo intervento di chiusura alla Convention: «Gli specializzati hanno finalmente smesso di piangere. Probabilmente la nostra forza è proprio nella personalizzazione dei punti vendita e nel valore del vicinato. La distribuzione organizzata è nata da percorsi di organizzazione di piccoli imprenditori indipendenti che avevano capito la necessità di cambiare e ancora oggi ne sono consapevoli. Distribuzione organizzata e specializzati hanno



valori comuni: il cliente al centro; apertura al cambiamento; catena di comando cortissima, che significa reattività; apertura all'online però, per favore, a piccole dosi».

Alla convention sono intervenuti **Roberto Ravazzoni** (Professore Ordinario dell'Università di Modena e Reggio Emilia) col suo studio "Dalla matita al tablet: il dettaglio alimentare specializzato nelle nuove dimensioni della concorrenza", **Natalia Massi** (Senior Marketing and Retail Consultant di Kiki Lab) con una relazione su "Il successo dei negozi alimentari: chiavi e stimoli dalla ricerca mondiale", **Pierluigi Ascani** (Presidente di Format Research) che ha illustrato la ricerca "Innovazione, esigenze formative, occupazione, welfare: nuovi scenari e tendenze recenti della distribuzione alimentare" e **Fabio Fulvio** (Responsabile Marketing, innovazione e internazionalizzazione di Confcommercio-Imprese per l'Italia) che ha presentato un focus sul neuromarketing. Presente anche l'Università Dei Sapori con degli approfondimenti sugli specializzati: ortofrutta, panetteria, salumeria e gastronomia, pescheria.

La Convention è stata anche l'occasione per presentare delle importanti partnership sviluppate con AHT, Criocabin, Lamberet, Vodafone, Peugeot, Fri-Jado e Compagnia Della Spergola.

FIDA - Federazione Italiana Dettaglianti
dell'Alimentazione
UFFICIO STAMPA

21 maggio 2019

Per informazioni:

Donatella Prampolini Manzini, Presidente FIDA: 339 5410543

Roberto Marta, Segretario FIDA: 06 5866477